

● ● ● ●
مسح المؤسسات
الصغرى والصغيرة والمتوسطة
للقطاع الخاص في

إقليم
كوردستان

كانون الأول ٢٠٢٢



مسح المؤسسات الصغرى، الصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان

كانون الأول 2022



© 2023

حقوق الطبع والنشر محفوظة لوزارة التخطيط/ هيئة احصاء اقليم كردستان
في حالة استخدام معلومات هذا التقرير، يرجى الاشارة الى ماييلي:
هيئة احصاء اقليم كردستان، 2023، مسح المؤسسات الصغرى، الصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في اقليم
كوردستان لسنة 2022.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

الموقع الالكتروني : www.krso.gov.krd

الانيميل: Contact@krso.gov.krd

موبايل: (+964)7508963143



وزارة التخطيط

تقديم

إحدى أهم الأولويات الوطنية الرئيسية لرؤية إقليم كردستان العراق 2030 هي تطوير اقتصاد متنوع، منتج وتنافسي يخلق قيمة مضافة للجميع ويمكن ان يواجه ويستوعب التقلبات الاقتصادية الخارجية. ويتطلب تنويع الاقتصاد وجود قطاع خاص فعال ومنتج وقادر على خلق وظائف جيدة لاستيعاب العدد المتزايد باستمرار من الأشخاص الذين يدخلون سنوياً إلى سوق العمل. وبالتالي يتطلب ذلك، معرفة حجم ومكونات هذا القطاع وتحديد احتياجاته ومتطلباته على مستوى المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة والعاملين فيها بما في ذلك القطاع غير المسجل.

بمبادرة من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وبالتعاون الوثيق مع وزارة التخطيط وبتنسيق من الوكالة الأميركية للتنمية الدولية (USAID)، نفذت هيئة إحصاء إقليم كردستان مسح إحصائي ميداني للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بهدف توفير البيانات والمؤشرات الاقتصادية التي تخدم متخذي القرار وشركاء التنمية في عمليات التخطيط وإعداد وتنفيذ السياسات الإنمائية في الإقليم.

شملت نتائج المسح الميداني عدة مجالات، أهمها خصائص المؤسسات من حيث تاريخ التأسيس، التسجيل في الهيئات الرسمية، النشاط الاقتصادي، سهولة الوصول إلى التمويل، التوظيف والموارد البشرية، استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة، نسبة مشاركة النساء ورائدات الأعمال، الوصول إلى الأسواق، ومدى الاستفادة من شبكات وتكتلات الأعمال.

تم إعداد المسح الميداني باستخدام عينة عشوائية توزعت حسب عدد السكان على محافظات إقليم كردستان العراق الأربعة، أربيل، والسليمانية، و حلبجة ودهوك. وقد نتج عن هذا المسح توصيات عملية تهدف إلى تعزيز القدرات المؤسسية والريادية لهذه المؤسسات، تسهيل وصولها إلى فرص النمو من تمويل وتسهيلات إئتمانية وقروض صغيرة، ووصول المؤسسات إلى التكنولوجيا والأسواق، تعزيز البيئة المحيية للأعمال من خلال تقوية التنمية الاقتصادية والبرامج الإنمائية على المستوى المحلي، وتعزيز استجابة الهيئات الحكومية لمتطلبات التنمية هذه. وستكون هذه التوصيات أساساً لإعداد خارطة طريق لتسهيل تطبيقها ووضعها موضع التنفيذ.

ختاماً، أتقدم بوافر الشكر والتقدير لهيئة إحصاء إقليم كردستان وكوادر مديريات الإحصاء كافة لتنفيذهم المسح بكافة مراحلها بمهنية عالية ولبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والشكر موصول للوكالة الأميركية للتنمية وجميع الذين ساهموا بتنفيذ هذا المسح من رؤساء وأعضاء اللجان الرئيسية والفرعية والفرق الميدانية مثنياً جهودهم الطيبة في إنجاز العمل بكفاءة عالية متمنياً للجميع النجاح والازدهار.

د. دارا رشيد محمود

وزير التخطيط



تقديم

أطلقت حكومة إقليم كردستان العراق في منتصف سنة 2016 خريطة طريق للإصلاح الاقتصادي بمساعدة البنك الدولي، حيث وضحت الوضع الاقتصادي في الإقليم وبيّنت ضرورة إصلاحه لتنويعه ولتوسيعه بعيداً عن النفط لتحفيز النمو الاقتصادي المستدام في الإقليم. يعتمد جزء من خطة الإصلاح على تطوير القوانين واللوائح التنفيذية المطبقة التي تؤخر عمل المؤسسات الخاصة من أداء دورها في تطوير وتنمية الاقتصاد في الإقليم وإبعاده عن الاقتصاد الريعي. وأشارت الخطة إلى عدم توفير البيانات والمؤشرات الاقتصادية التي تخدم متخذي القرار وشركاء التنمية في عمليات التخطيط وإعداد وتنفيذ السياسات الإنمائية في الإقليم.

لذلك، أصبح توفير البيانات والمؤشرات الاقتصادية المحدثة أكثر أهمية من أي وقت مضى. ونظراً للأزمات الأمنية والاقتصادية والصحية (جائحة كورونا) التي واجهت حكومة الإقليم منذ سنة 2016، كان من الصعب جداً الحصول على البيانات في ظل تلك الظروف بالنظر إلى التحديات المالية ثم الصحية.

في سنة 2021، وجهت وزارة التخطيط المعنيين في هيئة إحصاء إقليم كردستان للعمل مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لإعداد مسح شامل لدراسة واقع وديناميكية عمل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في محافظات الإقليم وكيفية تكيفها مع التحديات.

وعملت هيئة إحصاء إقليم كردستان مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وبتنسيق من الوكالة الأميركية للتنمية الدولية - العراق USAID لتنفيذ المسح في سنة 2022 بهدف توفير بيانات ومؤشرات دقيقة وموثوقة بما يسمح لجميع الجهات الفاعلة (الحكومية وغير الحكومية) بتصميم مبادرات تهدف إلى دعم القطاع الخاص من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص العمل، والمساهمة في سياسة النمو الشامل. تجدر الملاحظة، أن البيانات الاقتصادية لحكومة إقليم كردستان لا تُستخدم وتُجمع على نطاق واسع لتحليل قابلية الاقتصاد على النمو.

تم نشر نتائج المسح في 8 ديسمبر 2022 في حدث رسمي في أربيل، حيث تم تسليط الضوء على وضع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة المسجلة وغير المسجلة. وبيّنت النتائج مدى هشاشة هذه المؤسسات أمام التغيرات والتحديات السريعة وأظهرت ضعف البيانات القانونية والمالية التي تعمل من خلالها في الإقليم.

نحن نتفهم أنه يوجد حاجة لبذل المزيد من الجهد والعمل من قبل الجهات الحكومية ومن القطاع الخاص لتعزيز اقتصاد إقليم كردستان. ونعتبر أن هيئة إحصاء إقليم كردستان هي المؤسسة الرائدة التي بإمكانها تحديد الاتجاهات الصحيحة لتوجهات التنمية من خلال توفير البيانات الدقيقة والموثوقة والتي تساعد عملية اتخاذ القرارات المبنية على الأدلة.

سيروان محمد محي الدين
رئيس هيئة إحصاء إقليم كردستان



رسالة من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية - العراق

تُعد المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة شريان الحياة للاقتصاد السليم كما وانها معرضه بشكل استثنائي وهش للمخاطر حيث تواجه هذه المؤسسات وطأة التحديات المنهجية للنمو والابتكار، بدءاً من موارد التمويل غير الكافية والاجراءات الادارية المعقدة لتسجيل او فتح حساب مصرفي والبنية التحتية والتكنولوجيا المتخلفة والصدمات المالية الناتجة عن تداعيات الحرب ضد داعش و انتهاءً بأثار تقلبات اسعار النفط ووباء كورونا.

إن نتائج هذه الدراسة تعطينا نظرة ثاقبة للحوجز التي تواجهها المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان العراق، وتقدم فرصاً واعدة لتوسيع فرص الازدهار وعلى سبيل المثال تشير هذه الدراسة الى ان 87% من المؤسسات التي شملها الاستطلاع مملوكة للرجال مما يشير الى امكانات هائلة وغير مستغلة للنمو الاقتصادي. إن أغلبية المؤسسات تجد صعوبة في الوصول الى التمويل كما وأن 97% من مبيعات المؤسسات تحصل في السوق المحلي وفي بقية مناطق العراق بحيث تقل حصة التصدير عن 3%.

تقدم برامج الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية دعماً أكبر لمشاركة النساء والشباب والفئات الهشة في السوق من خلال التدريب الملائم على الأعمال وتسهيل فرص الاستثمار وتحسين الوصول الى فرص تطوير الأعمال والأسواق، وزيادة استخدام التكنولوجيا، والدعم المالي والعيني للمساعدة على تنوع الاقتصاد وتنميته، وأن توسيع نطاق الفئات المشمولة في هذا السياق يهدف لبناء القدرات معولاً على الجهود المتضافرة للنمو المنهجي والمستدام للقطاع الخاص وسيساعد على تعزيز بيئة أكثر ملائمة للأعمال يضع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في قلب هذه العملية.

تساهم الحكومة الأمريكية للولايات المتحدة بفخر من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في هذا البحث المركز والذي يسלט الضوء على التحديات التي تواجه المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة جنباً إلى جنب مع حكومة إقليم كردستان ووكالات التعاون الدولية مثل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وغيرهم من أصحاب المصلحة المتفانين معنا، والتي نتطلع من خلالها الى البناء استناداً الى توصيات هذه الدراسة. ومن خلال تضافر الجهود سنكون قادرين على الاستجابة لهذا المكوّن الحيوي للاقتصاد والمساهمة في تعزيز الاستقرار والازدهار على المدى البعيد في الإقليم.

الياس جينسن

مدير البعثة

الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية-العراق



رسالة من

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - العراق

تعتبر المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) مكوناً هاماً من مكونات القطاع الخاص، كونها المحرك الدافع للتنمية الاقتصادية نظراً لحيوتها وقابليتها على التجديد وخلق فرص العمل عالمياً.

وقد بادر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في العراق بالتعاون الوثيق مع وزارة التخطيط / هيئة الإحصاء في إقليم كردستان وبتنسيق من الوكالة الأميركية للتنمية العالمية، بدراسة مسحية شاملة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتمكين حكومة الإقليم من إعداد السياسات والبرامج المطلوبة التي تساعد على تأسيس ونمو هذه المؤسسات لتساهم في مسار التحول والنمو الاقتصادي والاجتماعي في الإقليم.

تم القيام بهذه الدراسة في المحافظات الأربع لإقليم كردستان وذلك بعد الانتهاء من دراسة مسحية مماثلة لمحافظات بغداد ونيوى والبصرة. وقد تضمنت الدراسة مسحاً ميدانياً، تحليل البيانات وإعداد التوصيات التي توفر المعلومات والبيانات الدقيقة عن المؤسسات وتكون أساساً لاتخاذ القرارات من قبل أصحاب العلاقة فيما يعود لخطط واستراتيجيات التنمية وخلق فرص عمل جديدة. وهذا يدعم رؤية حكومة الإقليم في تطوير مبادرات وجهود تنويع الاقتصاد من خلال تنمية القطاع الخاص ودعم مؤسسات الأعمال بمختلف أحجامها ونشاطاتها الاقتصادية بما يلبي الطلب المتزايد على الوظائف الجديدة والحاجة لتوسيع الاقتصاد عمودياً عبر القطاعات الواعدة للنمو وأفقياً عبر مختلف المحافظات والأقضية.

توفر الدراسة عدداً من التوصيات والمبادرات تستند الى أوضاع هذه المؤسسات واحتياجاتها وتهدف الى تقوية قدراتها على المستوى الفردي والمؤسسي، تحسين وصول المؤسسات كقطاع الى فرص النمو بما في ذلك تسهيل الوصول الى فرص التمويل والتكنولوجيا والأسواق وتحسين البيئة الناظمة للأعمال بما يشمل تقوية قدرات الهيئات الحكومية الراحية للمؤسسات على المستويين المركزي والمحلي لتوفير الدعم المطلوب ولمساعدتها على تخطي العقبات التي تحد من فرص نموها.

سيبقى برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ملتزماً بدعم حكومة الإقليم وببقية شركاء التنمية في جهودهم الرامية لتحقيق أهداف الرؤية 2030 من خلال برامج تعاون تسهم بالاستجابة لأولويات التنمية في الإقليم.

زينة علي أحمد
الممثل المقيم
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - العراق

شكر وتقدير للجهة المانحة (الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية) USAID

يسرّ الشركاء المسؤولون عن تنفيذ المشروع وشركة المستشارين وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي أن يتقدموا بالشكر والتقدير للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، لدعمهم وتمويلهم السخي للقيام بمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في محافظات أربيل والسليمانية وحبلة ودهوك، لتحديد فرص تنميتها وتعزيز دورها وتطوير الاقتصاد لإقليم كردستان، وإيجاد فرص عمل جديدة للشباب والنساء وزيادة مساهمتهم في التنمية الشاملة للبلاد.

شكر وتقدير

ساهم أشخاص عديدون في إنجاح مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة وإعداد هذا التقرير. والشكر والتقدير موجّه لهم جميعاً. أنجز العمل بقيادة فريق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في العراق UNDP، بالتعاون الوثيق مع فريق وزارة التخطيط/ هيئة إحصاء إقليم كردستان وبالتنسيق مع الوكالة الأمريكية للتنمية العالمية التي مولت المشروع. وقد ساهموا جميعاً مع الاستشاري تيم انترناشيونال في إنجاز المشروع حسب المتطلبات الموضوعية له.

في ما يلي أسماء السادة المسؤولين والتنفيذيين في وزارة التخطيط/ هيئة إحصاء إقليم كردستان، الذين ساهموا بإنجاز هذا المشروع الهام.

أولاً: اللجنة العليا للمسح

| | | |
|-------------|---|----------------------------|
| رئيس اللجنة | رئيس هيئة إحصاء إقليم كردستان | 1- سيروان محمد محي الدين |
| عضواً | مدير- مديرية إحصاء محافظة أربيل | 2- سامان عز الدين رشيد |
| عضواً | المشرف العام للمسوحات في محافظة السليمانية | 3- محمود عثمان معروف |
| عضواً | مدير- مديرية محافظة السليمانية | 4- شوان جبار فتاح |
| عضواً | مدير- مديرية إحصاء محافظة دهوك | 5- جياقان عبدالرزاق سليمان |
| عضواً | مدير إحصاء إدارة كهرميان | 6- حيدر شمس الله جهانغير |
| عضواً | مدير إحصاء إدارة سوران | 7- حيدر محمود خضر |
| عضواً | مدير إحصاء إدارة راپهرين | 8- ناراز ابراهيم حمد |
| عضواً | مديرة ومنسقة المشروع/ هيئة إحصاء إقليم كردستان-مسؤولة قسم إحصاءات التجارة | 9- شيماء محمد شاكر احمد |
| عضواً | مدير ومنسق المشروع/ هيئة إحصاء إقليم كردستان -مسؤول قسم إحصاءات الصناعي | 10- محمد توفيق رسول |

ثانياً: لجنة الإشراف المركزي للعمل الميداني

| | | |
|--------------------|----------------|--------------------|
| هيئة إحصاء الاقليم | المشرف المركزي | 1- مراد زينل أحمد |
| هيئة إحصاء الاقليم | المشرف المركزي | 2- دلاور جليل احمد |
| هيئة إحصاء الاقليم | المشرف المركزي | 3- شهله هاني علي |

ثالثاً: لجنة إدارة ومعالجة البيانات

| | | |
|--------------------|-------------|-------------------------|
| هيئة إحصاء الاقليم | رئيس اللجنة | 1- رقيب بهاء الدين محمد |
| هيئة إحصاء الاقليم | عضواً | 2- ريژين مامند حمد |
| هيئة إحصاء الاقليم | عضواً | 3- ليلى قاسم محمد |

رابعاً: لجنة GIS

| | | |
|--------------------------------|-------------|----------------------|
| هيئة إحصاء الاقليم | رئيس اللجنة | 1- پوشان فاروق محمد |
| هيئة إحصاء الاقليم | عضواً | 2- شعيدا غانم حسن |
| مديرية إحصاء محافظة أربيل | عضواً | 3- حمدامين عولا صوفي |
| مديرية إحصاء محافظة السليمانية | عضواً | 4- بهار حسن محمد |
| مديرية إحصاء محافظة دهوك | عضواً | 5- زياد احمد كريم |

خامساً: فرق العمل الميداني

| مقر العمل | عنوان العمل بالمسح | الاسم الثلاثي | رّ |
|---------------------------|--------------------|---------------------|----|
| مديرية إحصاء محافظة أربيل | المشرف المحلي | مهريوان حسن عبدالله | 1- |
| مديرية إحصاء محافظة أربيل | المشرف المحلي | رزگار عارف جرجيس | 2- |
| مديرية إحصاء محافظة أربيل | رئيس الفريق | سامي عبدالله نقيب | 3- |
| مديرية إحصاء محافظة أربيل | رئيس الفريق | بهشدار احمد خضر | 4- |

| مقر العمل | عنوان العمل بالمسح | الاسم الثلاثي | رُ |
|--------------------------------|--------------------|-------------------------|-----|
| مديرية احصاء محافظة اربيل | باحث | مادو عمر خدر | -5 |
| مديرية احصاء محافظة اربيل | باحثة | ميدبا عمر احمد | -6 |
| مديرية احصاء محافظة اربيل | باحث | اسكندر صالح محمد | -7 |
| مديرية احصاء محافظة اربيل | باحثة | گهشاو غازى عبدالله | -8 |
| مديرية احصاء محافظة اربيل | باحث | ريكان خالد على | -9 |
| مديرية احصاء محافظة اربيل | باحث | روهوند حمدامين مام عولا | -10 |
| مديرية احصاء إدارة سوران | رئيس الفريق | بختيار حسين جرجيس | -11 |
| مديرية احصاء إدارة سوران | باحثة | زيبا صبرى نبي | -12 |
| مديرية احصاء إدارة سوران | باحث | عماد اسماعيل على | -13 |
| مديرية احصاء إدارة سوران | باحثة | سيما عبدالله جبرائيل | -14 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | المشرف المحلي | شمال رؤوف محمد | -15 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | المشرف المحلي | رئيسر بهختيار عبدالله | -16 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | رئيس الفريق | ناراس جلال محمد | -17 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | رئيسة فريق | نباذ جمال على | -18 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | باحث | رئبوار على فرج | -19 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | باحثة | شمام مجيد جميل | -20 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | باحثة | گونا نورى على | -21 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | باحثة | ميدبا احمد محمد | -22 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | باحث | چنور كريم حمه غريب | -23 |
| مديرية احصاء محافظة السليمانية | باحث | فريدون محمد محمود | -24 |
| مديرية احصاء إدارة راپهرين | رئيس الفريق | حسن حسين خدر نبي | -25 |
| مديرية احصاء إدارة راپهرين | باحث | حيدر رسول محمد | -26 |
| مديرية احصاء إدارة راپهرين | باحثة | ديدار محمد مصطفى | -27 |
| مديرية احصاء إدارة راپهرين | باحثة | خمنده جلال قادر | -28 |
| مديرية احصاء إدارة گهرميان | رئيس الفريق | محمد عادل جاسم | -29 |
| مديرية احصاء إدارة گهرميان | باحث | سيروان حمه صالح روستم | -30 |
| مديرية احصاء إدارة گهرميان | باحث | بختيار على احمد | -31 |
| مديرية احصاء إدارة گهرميان | باحث | حسين نمام اوتاق | -32 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | المشرف المحلي | دراف عبدالله ناصر | -33 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | المشرف المحلي | عبدالستار محمد عبدالله | -34 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | رئيس الفريق | پيمان رسول عبدالله | -35 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | رئيس الفريق | هكار حاجى ناصر | -36 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | باحث | حسن محمد سعيد | -37 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | باحث | ميكانيل طه حجي | -38 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | باحث | مهقان صدقى مصطفى | -39 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | باحث | كاظم ابراهيم عبدالرحمن | -40 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | باحث | كاوه عبدالباقي اسماعيل | -41 |
| مديرية احصاء محافظة دهوك | باحث | دارقان تحسين طه | -42 |

مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان العراق - 2022

ملخص تنفيذي

يقدم هذا التقرير نتائج مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSME's) في إقليم كردستان، من خلال مسح ميداني شامل بالعينة للمؤسسات المسجلة وغير المسجلة (Formal and Informal) بمختلف نشاطاتها الاقتصادية. الغرض من هذه الدراسة بناء صورة شاملة عن هيكلية وخصائص وديناميكيات الأعمال وفهم أعمق للمؤسسات من خلال الحصول على معلومات وبيانات حديثة وموثوقة، تسمح لجميع الجهات الفاعلة ذات العلاقة من تصميم مبادرات تدعم هذه المؤسسات، وتدعم القطاع الخاص على وجه العموم، مما يساعد في خلق فرص عمل جديدة ويساهم في سياسة النمو الاقتصادي في إقليم كردستان العراق.

تم تخطيط والقيام بالمشح الميداني خلال الفترة كانون الثاني - نيسان 2022 بالتعاون بين فريق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وفريق وزارة التخطيط/ هيئة احصاء اقليم كردستان. وقد تم اختيار الأسرة كوحدة معاينة نظراً لتوافر إطار موثوق لعدد السكان على مستوى المحافظة والقضاء والناحية، وتم إجراء المسح من خلال عينة عشوائية من 2016 أسرة توزعت على المحافظات الاربعة (أربيل، والسليمانية، وحبجة، ودهوك) حسب عدد سكانها. جمعت المعلومات بواسطة المقابلة الشخصية المدعومة ببرنامج كومبيوتر (CAPI) وعلى شكل مسح نظامي (systematic sampling) حيث تم اختيار نقطة جغرافية عشوائية لبدء مسار كل باحث ليقوم بمقابلة منزلية مكونة من 4 منازل تسلسلياً. وقد أخذ المسح في الاعتبار المؤسسات العاملة في المناطق الريفية حيث خصصت نسبة 20% من العينة لها. وبذلك كانت العينات ممثلة لمجتمع البحث في كل من المحافظات الأربع في الإقليم.

النتائج الرئيسية لمسح المؤسسات

شملت نتائج المسح الميداني للمؤسسات مجالات البحث التالية:

- الخصائص العامة للمؤسسات
- البيئة العامة للمؤسسات
- التوظيف والموارد البشرية
- رائدات الأعمال والمشاريع المملوكة من قبل النساء
- الابتكار والتكنولوجيا
- مدى استفادة المؤسسات من العولمة
- شبكات الاعمال والشراكات والتكتلات المحلية
- تأثير جائحة كورونا
- تمويل المؤسسات
- توقعات الأعمال المستقبلية

- الخصائص والبيئة العامة للمؤسسات

شملت هذه الخصائص ملكية المؤسسات، نسبة التسجيل، نشاطات الأعمال، سهولة تأسيس الأعمال وتاريخ التأسيس والوصول الى التمويل. جاءت النتائج كما يلي:

- أظهر المسح أن الغالبية العظمى من المؤسسات يملكها ذكور حيث تصل نسبتهم الى 86.7% ولا يوجد تفاوتاً في ذلك بين المحافظات أو المؤسسات المسجلة/ غير المسجلة.

- معدل نسبة الملكية الفردية للمؤسسات 85% وتتناقص هذه النسبة وفق حجم المؤسسات كالتالي: الصغرى 86.5% الصغيرة 64.6%، والمتوسطة 64.3%، حيث تزيد نسبة الشراكة وملكية الأسهم للمؤسسات المتوسطة بالمقارنة مع المؤسسات الصغرى.
- غالبية المؤسسات غير مسجلة (59.8%)، وغالبية المؤسسات المسجلة هي مسجلة في مديريات الضرائب تليها وزارة الصحة، ثم في النقابات. وتزداد نسبة المؤسسات المسجلة كلما زاد حجم المؤسسة. وقد اعتبر غالبية أصحاب المؤسسات غير المسجلة أن عملهم لا يتطلب التسجيل. أما نسبة التسجيل في صندوق الضمان الاجتماعي فقد بلغت 8% فقط من أصل العينة.
- بالنسبة لنشاطات الأعمال، تركزت الغالبية في قطاع تجارة الجملة والمفرد بنسبة (31.5%) يليه قطاع النقل والتخزين بنسبة (15.6%) ويليها قطاع الزراعة وصيد الأسماك بنسبة (15.2%).
- أكثر من نصف المؤسسات (61.4%) وجدت صعوبات في تأسيس أعمالها. وبينت النتائج أن أغلب المؤسسات التي واجهت صعوبة في التأسيس عي في محافظة أربيل بنسبة 82% تليها باقي المحافظات بنسب أقل (السليمانية 58.1%، دهوك 44.4% وحليجة 22.5%). وبينت النتائج أن أغلب الصعوبات التي واجهت المؤسسات كانت بغالبيتها "صعوبة الحصول على تمويل" بنسبة (63.2%) تليها صعوبة الحصول على أرض بنسبة (7.9%).
- توزعت المؤسسات بحسب سنة التأسيس كما يلي: 22.8% قبل سنة 2003، 32.1% بين سنة 2003 و2014 و43.8% بعد سنة 2014.
- توزعت النشاطات السابقة لأصحاب المؤسسات كما يلي: 29% منهم كان يعمل بشكل مستقل في نفس النشاط و25.5% يعملون بشكل مستقل في نشاط مختلف، و16% طلاب وكان 12.5% منهم عاطلين عن العمل. وقد أظهرت النتائج الخاصة بإغلاق المؤسسات السابقة أن من 12.5% من المؤسسات تم إغلاقها حيث كانت النسبة الأعلى للإغلاق في محافظة أربيل بنسبة (15%) تليها دهوك (12.6%) بعدها حلبجة بنسبة (11.1%) ثم السليمانية بنسبة (9.3%). وكانت أسباب الإغلاق حوالي 31.7% بسبب أزمة مالية و28.3% بسبب الطلب المنخفض في السوق و19.2% بسبب الإفلاس.

- التوظيف والموارد البشرية

- شملت نواحي التوظيف والموارد البشرية جنس أصحاب العمل، متوسط عدد العاملين حالياً، تغير عدد العاملين خلال السنوات الثلاث الماضية، مستوى التعليم، أنواع الوظائف، ومصادر وقنوات التوظيف، وأتت النتائج كما يلي:
- بينت نتائج البحث أن الغالبية العظمى (86.7%) من أصحاب الأعمال هم من الذكور، وبالمقارنة بين الدراسة الحالية ومسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (بغداد ونيوى والبصرة) 2020-2021 ومسح منظمة العمل الدولية لعام 2011، فإن النتائج بينت زيادة بعدد رائدات الأعمال (المؤسسات التي تديرها النساء) بأكثر من الضعف.
- بينت المسح أن أعداد القوى العاملة في المؤسسات سجلت انخفاضاً بنسبة (4%-) في سنة 2018 لتعود وترتفع وتسجل نسبة (5%) سنة 2019. ولم يكن لجائحة كورونا (Covid-19) تأثير شديد على سوق العمل في سنة 2020، حيث سجلت انخفاضاً بنسبة (1%) فقط عن سنة 2019 وسجلت (4%)، أما سنة 2021 فقد شهد سوق العمل تحسناً ملحوظاً وسجل (8%).
- تبين من نتائج البحث أن حوالي نصف المشتغلين في المؤسسات (49.9%) قد أكملوا مرحلة التعليم المتوسط/الثانوي، وأن 32.2% مهتم لا يحملون أي شهادة. وكانت نسبة المؤهلين جامعيًا 9.8%.
- تركزت أنواع الوظائف في العينة على العمالة غير الماهرة بنسبة (41.5%)، وعلى الإدارة بنسبة (26.4%). وكانت وظائف الموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات الأقل تواجداً. وكان للمؤسسات طلب مرتفع على العمالة الماهرة للقطاعات الفنية/الصناعية بنسبة (50.6%).
- في ما يتعلق بمصادر وقنوات التوظيف كانت أكثرية الإجابات (حوالي 66.1%) من خلال "المعارف والعلاقات الشخصية"، ولا يتم إجمالاً الاستعانة بمراكز التوظيف أو معاهد التدريب. وقد أشار حوالي 38.1% من المستجيبين إلى ضرورة تطوير المهارات المهنية العملية للعاملين، يلي ذلك تطوير مهارات وأساليب التعامل في العمل.
- بينت النتائج قصوراً واضحاً في إدارة المؤسسات وتنظيمها وأنظمة العمل فيها، بما في ذلك التسجيل لدى الجهات المختصة وأنظمة المحاسبة والتسويق والإنتاج وأساليب تقديم الخدمات.

- النساء ورائدات الأعمال

توضح النتائج التالية مدى مشاركة النساء في قطاع الأعمال وتأثير بيئة الأعمال، وكانت النتائج كما يلي:

- أظهر المسح أن النساء مازلن يمثلن أقلية في ملكية المؤسسات بنسبة 13% من إجمالي العينة البالغة 2016.
- تركزت المؤسسات المملوكة من النساء في محافظة أربيل بنسبة (47.2%)، تليها محافظة السليمانية بنسبة (40.9%) ثم محافظة دهوك بنسبة (9.7%) وبعدها محافظة حلبجة بنسبة (2.2%).
- أفادت 53.2% من المستجيبات أن مستوى الصعوبة التي تواجهنها عند تأسيس مشروع جديد هو أعلى بالمقارنة مع المشاريع التي يملكها ذكور.
- صرّحت غالبية النساء/ رائدات الأعمال اللواتي شملهن الاستطلاع بنسبة (48.3%) أن الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة) أكثر صعوبة بالنسبة لهن مقارنة بالرجال، وقد تركزن في المؤسسات الصغرى.

- الابتكار والتكنولوجيا

شمل البحث مدى وصول المؤسسات الى التكنولوجيا ومدى اعتمادها عليها أو استخدامها:

- أظهر المسح تدني مستوى استخدام التكنولوجيا من قبل المؤسسات. وكانت النسبة الاعلى هي باستخدام "الهاتف المحمول" بشكل رئيسي في تعاملات المؤسسات التجارية لانجاز أعمالها اليومية وبنسبة (61.6%).
- من الواضح أن المفهوم العام لاستخدام التكنولوجيا والتقنيات لدى المؤسسات ليس ناضجاً تماماً، حيث أشار 94.3% منها أنهم لا يحتاجون إلى استخدام أي من القنوات الرقمية في أعمالهم.
- إن استخدام الانترنت والتجارة الالكترونية منخفض للغاية (فقط 16 مؤسسة من 2016 تستخدم التجارة الالكترونية).
- بيّنت نتائج المسح ضعف اعتماد المؤسسات على الابتكار والتكنولوجيا في أعمالها، خاصة عند مقارنتها بعدد العينة الكلي (2016) على سبيل المثال أفاد 10 من أصل فقط 16 مستجيب وبنسبة (62.5%) باعتمادهم على الابتكار والتكنولوجيا في أعمالهم وعند مقارنتهم بالعدد الكلي للعينة تنخفض النسبة لتصبح فقط 0.5%.
- إن مستوى وعي المؤسسات في مجال التكنولوجيا والابتكار هو حالياً محدود جداً ما عدا استخدام الهواتف المحمولة. لذلك، ستكون هذه نقطة البداية لتمكين المؤسسات من استخدام التكنولوجيا من خلال تطبيقات الهواتف الذكية، حيث ستكون هذه الطريقة الأسرع والأكثر تأثيراً للتواصل مع المؤسسات وتحسين أدائها. وستكون هذه التطبيقات التي تغطي مجالات مثل التمويل والمبيعات ودعم المؤسسات أفضل وسيلة يمكن البدء بها لتطوير أعمالها.

- المؤسسات والعولمة

أظهر المسح محدودية وصول المؤسسات الى العولمة والأسواق الخارجية، وأنتت النتائج كما يلي:

- تبين من المسح أن المؤسسات تعتمد بشكل شبه كامل على سوق المبيعات المحلي في إقليم كردستان بنسبة 82%، حيث لا ينظر أصحاب هذه المؤسسات إلى سوق التصدير على أنه أولوية أو ضرورة والغالبية العظمى من المؤسسات ليس لديها خططاً للتصدير بنسبة (95.7%)، ويشير ذلك إلى أن معظم هذه المؤسسات تعتمد على السوق المباشر في منطقتهم كنقطة بيع.
- اعتمدت المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بشكل كبير على العلاقات التجارية داخل إقليم كردستان بنسبة (98%). وأظهر المسح أن 29 مؤسسة تعمل مع شركات غير تابعة لإقليم كردستان-العراق، و42 تعمل مع شركات غير عراقية.

- الشبكات والشراكات والتكتلات المحلية

- أظهرت نتائج البحث نشاطاً إجمالياً منخفضاً في ما يتعلق بالشراكات والتكتلات المهنية التي من شأنها تعزيز الوصول إلى السوق، وتطوير الأعمال، وتطوير التكنولوجيا والتجديد الابتكار في الصناعات والخدمات المختلفة. وأظهرت البيانات بعض الأسس الإيجابية التي يمكن البناء عليها في الخطط الاستراتيجية المستقبلية.
- صرّحت 88 مؤسسة بوجود تعاون بينها وبين "مقدمي الخدمات" و9 مؤسسات بوجود تعاون بينها وبين مؤسسات في نفس المجال، كما أفادت 16 مؤسسة صغيرة ومتوسطة الحجم بوجود تعاون بينها وبين مراكز البحوث.

- جائحة كورونا

تم الاستقصاء عن تأثير جائحة كورونا بحيث تكون مثلاً عن تأثير الكوارث وكيفية التصدي لها:

- أظهر المسح أن غالبية المؤسسات في العينة واجهت انخفاضاً في مردود أعمالها (بنسبة 80.5%) عند بداية جائحة كورونا في عام 2020، كما استمر هذا الانخفاض لكن بنسبة أقل بنسبة (73.2%) خلال 2020-2021. أما على صعيد المحافظات فقد تبين أن محافظات أربيل والسليمانية ودهوك الأكثر انخفاضاً في مردود أعمالها بنسبة تليها محافظة حلبجة. كما تبين أن قطاع تجارة والمفرد وقطاع النقل والتخزين والحرف التقنية هم الأكثر تأثراً من جائحة كورونا.
- أفاد معظم المستجيبين 86.5% أنهم لم يضعوا المشتغلين في حالة إجازة بسبب جائحة كورونا، وكانت النسبة الأعلى للمؤسسات الصغرى بنسبة (87.5%). أما على مستوى المحافظات، فكانت أربيل هي الأعلى بـ 97.5% تليها السليمانية بـ 90%.
- وكانت الإجراءات الأخرى المتخذة كما يلي:
 - تخفيض ساعات العمل مع رواتب جزئية، وذلك بنسبة (13.2%) بدون تفاوت ملحوظ بحسب حجم المؤسسات. وكانت محافظة دهوك هي الأعلى حيث شكلت نسبة 25.7% من المؤسسات التي تم خفض ساعات العمل فيها مع الرواتب الجزئية.
 - أفادت شريحة كبيرة من المستجيبين أن رواتب المشتغلين تأثرت ولم تبقى على حالها خلال جائحة كورونا، وذلك بنسبة 67.2% حيث تبين أن المؤسسات الصغرى كانت الأكثر تأثراً بنسبة 68% تليها المتوسطة 57.1% ثم الصغيرة 55.9%. ويوجد تفاوتاً بهذا الشأن بين المحافظات، حيث كانت هذه النسب على الشكل التالي: 75.9% في أربيل و73.4% في السليمانية و62.5% في حلبجة و48.5% في دهوك.
 - تم تخفيض الرواتب ولكن مع الاحتفاظ بساعات العمل كما هي، وذلك بنسبة (9.9%) بدون وجود تفاوت بينها بحسب حجم المؤسسة. ولكن يظهر التفاوت على مستوى المحافظات حيث كانت محافظة دهوك هي الأعلى بنسبة 24.3%.
- عندما سُئل عما إذا كانت الإجراءات التي اتخذتها الحكومة مناسبة للحد من تأثير جائحة كورونا، أجاب أكثر من النصف أنها كانت مناسبة بنسبة (67.4%). وتبين أن نسبة رضا الإناث عن الإجراءات الحكومية خلال جائحة كورونا أعلى من نسبة الذكور.

- تمويل المؤسسات

- يعتبر التمويل من أهم عناصر نمو المؤسسات وقد شمل البحث مستوى استخدام الخدمات المصرفية، الوصول إلى التمويل، توافر الأصول، والاحتياج إلى التمويل، وقد تبين من المسح ضعف مستوى التعاملات المالية والمصرفية وصعوبة الوصول إلى التمويل من قبل المؤسسات، وبشكل خاص:
 - ضعف استخدام الخدمات المصرفية، حيث بين أن الغالبية العظمى من المؤسسات ليس لديها حسابات مصرفية وكان معدل المؤسسات التي تحتفظ بحسابات مصرفية 1.5% فقط، وهناك تفاوت واضح على مستوى حجم المؤسسة، حيث تزيد هذه النسبة من 1% للمؤسسات الصغرى إلى 3.2% للمؤسسات الصغيرة و14% للمؤسسات المتوسطة. وتوزعت المؤسسات التي لديها حسابات مصرفية بحسب المحافظات على الشكل التالي: السليمانية 14 مؤسسة، أربيل 9 مؤسسات، دهوك 7 مؤسسات، وحلبجة مؤسسة واحدة فقط.

- تعود الأسباب الرئيسية لعدم امتلاك حسابات مصرفية إلى التالي: 86.3% من المؤسسات صرحت بأن عملهم لا يتطلب فتح حساب في حين أفادت 9.7% من المؤسسات انها لا تثق بالمصارف وصرحت 1.9% من المؤسسات ان الحساب المصرفي مكلف جداً.
- أظهرت نتائج المسح أن نسبة الوصول إلى التمويل هي 62.4% لجميع المؤسسات، كما تبين أن 5% "خططوا ولكنهم لم يحصلوا على تمويل"، مقابل عزوف 32.4% من المؤسسات عن الاقتراض.
- أفاد غالبية المستجيبين (89%) بأنهم حصلوا أو خططوا للحصول على تمويل إما من خلال قروض من العائلة والأصدقاء (49%) أو خلال مدخرات شخصية (40%).
- لم يكن لدى غالبية المؤسسات بنسبة (66%) أي أصول عند قيامها بتأسيس أعمالها وبيّن المسح أنه كلما ازداد حجم المؤسسة كلما توافرت الاصول، وكانت النتائج كما يلي: مؤسسات متوسطة بنسبة (50%)، ومؤسسات صغيرة بنسبة (36.2%) ومؤسسات صغرى بنسبة (33.7%).
- كانت نسبة توافر الأصول للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظات على النحو التالي: أربيل 30%، السليمانية 25%، حلبجة 47%، دهوك 49%. بمعدل 37% للذكور و15% للإناث، و37% للمؤسسات المسجلة و31% للمؤسسات الغير مسجلة.
- غالبية المؤسسات 69% لم تخطط للحصول على تمويل بعد بدء أعمالها. وكانت متوسط نسبة الحصول على تمويل 25.5% وتوزعت على النحو التالي: 25% للمؤسسات الصغرى إلى 33.1% للصغيرة و28.6% للمتوسطة. وبلغت نسبة المؤسسات التي حاولت الحصول على تمويل بعد بدء العمل ولم تنجح 4.9%.
- سجلت محافظة أربيل أعلى نسبة في الحصول على تمويل بعد بدء العمل بنسبة (34.9%)، تليها محافظة السليمانية بنسبة (21.8%)، بعدها محافظة دهوك بنسبة (19.7%) ثم محافظة حلبجة بنسبة (12.5%). وسجلت أهم اسباب التمويل بعد بدء العمل لتوسعة أعمالهم وتحديث، أو زيادة المخزون، أو تعيين موظفين جدد، أو تجديد أو ترقية المعدات، أو تقديم منتجات أو خدمات جديدة.
- طُلب من المستجيبين في المؤسسات تقييم مستوى صعوبة الحصول على تمويل، حيث أفاد غالبية منهم 72% أن هناك صعوبة للحصول على تمويل وتوزعت أسباب الصعوبة على النحو التالي: 56% انخفاض دخل الأسرة، و104% لنقص الضمانات و10% لتجنب المخاطر من قبل الممول، و3% لعدم وجود كفيل و1.9% لارتفاع نسبة الفائدة.
- في ما يعود لنفقات تشغيل المؤسسات، الجزء الأكبر من نفقات التشغيل كان على المواد الأولية بنسبة 44% تليها وسائل النقل بنسبة 12% في حين ان تكاليف الطاقة (الكهرباء، التدفئة والتبريد) لا تشكل أكثر من 9% من نفقاتها.
- إن الغالبية العظمى من المؤسسات بنسبة (92.5%) لا تحتفظ بسجلات محاسبية.

التوصيات: البرنامج الإنمائي لدعم المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

تتضمن نتائج المسح توصيات تساعد على تطوير قدرات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، ويساعدها إلى تسهيل الوصول إلى التمويل وفرص النمو، وتوفير روابط أفضل مع الأسواق وتوفير البيانات التجارية، وزيادة الوعي باستخدام التكنولوجيا في الأعمال. الهدف الرئيسي للتوصيات هو تحسين بيئة الأعمال وتعزيز استجابة الجهات الحكومية لاحتياجات المؤسسات على المستوى الوطني. وتستند التوصيات الاستراتيجية للمسح إلى مجالات البحث الأساسية، والتي تشكل الأساس لإعداد خارطة طريق لتنمية المؤسسات في إقليم كردستان.

- التوظيف والموارد البشرية
- النساء ورائدات الأعمال
- الابتكار والتكنولوجيا
- المؤسسات والعولمة
- الشبكات والشراكات والتجمعات المحلية
- وصول المؤسسات إلى التمويل - التحديات والتوصيات

التوظيف والموارد البشرية

التوصيات الرئيسية

تعزيز عملية التوظيف

- إطلاق برنامج للبحث عن وظائف تلبي احتياجات السوق.
- التنسيق مع المؤسسات التعليمية لتقديم مناهج تعليمية تتماشى مع التوجهات الاقتصادية في العراق وحاجة المؤسسات وتقديم خدمات مطابقة للأفراد الباحثين عن عمل وللمؤسسات الباحثة عن موظفين.
- التنسيق بين وزارة العمل والشؤون الاجتماعية وبين الجامعات ومعاهد التدريب التقني والفني لدعم برامج تدريب على رأس العمل للخريجين الجدد لتعزيز فرص توظيفهم.
- إنشاء منصة إلكترونية من قبل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية في إقليم كردستان تعنى بموائمة الوظائف بين المؤسسات التعليمية العالي/ مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني وبين المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتسهيل عملية توظيف الخريجين.
- إطلاق برنامج للبحث عن وظائف تلبي احتياجات السوق، والتنسيق مع المؤسسات التعليمية لتقديم مناهج تعليمية تتماشى مع التوجهات الاقتصادية في العراق وحاجة المؤسسات وتقديم خدمات مطابقة للأفراد الباحثين عن عمل وللمؤسسات الباحثة عن موظفين.
- تعزيز ملاءمة نظام التعليم والتدريب التقني والمهني لاحتياجات سوق العمل، من خلال تشجيع الجامعات ومراكز التعليم والتدريب التقني والمهني على مواكبة برامجها ومخرجاتها مع احتياجات السوق (على سبيل المثال طرق واساليب الزراعة الحديثة، التجارة الإلكترونية، أساسيات التسويق والمبيعات...)، فضلاً عن تشجيعها على تطوير مناهجها بما يخدم اقتصاد المعرفة.

تشجيع استخدام التكنولوجيا وتغيير تصور الموارد المالية والبشرية في المؤسسات

- تحتاج المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة إلى استخدام الوسائل التكنولوجية لتطوير أعمالها وإلى اللجوء لمؤسسات خارجية للمساعدة في إدارة الموارد المالية والشؤون القانونية والتوظيف والموارد البشرية والامتثال والخدمات الأخرى. مع نمو حجم المؤسسات، يصبح الاستثمار في التكنولوجيا وإدارة الموارد المالية والبشرية أمراً بالغ الأهمية لأن الممارسات والعمليات غير المحترفة لا يمكن أن تدعمهم على المدى الطويل. ضمن هذا الإطار يوجد ضرورة لتنمية مهارات أصحاب المؤسسات والعاملين فيها على استخدام التكنولوجيا في الأعمال (خاصة الاعتماد على الوسائل التكنولوجية الحديثة في الزراعة والري، واستخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في عمليات التسويق والمبيعات).

النساء ورائدات الأعمال

يمكن للأعمال التجارية المملوكة من قبل النساء ورائدات الأعمال ان تساعد في تعزيز اقتصاد إقليم كردستان العراق من خلال زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل عبر خلق بيئة إيجابية محابية للأعمال التجارية النسائية والتخفيف من العقبات التي يواجهها حالياً.

خلق بيئة عمل مؤاتية للمرأة

- التعاون مع رائدات الأعمال والجمعيات الصناعية ومؤسسات التمويل الصغيرة لنشر المعلومات وتحديد المبادرات والبرامج لدعم رائدات الاعمال.
- التشجيع على إدخال نظام الكوتا للنساء في المؤسسات العامة (الحكومية) والخاصة.

نظام قانوني وتنظيمي يدعم التمكين الاقتصادي للمرأة

- تطوير وتنفيذ سلسلة من الندوات لرفع مستوى وعي النساء في الشؤون المالية والادارية في محافظات إقليم كردستان العراق.
- توفير تدريب موجّه لتمكين المرأة.

الحصول على التمويل

- تقديم الدعم للمصارف والمؤسسات المالية لتوفير منتجات وخدمات التمويل المصممة خصيصاً للمرأة (بما في ذلك الائتمان والادخار والتأجير والتأمين).
- تنظيم الحد الأدنى والحد الأقصى لرسوم الفائدة التي تفرضها مؤسسات التمويل الصغرى على المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة؛ والتركيز على الأعمال المملوكة للنساء.

التدريب المتخصص

- تطوير ونشر منهج تدريبي متخصص لتقديم الدعم المالي والإداري والفني لرائدات الأعمال.
- تحديد برامج الأعمال التي تستهدف القطاعات التي من المرجح أن تشارك فيها النساء أكثر من الرجال (خاصة في مجال اساليب الزراعة الحديثة، التجارة الإلكترونية، اساسيات التسويق والمبيعات، ...).

الابتكار والتكنولوجيا

يوجد فجوة كبيرة في استخدام التكنولوجيا من قبل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان العراق. وتحدد التوصيات الرئيسية الصادرة عن نتائج المسح الخطوات الضرورية التالية لرفع الوعي باهمية استخدام التكنولوجيا في الاعمال:

- خلق وعي بفوائد التكنولوجيا في الأعمال، معززة بقصص نجاح محلية وإقليمية. الوعي بفوائد التواصل مع الموردين والعملاء والشركات الأخرى لتسويق أعمال وخدمات المؤسسات وتحسين مبيعاتها وفتح أسواق جديدة محتملة.
- إنشاء منشآت ومراكز يمكن للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة أن تشاركها (مراكز الكمبيوتر، ومراكز تطوير الأعمال، والمكاتب البلدية).
- تقديم برامج تمويلية للمعدات والآلات والأجهزة والبرامج.
- العمل على تسويق التكنولوجيا وبناء القدرات لتعزيز التكنولوجيا الرقمية.
- تعزيز البنية التحتية للتجارة الإلكترونية في إقليم كردستان.

المؤسسات والعولمة

يؤدي الاعتماد الشديد للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة على سوق المحلي وضعف قدرتها للوصول للأسواق الإقليمية والدولية إلى وجود فجوة في المعرفة والمهارات ويحد من نموها وتوسعها. تحدد التوصيات الرئيسية التالية الخطوات الضرورية لمساعدة المؤسسات على الوصول للأسواق الخارجية.

البوابة الرقمية

- تطوير قاعدة بيانات مركزية للمعلومات وبوابة إلكترونية للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، حيث يمكن الوصول إلى جميع البيانات من خلال برنامج "سهل الاستخدام" (خاصة عبر تكنولوجيا الهاتف المحمول).
- توفير معلومات خاصة بالسوق وفرص الوصول للأسواق المحلية والإقليمية والعالمية لكل قطاع.
- توفير المعلومات الخاصة بالسلع ذات الصلة على بوابة معلومات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
- توافر معلومات الأسواق الخارجية للمؤسسات للوصول إلى الأسواق الدولية.

المعارض التجارية

- تنظيم المعارض التجارية السنوية التي تقام في المدن الكبرى ومراكز الأسواق.
- دعم المؤسسات للمشاركة في المعارض التجارية.
- تسهيل الحكومة للبعثات الترويجية لإتاحة الفرصة أمام المؤسسات لتسويق منتجاتها والبحث عن أفكار تجارية جديدة وتأسيس شركات تجارية.
- إعداد برنامج استثمار دولي تقوده الحكومة يستهدف القطاعات الأكثر جاذبية للشركات العالمية للاستثمار فيها.

مواقع التسويق

- منافذ للتسويق في المواقع ذات الكثافة السكانية العالية لمساعدة المؤسسات على تسويق منتجاتها.
- الأسواق المفتوحة مع البنية التحتية المناسبة لتسهيل وصول المنتجات إلى الأسواق ووصول المستهلك.

الحوافز

- دعم تطوير المنتجات وتحسين الجودة والتغليف والعلامات التجارية وشبكات السوق للمؤسسات للمنافسة محلياً ودولياً.
- الربط مع تجارة الجملة بالنسبة للمؤسسات لتعزيز الدخول إلى الأسواق.
- استكشاف وإنشاء حوافز للمؤسسات لتشجيع وتعزيز التصدير والمشاركة في التجارة الإقليمية أو الدولية.

الشبكات والشراكات والتجمعات المحلية

تعتبر الشبكات والشراكات والتجمعات من الدعام الرئيسية لنمو وتطور المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة. وفي هذا المجال تم تحديد التوصيات التالية:

- تعزيز مجموعات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتحقيق اقتصاد الحجم عبر شبكات مثل التعاونيات والتجمعات ومراكز الحاضنات والآليات الجماعية الأخرى.
- تعزيز البرامج الخاصة بالانفتاح على السوق حسب القطاع لتعزيز التكتل القطاعي محلياً وربط الكتل إقليمياً.
- تشجيع الفرص القابلة للتطبيق في العديد من المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للاستفادة من برامج التنمية الاقتصادية المحلية، وتطوير البنية التحتية، والصفقات التجارية، إلخ.
- تنفيذ منصات دولية تعزز التعاون بين المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من مختلف البلدان.
- ربط المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بالمؤسسات الكبيرة والعالمية.

وصول المؤسسات إلى التمويل

تبيّن من خلال نتائج المسح وجود عقبات رئيسية لوصول المؤسسات للتمويل، وعلى هذا الأساس تم إعداد التوصيات الضرورية التالية:

- تطوير وتعزيز وتوسيع الأدوات المالية البديلة لخدمة متطلبات تمويل المؤسسات بشكل أفضل. قد تشمل هذه الأدوات القروض الميسرة وتسهيلات المنح وأسعار الفائدة التفضيلية وبرامج ضمان القروض.
- تطوير برنامج لتقديم الخدمات المالية الرقمية (DFS)، أو توفير واستخدام المنتجات والخدمات المالية المسؤولة والميسورة التكلفة من خلال القنوات الرقمية
- بناء قدرات المؤسسات المالية لتقديم المساعدة في تطوير أعمال المؤسسات.
- تقديم دورات تدريبية في مجال محو الأمية المالية للمؤسسات.
- وضع سياسات وبرامج للتمويل المبتكر.
- تبسيط متطلبات وعمليات القروض للمؤسسات.

يجب التعامل مع مبادرات السياسات المالية مع التركيز على تلبية معايير معينة في تمكين نظام تمويل للمؤسسات.

- التأكد من توفر مجعّ تمويل مخصص لإقراض المؤسسات.
- تنفيذ خطة ضمان ائتمان مناسبة لتسهيل الحصول على التمويل المناسب من قبل المؤسسات.
- تشجيع تطوير مؤسسات للقروض الصغرى مملوكة من قبل القطاع الخاص والتي تتيح توفير تمويل إضافي مع ضمان أليات شفافة وسريعة وغير مكلفة وقابلة للتنفيذ لكل من المقترضين والدائنين.
- إنشاء بيئة مؤسسية وتنظيمية مناسبة للمانحين ومقدمي الخدمات المالية لتقديم منتجات وخدمات مالية مبتكرة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة
- توفير التدريب والدعم الفني لإعداد المؤسسات للوصول إلى التمويل المناسب.
- وضع معايير واضحة للتطبيقات المناسبة بما في ذلك آلية المتابعة المناسبة للطلبات غير الناجحة.
- رفع مستوى الوعي العام بخيارات التمويل المتاحة للمؤسسات.
- الإعلان عن أسعار الفائدة على قروض الأعمال من أجل تعزيز المنافسة والشفافية في المجتمع المالي.
- تشجيع الشراكات الوطنية والإقليمية والدولية مع القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية لتوفير التمويل المطلوب.

المحتويات

| الصفحة | |
|--------|--|
| 4 | تقديم وزير التخطيط..... |
| 5 | تقديم رئيس هيئة إحصاء إقليم كردستان..... |
| 6 | رسالة من الوكالة الأميركية للتنمية الدولية - العراق..... |
| 7 | رسالة من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - العراق..... |
| 8 | شكر وتقدير..... |
| 25 | الجزء الأول: مقدمة وسياق المشروع..... |
| 25 | 1- مقدمة..... |
| 26 | 1-1 دراسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان 2022..... |
| 27 | 2- أهداف ونطاق المسح..... |
| 28 | 3- الدراسات السابقة ذات الصلة..... |
| 30 | 4- المقاربة المنطقية ومنهجية مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة..... |
| 30 | 1-4 المقاربة المنطقية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة..... |
| 31 | 5- منهجية المسح..... |
| 31 | 1-5 المجتمع المستهدف في الدراسة..... |
| 33 | 2-5 إطار أخذ العينات..... |
| 33 | 3-5 وحدة المسح..... |
| 33 | 4-5 حجم العينة..... |
| 35 | 5-5 التدريب الخاص بمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة..... |
| 37 | الجزء الثاني: نتائج المسح الميداني..... |
| 38 | 6- الخصائص العامة للمؤسسات..... |
| 38 | 1-6 خصائص أصحاب الأعمال..... |
| 40 | 2-6 نشاط الأعمال Business Activity..... |
| 42 | 3-6 خصائص المؤسسات..... |
| 43 | 4-6 توزيع المؤسسات بحسب التسجيل..... |
| 46 | 7- البيئة العامة للمؤسسات..... |
| 46 | 1-7 ممارسة الأعمال Doing Business..... |
| 47 | 2-7 توزيع المؤسسات حسب سنة التأسيس..... |
| 48 | 3-7 المستوى التعليمي لأصحاب المؤسسة..... |
| 49 | 4-7 أنواع التأمين الخاصة بالمؤسسات..... |
| 49 | 5-7 شكل ملكية المؤسسات..... |
| 50 | 6-7 النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال..... |
| 53 | 7-7 ممارسة الأعمال في العراق - تقرير البنك الدولي 2020..... |
| 55 | 8- التوظيف والموارد البشرية..... |
| 55 | 1-8 تصنيف المؤسسات ومستوى التوظيف..... |
| 66 | 2-8 التوزيع العمري للمشتغلين..... |
| 68 | 3-8 نشاطات الأعمال..... |
| 73 | 4-8 أنواع المهن في المؤسسات..... |
| 77 | 5-8 الوظائف الضرورية المطلوبة للمؤسسات ومصادر التوظيفية..... |
| 79 | 6-8 تدريب المشتغلين..... |
| 81 | 7-8 تنظيم المؤسسات وإدارتها..... |
| 82 | 9- النساء ورائدات الأعمال..... |
| 82 | 1-9 خصائص الأعمال المملوكة من قبل النساء..... |
| 84 | 2-9 توزيع المؤسسات التي تديرها النساء حسب نشاط المؤسسات الاقتصادي..... |
| 85 | 3-9 القطاعات الاقتصادية التي تفضلها النساء ورائدات الأعمال..... |
| 86 | 4-9 الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف ومؤسسات التمويل الأصغر)..... |
| 87 | 5-9 سهولة/صعوبة ممارسة الأعمال للنساء خلال السنوات الخمس الماضية..... |
| 87 | 6-9 المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال..... |
| 89 | 7-9 المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال للحد من المشاكل التي تواجههن..... |
| 89 | 8-9 الوضع التنظيمي للمؤسسات التي تديرها النساء..... |
| 90 | 10- الابتكار والتكنولوجيا..... |
| 90 | 1-10 تواتر استخدام التكنولوجيا الرقمية..... |
| 93 | 2-10 التجارة الإلكترونية..... |
| 94 | 3-10 استخدام التكنولوجيا..... |
| 96 | 11- المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) والعلومة..... |

| | |
|-----|---|
| 96 | 1-11 توزيع نسبة المبيعات ومناطقها |
| 97 | 2-11 عمليات التصدير |
| 100 | 12- الشبكات والشراكات والتكتلات المحلية |
| 100 | 1-12 الشبكات والشراكات |
| 102 | 2-12 الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية |
| 103 | 3-12 التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة |
| 105 | 13- أثر جائحة كورونا (COVID-19) |
| 106 | 1-13 أثر جائحة كورونا على مردود أعمال المؤسسات والتشغيل والرواتب |
| 109 | 2-13 الإجراءات التي اتخذتها الحكومة |
| 110 | 3-13 أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية |
| 111 | 14- تمويل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة |
| 111 | 1-14 استخدام الخدمات المصرفية |
| 112 | 2-14 التمويل لبدء الأعمال |
| 114 | 3-14 أصول المؤسسات |
| 117 | 4-14 احتياجات التمويل - المتطلبات المستقبلية |
| 120 | 5-14 صعوبة الحصول على التمويل |
| 122 | 6-14 إيرادات المؤسسات |
| 124 | 7-14 تكاليف تشغيل المؤسسات |
| 125 | 8-14 توفر السجلات المحاسبية وديمومتها |
| 126 | 15- النظرة المستقبلية للأعمال التجارية |
| 126 | 1-15 توقعات العام المقبل |
| 129 | 2-15 التحديات والفرص |
| 131 | الجزء الثالث: التوصيات لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص لإقليم كردستان 2022 |
| 150 | الجزء الرابع: الممارسات الفضلى الدولية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان 2022 |
| 169 | الملحق: مقارنة نتائج مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان العراق عام 2022 مع المسح الذي تم في العراق عام 2020 |

لائحة الجداول

| الصفحة | |
|--------|--|
| 36 | الجدول رقم (A 1-6): النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 36 | الجدول رقم (B 1-6): النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات بحسب المحافظة |
| 37 | الجدول رقم (C 1-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب النوع الاجتماعي |
| 37 | الجدول رقم (D 1-6): النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات بحسب المجتمع |
| 38 | الجدول رقم (E 1-6): عمر أصحاب المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 38 | الجدول رقم (F 1-6): عمر أصحاب المؤسسات بحسب النوع الاجتماعي |
| 39 | الجدول رقم (A 2-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب المحافظة |
| 39 | الجدول رقم (B 2-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب حجم المؤسسة |
| 40 | الجدول رقم (A 3-6): توزيع المؤسسات بحسب المحافظة |
| 41 | الجدول رقم (B 3-6): توافر موقع العمل بحسب حجم المؤسسة |
| 41 | الجدول رقم (A 4-6): حالة تسجيل المؤسسات بحسب المحافظة |
| 41 | الجدول رقم (B 4-6): حالة تسجيل المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 42 | الجدول رقم (C 4-6): نشاط الأعمال بحسب حالة تسجيل المؤسسات |
| 42 | الجدول رقم (D 4-6): جهات تسجيل المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 43 | الجدول رقم (E 4-6): جهات تسجيل المؤسسات بحسب المحافظة |
| 43 | الجدول رقم (F 4-6): أسباب عدم تسجيل نشاط المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 43 | الجدول رقم (G 4-6): أسباب عدم تسجيل نشاط المؤسسات بحسب المحافظة |
| 44 | الجدول رقم (A 1-7): مستويات الصعوبة في إنشاء مؤسسة |
| 44 | الجدول رقم (B 1-7): مستويات الصعوبة في إنشاء مؤسسة بحسب المحافظة |
| 45 | الجدول رقم (C 1-7): أسباب صعوبة تأسيس المؤسسات |
| 45 | الجدول رقم (D 1-7): أسباب صعوبة تأسيس المؤسسات بحسب المحافظة |
| 45 | الجدول رقم (A 2-7): توزيع المؤسسات بحسب سنة التأسيس والمحافظة |
| 46 | الجدول رقم (A 3-7): المستوى العلمي لأصحاب المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 46 | الجدول رقم (B 3-7): المستوى العلمي لأصحاب المؤسسات بحسب المحافظة |
| 47 | الجدول رقم (A 4-7): أنواع التأمين بحسب حجم المؤسسة |
| 47 | الجدول رقم (A 5-7): شكل ملكية الأعمال |
| 48 | الجدول رقم (B 5-7): شكل ملكية الأعمال بحسب قطاع الأعمال |
| 49 | الجدول رقم (A 6-7): النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال بحسب حجم المؤسسة |
| 49 | الجدول رقم (B 6-7): النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال بحسب نشاط العمل وحجم المؤسسة |
| 49 | الجدول رقم (C 6-7): حالة المؤسسات السابقة بحسب حجم المؤسسة |
| 50 | الجدول رقم (D 6-7): حالة المؤسسات السابقة بحسب المحافظة |
| 50 | الجدول رقم (E 6-7): سبب إغلاق المؤسسات السابقة على مستوى إقليم كردستان |
| 50 | الجدول رقم (F 6-7): سبب إغلاق المؤسسات السابقة بحسب المحافظة |
| 51 | الجدول رقم (A 7-7): جدول ملخص لترتيب العراق من بين 190 دولة ومتوسط الدرجات بحسب الموضوع |
| 52 | الجدول رقم (B 7-7): مقارنة تصنيف الأعمال في العراق لعام 2010، 2015، 2020 |
| 53 | الجدول رقم (A 1-8): حالة تسجيل المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 54 | الجدول رقم (B 1-8): عدد المشتغلين بحسب حجم المؤسسة والنوع الاجتماعي |
| 54 | الجدول رقم (C 1-8): جدول مقارنة نتائج مسح المؤسسات في محافظات إقليم كردستان مع محافظات العراق في بغداد وبنينوى والبصرة لعام (2021-2020) ومسح منظمة العمل الدولية لعام 2011 |
| 55 | الجدول رقم (D 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات بحسب حجم المؤسسة |
| 55 | الجدول رقم (E 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات الصغرى |
| 55 | الجدول رقم (F 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات الصغيرة |
| 55 | الجدول رقم (G 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات المتوسطة |
| 56 | الجدول رقم (H 1-8): توزيع المشتغلين بحسب حجم المؤسسات وحالتهم الوظيفية |
| 56 | الجدول رقم (I 1-8): توزيع المشتغلين بحسب حجم المؤسسات وحالتهم الوظيفية |
| 57 | الجدول رقم (J 1-8): إجمالي عدد المشتغلين بحسب حجم المؤسسات وحالتهم القانونية |
| 58 | الجدول رقم (K 1-8): إجمالي عدد المشتغلين بحسب المحافظة |
| 59 | الجدول رقم (L 1-8): عدد المشتغلين في السنوات (2017، 2018، 2019، 2020) |
| 59 | الجدول رقم (M 1-8): نسبة التغير خلال السنوات الأربع الماضية |
| 60 | الجدول رقم (N 1-8): المشتغلين المفصولين في العام 2021-2020 |
| 61 | الجدول رقم (O 1-8): المشتغلين المفصولين في العام 2021-2020 بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادي |

| الصفحة | |
|--------|--|
| 61 | الجدول رقم (P 1-8): المشتغلين المفصولين في العام 2020-2021 بحسب المحافظات |
| 61 | الجدول رقم (Q 1-8): المشتغلين المعينين في سنة 2020-2021 |
| 62 | الجدول رقم (R 1-8): المشتغلين المعينين في العام 2020-2021 بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادية |
| 62 | الجدول رقم (S 1-8): المشتغلين المعينين في العام 2020-2021 بحسب المحافظات |
| 62 | الجدول رقم (T 1-8): المستوى العلمي للمشتغلين بحسب حجم المؤسسة |
| 63 | الجدول رقم (U 1-8): المستوى العلمي للمشتغلين بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادية |
| 64 | الجدول رقم (V 1-8): المستوى العلمي للمشتغلين بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادية |
| 65 | الجدول رقم (A 2-8): عدد المشتغلين بحسب الفئات العمرية والنوع الاجتماعي في عينة المسح |
| 67 | الجدول رقم (A 3-8): توزيع المشتغلين بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية |
| 68 | الجدول رقم (B 3-8): توزيع المشتغلين بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية |
| 69 | الجدول رقم (C 3-8): البيانات المفصلة لنشاطات الأعمال بحسب المحافظة وعدد المشتغلين |
| 71 | الجدول رقم (D 3-8): توزع المشتغلين بدوام جزئي بحسب نشاطات الأعمال |
| 72 | الجدول رقم (A 4-8): نوع المهن الوظيفية بحسب حجم المؤسسة |
| 73 | الجدول رقم (B 4-8): نوع المهن الوظيفية في المؤسسات بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية |
| 75 | الجدول رقم (A 5-8): الوظائف التي يصعب إيجاد مشتغلين مؤهلين لها |
| 76 | الجدول رقم (B 5-8): المهن الوظيفية الضرورية بحسب أعمال المؤسسات |
| 77 | الجدول رقم (C 5-8): مصادر وقتوات التوظيف بحسب حجم المؤسسات |
| 78 | الجدول رقم (A 6-8): المهارات التي يحتاج المشتغلون إلى تطويرها |
| 78 | الجدول رقم (B 6-8): المهارات اللازمة للمشتغلين بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية |
| 79 | الجدول رقم (C 6-8): مستوى المعرفة بالتعليم الفني والمهني |
| 80 | الجدول رقم (A 9): الحالة القانونية للمؤسسات بحسب النوع في المجتمع |
| 80 | الجدول رقم (B 9): توزع المؤسسات المملوكة من النساء بحسب المحافظات |
| 81 | الجدول رقم (A 1-9): مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الأعمال عند بدء اي مشروع جديد بحسب المحافظة |
| 81 | الجدول رقم (B 1-9): مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الأعمال عند بدء اي مشروع جديد بحسب حجم المؤسسة |
| 81 | الجدول رقم (C 1-9): مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الأعمال عند بدء اي مشروع جديد بحسب النشاط الاقتصادي للمؤسسات |
| 82 | الجدول رقم (A 2-9): توزيع المؤسسات النسائية بحسب النشاط وبحسب المحافظة |
| 82 | الجدول رقم (B 2-9): توزيع المؤسسات التي تديرها النساء بحسب الحالة القانونية للمؤسسة وبحسب المحافظة |
| 84 | الجدول رقم (A 3-9): القطاعات الاقتصادية التي تفضلها النساء ورائدات الأعمال بحسب المحافظة |
| 84 | الجدول رقم (A 4-9): مستوى صعوبة حصول رائدات الأعمال على التمويل بحسب حجم المؤسسات |
| 85 | الجدول رقم (A 5-9): سهولة / صعوبة ممارسة الأعمال التجارية للمرأة خلال الخمس سنوات الماضية بحسب حجم المؤسسات |
| 86 | الجدول رقم (A 6-9): المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال |
| 87 | الجدول رقم (A 7-9): المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال لتسهيل ممارسة الأعمال التجارية للمرأة |
| 89 | الجدول رقم (A 1-10): تواتر استخدام الهواتف المحمولة بحسب حجم المؤسسة |
| 89 | الجدول رقم (B 1-10): تواتر استخدام الهاتف المحمول بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 89 | الجدول رقم (C 1-10): تواتر استخدام الهاتف المحمول بحسب قطاع الأعمال |
| 90 | الجدول رقم (D 1-10): تواتر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحسب حجم المؤسسة |
| 90 | الجدول رقم (E 1-10): تواتر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 90 | الجدول رقم (F 1-10): النسب الأعلى لتواتر استخدام "وسائل التواصل الاجتماعي" بحسب قطاع الأعمال |
| 90 | الجدول رقم (G 1-10): تواتر استخدام التجارة الإلكترونية بحسب حجم المؤسسة |
| 91 | الجدول رقم (H 1-10): تواتر استخدام الموقع الإلكتروني بحسب حجم المؤسسة |
| 91 | الجدول رقم (I 1-10): أسباب ضعف استخدام القنوات الرقمية بحسب حجم المؤسسة |
| 91 | الجدول رقم (A 2-10): تواتر استخدام التجارة الإلكترونية والمنصات الإلكترونية |
| 91 | الجدول رقم (B 2-10): النسبة السنوية للإيرادات من استخدام التجارة الإلكترونية بحسب حجم المؤسسة |
| 92 | الجدول رقم (A 3-10): مستوى استخدام التكنولوجيا الرقمية مقارنة بالمنافسة بحسب حجم المؤسسة |
| 92 | الجدول رقم (B 3-10): الاعتماد على البحث وتحليل البيانات بحسب حجم المؤسسة |
| 92 | الجدول رقم (C 3-10): الاعتماد على تحليل المنافسين بحسب حجم المؤسسة |
| 93 | الجدول رقم (D 3-10): الاعتماد على الابتكارات الجديدة بحسب حجم المؤسسة |
| 93 | الجدول رقم (E 3-10): الاعتماد على البحث والتطوير بحسب حجم المؤسسة |
| 94 | الجدول رقم (A 1-11): نسبة توزيع المبيعات بين السوق المحلي ودولة العراق والدول المجاورة والدول الأجنبية بحسب حجم المؤسسات |
| 95 | الجدول رقم (B 1-11): عمليات التصدير بحسب حجم المؤسسات |
| 95 | الجدول رقم (A 2-11): نشاط التصدير بحسب حجم المؤسسة |
| 95 | الجدول رقم (B 2-11): نشاط التصدير بحسب المحافظة |

| الصفحة | |
|--------|---|
| 96 | الجدول رقم (C 2-11): أسباب عدم التصدير بحسب حجم المؤسسات |
| 97 | الجدول رقم (D 2-11): العلاقات التجارية مع الشركات أو الموردين غير العراقيين بحسب حجم المؤسسة |
| 97 | الجدول رقم (E 2-11): العلاقات التجارية مع الشركات أو الموردين العراقيين (ما عدا إقليم كردستان) بحسب حجم المؤسسة |
| 98 | الجدول رقم (A 1-12): نوع شبكات والشراكات بحسب حجم المؤسسة |
| 99 | الجدول رقم (B 1-12): نوع شبكات والشراكات بحسب حجم المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 99 | الجدول رقم (C 1-12): نوع شبكات والشراكات بحسب نوع التسجيل |
| 99 | الجدول رقم (D 1-12): نوع شبكات والشراكات بحسب قطاع الأعمال |
| 100 | الجدول رقم (A 2-12): الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية |
| 100 | الجدول رقم (B 2-12): الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 101 | الجدول رقم (C 2-12): الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية بحسب نشاط الأعمال |
| 101 | الجدول رقم (A 3-12): التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب حجم المؤسسة |
| 102 | الجدول رقم (B 3-12): التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 102 | الجدول رقم (C 3-12): التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب قطاع الأعمال |
| 104 | الجدول رقم (A 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال عند بداية عام 2020 |
| 104 | الجدول رقم (B 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال خلال عامي 2020-2021 |
| 104 | الجدول رقم (C 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي خلال عامي 2020-2021 |
| 105 | الجدول رقم (D 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال بحسب قطاع الأعمال خلال عامي 2020-2021 |
| 106 | الجدول رقم (E 1-13): تأثير جائحة كورونا على عدد الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة والنوع الاجتماعي |
| 106 | الجدول رقم (F 1-13): تأثير جائحة كورونا على مدفوعات الرواتب بحسب حجم المؤسسة والمحافظة |
| 106 | الجدول رقم (G 1-13): تأثير جائحة كورونا على إجازات الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة |
| 106 | الجدول رقم (H 1-13): تأثير جائحة كورونا على ساعات العمل ورواتب الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة |
| 107 | الجدول رقم (I 1-13): تأثير جائحة كورونا على ساعات العمل ورواتب الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة |
| 107 | الجدول رقم (A2-13): تقييم الإجراءات الحكومية للحد من تأثير جائحة كورونا بحسب حجم المؤسسة والمحافظة والنوع الاجتماعي |
| 108 | الجدول رقم (A 3-13): أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية بحسب حجم المؤسسة |
| 108 | الجدول رقم (B 3-13): أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 109 | الجدول رقم (A 1-14): استخدام الخدمات المصرفية - الحساب المصرفي التجاري بحسب حجم المؤسسات |
| 109 | الجدول رقم (B 1-14): أسباب عدم وجود حساب مصرفي بحسب حجم المؤسسات |
| 110 | الجدول رقم (C 1-14): استخدام خدمات الدفع النقدي عبر الهاتف المحمول بحسب حجم المؤسسات |
| 110 | الجدول رقم (A 2-14): الحاجة إلى التمويل عند بدء التشغيل بحسب حجم المؤسسات |
| 110 | الجدول رقم (B 2-14): الحاجة إلى التمويل عند بدء التشغيل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 111 | الجدول رقم (C 2-14): نوع التمويل المحصل بحسب حجم المؤسسات |
| 111 | الجدول رقم (D 2-14): مصادر التمويل: محلي/ خارجي بحسب حجم المؤسسات |
| 111 | الجدول رقم (E 2-14): حجم القرض بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك |
| 112 | الجدول رقم (A 3-14): وجود الأصول لبدء الأعمال التجارية بحسب حجم المؤسسات |
| 112 | الجدول رقم (B 3-14): توفر سندات الملكية للأصول الموجودة بحسب حجم المؤسسات |
| 112 | الجدول رقم (C 3-14): وجود الأصول لبدء الأعمال التجارية بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 113 | الجدول رقم (D 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء العمل |
| 113 | الجدول رقم (E 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء العمل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 113 | الجدول رقم (F 3-14): حجم القرض بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي بعد بدء العمل التجاري |
| 114 | الجدول رقم (G 3-14): الغرض من التمويل المخطط بحسب حجم المؤسسات |
| 114 | الجدول رقم (H 3-14): مصادر التمويل بحسب حجم المؤسسات |
| 116 | الجدول رقم (A 4-14): متطلبات التمويل الحالية والمخطط لها بحسب حجم المؤسسات |
| 116 | الجدول رقم (B 4-14): متطلبات التمويل الحالية والمخطط لها بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 116 | الجدول رقم (C 4-14): الغرض من التمويل المخطط بحسب حجم المؤسسات |
| 117 | الجدول رقم (D 4-14): مبلغ التمويل المطلوب إن وجد بحسب حجم المؤسسات |
| 118 | الجدول رقم (E 4-14): تصور أصحاب الأعمال للتمويل المتاح حالياً بحسب حجم المؤسسات |
| 119 | الجدول رقم (A 5-14): تصور أصحاب الأعمال لمستوى صعوبة الحصول على التمويل بحسب حجم المؤسسات |
| 119 | الجدول رقم (B 5-14): أسباب صعوبة الحصول على التمويل بحسب حجم المؤسسات |
| 119 | الجدول رقم (C 5-14): مستوى صعوبة الحصول على التمويل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 120 | الجدول رقم (A 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2018 |
| 121 | الجدول رقم (B 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2019 |
| 121 | الجدول رقم (C 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2020 |
| 121 | الجدول رقم (D 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2021 |

| الصفحة | |
|--------|--|
| 123 | الجدول رقم (A 8-14): توفر السجلات المحاسبية وديمومتها |
| 124 | الجدول رقم (A 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول بيئة الأعمال العامة في قطاعهم في العام المقبل بحسب حجم المؤسسة |
| 125 | الجدول رقم (B1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول بيئة الأعمال العامة في قطاعهم في العام المقبل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 125 | الجدول رقم (C 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الاقتصاد بشكل عام في العام المقبل بحسب حجم المؤسسة |
| 125 | الجدول رقم (D 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الاقتصاد بشكل عام في العام المقبل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 126 | الجدول رقم (E 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الوضع الأمني بشكل عام في العام المقبل بحسب حجم المؤسسة |
| 126 | الجدول رقم (F 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الوضع الأمني بشكل عام في العام المقبل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 126 | الجدول رقم (G 1-15): تصورات أصحاب المؤسسات عن مقارنة أعمالهم بالمؤسسات المنافسة بحسب حجم المؤسسة |
| 126 | الجدول رقم (H 1-15): تصورات أصحاب المؤسسات عن مقارنة أعمالهم بالمؤسسات المنافسة بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 127 | الجدول رقم (A 2-15): أهم التحديات التي تعتقد أن عملك قد يواجهها في العام المقبل بحسب المحافظة |
| 127 | الجدول رقم (B 2-15): رأي أصحاب المؤسسات حول نوع الدعم الحكومي المطلوب لتحسين الأعمال بحسب حجم المؤسسة |
| 128 | الجدول رقم (C 2-15): رأي أصحاب المؤسسات حول نوع الدعم الحكومي المطلوب لتحسين الأعمال بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي |
| 162 | الجدول رقم (ج 3-4): المنهجيات المعتمدة من قبل المؤسسات المشاركة في التخطيط الاستراتيجي لتنمية القطاع الخاص والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة |

لائحة الأشكال

| الصفحة | |
|--------|--|
| 28 | الشكل رقم (1-4): المقارنة المنطقية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان |
| 30 | الشكل رقم (1-5): منهجية تصميم المسح |
| 40 | الشكل رقم (A 2-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب حجم المؤسسة |
| 46 | الشكل رقم (A 2-7): توزيع الشركات حسب سنة التأسيس والمحافظة |
| 51 | الشكل رقم (A 6-7): سبب إغلاق المؤسسات السابقة |
| 54 | الشكل رقم (A 1-8): توزع المؤسسات والمشتغلين في العينة حسب حجم المؤسسة |
| 59 | الشكل رقم (B 1-8): إجمالي عدد المشتغلين حسب المحافظة |
| 60 | الشكل رقم (C 1-8): عدد المشتغلين (2017، 2018، 2019، 2020، 2021) |
| 94 | الشكل رقم (A 1-11): نسبة توزيع المبيعات بين السوق المحلي ومحافظة العراق الأخرى والدول المجاورة والدول الأجنبية |
| 96 | الشكل رقم (A 2-11): أسباب عدم التصدير |
| 117 | الشكل رقم (A 4-14): توزيع المؤسسات بحسب فئة احتياجات التمويل |
| 120 | الشكل رقم (A 5-14): أسباب صعوبة الحصول على التمويل |
| 122 | الشكل رقم (A 6-14): توزيع إيرادات المؤسسات من عام 2018 إلى 2021 |
| 122 | الشكل رقم (A 7-14): توزيع التكلفة التشغيلية للمؤسسات |
| 149 | الشكل رقم (ج 1-4): إطار متغيرات تطوير القطاع الخاص |
| 150 | الشكل رقم (ج 2-4): خصائص "بيئة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الناجحة" |
| 163 | الشكل رقم (ج 4-4): منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، مصر، إطار تقييم سياسة وتعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| 163 | الشكل رقم (ج 5-4): هيكل خطة العمل الاستراتيجية لرابطة أمم جنوب شرق آسيا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| 164 | الشكل رقم (ج 6-4): خارطة الطريق الخاصة بالتنفيذ |
| 166 | الشكل رقم (ج 7-4): استراتيجية المؤسسات: المحاور الاستراتيجية السنوية والأسباب المنطقية |

لائحة الأطر

| الصفحة | |
|--------|---|
| 29 | الإطار رقم (1-5): تعريفات مؤسسات القطاع غير الرسمي والتوظيف |
| 95 | الإطار رقم (A 2-11): نشاط تصدير المؤسسات بحسب قطاع الأعمال |
| 103 | الإطار رقم (1-13): تأثير جائحة كورونا بحسب القطاع في الفترة ما بين شباط وتشرين الأول 2020 |
| 115 | الإطار رقم (A 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء النشاط التجاري بحسب المحافظة |
| 115 | الإطار رقم (B 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء النشاط التجاري بحسب قطاعات الأعمال |

الجزء الأول: مقدمة وسياق المشروع

1- مقدمة

تهدف هذه الدراسة إلى بناء صورة شاملة عن هيكلية واتجاه ديناميكيات الأعمال والتحديات والفرص الخاصة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من خلال المعلومات والبيانات المحدثة والموثوقة الخاصة بالسوق وتحليلها من أجل توفير بيانات دقيقة وموثوقة بما يسمح لجميع الجهات الفاعلة (الحكومية وغير الحكومية) بتصميم مبادرات تهدف إلى دعم القطاع الخاص من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص العمل، والمساهمة في سياسة النمو الشامل.

تدعم هذه الدراسة رؤية إقليم كردستان العراق 2030 "نحو مستقبل أفضل يوفر جودة حياة عالية للجميع" وخاصة الركيزة الثالثة حول الاقتصاد والإنتاجية كما هو موضح أدناه.

رؤية إقليم كردستان العراق 2030 نحو مستقبل أفضل يوفر جودة حياة عالية للجميع

الأولويات الوطنية لرؤية 2030

الركيزة 4: البيئة

الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية لتحسين نوعية الحياة للأجيال الحالية والمستقبلية. اعتماد تشريعات وسياسات تساعد على تحسين الاستدامة البيئية ومكافحة تغير المناخ والحد من التلوث وتعزيز الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية.

الركيزة الثالثة: الاقتصاد والإنتاجية

تنويع الاقتصاد بعيداً عن النفط والاستفادة من استثمار عائداته في تطوير قطاعات الزراعة والسياحة والصناعة. تنويع الاقتصاد من خلال دعم القطاع الخاص ليصبح أكثر ديناميكية وإنتاجية وقادر على خلق وظائف جيدة. تعزيز مهارات قوة العمل وفرص توظيفها. تعزيز بيئة الأعمال لتصبح أكثر ملاءمة للأعمال وجاذبة للاستثمار، وتطوير البنية التحتية لتعزيز الاتصال وتمكين التنمية المستدامة.

الركيزة الثانية: القطاع العام ونظام الحوكمة

تأسيس قطاع عام فعال وشفاف وسريع الاستجابة، يمكن القطاع الخاص والمجتمع المدني من دفع عجلة النمو الاقتصادي. ضبط حجم القطاع العام، وتحسين أدائه وتعزيز جودة خدماته العامة. تطبيق الحكم الرشيد واحترام سيادة القانون.

الركيزة الأولى: المواطنون والمجتمع والهوية الوطنية

توفير جودة حياة عالية لجميع المواطنين وتعزيز صمود المجتمع وتماسكه. الاستثمار في التعليم والرعاية الصحية والحماية الاجتماعية. توفير نظام حماية اجتماعية شامل وعادل، لجميع المواطنين.

تتمثل إحدى الأولويات الوطنية الرئيسية لرؤية إقليم كردستان العراق 2030 في تطوير اقتصاد متنوع ومنتج وتنافسي يخلق قيمة مضافة للجميع ويمكن ان يواجه ويستوعب التقلبات الاقتصادية الخارجية. ويتطلب تنويع الاقتصاد وجود قطاع خاص فعال ومنتج وقادر على خلق وظائف جيدة لاستيعاب العدد المتزايد باستمرار من الأشخاص الذين يدخلون سنوياً إلى سوق العمل. وبالتالي يتطلب ذلك، إصلاح نظام التعليم لتزويد الطلاب بالمهارات والقدرات المناسبة التي يتطلبها سوق العمل وتعزيز قابلية توظيف القوى العاملة. لذا، فإن تنويع الاقتصاد وتنمية القطاع الخاص يتطلب أن تكون بيئة الأعمال محابية للأعمال وجاذبة للاستثمارات.

وتتمثل إحدى الأولويات الرئيسية الأخرى لرؤية 2030 في تطوير قطاع خاص فعال يشمل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة قادر على قيادة التنمية الاقتصادية في الإقليم وعلى خلق فرص عمل مستدامة، مدعومة ببيئة أعمال تنافسية تجذب الاستثمارات. سيتم استثمار عائدات الموارد الطبيعية في تطوير القطاعات الإنتاجية والمعرفية بما في ذلك الزراعة والسياحة والقطاعات الصناعية من أجل تسريع التنويع الاقتصادي بعيداً عن النفط وخلق فرص عمل ذات قيمة مضافة للمساهمة في رفع مستويات دخل الأسر في الإقليم.

1-1 دراسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان 2022

قدم برنامج الأمم المتحدة الإنمائي على مدى العقد الماضي دعماً شاملاً للعراق، على المستويين الفيدرالي وإقليم كردستان، من خلال برامج مختلفة لتطوير وتعزيز القطاع الخاص، شاملاً المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (يحتوي الملحق رقم 1 على مقارنة بين النتائج الرئيسية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان-العراق 2022 مع مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في العراق 2020). يقدم هذا التقرير نتائج دراسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) في إقليم كردستان والذي تم خلال شهر آذار 2022 بالتنسيق مع وزارة التخطيط، وهيئة إحصاء إقليم كردستان وبتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID). ويساعد التقرير على فهم خصائص وقدرات المؤسسات في الإقليم ويهدف إلى تحديد حجم ونطاق عمل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان - العراق مع تسليط الضوء على إمكانية وصولهم إلى التمويل، والتوظيف والموارد البشرية، واستخدام التكنولوجيا، والوصول إلى السوق، والعمل ضمن شبكات وتكتلات، والتوزيع بين الذكور والإناث، وأثر جائحة كورونا على أعمالهم. ويساعد التقرير أيضاً على تحديد احتياجات القطاع ويقدم التوصيات اللازمة لتنميته واستدامته.

تم إعداد المسح الميداني باستخدام برنامج المقابلة الشخصية المدعومة ببرنامج كومبيوتر (CAPI)، بهدف مساعدة الجهات ذات العلاقة بفهم خصائص المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في محافظات إقليم كردستان العراق الأربعة، أربيل، والسليمانية، وحبلة ودهوك. تم تنفيذ المسح الميداني بين شهري آذار ونيسان سنة 2022 بالتعاون بين فريق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وفريق وزارة التخطيط / هيئة إحصاء إقليم كردستان. وتم اختيار الأسرة كوحدة أخذ العينات نظراً لإمكانية وجود إطار عمل موثوق به للسكان على مستوى المحافظات والمديريات والنواحي. تم تحديد حجم العينة على 2016 أسرة موزعة على المحافظات الأربع حسب عدد سكانها.

2- أهداف ونطاق المسح

تُظهر البيانات التي تم الاطلاع عليها من خلال عملية التقدير غير المباشر أن 68% من القوى العاملة تعمل في القطاع غير الرسمي. كما أظهرت نتائج المسح الذي أجرته منظمة العمل الدولية حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى أن الغالبية العظمى منها تعمل بشكل غير رسمي في العراق. في حين أنه من المعروف أن القطاع غير الرسمي أخذ في التوسع بشكل ملحوظ، لكن لم تكن هناك محاولة لقياس حجم وطبيعة الاقتصاد غير الرسمي لیساعد في إيجاد المفاهيم الإحصائية للاقتصاد غير الرسمي، لا سيما المساهمة الحقيقية في الناتج المحلي الإجمالي، وحجم ونمط العمالة.

الغرض من هذا الاستطلاع هو بناء صورة شاملة عن هيكلية واتجاه وديناميكيات الأعمال والتحديات والفرص الخاصة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من خلال المعلومات والبيانات المحدثة والموثوقة الخاصة بالسوق وتحليلها من أجل توفير بيانات دقيقة وموثوقة بما يسمح لجميع الجهات الفاعلة (الحكومية وغير الحكومية) بتصميم مبادرات تهدف إلى دعم القطاع الخاص من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص العمل، والمساهمة في سياسة النمو الشامل.

لذلك، يعد هذا مسحاً خاصاً للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة المسجلة وغير المسجلة من أجل:

- الحصول على معلومات شاملة حول واقع القطاع غير الرسمي (المؤسسات غير المسجلة)، بما في ذلك عدد وخصائص المؤسسات المعنية، ونشاطاتها الإنتاجية، والعمالة، وتوليد الدخل، والمعدات، والظروف والتحديات التي تواجهها.
- مساعدة الجهات ذات العلاقة الرئيسية في تشخيص مستوى إنتاجية وابتكار والقدرة التنافسية وبيئة أعمال المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتحديد الخدمات الاستشارية والدعم المالي المطلوب لزيادة إنتاجيتها واستدامتها.
- زيادة واستكمال الإحصاءات المعدة من قبل هيئة إحصاء إقليم كردستان حول خصائص المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة مثل نوعها (الحجم، القطاع، الوضع القانوني وما إلى ذلك)، وخصائص أصحابها وقادتها ومعدل الدخل الإجمالي ونمو العمالة.
- فهم السيناريو الحالي لواقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المصنفة في إقليم كردستان العراق بما في ذلك إجمالي عدد المؤسسات، وإجمالي عدد الوظائف، والدخل الإجمالي السنوي، وتحسين التكنولوجيا، والمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي وما إلى ذلك.

على هذا النحو، سيساعد هذا المسح أيضاً في البناء على جهود منظمة العمل الدولية (ILO) ومكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع (UNOPS) برنامج تطوير القطاع الخاص في العراق (PSDP-I) والذي تم تصميمه بالتعاون مع أصحاب المصلحة والجهات ذات العلاقة في العراق الفدرالي وفي إقليم كردستان العراق. وأصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص في إقليم كردستان-العراق وأصحاب المصلحة الدوليين الآخرين في محاولة لإيجاد إطار عمل فعال ومتناسك وشامل لتنمية القطاع الخاص وتحسين البيئة لممارسة الأعمال في العراق وفي إقليم كردستان.

يهدف الإطار إلى:

- إيجاد فرص عمل مستدامة ومتزايدة.
- الحد من الفقر.
- بناء القدرة على الصمود لتقليل تأثير الأزمات والصدمات.
- تعزيز الإطار القانوني والتنظيمي للاستثمار.
- تطوير إطار قانوني وتنظيمي مصمم لتسهيل وتماسك البيئة الاقتصادية.
- التنوع بين الذكور والإناث في اقتصاد المستقبل.

يُنظر إلى تطوير المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة كعنصر أساسي في استراتيجية شاملة مصممة لتؤدي إلى تنمية مستدامة للمؤسسات. والتي ستشمل المؤسسات من جميع الأحجام عبر قطاعات متعددة، مما يسمح لنمو مستدام للقطاع الخاص والذي ينتج عنه اقتصاد متنوع في إقليم كردستان العراق ويعزز خلق فرص عمل للنساء والرجال.

3- الدراسات السابقة ذات الصلة

تم مؤخراً إجراء ثلاث دراسات مهمة عن المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان وهي:

| | |
|-----------|--|
| الدراسة أ | تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان العراق من 2006-2015 |
| الدراسة ب | تحليل نظام التمويل الأصغر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المناطق الريفية في إقليم كردستان - العراق 2020 |
| الدراسة ج | التمويل والمصارف: تحديات تنمية القطاع الخاص في إقليم كردستان - العراق (بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أربيل - مجلة المراجعة النقدية 2020) |

الدراسة أ - تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان 2006-2015

أظهرت البيانات مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في اقتصاد إقليم كردستان بين عامي 2006-2015 (تم الحصول على البيانات المجدولة من قاعدة بيانات إحصائية في وزارة الصناعة والتجارة في إقليم كردستان). كما أوصت الدراسة بالمبادرات الأساسية لاستدامة القطاع وتنميته.

تم تحديد نتائج الدراسة وتوصياتها في الجدول أدناه:

| التوصيات | النتائج |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> إشياء خدمات مصرفية لتسهيل قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. يجب على البنوك العامة تقديم قروض بدون فوائد للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لمدة خمس سنوات على الأقل. إنشاء مراكز استشارات الأعمال الصغيرة والمتوسطة. تقديم التدريب المهني لجميع المهارات ذات الصلة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان، وخاصة في المواضيع الإدارية. وجود حاجة لإعداد دورات تدريبية خاصة في مجال مهارات الاتصال واستخدام الحاسوب. تشجيع رواد الأعمال على المشاركة في الفعاليات الترويجية. يجب أن تقوم الحكومة بإنشاء منطقة صناعية لأصحاب الأعمال. يجب على رجال وسيدات الأعمال إنشاء مجلة صناعية لتبادل أخبار الأعمال. يجب بيع التقنيات الجديدة المستوردة من قبل الحكومة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأسعار مناسبة. | <ul style="list-style-type: none"> يواجه مجتمع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عجزاً مالياً بسبب محدودية رأس المال الشخصي وغياب البرامج المالية. قامت حكومة إقليم كردستان بتنفيذ قانون الاستثمار رقم 4 في عام 2006، لكن الاستثمار تأثر بنقص السيولة وعدم الاستقرار الإقليمي. على الرغم من أن تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يظهر اتجاهًا إيجابيًا، إلا أنه يتراجع بسبب ضعف تطوير البنية التحتية، ونقص استخدام التكنولوجيا، والتدريب المهني. ضعف المستوى التعليمي لرواد الأعمال. |

الدراسة ب- تحليل نظام التمويل الأصغر في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الريفية لإقليم كردستان

يتألف المجتمع المستهدف من هذه الدراسة من مجموعتين من الخبراء بما في ذلك المنشآت الزراعية وموظفو البنوك الذين يتعاملون مع رواد الأعمال. وقد كان سبب اختيار مجموعتين من الخبراء هو أن ذوي العلاقة الذين يشاركون في إنشاء صناديق التمويل الأصغر على دراية بنقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات التي تواجه أنظمة التمويل الأصغر؛ لذلك، فهم المصدر الرئيسي للوصول إلى المعلومات. كما أن موظفي البنوك الذين يتعاملون مع رواد الأعمال هم المصدر الرئيسي للوصول إلى المعلومات حول الوضع الحالي لنظام التمويل الأصغر.

استخدمت الدراسة عينة عشوائية من 103 خبير مع مقارنة التحليل الرباعي لجمع المعلومات من المجموعتين. وخلصت الدراسة إلى أن هناك حاجة إلى:

- 1- تطوير استراتيجيات التدريب والتعلم لريادة الأعمال.
- 2- إنشاء شراكة فاعلة بين الحكومة والمؤسسات المالية الخاصة من أجل زيادة رأس مال أنظمة التمويل الأصغر (والتمول الريفي).
- 3- زيادة رأس المال المخصص لمؤسسات التمويل الأصغر والبنوك في قطاع ريادة الأعمال.

الدراسة ج - المالية والمصرفية: التحديات التي تواجه تطوير القطاع الخاص في إقليم كردستان - جامعة بوليتكنك أربيل، قسم إدارة الأعمال (استناداً إلى SMEs in Erbil- Journal of Critical Review 2020)

تمت معالجة البيانات المستخدمة في هذا المسح من خلال غرفة تجارة وصناعة أربيل بالتعاون مع دائرة الدراسات والبحوث، واتحاد غرف التجارة والصناعة في إقليم كردستان. تم توزيع الاستبيان على 250 مؤسسة صغيرة ومتوسطة الحجم في أربيل. كان محور التركيز في التصنيف على: النظام المصرفي، وأنظمة التأمين، والخدمات المالية وتم اختيارها لقياس كفاءة هذه القطاعات بحيث يمكن اتخاذ خطوات تصحيحية لتحسين حالتها.

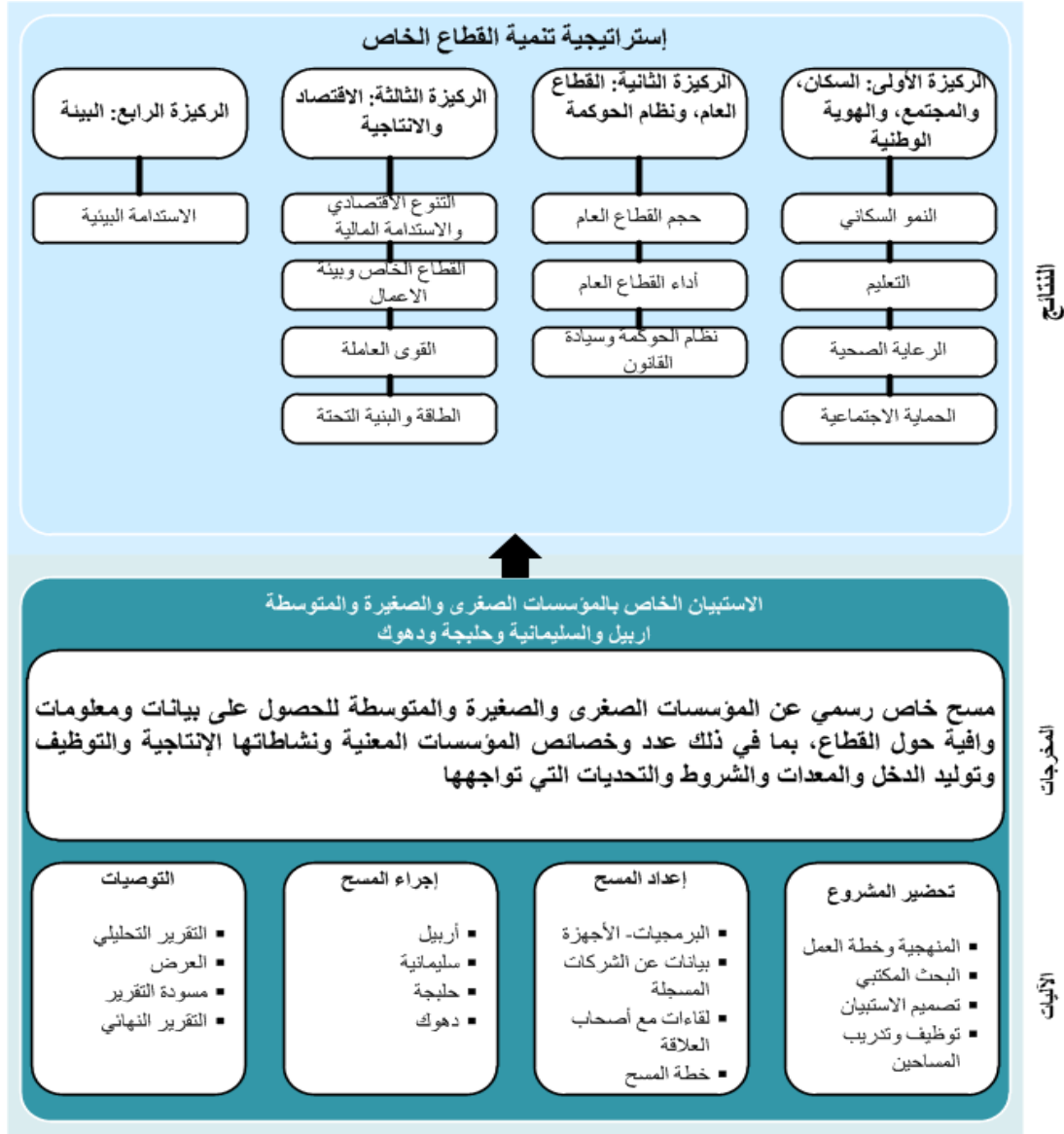
أشارت نتيجة المسح إلى أن 74.8% من المستجيبين وجدوا أن الخدمات إما على "المستوى الأساسي" أو "غير متوفرة" كما صرح 17.6% أنها ذات قدرات "متوسطة" و 7.6% باعتبارها قدرات "جيدة".

وخلصت الدراسة إلى ضرورة تحديد أهم المعوقات والصعوبات التي تعترض تطوير هذا القطاع لاتخاذ الخطوات الإيجابية التي تساهم في تطويره بفعالية. على وجه التحديد، الفهم الدقيق لكيفية دعم التمويل والقطاع الخاص لتلبية متطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

4- المقاربة المنطقية ومنهجية مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

1-4 المقاربة المنطقية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

يوضح الشكل رقم (1-4) الإطار المنطقي لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة. بداية نبدأ بتحديد أساليب وآليات العمل التي تؤول إلى مخرجات المشروع المطلوبة: المعلومات والبيانات المعنية بخصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتي ستدعم الركيزة الثالثة لرؤية إقليم كردستان 2030: تطوير القطاع الخاص ورفع إنتاجيته: ويشمل التنوع الاقتصادي، وسبل دعم القطاع الخاص، تطوير بيئة الاعمال، ورفع قدرات ومهارات القوى العاملة وتعزيز فرص توظيفهم.



الشكل رقم (1-4): المقاربة المنطقية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان

اعتمد الاستشاري طريقة منهجية لجمع المعلومات من عينة مختارة من المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لأغراض تحديد خصائص المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان في محافظات أربيل والسليمانية وحبلة ودهوك.

5- منهجية المسح

تمت مناقشة عملية تصميم ومنهجية المسح بشكل وثيق مع فريق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وهيئة إحصاء إقليم كردستان خلال ورشة العمل التي تم عقدها في 16-17 أيلول 2021. وفيما يتعلق بالعناصر التي تضمن صحة وموثوقية (reliability) نتائج المسح تم العمل من خلال العناصر التالية:

| الإطار رقم (1-5): تعريفات مؤسسات القطاع غير الرسمي والتوظيف (بتصرف) |
|---|
| <p>العمالة في القطاع غير الرسمي ومؤسسات القطاع غير الرسمي</p> <p>إن تعريف التوظيف في القطاع غير المسجل الذي تم تبنيه رسمياً من قبل (المؤتمر الدولي لخبراء إحصاءات العمل) ICLS الخامس عشر يستند إلى مفهوم مؤسسة القطاع غير الرسمي، مع تضمين جميع الوظائف التي تندرج تحت هذه المؤسسة في عملية العد. بعبارة أخرى، يشمل العمل في القطاع غير المسجل بشكل أساسي جميع الوظائف في المؤسسات الخاصة غير المسجلة و/أو الصغيرة الحجم التي تنتج سلعاً أو خدمات معدة للبيع أو المقايضة.</p> <p>هناك فروق دقيقة وتعقيدات كبيرة في التعريف. يستخدم مصطلح "مؤسسة" بمعناه الواسع، حيث يشمل كل من الوحدات التي تستخدم العمالة المأجورة وتلك التي يديرها أفراد يعملون لحسابهم الخاص، إما بمفردهم أو بمساعدة أفراد الأسرة غير العاملين. يتم تضمين العاملين من جميع المناصب الوظيفية إذا تم اعتبارهم منخرطين في مؤسسة غير مسجلة.</p> <p>وبالتالي، فإن الباعة المتجولين الذين يعملون لحسابهم الخاص وسائقي سيارات الأجرة والعاملين من المنزل يعتبرون جميعاً مؤسسات.</p> <p>المنطق الكامن وراء إنشاء المعيار بناءً على حجم العمالة هو أن المؤسسات التي يقل حجمها عن حجم معين غالباً ما تُعفى، بموجب قوانين العمل والضمان الاجتماعي، من تسجيل الموظفين ومن غير المرجح أن يتم تغطيتها في تحصيل الضرائب أو تنفيذ قانون العمل بسبب نقص الموارد الحكومية للتعامل مع عدد كبير من الشركات الصغيرة (العديد منها لديها معدل استبدال للعاملين مرتفع أو تفتقر إلى ميزات يسهل التعرف عليها).</p> <p>لا يتم شمول بعض النشاطات، التي يتم تعريفها أحياناً بالنشاطات غير الرسمية، في تعريف المؤسسات غير الرسمية لأسباب عملية ومنهجية على حد سواء. تشمل النشاطات المستبعدة: الزراعة والنشاطات المتعلقة بها، والأسر التي تنتج السلع لاستخدامها الخاص حصرياً، على سبيل المثال الزراعة للاستهلاك المعيشي، والأعمال المنزلية، وأعمال الرعاية، وتوظيف العمال المنزليين بأجر؛ والخدمات التطوعية المقدمة للمجتمع.</p> <p>تم إدراج تعريف مؤسسات القطاع غير الرسمي لاحقاً في نظام الحسابات القومية (1993 SNA)، الذي اعتمده المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة بناءً على توصية اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة. واعتُبر الإدماج في نظام الحسابات القومية أمراً ضرورياً، لأنه كان شرطاً أساسياً لتحديد القطاع غير الرسمي ككيان منفصل في الحسابات القومية، وبالتالي لتحديد مساهمة القطاع غير الرسمي في الناتج المحلي الإجمالي.</p> <p>مفهوم "العمالة غير الرسمية"</p> <p>تم تعريف القطاع والعمالة غير المسجلة في المؤتمر الدولي لخبراء إحصاءات العمل ICLS. ولكن تم الاعتراف، أيضاً داخل المجتمع الإحصائي، بوجود جوانب للسمة غير المنظمة يمكن أن توجد خارج مؤسسات القطاع غير الرسمي كما هو محدد حالياً. على سبيل المثال، يمكن أن يكون العمال المؤقتون والموسميون عاملين بشكل غير رسمي - يفتقرون إلى الحماية الاجتماعية والمزايا الصحية والوضع القانوني والحقوق والحرية النقابية، ولكن عندما يتم توظيفهم في القطاع الرسمي لا يتم اعتبارهم ضمن مقياس التوظيف في القطاع غير الرسمي.</p> |

المصدر: قياس، الاقتصاد غير الرسمي، منظمة العمل، الهامة، حنف.

- الفئة المستهدفة في المسح
- إطار أخذ العينات
- وحدة المعاينة
- حجم العينة
- توزيع العينة

وتعتبر هيئة إحصاء إقليم كردستان شريكاً رئيسياً لهذا المسح تقع على عاتقها عملية الحفاظ على البيانات وديمومتها من خلال التحديث الدوري، وبالتالي ستضيف قيمة إلى الجهات ذات العلاقة في تطوير مبادرات التخطيط القائمة على الأدلة. يوضح الشكل رقم (3) منهجية تصميم المسح.

1-5 المجتمع المستهدف في الدراسة

تعرف منظمة العمل الدولية المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بأنها:

"النشاطات التجارية التي تنتج قيمة مضافة إلى السلع أو الخدمات الخاصة للبيع أو المقايضة بغض النظر عن شكلها القانوني، وبالتالي تشمل المؤسسات المسجلة وغير المسجلة".

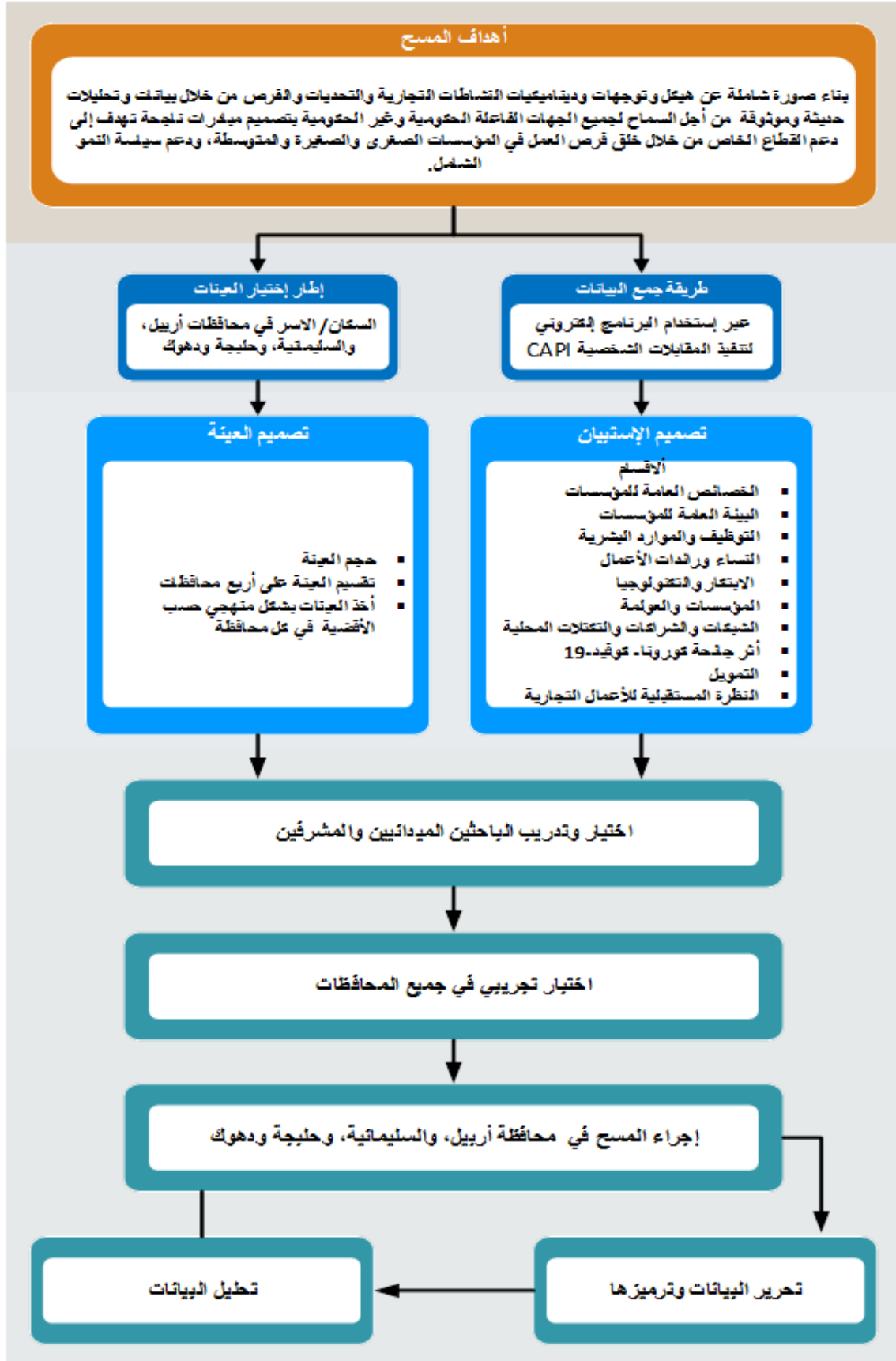
وبالتالي، فإن وسائل الإنتاج، كما يحددها عدد العمال، هي ما يحدد ما إذا كانت المؤسسة تعتبر ضمن مجموعة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (إطار رقم 1-5).

تم اعتماد التصنيف التالي حسب حجم العمالة في هذا المسح:

صغرى: 1-3 مشتغلين بما في ذلك المالك

صغيرة: 4-9 مشتغلين بما في ذلك المالك

متوسطة: 10-29 مشتغلاً بما في ذلك المالك



الشكل رقم (1-5): منهجية تصميم المسح

2-5 إطار أخذ العينات

يعتبر الغرض الرئيسي من اختيار إطار العينة هو الحصول على قائمة دقيقة بالسكان تسمح بتحديد عينات عشوائية يمكن توسيع نتائجها لتشمل إجمالي السكان. أشارت مراجعتنا إلى التالي:

- لا تتوفر معلومات عن خصائص المؤسسات الصغرى، الصغيرة والمتوسطة في العراق وفي إقليم كردستان. ولا توجد قائمة بالمؤسسات في مختلف القطاعات الصناعية يمكن أن تؤخذ كإطار لتحديد العينة. من أهداف المسح، تقدير عدد المؤسسات، وإجمالي توظيفها ومساهمتها في إقتصاد إقليم كردستان - العراق.
- قامت هيئة إحصاء إقليم كردستان بتجميع أطر العينات للمنشآت الصناعية المتوسطة. ومع ذلك، تعتبر هذه الاطر مجموعات فرعية من إجمالي عدد العاملين في المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وتغطي في الغالب المؤسسات المسجلة وهي قطاعات فرعية/ صناعات/ ومؤسسات تجارية. وبالتالي لا يمكن استخدامها كإطار لعينة تمثل كافة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، مع مراعاة أهداف ونطاق مسح المؤسسات لسنة 2021.
- المعرفة الحالية بالقطاع غير الرسمي ضعيفة للغاية وهناك حاجة للحصول على معلومات محدثة حوله، مثل: حجمه وقوة العمل فيه ونشاطات أعماله وخصائصه.

نظراً لهذه القيود، تم بالتشاور مع فرق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وهيئة إحصاء إقليم كردستان، استخدام عدد السكان (عدد الاسر) كإطار لتحديد العينة. تحتفظ هيئة إحصاء إقليم كردستان ببيانات دقيقة عن سكان الإقليم حسب المحافظة والمنطقة، وتم استخدام هذه البيانات لتخطيط عينة البحث.

3-5 وحدة المسح

تم استخدام الأسرة كوحدة لتحديد العينة. وهذا يتماشى مع دراسات مماثلة أجريت في دول أخرى يمكن مقارنتها بالعراق - إقليم كردستان. لذلك، تم إجراء المسح مع البالغين الموجودين ضمن الاسر والذين يمتلكون وبيديرون مؤسسات صغرى أو صغيرة أو متوسطة.

4-5 حجم العينة

اعتمد تحديد حجم العينة على عدد من العوامل بحيث تم الأخذ بعين الاعتبار الغرض من هذه الدراسة (ما هي أنواع الجداول التي سيتم إنتاجها ومدى تفصيلها)، وحجم السكان، وهامش الخطأ المسموح به بحيث يتحدد مستوى الثقة بـ 95%.

بعد الأخذ بالاعتبار النشاطات الاقتصادية المختلفة وأحجامها، وبعد مراجعة دراسات أجريت على المؤسسات الصغرى، والصغيرة والمتوسطة، تبين أن حجمها ودرجة تطورها يميلان إلى إظهار مستوى يميل إلى التبسيط ومتجانس من حيث عدد العاملين فيها. ونظراً لأن عدد العاملين هو السمة السائدة ويمكن قياسها بسهولة في هذه الدراسة، فإننا أوصينا بأخذ متوسط عدد الأشخاص العاملين كسمة لقياس حجم العينة كما هو موضح أدناه.

لقد أخذنا في الاعتبار أيضاً الأبحاث السابقة التي أجريت لأهداف مماثلة، وكان حجم العينة المستخدمة قريبة جداً من حجم المقابلات الناجحة المقترحة البالغة حوالي 2000 استبيان. فمختلف طرق تحديد العينة بينت أن هذا الحجم يتناسب مع حاجات هذه الدراسة.

تم تحديد حجم العينة ضمن الإطار التالي:

- لا يتوفر تعداد للمؤسسات الصغرى، الصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان العراق (إجمالي عدد هذه المؤسسات). لهذا سوف يتم تقدير عددها وفقاً لمعيار كثافة المؤسسات.
- لا توجد أرقام حول السمات الرئيسية الخاصة بالمؤسسات مثل متوسط عدد العاملين، ما يمكن الركون له مسبقاً لتحديد حجم العينة الأمثل.

وكان المقترح هو التأكد من أن حجم العينة كبير بما يكفي لاستخراج نتائج مهمة لنواحي:

- 1- المحافظات الاربع
- 2- الريف مقابل الحضر
- 3- النشاطات الاقتصادية الرئيسية (بيانات تأشيرية)

تعتبر العينة التي اقترحناها والتي تتكوّن من 2016 مقابلة في المحافظات تفي بالمتطلبات الخاصة بحساب حجم العينة، وهي تتماشى مع مسوحات مماثلة. ويمكن في هذا الصدد اعتماد معامل التباين لمتوسط حجم العمالة في المؤسسات كأحد مؤشرات تحديد حجم العينة كما هو موضح أدناه.

نعرض في ما يلي طرق لحسابات حجم العينة:

1- استخدام معادلة لتحديد حجم العينة عندما يكون حجم المجتمع كبيراً
تم اعتماد المعادلة التالية لاحتساب حجم العينة لكبير حجم المجتمع كبيراً كما هو الحال بالنسبة لعدد المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، حيث قمنا بتطبيق معادلة المجتمع اللامتناهي كما هو موضح أدناه:

$$n = \frac{z^2 \times \hat{p}(1-\hat{p})}{\epsilon^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5(1-0.5)}{0.05^2} = 384.16$$

حيث:

Z = مستوى الثقة قدرها 95% والتي تقابلها 1.96 بقيمتها الجدولية
 ϵ^2 = نسبة الخطأ المسموح به، قيمته 0.025
 \hat{p} = نسبة الاحتمال التي تم تحديدها على اساس متحفظ على 50%.

وبالتالي فإن حجم العينة الذي يبلغ 2016 مقابلة كافٍ للوصول إلى تفصيل/ تقسيم حسب الطبقات المختلفة.

2- استخدام الدراسات السابقة

بلغ حجم العينة الاجمالي المستخدم في المسح الاول لمنظمة العمل الدولية حوالي 4000 مقابلة وتم تقسيمه حسب المحافظات كما هو موضح في الجدول التالي، وبلغ عدد المقابلات في محافظة بغداد 1209 وفي محافظة نينوى 440 وفي محافظة أربيل 344 (المصدر: ILO- UNDP- PSD 1- 2011).

عدد المقابلات لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بحسب حجم المؤسسة والنوع الاجتماعي والمحافظة

| المجموع | متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المحافظة |
|---------|--------------|------|-------|------|------|------|------------|
| | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | |
| | المسح الأولي | | | | | | |
| 440 | 0 | 2 | 0 | 42 | 1 | 395 | نينوى |
| 220 | 3 | 3 | 0 | 19 | 8 | 190 | كركوك |
| 344 | 0 | 15 | 0 | 53 | 0 | 276 | أربيل |
| 308 | 0 | 1 | 2 | 63 | 6 | 236 | أنبار |
| 1209 | 0 | 11 | 3 | 203 | 65 | 1008 | بغداد |
| 316 | 0 | 0 | 0 | 43 | 8 | 265 | بابل |
| 210 | 0 | 0 | 0 | 17 | 8 | 185 | واسط |
| 264 | 0 | 1 | 0 | 55 | 3 | 205 | صلاح الدين |
| 216 | 0 | 0 | 0 | 29 | 6 | 181 | القادسية |
| 392 | 0 | 2 | 2 | 29 | 11 | 348 | البصرة |
| 4000 | 0 | 35 | 7 | 553 | 116 | 3289 | المجموع |

المصدر: ILO- UNDP- PSD 1- 2011

وتم اعتماد حجم العينة النهائي وتحليل نتائج المسح الميداني بناءً على تواجد المؤسسات في المحافظات الأربع كما هو موضح في الجدول التالي.

توزيع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | المجموع | | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | |
|-----------------|---------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------|-------|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد |
| ذكور | 87 | 1747 | 81 | 557 | 85 | 630 | 85 | 34 | 95 | 526 |
| إناث | 13 | 269 | 19 | 127 | 15 | 110 | 15 | 6 | 5 | 26 |
| المجموع | 100 | 2016 | 100 | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 |

حجم المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بحسب النوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | المجموع | | صغرى | | صغيرة | | متوسطة | |
|-----------------|---------|-------|------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد |
| ذكور | 87 | 1747 | 86 | 1613 | 95 | 121 | 93 | 13 |
| إناث | 13 | 269 | 14 | 262 | 5 | 6 | 7 | 1 |
| المجموع | 100 | 2016 | 100 | 1875 | 100 | 127 | 100 | 14 |

5-5 التدريب الخاص بمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

تم في الفترة الممتدة ما بين 23 إلى 26 كانون الثاني 2022 في فندق ديدمان - أربيل عقد دورة تدريبية على نظام البيانات المفتوحة (ODK) Open Data Kit لعدد 10 مبرمجين من هيئة إحصاء إقليم كردستان.

يعتبر نظام البيانات المفتوحة نظام مفتوح لجمع وتحليل البيانات ويساعد الجهات الحكومية على بناء الاستبيانات وعلى إدارة جمع البيانات عبر أجهزة الهواتف المحمولة وتحميلها على الانترنت. يقدم النظام حلول مبتكرة من أجل تجميع البيانات وتوحيدها واستخراجها بملف واحد، وتكون بصيغ متعددة مثل: صور، تسجيل صوتي، تسجيل فيديو، مواقع، مسح باركود، إعداد رسوم توضيحية... الخ.

شمل برنامج الدورة المواضيع التالية:

- إدارة المستخدمين لنظام ODK
 - إدارة مستخدمي الويب
 - إدارة مستخدمي التطبيق
- إدارة المشاريع باستخدام نظام ODK المركزي (ODK Central)
 - إدارة النماذج
 - نماذج الاختبارات
- إدارة التراخيص/ الأذونات (Permissions)
 - إدارة دور وصلاحيات كل مستخدم
 - ضبط الوصول إلى النماذج الخاصة بعمل المستخدمين
- ضبط وإدارة تحميل/ رفع (Submissions) المعلومات
- تصميم (Format) نماذج (إكسل - XLS)
 - نموذج المسح
 - الخيارات
 - الإعدادات (Settings)

- نوع الحقول/ المجالات (Fields)
- قيود الاستخدام (Constraints)
- خيارات الاستخدام
- تعدد اللغات
- استخدام المرفقات (Attachments)
- استخدام المواقع الجغرافية (Geolocations)
- الخطوات المفصلة لتأسيس نماذج (إكسل – XLS) الخاصة بالاحصاء/ المسح
- إختبار نماذج (إكسل – XLS)
- تثبيت نظام ODK Collect (Installing)
- استخدام نظام ODL Collect لتحميل/ رفع (Submit) النماذج
- التكامل والدمج (Integration) بين جميع الوحدات (Modules)
- اختبار نماذج (إكسل – XLS) التي أنشأها المستخدمون
- التعامل مع المشاكل وحلها
- تحميل وعرض النماذج المرفوعة/ المحملة (Submissions)

وتم في الفترة الممتدة بين 25 إلى 26 كانون الثاني 2022 وبالتنسيق مع الشركة الاستشارية "تيم انترناشيونال" ومديري المشروع من هيئة احصاء إقليم كردستان العراق وبحضور الجهات الممولة والمنفذة للمشروع USAID و UNDP، عقد ورشة عمل في فندق ديدمان - أربيل لتنفيذ استبيان مسح دراسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في محافظات أربيل، والسليمانية، وحبلة، ودهوك لعدد 11 مشرف مركزي و محلي من هيئة إحصاء إقليم كردستان ومن مديريات الاحصاء والادارات المستقلة بمحافظات الاقليم. إضافة لذلك عقدت الهيئة دورات تدريبية مكتملة للباحثين الميدانيين في محافظات الاقليم بهدف شرح استمارة الاستبيان وتنفيذه تجريبيا قبل البدء بالعمل الميداني الفعلي.

شمل برنامج الدورة المواضيع التالية:

- آلية أخذ العينات
- تحديد المقابلات الناجحة وغير الناجحة
- قواعد اجراء مقابلة ناجحة
- مناقشة الاستبيان حسب كل قسم
 - البيانات والإحصاءات المتعلقة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة
 - بيئة الاعمال المتعلقة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة
 - التوظيف والموارد البشرية
- مناقشة الاستبيان حسب كل قسم
 - رائدات الأعمال من النساء والمؤسسات المملوكة من النساء
 - الابتكار والتكنولوجيا
 - العولمة في إطار المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة
 - الشبكات والشراكات والتكتلات المحلية
 - تداعيات جائحة فيروس كورونا وأثرها على قطاع الاعمال
 - التمويل
 - نظرة مستقبلية للأعمال التجارية
- تدريب عملي على الاستبيان من خلال نظام ODK Collect

الجزء الثاني: نتائج المسح الميداني

توفر الأقسام التالية توصيفاً مبنياً على الأدلة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان- العراق. وهي تحتوي على تحليل وجدولة نتائج المسح وفقاً لتصميم البحث الذي تمت مناقشته بشكل كامل مع فريق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ووزارة التخطيط في حكومة إقليم كردستان/ هيئة إحصاء إقليم كردستان. كما توفر قياسات إحصائية أساسية لحجم وطبيعة الاقتصاد غير الرسمي/ غير المنظم التي يمكن استخدامها لتطوير سياسات فعالة لدعم الانتقال إلى النظام الرسمي، وتمثيل القطاع وإظهار دوره، وللتأكد من اتجاهات التوظيف وتحليل الروابط بين أصحاب المصلحة.

تم تنفيذ المسح في محافظات أربيل والسليمانية وحبجة ودهوك خلال الفترة الزمنية الممتدة لشهر آذار للفترة الممتدة ما بين 2022/3/31-5.

شملت نتائج المسح مجالات البحث التالية:

- الخصائص العامة للمؤسسات
- البيئة العامة للمؤسسات
- التوظيف والموارد البشرية
- راندات الأعمال والمشاريع المملوكة من قبل النساء
- الابتكار والتكنولوجيا
- مدى استفادة المؤسسات من العولمة
- شبكات الاعمال والشراكات والتكتلات المحلية
- تأثير جائحة كورونا
- تمويل المؤسسات
- توقعات الأعمال المستقبلية

يبدأ كل قسم بتحليل نصّي للبيانات، مع إبراز الميزة الأكثر وضوحاً لنتائج المسح لمجموعة من الأسئلة ذات الصلة. يلي ذلك جداول البيانات الرقمية ذات الصلة التي تم إنشاؤها بواسطة المسح حسب حجم المؤسسات.

توضح الأرقام الموجودة في جداول البيانات الرقمية نتائج المشاهدات الفعلية لعينة المسح البالغة 2016 لمحافظات إقليم كردستان (أربيل، السليمانية، حبجة، ودهوك) والتي على ضوءها تم تحليل واستخراج نتائج التقرير، كما تم تقديمها أيضاً في النص ذات الصلة لاستخلاص وإبراز الأرقام المهمة الناتجة عنه.

6- الخصائص العامة للمؤسسات

يغطي هذا القسم النتائج المتعلقة بخصائص المؤسسات والتي تشمل ما يلي:

- خصائص أصحاب الأعمال
- نشاط الأعمال Business Activity
- خصائص المؤسسات
- توزيع المؤسسات بحسب التسجيل

1-6 خصائص أصحاب الأعمال

■ توزيع مالكي المؤسسات حسب النوع الاجتماعي

أظهر المسح وجود اختلال كبير في التوازن بين الذكور والإناث. إذ أن الغالبية العظمى من أصحاب المؤسسات هم من الذكور حيث تصل نسبتهم إلى 87% أما الإناث فقد كانت نسبتهم 13% كما هو موضح في الجدول رقم (A 1-6). ويظهر هذا الخلل أيضاً بنفس النسبة على مستوى المحافظات (الجدول رقم B 1-6).

كما تبين أن النسبة الأعلى من الذكور 68.5% تعمل في القطاعات التالية: تجارة الجملة والمفرد (35%) والنقل والتخزين (18%) والزراعة وصيد الأسماك (15%)، بينما النسبة الأعلى من النساء 83% تعمل في القطاعات التالية: العمل التقني (مصنف شعر، فني،...) (60.2%) والزراعة وصيد الأسماك (14.1%) وتجارة الجملة والمفرد (8.6%) كما هو موضح في الجدول رقم (C 1-6).

لوحظ أن نسبة الرجال في المجتمع الحضري والريفي تقريباً متساوية كما هي الحال بالنسبة للنساء (الجدول رقم D 1-6).

الجدول رقم (A 1-6): النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات بحسب حجم المؤسسة

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسة الذي تمت مقابلته |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 93 | 13 | 95 | 121 | 86 | 1613 | 87 | 1747 | ذكر |
| 7 | 1 | 5 | 6 | 14 | 262 | 13 | 269 | أنثى |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 1-6): النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات بحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسة الذي تمت مقابلته |
|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 95 | 526 | 85 | 34 | 85 | 630 | 81 | 557 | 87 | 1747 | ذكر |
| 5 | 26 | 15 | 6 | 15 | 110 | 19 | 127 | 13 | 269 | أنثى |
| 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (C 1-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب النوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | | المجموع | | قطاع الأعمال | | |
|-----------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------|---|
| أنثى | ذكر | العدد | % | العدد | % | |
| 8.6 | 23 | 35.1 | 613 | 31.5 | 636 | تجارة الجملة والمفرد |
| 0 | 0 | 18 | 314 | 15.6 | 314 | النقل والتخزين |
| 14.1 | 38 | 15.4 | 269 | 15.2 | 307 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 60.2 | 162 | 4.4 | 76 | 11.8 | 238 | محترف تقني (مصفف شعر، فني، ..) |
| 0 | 0 | 7.4 | 129 | 6.4 | 129 | أعمال بناء والتشييد |
| 7.8 | 21 | 5.8 | 101 | 6.1 | 122 | الصناعات الغذائية |
| 0 | 0 | 2.3 | 41 | 2 | 41 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 0.4 | 1 | 2.1 | 37 | 1.9 | 38 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 0 | 0 | 2.1 | 37 | 1.8 | 37 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 7.1 | 19 | 1 | 17 | 1.8 | 36 | العمل الحرفي |
| 0 | 0 | 1.8 | 31 | 1.7 | 31 | تصليح المعدات والآلات والأجهزة |
| 0 | 0 | 1.3 | 23 | 1.1 | 23 | نشاطات عقارية |
| 0.7 | 2 | 0.4 | 8 | 0.5 | 10 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| 0.4 | 1 | 0.2 | 4 | 0.2 | 5 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 0.7 | 2 | 2.7 | 47 | 2.4 | 49 | خدمات أخرى |
| 100 | 269 | 100 | 1747 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (D 1-6): النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات بحسب المجتمع

| مجتمع حضري | | مجتمع ريفي | | المجموع | | النوع الاجتماعي لصاحب المؤسسة الذي تمت مقابلته |
|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 86.9 | 1397 | 85.8 | 350 | 86.7 | 1747 | ذكر |
| 13.1 | 211 | 14.2 | 58 | 13.3 | 269 | أنثى |
| 100 | 1608 | 100 | 408 | 100 | 2016 | المجموع |

■ عمر أصحاب المؤسسات

تشمل المؤسسات جميع الفئات العمرية، مع أعلى نسبة قدرها 30.5% في الفئة العمرية ما بين 35 إلى 44 عاماً كما هو موضح في الجدول رقم (E 1-6) أدناه.

كما سجلت أعلى نسبة من أعمار الذكور 95% ما بين 18 إلى 24 عاماً وأعلى نسبة من الإناث 18% ما بين 35 إلى 44 عاماً كما هو موضح في الجدول رقم (F 1-6) أدناه.

الجدول رقم (E 1-6): عمر أصحاب المؤسسات بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | عمر المالك |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 0 | 0 | 0.8 | 1 | 0.5 | 9 | 0.5 | 10 | 17 - 15 |
| 7.1 | 1 | 6.3 | 8 | 6.6 | 123 | 6.5 | 132 | 24 - 18 |
| 7.1 | 1 | 18.1 | 23 | 23.0 | 431 | 22.6 | 455 | 34 - 25 |
| 7.1 | 1 | 32.3 | 41 | 30.6 | 573 | 30.5 | 615 | 44 - 35 |
| 50 | 7 | 23.6 | 30 | 23.9 | 448 | 24.1 | 485 | 54 - 45 |
| 28.6 | 4 | 12.6 | 16 | 10.6 | 198 | 10.8 | 218 | 64 - 55 |
| 0 | 0 | 6.3 | 8 | 5.0 | 93 | 5.0 | 101 | 65+ |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (F 1-6): عمر أصحاب المؤسسات بحسب النوع الاجتماعي

| المجموع | | النوع الاجتماعي | | | | عمر المالك |
|---------|-------|-----------------|------|-------|-----|------------|
| | | % | | العدد | | |
| % | العدد | أنثى | ذكر | أنثى | ذكر | |
| 100 | 142 | 5.6 | 94.4 | 8 | 134 | 24 - 15 |
| 100 | 455 | 12 | 88 | 54 | 401 | 34 - 25 |
| 100 | 615 | 18 | 82 | 113 | 502 | 44 - 35 |
| 100 | 485 | 13 | 87 | 61 | 424 | 54 - 45 |
| 100 | 218 | 11 | 89 | 24 | 194 | 64 - 55 |
| 100 | 101 | 9 | 91 | 9 | 92 | 65+ |

2-6 نشاط الأعمال Business Activity

لوحظ أن نشاطات الأعمال توزعت كالتالي: تجارة الجملة والمفرد بنسبة 31.5% والنقل والتخزين بنسبة 15.6% والزراعة وصيد الأسماك بنسبة 15.2% (أي بمجموع ما يقارب 62.3% من العينة). (الجدول رقم 2-6 A).

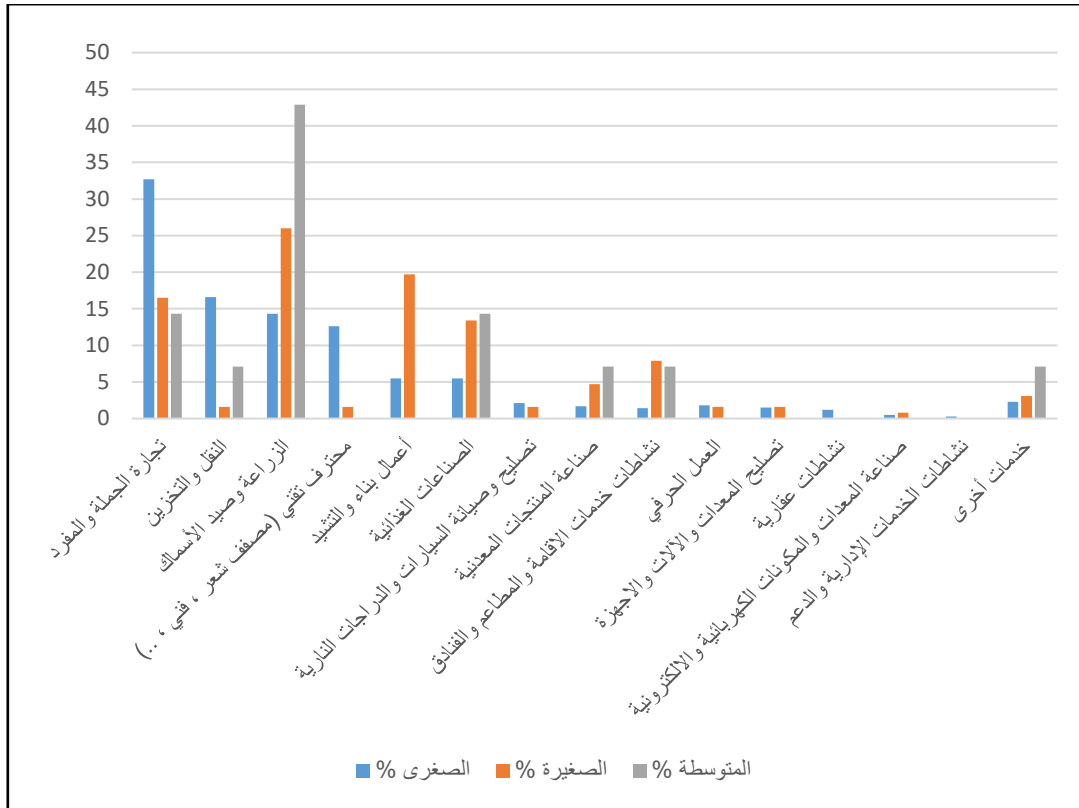
كما تبين أن أعلى نسبة للمؤسسات التي تعمل في محافظة أربيل هي في قطاع تجارة الجملة والمفرد والتخصص الفني والنقل والتخزين وتجاوزت نسبتها بأكثر من الثلثين (69%). أما في محافظات السليمانية وحبلة ودهوك فقد كانت نسبة المؤسسات الأعلى هي في قطاع تجارة الجملة والمفرد والنقل والتخزين والزراعة وصيد الأسماك على التوالي (أي ما يقارب 64.8% في محافظة السليمانية و80% في محافظة حلبجة و65.8% في محافظة دهوك) (الجدول رقم 2-6 B والشكل رقم 2-6 A).

الجدول رقم (A 2-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | قطاع الأعمال |
|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 27.7 | 153 | 25.0 | 10 | 34.3 | 254 | 32 | 219 | 31.5 | 636 | تجارة الجملة والمفرد |
| 18.7 | 103 | 12.5 | 5 | 12.4 | 92 | 16.7 | 114 | 15.6 | 314 | النقل والتخزين |
| 19.4 | 107 | 42.5 | 17 | 18.1 | 134 | 7.2 | 49 | 15.2 | 307 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 5.4 | 30 | 2.5 | 1 | 9.2 | 68 | 20.3 | 139 | 11.8 | 238 | محترف تقني (مصفف شعر، فني،..) |
| 8.3 | 46 | 0.0 | 0 | 5.9 | 44 | 5.7 | 39 | 6.4 | 129 | أعمال بناء والتشييد |
| 5.1 | 28 | 7.5 | 3 | 7.0 | 52 | 5.7 | 39 | 6.1 | 122 | الصناعات الغذائية |
| 2.5 | 14 | 2.5 | 1 | 2.0 | 15 | 1.6 | 11 | 2.0 | 41 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 1.4 | 8 | 0.0 | 0 | 2.0 | 15 | 2.2 | 15 | 1.9 | 38 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 0.9 | 5 | 5.0 | 2 | 2.6 | 19 | 1.6 | 11 | 1.8 | 37 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 4.5 | 25 | 0.0 | 0 | 0.3 | 2 | 1.3 | 9 | 1.8 | 36 | العمل الحرفي |
| 0.4 | 2 | 2.5 | 1 | 1.8 | 13 | 2.2 | 15 | 1.5 | 31 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| 1.6 | 9 | 0.0 | 0 | 1.2 | 9 | 0.7 | 5 | 1.1 | 23 | نشاطات عقارية |
| 0.5 | 3 | 0.0 | 0 | 0.4 | 3 | 0.6 | 4 | 0.5 | 10 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والالكترونية |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.1 | 1 | 0.6 | 4 | 0.2 | 5 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 3.6 | 19 | 0.0 | 0 | 2.7 | 19 | 1.6 | 11 | 2.4 | 49 | خدمات أخرى |
| 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 2-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | قطاع الأعمال |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 14.3 | 2 | 16.5 | 21 | 32.7 | 613 | 31.5 | 636 | تجارة الجملة والمفرد |
| 7.1 | 1 | 1.6 | 2 | 16.6 | 311 | 15.6 | 314 | النقل والتخزين |
| 42.9 | 6 | 26.0 | 33 | 14.3 | 268 | 15.2 | 307 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 0.0 | 0 | 1.6 | 2 | 12.6 | 236 | 11.8 | 238 | محترف تقني (مصفف شعر، فني،..) |
| 0.0 | 0 | 19.7 | 25 | 5.5 | 104 | 6.4 | 129 | أعمال بناء والتشييد |
| 14.3 | 2 | 13.4 | 17 | 5.5 | 103 | 6.1 | 122 | الصناعات الغذائية |
| 0.0 | 0 | 1.6 | 2 | 2.1 | 39 | 2.0 | 41 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 7.1 | 1 | 4.7 | 6 | 1.7 | 31 | 1.9 | 38 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 7.1 | 1 | 7.9 | 10 | 1.4 | 26 | 1.8 | 37 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 0.0 | 0 | 1.6 | 2 | 1.8 | 34 | 1.8 | 36 | العمل الحرفي |
| 0.0 | 0 | 1.6 | 2 | 1.5 | 29 | 1.5 | 31 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 1.2 | 23 | 1.1 | 23 | نشاطات عقارية |
| 0.0 | 0 | 0.8 | 1 | 0.5 | 9 | 0.5 | 10 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والالكترونية |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.3 | 5 | 0.2 | 5 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 7.1 | 1 | 3.1 | 4 | 2.3 | 44 | 2.4 | 49 | خدمات أخرى |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |



الشكل رقم (A 2-6): نشاط قطاع الأعمال بحسب حجم المؤسسة

3-6 خصائص المؤسسات

توزيع المؤسسات

أظهرت النتائج أن العدد الأكبر من المؤسسات في عينة المسح هي مؤسسات صغرى في جميع المحافظات (1875 من أصل 2016) كما هو موضح في الجدول رقم (A 3-6).

الجدول رقم (A 3-6): توزيع المؤسسات بحسب المحافظة

| المحافظة | المجموع | | الصغرى | | الصغيرة | | المتوسطة | |
|------------|---------|------|--------|------|---------|------|----------|------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| أربيل | 684 | 33.9 | 634 | 33.8 | 49 | 38.6 | 1 | 7.1 |
| السليمانية | 740 | 36.7 | 693 | 37.0 | 44 | 34.6 | 3 | 21.4 |
| حلبجة | 40 | 2.0 | 36 | 1.9 | 2 | 1.6 | 2 | 14.3 |
| دهوك | 552 | 27.4 | 512 | 27.3 | 32 | 25.2 | 8 | 57.1 |
| المجموع | 2016 | 100 | 1875 | 100 | 127 | 100 | 14 | 100 |

■ موقع العمل

أظهر المسح أن نسبة توافر موقع للعمل تزداد من 53% إلى 93% مع زيادة حجم المؤسسة، والعكس صحيح بما يتعلق بنوع العمل الذي لا يتطلب موقعاً مخصصاً. كما تبين أن نسبة 54% من المؤسسات تتوفر لديها موقع مخصص للعمل. أما نسبة المستجيبين الذين يعملون من المنزل فكانت حوالي 14% كما هو موضح في الجدول رقم (B 3-6).

الجدول رقم (B 3-6): توافر موقع العمل بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | موقع العمل |
|----------|-------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 93 | 13 | 69 | 87 | 53 | 994 | 54 | 1094 | متاح |
| 7 | 1 | 24 | 31 | 32 | 607 | 32 | 639 | لا يتطلب عملي موقعاً مخصصاً (لديه موقع ولكنه غير مخصص للعمل) |
| 0 | 0 | 7 | 9 | 15 | 274 | 14 | 283 | العمل من المنزل |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

4-6 توزيع المؤسسات بحسب التسجيل

تبين أن أكثر من نصف المؤسسات المشمولة في المسح هي غير مسجلة لدى أي جهة (بنسبة 60%)، كما لوحظ أن أعلى نسبة تسجيل للمؤسسات هي في محافظة حلبجة (بنسبة 55%) تليها باقي المحافظات بنسبة تتراوح ما بين 39% و 42% الجدول رقم (A 4-6) والجدول رقم (B 4-6).

هناك فرق ملحوظ في نسبة التسجيل بحسب حجم المؤسسة حيث تبين أن أكثر من نصف المؤسسات الصغرى غير مسجلة (بنسبة 60.6%) وما يقارب نصف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غير مسجلة بحسب حجم العينة (48.9% مؤسسة صغيرة و 50% مؤسسة متوسطة غير مسجلة) (الجدول رقم B 4-6). كما تبين أن النسبة الأعلى من المؤسسات المسجلة (بنسبة 79%) تعمل في مجال تجارة الجملة والمفرد والنقل والتخزين والزراعة وصيد الأسماك والعمل التقني (مصنف شعر، فني، ..) والصناعات الغذائية (الجدول رقم C 4-6).

الجدول رقم (A 4-6): حالة تسجيل المؤسسات بحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | حالة التسجيل |
|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 58 | 322 | 45 | 18 | 61.3 | 454 | 60 | 411 | 60 | 1205 | غير مسجل |
| 42 | 230 | 55 | 22 | 38.7 | 286 | 40 | 273 | 40 | 811 | مسجل |
| 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 4-6): حالة تسجيل المؤسسات بحسب حجم المؤسسة

| حالة تسجيل المؤسسات | | | | | | حجم المؤسسة |
|---------------------|-------|-------------|-------|---------|-------|-------------|
| مؤسسة غير مسجلة | | مؤسسة مسجلة | | المجموع | | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 60.6 | 1136 | 39.4 | 739 | 100 | 1875 | صغرى |
| 48.9 | 62 | 51.1 | 65 | 100 | 127 | صغيرة |
| 50 | 7 | 50 | 7 | 100 | 14 | متوسطة |
| 59.8% | 1205 | 40.2% | 811 | 100 | 2016 | المجموع |

شكلت أعلى نسبة تسجيل لدى مديريات الضرائب (17%) ووزارة الصحة (13%)، كما هناك تركيز واضح في التسجيل لدى وزارة الصحة (بنسبة 17.4%) وغرفة التجارة (بنسبة 17.4%) للمؤسسات المتوسطة (الجدول رقم 4-6 D). وقد أظهرت النتائج أن أعلى نسبة تسجيل في محافظة أربيل هي لدى البلديات (بنسبة 22.1%)، وكانت في محافظة السليمانية لدى مديريات الضرائب (بنسبة 20.6%) وفي محافظة حلبجة لدى وزارة الصحة (بنسبة 30.8%)، وبالنسبة لمحافظة دهوك فقد كانت لدى مديريات الضرائب (بنسبة 22.6%) (الجدول رقم 4-6 E).

الجدول رقم (C 4-6): نشاط الأعمال بحسب حالة تسجيل المؤسسات

| غير مسجل | | مسجل | | قطاع الأعمال |
|----------|-------|------|-------|---|
| % | العدد | % | العدد | |
| 30.1 | 363 | 33.7 | 273 | تجارة الجملة والمفرد |
| 12.5 | 150 | 20.2 | 164 | النقل والتخزين |
| 18.8 | 226 | 10.0 | 81 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 14.4 | 174 | 7.9 | 64 | محترف تقني (مصفف شعر، فني،..) |
| 5.2 | 63 | 7.3 | 59 | الصناعات الغذائية |
| 1.0 | 12 | 3.1 | 25 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 1.3 | 16 | 3.1 | 25 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 0.2 | 2 | 2.6 | 21 | نشاطات عقارية |
| 9.1 | 109 | 2.5 | 20 | أعمال البناء والتشييد |
| 1.5 | 18 | 2.5 | 20 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 0.2 | 2 | 1.9 | 15 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 1.7 | 20 | 1.4 | 11 | تصليح المعدات والآلات والأجهزة |
| 0.0 | 0 | 1.2 | 10 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 2.5 | 30 | 0.7 | 6 | العمل الحرفي |
| 0.5 | 6 | 0.5 | 4 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| 0.3 | 4 | 0.1 | 1 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 0.8 | 10 | 1.5 | 12 | خدمات أخرى |
| 100 | 1205 | 100 | 811 | المجموع |

الجدول رقم (D 4-6): جهات تسجيل المؤسسات بحسب حجم المؤسسة (متعدد الإجابات)

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | جهات تسجيل المؤسسات |
|----------|-------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|--------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 13.0 | 3 | 18.1 | 21 | 16.9 | 192 | 17.0 | 216 | مديريات الضرائب |
| 17.4 | 4 | 11.2 | 13 | 12.9 | 146 | 12.8 | 163 | وزارة الصحة |
| 4.3 | 1 | 7.8 | 9 | 12.5 | 142 | 11.9 | 152 | النقابات |
| 8.7 | 2 | 11.2 | 13 | 11.7 | 132 | 11.6 | 147 | القائم مقام |
| 4.3 | 1 | 10.3 | 12 | 10.9 | 124 | 10.8 | 137 | البلديات |
| 17.4 | 4 | 15.5 | 18 | 9.4 | 107 | 10.1 | 129 | غرفة التجارة |
| 4.3 | 1 | 11.2 | 13 | 7.9 | 89 | 8.1 | 103 | البلدية المحلية |
| 13.0 | 3 | 4.3 | 5 | 5.9 | 67 | 5.9 | 75 | السجل التجاري في المحافظات |
| 0.0 | 0 | 0.9 | 1 | 1.3 | 15 | 1.3 | 16 | مديرية العمل في المحافظات |
| 0.0 | 0 | 3.4 | 4 | 1.1 | 12 | 1.3 | 16 | السجل التجاري |
| 4.3 | 1 | 0.9 | 1 | 0.6 | 7 | 0.7 | 9 | مديرية التنمية الصناعية |
| 4.3 | 1 | 0.0 | 0 | 0.6 | 7 | 0.6 | 8 | وزارة العمل والشؤون الاجتماعية |
| 4.3 | 1 | 0.9 | 1 | 0.5 | 6 | 0.6 | 8 | صندوق الضمان الاجتماعي |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.4 | 4 | 0.3 | 4 | وزارة الثقافة |
| 4.3 | 1 | 1.7 | 2 | 0.1 | 1 | 0.3 | 4 | هيئة الاستثمار |
| 0.0 | 0 | 2.6 | 3 | 7.2 | 82 | 6.7 | 85 | أخرى |
| 100 | 23 | 100 | 116 | 100 | 1133 | 100 | 1272 | المجموع العام |

الجدول رقم (E 4-6): جهات تسجيل المؤسسات بحسب المحافظة (متعدد الإجابات)

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | جهات تسجيل المؤسسات |
|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 22.6 | 84 | 3.8 | 1 | 20.6 | 96 | 8.6 | 35 | 17.0 | 216 | مديريات الضرائب |
| 14.0 | 52 | 30.8 | 8 | 15.0 | 70 | 8.1 | 33 | 12.8 | 163 | وزارة الصحة |
| 10.5 | 39 | 7.7 | 2 | 12.6 | 59 | 12.8 | 52 | 11.9 | 152 | النفقات |
| 6.5 | 24 | 34.6 | 9 | 17.1 | 80 | 8.4 | 34 | 11.6 | 147 | القائم مقام |
| 3.8 | 14 | 3.8 | 1 | 6.9 | 32 | 22.1 | 90 | 10.8 | 137 | البلديات |
| 12.9 | 48 | 3.8 | 1 | 10.9 | 51 | 7.1 | 29 | 10.1 | 129 | غرفة التجارة |
| 5.4 | 20 | 3.8 | 1 | 1.9 | 9 | 17.9 | 73 | 8.1 | 103 | البلدية المحلية |
| 4.3 | 16 | 11.5 | 3 | 5.4 | 25 | 7.4 | 30 | 5.8 | 74 | السجل التجاري في المحافظات |
| 2.7 | 10 | 0.0 | 0 | 0.9 | 4 | 0.5 | 2 | 1.3 | 16 | مديرية العمل في المحافظات |
| 2.7 | 10 | 0.0 | 0 | 1.1 | 5 | 0.2 | 1 | 1.3 | 16 | السجل التجاري |
| 0.8 | 3 | 0.0 | 0 | 1.1 | 5 | 0.2 | 1 | 0.7 | 9 | مديرية التنمية الصناعية |
| 0.8 | 3 | 0.0 | 0 | 0.9 | 4 | 0.2 | 1 | 0.6 | 8 | وزارة العمل والشؤون الاجتماعية |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 1.3 | 6 | 0.5 | 2 | 0.6 | 8 | صندوق الضمان الاجتماعي |
| 0.5 | 2 | 0.0 | 0 | 0.4 | 2 | 0.0 | 0 | 0.3 | 4 | وزارة الثقافة |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.4 | 2 | 0.5 | 2 | 0.3 | 4 | هيئة الاستثمار |
| 12.6 | 47 | 0.0 | 0 | 3.6 | 17 | 5.4 | 22 | 6.8 | 86 | أخرى |
| 100 | 372 | 100 | 26 | 100 | 467 | 100 | 407 | 100 | 1272 | المجموع العام |

أسباب عدم تسجيل نشاط المؤسسات

من ضمن 2016 مستجيب، أجاب 1236 منهم عن أسباب عدم تسجيل مؤسساتهم، في أي من الجهات المذكورة حيث اعتبر الغالبية منهم أن العمل لا يتطلب التسجيل أنهم لا يحتاجون إلى تسجيل بنسبة 91.7%. كما أن هناك أسباب أخرى لعدم تسجيل المؤسسات تشمل الروتين الطويل والإجراءات المعقدة (الجدول رقم F 4-6). وتظهر أسباب عدم تسجيل نشاط المؤسسات أيضاً بنفس النسبة على مستوى المحافظات (الجدول رقم G 4-6).

الجدول رقم (F 4-6): أسباب عدم تسجيل نشاط المؤسسات بحسب حجم المؤسسة (متعدد الإجابات)

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | أسباب عدم تسجيل النشاط التجاري |
|----------|-------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 75 | 6 | 84.6 | 55 | 92.2 | 1074 | 91.7 | 1135 | عملي لا يحتاج اليه |
| 12.5 | 1 | 6.2 | 4 | 2.6 | 30 | 2.9 | 35 | روتين طويل وإجراءات معقدة |
| 12.5 | 1 | 0 | 0 | 1.7 | 19 | 1.7 | 20 | متطلبات الإبلاغ التي قد تنجم عن التسجيل |
| 0 | 0 | 4.6 | 3 | 1.1 | 13 | 1.3 | 16 | صعوبة فهم المعلومات وفهم عملية التسجيل |
| 0 | 0 | 1.5 | 1 | 1 | 11 | 1 | 12 | الوضع القانوني للنشاط التجاري نتيجة التسجيل |
| 0 | 0 | 3.1 | 2 | 1.4 | 16 | 1.5 | 18 | أخرى |
| 100 | 8 | 100 | 65 | 100 | 1163 | 100 | 1236 | المجموع العام |

الجدول رقم (G 4-6): أسباب عدم تسجيل نشاط المؤسسات بحسب المحافظة (متعدد الإجابات)

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | أسباب عدم تسجيل النشاط التجاري |
|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 96.0 | 313 | 84.2 | 16 | 89.6 | 423 | 91.4 | 383 | 91.8 | 1135 | عملي لا يحتاج اليه |
| 1.2 | 4 | 0.0 | 0 | 4.4 | 21 | 2.4 | 10 | 2.8 | 35 | روتين طويل وإجراءات معقدة |
| 0.3 | 1 | 5.3 | 1 | 1.9 | 9 | 2.1 | 9 | 1.6 | 20 | متطلبات الإبلاغ التي قد تنجم عن التسجيل |
| 0.3 | 1 | 5.3 | 1 | 0.6 | 3 | 2.6 | 11 | 1.3 | 16 | صعوبة فهم المعلومات وفهم عملية التسجيل |
| 0.0 | 0 | 5.3 | 1 | 1.7 | 8 | 0.7 | 3 | 1.0 | 12 | الوضع القانوني للنشاط التجاري نتيجة التسجيل |
| 2.1 | 7 | 0.0 | 0 | 1.7 | 8 | 0.7 | 3 | 1.5 | 18 | أخرى |
| 100 | 326 | 100 | 19 | 100 | 472 | 100 | 419 | 100 | 1236 | المجموع العام |

7- البيئة العامة للمؤسسات

يغطي هذا القسم النتائج المتعلقة بالبيئة العامة للمؤسسات والتي تشمل ما يلي:

- ممارسة الأعمال
- توزيع المؤسسات حسب سنة التأسيس
- المستوى التعليمي لصاحب المؤسسة
- أنواع التأمين الخاصة بالمؤسسات
- شكل ملكية المؤسسات
- النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال

1-7 ممارسة الأعمال Doing Business

صعوبة تأسيس الأعمال

أظهر المسح أن أكثر من نصف المؤسسات (61.4%) وجدت صعوبات في تأسيس أعمالها كما هو موضح في الجدول رقم (A 1-7). كما بينت النتائج أن أغلب المؤسسات في محافظة أربيل وجدت صعوبات في تأسيس أعمالها بنسبة 82% تليها باقي المحافظات بنسب أقل (السليمانية 58.1%، دهوك 44.4% و حلبجة 22.5%) (الجدول رقم B 1-7).

الجدول رقم (A 1-7): مستويات الصعوبة في إنشاء مؤسسة

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | صعوبة تأسيس مؤسسة |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|---------|-------|-------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 57.1 | 8 | 59.8 | 76 | 61.5 | 1154 | 61.4 | 1238 | صعب |
| 42.9 | 6 | 40.2 | 51 | 38.5 | 721 | 38.6 | 778 | سهل |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 1-7): مستويات الصعوبة في إنشاء مؤسسة بحسب المحافظة

| المحافظة | | | | | | | | المجموع | | صعوبة تأسيس شركة |
|----------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|------------------|
| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | % | العدد | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 44.4 | 253 | 22.5 | 9 | 58.1 | 430 | 82.0 | 546 | 61.4 | 1238 | صعب |
| 55.6 | 317 | 77.5 | 31 | 41.9 | 310 | 18.0 | 120 | 38.6 | 778 | سهل |
| 100 | 570 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 666 | 100 | 2016 | المجموع |

أسباب صعوبة تأسيس الأعمال

وضحت النتائج أن أغلب الصعوبات التي تواجه المؤسسات كانت بغالبيتها بنسبة 78.8% تتوزع بين صعوبة الحصول على تمويل وصعوبة الحصول على أرض ونقص الموارد كما هو موضح بالجدول رقم (C 1-7). وكانت النسب حسب المحافظات كالآتي: "صعوبة الحصول على تمويل" أربيل 65.9%، والسليمانية 59%، و حلبجة 50%، ودهوك 64.7% كما هو موضح بالجدول رقم (D 1-7).

الجدول رقم (C 1-7): أسباب صعوبة تأسيس المؤسسات (متعدد الاجابات)

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | أسباب الصعوبة |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 50.0 | 6 | 54.0 | 54 | 63.9 | 920 | 63.2 | 980 | الحصول على تمويل |
| 0.0 | 0 | 9.0 | 9 | 7.9 | 114 | 7.9 | 123 | الحصول على أرض |
| 16.7 | 2 | 9.0 | 9 | 7.6 | 109 | 7.7 | 120 | نقص الموارد (مثل المعدات، والنقل، والموظفين) |
| 0.0 | 0 | 9.0 | 9 | 6.2 | 89 | 6.3 | 98 | منافسة قوية |
| 8.3 | 1 | 6.0 | 6 | 4.0 | 57 | 4.1 | 64 | الترخيص |
| 25.0 | 3 | 13.0 | 13 | 10.4 | 150 | 10.7 | 166 | أخرى |
| 100 | 12 | 100 | 100 | 100 | 1439 | 100 | 1551 | المجموع |

الجدول رقم (D 1-7): أسباب صعوبة تأسيس المؤسسات بحسب المحافظة (متعدد الاجابات)

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | أسباب الصعوبة |
|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 64.7 | 196 | 50.0 | 5 | 59.0 | 320 | 65.9 | 459 | 63.2 | 980 | الحصول على تمويل |
| 10.6 | 32 | 0.0 | 0 | 6.5 | 35 | 8.0 | 56 | 7.9 | 123 | الحصول على أرض |
| 3.3 | 10 | 0.0 | 0 | 9.6 | 52 | 8.3 | 58 | 7.7 | 120 | نقص الموارد (مثل المعدات، والنقل، والموظفين) |
| 5.0 | 15 | 0.0 | 0 | 6.6 | 36 | 6.8 | 47 | 6.3 | 98 | منافسة قوية |
| 2.3 | 7 | 10.0 | 1 | 6.3 | 34 | 3.2 | 22 | 4.1 | 64 | الترخيص |
| 14.2 | 43 | 40.0 | 4 | 12.0 | 65 | 7.8 | 54 | 10.7 | 166 | أخرى |
| 100 | 303 | 100 | 10 | 100 | 542 | 100 | 696 | 100 | 1551 | المجموع |

2-7 توزيع المؤسسات حسب سنة التأسيس

توزعت المؤسسات حسب سنة التأسيس على مدى أكثر من 20 عاماً كما هو موضح في الجدول رقم (A 2-7) والشكل رقم (A 2-7): وقد تركزت نسبة المنشآت حسب سنة التأسيس كما يلي:

- فترة 2020-2015 : 43.8%

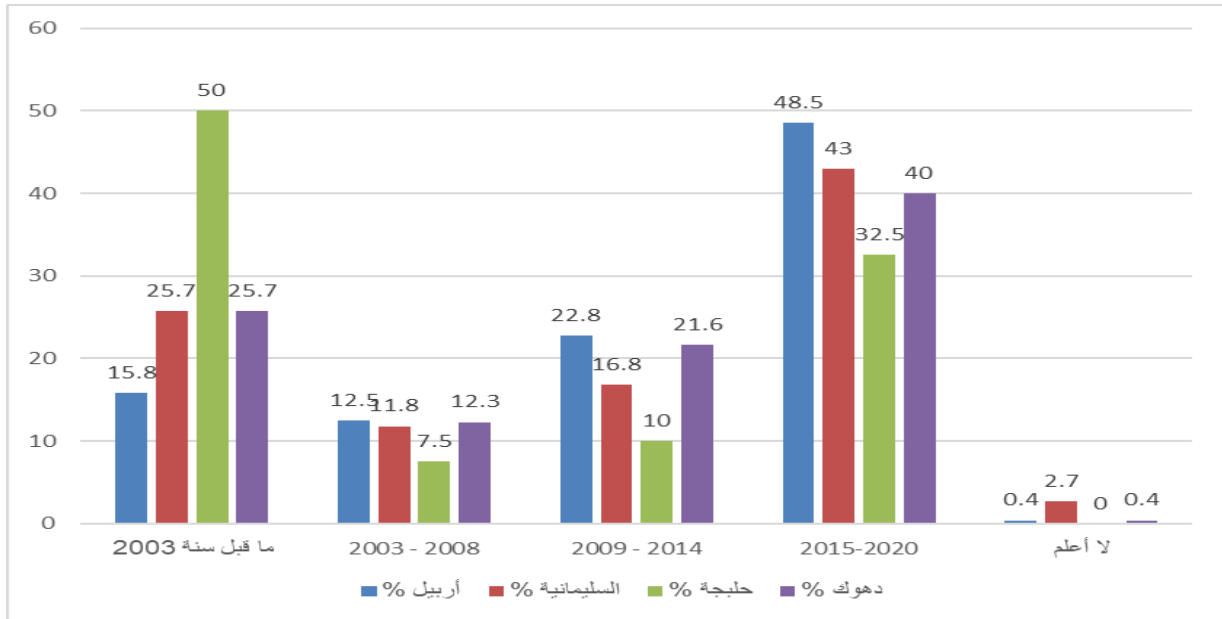
- ما قبل سنة 2003 : 22.8%

- فترة 2014-2009 : 20.0%

- فترة 2008-2003 : 12.1%

الجدول رقم (A 2-7): توزيع المؤسسات بحسب سنة التأسيس والمحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | سنة التأسيس |
|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 25.7 | 142 | 50.0 | 20 | 25.7 | 190 | 15.8 | 108 | 22.8 | 460 | ما قبل سنة 2003 |
| 12.3 | 68 | 7.5 | 3 | 11.8 | 87 | 12.5 | 85 | 12.1 | 243 | 2008 - 2003 |
| 21.6 | 119 | 10.0 | 4 | 16.8 | 125 | 22.8 | 156 | 20.0 | 404 | 2014 - 2009 |
| 40.0 | 221 | 32.5 | 13 | 43.0 | 318 | 48.5 | 332 | 43.8 | 884 | 2020 - 2015 |
| 0.4 | 2 | 0.0 | 0 | 2.7 | 20 | 0.4 | 3 | 1.2 | 25 | لا أعلم |
| 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |



الشكل رقم (A 2-7): توزيع الشركات بحسب سنة التأسيس والمحافظة

3-7 المستوى التعليمي لأصحاب المؤسسة

بالنسبة للمستوى التعليمي لأصحاب المؤسسات، تركزت الاجابات على النحو التالي:

- لدى (54.8%) من أصحاب المؤسسات شهادة تعليم ثانوي/ متوسط، كما أفاد (31.5%) منهم أنهم لا يمتلكون أي شهادة تعليم رسمي. تجدر الإشارة أن النسبة الأكبر من أصحاب المؤسسات الحائزين على شهادة تعليم ثانوي/ متوسط هم في المؤسسات المتوسطة الحجم (64.3%) (الجدول رقم A 3-7). كما تبين أن النسبة الأعلى للحاصلين على شهادة تعليم مدرسي (متوسط/ ثانوي) هي لدى محافظة أربيل (بنسبة 62.7%) تليها باقي المحافظات (الجدول رقم B 3-7).

الجدول رقم (A 3-7): المستوى العلمي لأصحاب المؤسسات بحسب حجم المؤسسة

| المستوى العلمي | المجموع | | صغرى | | صغيرة | | متوسطة | |
|--------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| التعليم المدرسي (متوسط/ ثانوي) | 1105 | 54.8 | 1025 | 54.7 | 71 | 55.9 | 9 | 64.3 |
| لا تعليم رسمي | 635 | 31.5 | 601 | 32.1 | 31 | 24.4 | 3 | 21.4 |
| شهادات جامعية | 132 | 6.5 | 116 | 6.2 | 15 | 11.8 | 1 | 7.1 |
| شهادات المعاهد الفنية | 129 | 6.4 | 120 | 6.4 | 8 | 6.3 | 1 | 7.1 |
| شهادات المراكز التدريبية | 15 | 0.7 | 13 | 0.7 | 2 | 1.6 | 0 | 0.0 |
| المجموع | 2016 | 100 | 1875 | 100 | 127 | 100 | 14 | 100 |

الجدول رقم (B 3-7): المستوى العلمي لأصحاب المؤسسات بحسب المحافظة

| المستوى العلمي | أربيل | | السليمانية | | حليجة | | دهوك | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| التعليم المدرسي (متوسط/ ثانوي) | 429 | 62.7 | 403 | 54.5 | 21 | 52.5 | 252 | 45.7 |
| لا تعليم رسمي | 166 | 24.3 | 217 | 29.3 | 13 | 32.5 | 239 | 43.3 |
| شهادات جامعية | 36 | 5.3 | 62 | 8.4 | 2 | 5.0 | 32 | 5.8 |
| شهادات المعاهد الفنية | 48 | 7.0 | 49 | 6.6 | 4 | 10.0 | 28 | 5.1 |
| شهادات المراكز التدريبية | 5 | 0.7 | 9 | 1.2 | 0 | 0.0 | 1 | 0.2 |
| المجموع | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 | 100 |

4-7 أنواع التأمين الخاصة بالمؤسسات

تم تحديد نوع التأمين الذي تعتمد عليه المؤسسات، وبينت النتيجة أن غالبية المستجيبين ليس لديهم أي نوع من التأمين بنسبة 98.8%. كما تجدر الإشارة أن النسبة الأكبر من العينة التي تعتمد تأمين طبي للموظفين هم في المؤسسات المتوسطة الحجم (14.3%)، ولم يلحظ إلى اعتماد تأمين المركبات في جميع مستويات المؤسسات (الجدول رقم 4-7 A).

الجدول رقم (4-7 A): أنواع التأمين بحسب حجم المؤسسة

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | نوع التأمين |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 78.6 | 11 | 95.3 | 121 | 99.2 | 1860 | 98.8 | 1992 | ليس لديك أي تأمين |
| 7.1 | 1 | 3.9 | 5 | 0.5 | 10 | 0.8 | 16 | تأمين تعويض العمال |
| 14.3 | 2 | 0.0 | 0 | 0.2 | 4 | 0.3 | 6 | تأمين طبي للموظفين |
| 0.0 | 0 | 0.8 | 1 | 0.1 | 1 | 0.1 | 2 | تأمين الممتلكات |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | تأمين المركبات |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

5-7 شكل ملكية المؤسسات

تم تحديد نوع ملكية المؤسسات في المسح، وأنت غالبية المستجيبين من الملكية الفردية sole ownership بنسبة 85%. وتتناقص هذه النسبة وفق حجم المؤسسات (الجدول رقم 5-7 A):

- 86.5% صغرى
- 64.6% صغيرة
- 64.3% متوسطة

وقد توزع شكل ملكية الأعمال بحسب قطاع الأعمال على الشكل التالي (الجدول رقم 5-7 B):

- الملكية الفردية: 31.4% تجارة الجملة والمفرد، و16.8% النقل والتخزين.
- الشراكة: 32.5% تجارة الجملة والمفرد، و17.8% الزراعة وصيد الأسماك.
- المساهمين: 29.4% تجارة الجملة والمفرد، و29.4% الزراعة وصيد الأسماك.

الجدول رقم (5-7 A): شكل ملكية الأعمال

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | هيكلية الملكية |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 64.3 | 9 | 64.6 | 82 | 86.5 | 1622 | 85.0 | 1713 | الملكية الفردية |
| 35.7 | 5 | 33.9 | 43 | 12.7 | 238 | 14.2 | 286 | الشراكة |
| 0.0 | 0 | 1.6 | 2 | 0.8 | 15 | 0.8 | 17 | المساهمين |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 5-7): شكل ملكية الأعمال بحسب قطاع الأعمال

| المساهمين | | الشراكة | | الملكية الفردية | | قطاع الأعمال |
|-----------|-------|---------|-------|-----------------|-------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 29.4 | 5 | 32.5 | 93 | 31.4 | 538 | تجارة الجملة والمفرد |
| 11.8 | 2 | 8.4 | 24 | 16.8 | 288 | النقل والتخزين |
| 29.4 | 5 | 17.8 | 51 | 14.7 | 251 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 11.8 | 2 | 5.9 | 17 | 12.8 | 219 | محترف تقني (مصفف شعر، فني،...) |
| 5.9 | 1 | 7.0 | 20 | 6.3 | 108 | أعمال بناء والتشييد |
| 11.8 | 2 | 7.3 | 21 | 5.8 | 99 | الصناعات الغذائية |
| 0.0 | 0 | 2.4 | 7 | 2.0 | 34 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 0.0 | 0 | 3.8 | 11 | 1.6 | 27 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 0.0 | 0 | 3.5 | 10 | 1.6 | 27 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 0.0 | 0 | 1.0 | 3 | 1.9 | 33 | العمل الحرفي |
| 0.0 | 0 | 1.4 | 4 | 1.6 | 27 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| 0.0 | 0 | 3.1 | 9 | 0.8 | 14 | نشاطات عقارية |
| 0.0 | 0 | 0.7 | 2 | 0.5 | 8 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.2 | 4 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.1 | 1 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.1 | 1 | نشاطات التعليم والتدريب |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.1 | 2 | الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.2 | 3 | نشاطات مالية وتأمينية |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.0 | 0 | محطات الوقود |
| 0.0 | 0 | 1.7 | 5 | 0.7 | 12 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.2 | 3 | التعدين واستغلال المحاجر والمقالع |
| 0.0 | 0 | 0.7 | 2 | 0.5 | 8 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.2 | 3 | نشاطات علمية وفنية |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.2 | 3 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| 100 | 17 | 100 | 286 | 100 | 1713 | المجموع |

6-7 النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال

عند الاستفسار عن النشاطات السابقة لأصحاب أعمال المؤسسات، جاءت الأجوبة على النحو التالي الجدول رقم (A 6-7):

- كان 29% يعملون بشكل مستقل في نفس النشاط.

- كان 25.5% يعملون بشكل مستقل في نشاط مختلف.

- كان 16% طلاب.

- كان 12.5% عاطلين عن العمل.

كما لوحظ أن النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال توزعت كالتالي: أعمال البناء والتشييد 22.2%، القطاع العام 19.3% والزراعة وصيد الأسماك 10.4% من العينة (الجدول رقم B 6-7) (ملاحظة: تم احتساب النسب من أصل 857 إجابة حيث لم يقدم 1159 مستجيب أية إجابة).

الجدول رقم (A 6-7): النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال بحسب حجم المؤسسة

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | العنصر |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|---------|-------|-------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 78.6 | 11 | 34.6 | 44 | 28.2 | 529 | 29 | 584 | يعمل بشكل مستقل في نفس النشاط |
| 7.1 | 1 | 15.7 | 20 | 26.3 | 494 | 25.5 | 515 | يعمل بشكل مستقل في نشاط مختلف |
| 7.1 | 1 | 18.9 | 24 | 15.9 | 298 | 16 | 323 | طالب |
| 0.0 | 0 | 13.4 | 17 | 12.6 | 236 | 12.5 | 253 | عاطل عن العمل |
| 0.0 | 0 | 7.1 | 9 | 8.6 | 161 | 8.4 | 170 | يعمل في القطاع العام |
| 7.1 | 1 | 10.2 | 13 | 7.5 | 140 | 7.6 | 154 | يعمل في القطاع الخاص |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.9 | 17 | 0.8 | 17 | أخرى |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 6-7): النشاطات السابقة لأصحاب الأعمال بحسب نشاط العمل وحجم المؤسسة

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | قطاع الأعمال |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|---------|-------|--------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 0 | 0 | 19.0 | 8 | 22.4 | 182 | 22.2 | 190 | أعمال البناء والتشييد |
| 0 | 0 | 21.4 | 9 | 19.2 | 156 | 19.3 | 165 | القطاع العام |
| 0 | 0 | 9.5 | 4 | 10.5 | 85 | 10.4 | 89 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 1 | 2 | 11.9 | 5 | 9.7 | 79 | 10.0 | 86 | تجارة الجملة والمفرد |
| 0 | 0 | 9.5 | 4 | 6.3 | 51 | 6.4 | 55 | النقل والتخزين |
| 0 | 0 | 4.8 | 2 | 5.5 | 45 | 5.5 | 47 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 0 | 0 | 7.1 | 3 | 4.7 | 38 | 4.8 | 41 | العمل الحرفي |
| 0 | 0 | 16.7 | 7 | 21.8 | 177 | 21.5 | 184 | خدمات أخرى |
| 100 | 2 | 100 | 42 | 100 | 813 | 100 | 857 | المجموع |

المؤسسات المغلقة

تساعد بيانات إغلاق المؤسسات على تحديد درجة استمرارية مؤسسات الأعمال في إطار العوامل المؤثرة في بيئة العمل. أفاد 857 مستجيب عن السؤال المتعلق بحالة المؤسسات التي كانوا يعملون فيها، حيث جاءت الإجابات على النحو التالي (الجدول رقم 6-7 C):

- 67.2% لم تغلق

- 20.3% تم إنهاء الخدمات

- 12.5% أغلقت

فيما يخص المحافظات، تبين أن العدد الأكبر من المؤسسات التي أغلقت هي في محافظة أربيل (47 مؤسسة) تليها محافظة دهوك (36 مؤسسة) ومن ثم محافظة السليمانية (23 مؤسسة) (الجدول رقم 6-7 D).

الجدول رقم (C 6-7): حالة المؤسسات السابقة بحسب حجم المؤسسة

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | المجموع | | حالة المؤسسات السابقة |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|---------|-------|-----------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 50.0 | 1 | 71.4 | 30 | 67.0 | 545 | 67.2 | 576 | لم تغلق |
| 0.0 | 0 | 19.0 | 8 | 20.4 | 166 | 20.3 | 174 | تم إنهاء الخدمات |
| 50.0 | 1 | 9.5 | 4 | 12.5 | 102 | 12.5 | 107 | أغلقت |
| 100 | 2 | 100 | 42 | 100 | 813 | 100 | 857 | المجموع |

الجدول رقم (D 6-7): حالة المؤسسات السابقة بحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | حالة المؤسسات السابقة |
|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|-----------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 72.7 | 208 | 66.7 | 6 | 73.4 | 182 | 57.3 | 180 | 67.2 | 576 | لم تغلق |
| 14.7 | 42 | 22.2 | 2 | 17.3 | 43 | 27.7 | 87 | 20.3 | 174 | تم إنهاء الخدمات |
| 12.6 | 36 | 11.1 | 1 | 9.3 | 23 | 15.0 | 47 | 12.5 | 107 | أغلقت |
| 100 | 286 | 100 | 9 | 100 | 248 | 100 | 314 | 100 | 857 | المجموع |

سبب إغلاق المؤسسات السابقة

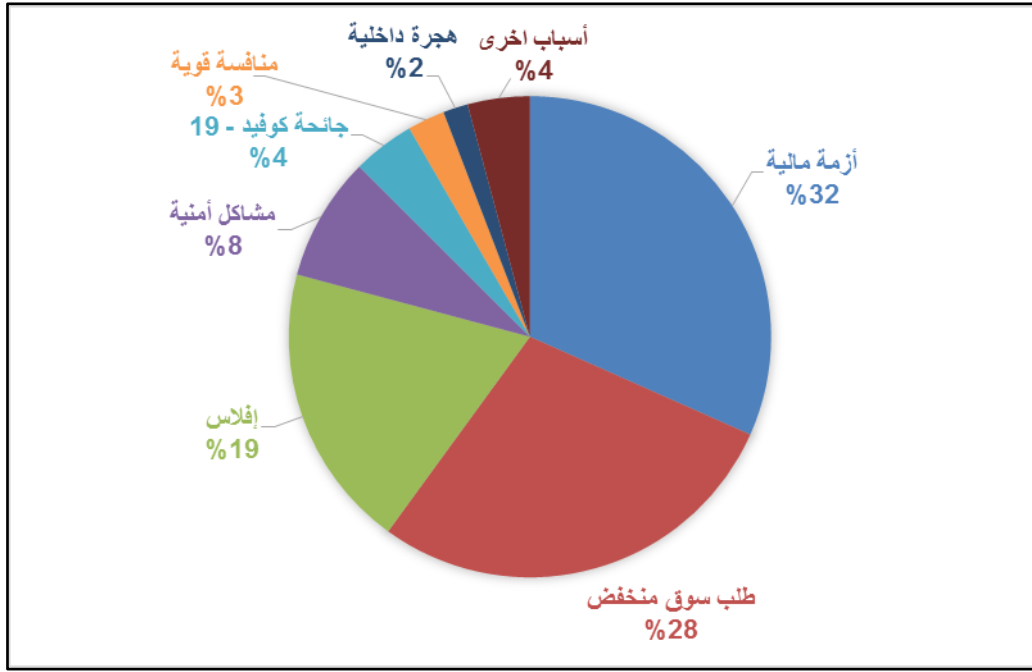
- تم الاستفسار في المسح عن أسباب الإغلاق، وتم توزيع الأسباب الرئيسية على النحو التالي (الجدول رقم (E 6-7) والجدول رقم (F 6-7) والشكل رقم (A 6-7)):
- الأزمة المالية: بصورة عامة على مستوى إقليم كردستان 31.7% وعلى مستوى المحافظات كانت النسبة الأعلى في محافظة أربيل 38.8% والنسبة الأقل في محافظة دهوك 20%.
 - طلب السوق المنخفض: بصورة عامة على مستوى إقليم كردستان 28.3% وكانت النسبة الأعلى في محافظة دهوك 42.2% والنسبة الأقل في محافظة أربيل 18.4%.

الجدول رقم (E 6-7): سبب إغلاق المؤسسات السابقة على مستوى إقليم كردستان

| المجموع | | سبب إغلاق المؤسسات |
|---------|-------|--------------------|
| % | العدد | |
| 31.7 | 38 | أزمة مالية |
| 28.3 | 34 | طلب سوق منخفض |
| 19.2 | 23 | إفلاس |
| 8.3 | 10 | مشاكل أمنية |
| 4.2 | 5 | جائحة كوفيد - 19 |
| 2.5 | 3 | منافسة قوية |
| 1.7 | 2 | هجرة داخلية |
| 4.2 | 5 | أسباب اخرى |
| 100 | 120 | المجموع |

الجدول رقم (F 6-7): سبب إغلاق المؤسسات السابقة بحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | سبب إغلاق المؤسسات |
|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 20.0 | 9 | 100 | 1 | 36.0 | 9 | 38.8 | 19 | 31.7 | 38 | أزمة مالية |
| 42.2 | 19 | 0.0 | 0 | 24.0 | 6 | 18.4 | 9 | 28.3 | 34 | طلب سوق منخفض |
| 8.9 | 4 | 0.0 | 0 | 16.0 | 4 | 30.6 | 15 | 19.2 | 23 | إفلاس |
| 13.3 | 6 | 0.0 | 0 | 8.0 | 2 | 4.1 | 2 | 8.3 | 10 | مشاكل أمنية |
| 6.7 | 3 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 4.1 | 2 | 4.2 | 5 | جائحة كوفيد - 19 |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 8.0 | 2 | 2.0 | 1 | 2.5 | 3 | منافسة قوية |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 4.0 | 1 | 2.0 | 1 | 1.7 | 2 | هجرة داخلية |
| 8.9 | 4 | 0.0 | 0 | 4.0 | 1 | 0.0 | 0 | 4.2 | 5 | أسباب اخرى |
| 100 | 45 | 100 | 1 | 100 | 25 | 100 | 49 | 100 | 120 | المجموع |



الشكل رقم (A 6-7): سبب إغلاق المؤسسات السابقة

7-7 ممارسة الأعمال في العراق – تقرير البنك الدولي 2020

تم إعداد تقرير حديث لمجموعة البنك الدولي حول ممارسة الأعمال في العراق-2020، ويظهر الجدول رقم (E 1-2) التالي ترتيب وضع العراق من حيث بيئة الأعمال من بين 190 دولة، حيث نلاحظ أن العراق بمراتب متدنية مقارنة ببيئة الاعمال في الدول الأخرى.

الجدول رقم (A 7-7): جدول ملخص لترتيب العراق من بين 190 دولة ومتوسط الدرجات حسب الموضوع

| النتيجة | الرتبة | الموضوع |
|---------|--------|-----------------------------|
| 77.3 | 154 | 1- تأسيس منشأة |
| 67.7 | 103 | 2- الحصول على تصاريح البناء |
| 61.9 | 131 | 3- الحصول على الكهرباء |
| 57.3 | 121 | 4- تسجيل الملكية |
| 0.0 | 186 | 5- الحصول على الائتمان |
| 46.0 | 111 | 6- حماية المستثمرين الأقلية |
| 63.5 | 131 | 7- دفع الضرائب |
| 25.3 | 181 | 8- التجارة عبر الحدود |
| 48.0 | 147 | 9- تطبيق العقود |
| 0.0 | 168 | 10- حل مشكلة الإفلاس |

المصدر: تقرير البنك الدولي- نشاطات الأعمال 2020

أما عند إجراء مقارنة مع الفترات السابقة فقد بينت دراسة ممارسة نشاطات الأعمال – مقارنة تصنيف الأعمال في العراق لعام 2020، 2015، 2010 – بحسب مجموعة البنك الدولي (الجدول رقم B 7-7) التالي.

معدل التغير بحسب الرتبة

الجدول رقم (B 7-7): مقارنة تصنيف الأعمال في العراق لعام 2010، 2015، 2020

| عام 2010 | | التغير في الرتبة بين (2010 - 2015) | عام 2015 | | التغير في الرتبة بين (2015 - 2020) | عام 2020 | | الموضوع |
|----------|--------|------------------------------------|----------|--------|------------------------------------|----------|--------|-----------------------------|
| النتيجة | الرتبة | | النتيجة | الرتبة | | النتيجة | الرتبة | |
| n/a | 175 | -33 | 74 | 142 | -12 | 77.3 | 154 | 1- تأسيس منشأة |
| n/a | 94 | +85 | 86.7 | 9 | -94 | 67.7 | 103 | 2- الحصول على تصاريح البناء |
| n/a | - | n/a | 84.9 | 36 | -95 | 61.9 | 131 | 3- الحصول على الكهرباء |
| n/a | 53 | -56 | 62.6 | 109 | -12 | 57.3 | 121 | 4- تسجيل الملكية |
| n/a | 167 | -13 | 5 | 180 | -6 | 0.0 | 186 | 5- الحصول على الائتمان |
| n/a | 119 | -27 | 42.5 | 146 | +35 | 46.0 | 111 | 6- حماية المستثمرين الأقلية |
| n/a | 53 | -27 | 80 | 52 | -79 | 63.5 | 131 | 7- دفع الضرائب |
| n/a | 180 | +2 | 20.5 | 178 | -3 | 25.3 | 181 | 8- التجارة عبر الحدود |
| n/a | 139 | -2 | 47.3 | 141 | -6 | 48.0 | 147 | 9- تطبيق العقود |
| n/a | 183 | -6 | 0.0 | 189 | +21 | 0.0 | 168 | 10- حل مشكلة الإفلاس |

المصدر: تقارير البنك الدولي لنشاطات الأعمال للسنوات 2010 و 2015 و 2020.

إصلاحات بيئة الأعمال في العراق

جاء في تقرير البنك الدولي عن نشاطات الأعمال 2020 ما يلي:

في الفترة الممتدة ما بين 2 مايو 2018 إلى 1 مايو 2019، نفذت 115 دولة 294 إصلاحاً تنظيمياً للأعمال عبر المجالات العشرة التي يقيسها تقرير ممارسة نشاطات الأعمال. وقد نفذت هذه الإصلاحات المستوحاة من تقرير ممارسة الأعمال في جميع المناطق. وفي ما يلي الإصلاحات التي تم تنفيذها في العراق منذ تقرير ممارسة الأعمال 2008:

- بدء عمل تجاري: تسهيل الإجراءات الخاصة ببدء عمل تجاري من خلال الجمع ما بين إجراءات التسجيل المتعددة وتقليل الوقت اللازم لتسجيل الشركات.
- الحصول على الائتمان: قام العراق بتحسين الوصول إلى المعلومات الائتمانية من خلال إطلاق سجل ائتماني جديد.
- التعامل مع تصاريح البناء: تسهيل عملية التعامل مع تصاريح البناء من خلال السماح بالمعالجة المتزامنة لتصاريح المراكز وطلبات تصاريح البناء.
- الحصول على خدمات الكهرباء: قامت وزارة الكهرباء بتسريع عملية الحصول على خدمات الكهرباء من خلال تنظيم مواعيد الحصول على خدمات الكهرباء.
- بدء عمل تجاري: أصبح بدء عمل تجاري أكثر تكلفة في العراق، بسبب زيادة تكلفة الحصول على شهادة حجز الاسم وتكلفة المحامين الخاصة بإعداد مسودة عقد التأسيس للمؤسسات.

8- التوظيف والموارد البشرية

تشير التوجهات الاستراتيجية لإقليم كردستان العراق بحسب الرؤية 2030 أن الحكومة تبذل جهوداً حثيثة لتطوير وتأهيل قوة العمل في الإقليم بما يتماشى مع توجهات تسريع التنويع الاقتصادي بعيداً عن النفط، وتطوير سياسة وطنية للتشغيل والبطالة، وخلق فرص عمل ذات قيمة مضافة تساهم في رفع مستويات دخل الأسر.

يقدم هذا القسم نتائج المسح الميداني حول توزع المشتغلين في المؤسسات حسب النوع والفئات العمرية والنشاطات الاقتصادية، تحديد الصعوبات والعوائق التي تواجه تلك المؤسسات، وتقييم واقع المؤسسات وسبل دعمها، وذلك من خلال المواضيع التالية:

- تصنيف المؤسسات ومستوى التوظيف
- التوزيع العمري للمشتغلين
- نشاطات الأعمال
- أنواع المهن في المؤسسات
- المهن الوظيفية المطلوبة
- تدريب المشتغلين
- تنظيم المؤسسات وإدارتها

8-1 تصنيف المؤسسات ومستوى التوظيف

بلغ إجمالي عدد المستجيبين في العينة 2016 مستجيب، وتركزت العينة على الشكل التالي، 1747 مستجيباً (87%) ذكور، و269 مستجيبة (13%) إناث.

تشكل المؤسسات غير المسجلة غالبية العينة بعدد 1205 مؤسسة ونسبة (59.8%)، بينما تشكل المؤسسات المسجلة لدى جهة رسمية واحدة على الأقل 811 مؤسسة (40.2%). وتم توزيع البيانات على النحو التالي (الجدول 1.8 A) والشكل رقم (1.8 A).

الجدول رقم (1-8 A): حالة تسجيل المؤسسات بحسب حجم المؤسسة

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | حالة تسجيل المؤسسات |
|---------------|------|--------------|------|-------------|------|---------|------|---------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| 7 | 50.0 | 62 | 48.8 | 1136 | 60.6 | 1205 | 59.8 | غير مسجلة |
| 7 | 50.0 | 65 | 51.2 | 739 | 39.4 | 811 | 40.2 | مسجلة |
| 14 | | 127 | | 1875 | | 2016 | | المجموع |

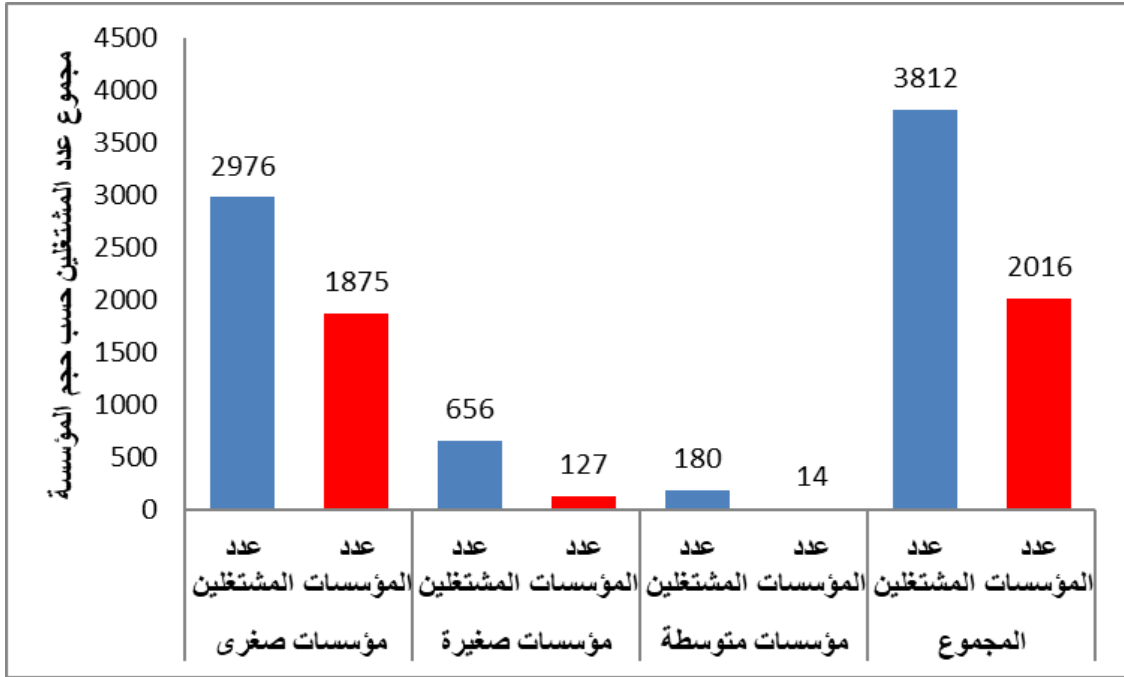
بلغ إجمالي عدد المشتغلين في العينة 3812 مشتغلاً، منهم 3313 مشتغلاً من الذكور (86.9%) و499 مشتغلة (13.1%)، كما هو موضح في الجدول (1-8 B) والشكل رقم (1-8 B). وبلغ متوسط عدد المشتغلين بصورة عامة بالعينة (1.89)، وتوزعت النتائج حسب حجم كل مؤسسة على النحو التالي:

- متوسط عدد المشتغلين في المؤسسات الصغرى (1.58)
- متوسط عدد المشتغلين في المؤسسات الصغيرة (5.1)
- متوسط عدد المشتغلين في المؤسسات المتوسطة (12.85)

ملاحظة: متوسط عدد المشتغلين في العينة هو حاصل عدد المشتغلين مقسوماً على مجموع العينة حسب حجم كل مؤسسة.

الجدول رقم (B 1-8): عدد المشتغلين بحسب حجم المؤسسة والنوع الاجتماعي

| مجموع عدد المشتغلين | | مجموع عدد المشتغلين | | عدد المؤسسات | حجم المؤسسة |
|---------------------|------|---------------------|------|---------------|-------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | | |
| 373 | 2603 | 2976 | 1875 | مؤسسات صغرى | |
| 80 | 576 | 656 | 127 | مؤسسات صغيرة | |
| 46 | 134 | 180 | 14 | مؤسسات متوسطة | |
| 499 | 3313 | 3812 | 2016 | المجموع | |



الشكل رقم (A 1-8): توزيع المؤسسات والمشتغلين في العينة بحسب حجم المؤسسة

بالمقارنة بين الدراسة الحالية ومسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (بغداد ونيوى والبصرة) 2020-2021 ومسح منظمة العمل الدولية لعام 2011، فإن النتائج بيّنت زيادة بعدد المؤسسات النسائية بأكثر من الضعف. وتم توزيع البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (C 1-8).

الجدول رقم (C 1-8): جدول مقارنة نتائج مسح المؤسسات في محافظات إقليم كردستان مع محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021) ومسح منظمة العمل الدولية لعام 2011

| إناث | | ذكور | | المجموع | المسح |
|------|----------------|------|----------------|---------|--|
| % | عدد المستجيبات | % | عدد المستجيبين | | |
| 13.3 | 269 | 86.7 | 1747 | 2016 | مسح المؤسسات (أربيل، والسليمانية، وحبلة ودهوك) (2021-2022) |
| 5.1 | 102 | 94.9 | 1915 | 2017 | مسح المؤسسات (بغداد ونيوى والبصرة) (2020-2021) |
| 3.2 | 145 | 96.8 | 4388 | 4533 | مسح منظمة العمل (2011-2012) |

المصدر: ILO - CCC (2011, 2012)

توضح الجداول رقم (D 1-8، وE 1-8، وF 1-8 وG 1-8) توزيع عدد المشتغلين حسب النوع الاجتماعي وحسب حجم المؤسسة. وتركز معظم المشتغلين في المؤسسات الصغرى بعدد 2976 مشتغلاً (من أصل 3812 مشتغلاً عدد المشتغلين في العينة) وبنسبة 78.1% توزعوا على النحو التالي:

- ذكور، بعدد 2603 مشتغلاً وبنسبة 68.3%.
- إناث، بعدد 373 مشتغلة وبنسبة 9.8%.

الجدول رقم (D 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات بحسب حجم المؤسسة

| مجموع عدد المشتغلين | | مجموع عدد المشتغلين | | عدد المؤسسات | حجم المؤسسة |
|---------------------|------|---------------------|------|--------------|---------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | | |
| 373 | 2603 | 373 | 2603 | 1875 | مؤسسات صغرى |
| 80 | 576 | 80 | 576 | 127 | مؤسسات صغيرة |
| 46 | 134 | 46 | 134 | 14 | مؤسسات متوسطة |
| 499 | 3313 | 499 | 3313 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (E 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات الصغرى

| مجموع عدد المشتغلين | | مؤسسات صغرى | | عدد المؤسسات | عدد المشتغلين |
|---------------------|------|-------------|------|--------------|---------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | | |
| 166 | 916 | 166 | 916 | 1082 | 1 |
| 122 | 848 | 122 | 848 | 485 | 2 |
| 85 | 839 | 85 | 839 | 308 | 3 |
| 373 | 2603 | 373 | 2603 | 1875 | المجموع |

الجدول رقم (F 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات الصغيرة

| مجموع عدد المشتغلين | | مؤسسات صغيرة | | عدد المؤسسات | عدد المشتغلين |
|---------------------|------|--------------|------|--------------|---------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | | |
| 15 | 217 | 15 | 217 | 58 | 4 |
| 18 | 127 | 18 | 127 | 29 | 5 |
| 12 | 96 | 12 | 96 | 18 | 6 |
| 12 | 58 | 12 | 58 | 10 | 7 |
| 11 | 45 | 11 | 45 | 7 | 8 |
| 12 | 33 | 12 | 33 | 5 | 9 |
| 80 | 576 | 80 | 576 | 127 | المجموع |

الجدول رقم (G 1-8): عدد المشتغلين في المؤسسات المتوسطة

| مجموع عدد المشتغلين | | مؤسسات متوسطة | | عدد المؤسسات | عدد المشتغلين |
|---------------------|------|---------------|------|--------------|---------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | | |
| 9 | 31 | 9 | 31 | 4 | 10 |
| 12 | 48 | 12 | 48 | 5 | 12 |
| 11 | 19 | 11 | 19 | 2 | 15 |
| 14 | 18 | 14 | 18 | 2 | 16 |
| - | 18 | - | 18 | 1 | 18 |
| 46 | 134 | 46 | 134 | 14 | المجموع |

ويوضح الجدول رقم (H 1-8) توزع المشتغلين حسب حالتهم الوظيفية (دوام كامل أو دوام جزئي) وحسب نوعهم (ذكور، إناث). وتركز معظمهم في المؤسسات الصغرى النحو التالي:

- **مشتغلين بدوام كامل بعدد 2619 مشتغلاً**
- ذكور بعدد 2296 مشتغلاً وبنسبة 60.2%، إناث بعدد 323 مشتغلة وبنسبة 8.5%.
- **مشتغلين بدوام جزئي بعدد 357 مشتغلاً**
- ذكور بعدد 307 مشتغلاً وبنسبة 8.1%، إناث بعدد 50 مشتغلة وبنسبة 1.3%.

ويوضح الجدول رقم (1-8) توزيع المشتغلين حسب توزعهم في المؤسسات وحسب حالتهم الوظيفية (دوام كامل أو دوام جزئي) وحسب نوعهم الاجتماعي (ذكور، إناث).

الجدول رقم (1-8 H): توزيع المشتغلين بحسب حجم المؤسسات وحالتهم الوظيفية

| حجم المؤسسة | عدد المؤسسات | مجموع عدد المشتغلين | | مشتغلين بدوام كامل | | | | مشتغلين بدوام جزئي | |
|----------------|--------------|---------------------|-------------|--------------------|--------------|------------|------------|--------------------|--------------|
| | | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | | |
| مؤسسات صغرى | 1875 | 2976 | 78.1% | 2296 | 60.2% | 323 | 8.5% | 50 | 1.3% |
| مؤسسات صغيرة | 127 | 656 | 17.2% | 495 | 13.0% | 67 | 1.8% | 13 | 0.3% |
| مؤسسات متوسطة | 14 | 180 | 4.7% | 115 | 3% | 31 | 0.8% | 15 | 0.4% |
| المجموع | 2016 | 3812 | 100% | 2906 | 76.2% | 421 | 11% | 407 | 10.7% |

الجدول رقم (1-8 I): توزيع المشتغلين بحسب حجم المؤسسات وحالتهم الوظيفية

| حجم المؤسسة | عدد المشتغلي ن | أصحاب المؤسسات | مجموع عدد المشتغلين | | مشتغلين بدوام كامل | | | | مشتغلين بدوام جزئي | |
|----------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|--------------------|------------|--------------|------------|--------------------|------|
| | | | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | | |
| مؤسسات صغرى | 1 | 1082 | 1082 | 28.4% | 884 | 23.2% | 150 | 3.9% | 32 | 0.8% |
| | 2 | 485 | 970 | 25.4% | 718 | 18.8% | 106 | 2.8% | 130 | 3.4% |
| | 3 | 308 | 924 | 24.2% | 694 | 18.2% | 67 | 1.8% | 145 | 3.8% |
| مؤسسات صغيرة | 4 | 58 | 232 | 6.1% | 182 | 4.8% | 15 | 0.4% | 35 | 0.9% |
| | 5 | 29 | 145 | 3.8% | 117 | 3.1% | 13 | 0.3% | 10 | 0.3% |
| | 6 | 18 | 108 | 2.8% | 78 | 2.0% | 9 | 0.2% | 18 | 0.5% |
| | 7 | 10 | 70 | 1.8% | 47 | 1.2% | 7 | 0.2% | 11 | 0.3% |
| | 8 | 7 | 56 | 1.5% | 42 | 1.1% | 11 | 0.3% | 3 | 0.1% |
| | 9 | 5 | 45 | 1.2% | 29 | 0.8% | 12 | 0.3% | 4 | 0.1% |
| | 10 | 4 | 40 | 1% | 31 | 0.8% | 5 | 0.1% | 4 | 0.1% |
| | 12 | 5 | 60 | 1.6% | 33 | 0.9% | 12 | 0.3% | 15 | 0.4% |
| | 15 | 2 | 30 | 0.8% | 15 | 0.4% | 0 | 0.0% | 4 | 0.1% |
| مؤسسات متوسطة | 16 | 2 | 32 | 0.8% | 18 | 0.5% | 14 | 0.4% | - | - |
| | 18 | 1 | 18 | 0.5% | 18 | 0.5% | - | - | - | - |
| | 15 | 2 | 30 | 0.8% | 15 | 0.4% | 0 | 0.0% | 4 | 0.1% |
| | 16 | 2 | 32 | 0.8% | 18 | 0.5% | 14 | 0.4% | - | - |
| المجموع | 2016 | 3812 | 100% | 2906 | 76.2% | 421 | 11.0% | 407 | 10.7% | |

تتركز القوى العاملة الرئيسية في العينة في المؤسسات غير المسجلة وضمن المؤسسات الصغرى التي تتكون من مشتغل واحد (المالك)، وتوزع النتائج على الشكل التالي (الجدول رقم 1-8 J).

الجدول رقم (J 1-8): إجمالي عدد المشتغلين بحسب حجم المؤسسات وحالتهم القانونية

| النسبة | مؤسسات غير مسجلة | | | مؤسسات مسجلة | | | | عدد المؤسسات | عدد المشتغلين | حجم المؤسسة |
|--------|------------------|------|------|--------------|---------|------|------|--------------|---------------|---------------|
| | المجموع | إناث | ذكور | النسبة | المجموع | إناث | ذكور | | | |
| %32.7 | 701 | 150 | 551 | %22.8 | 381 | 16 | 365 | 1082 | 1 | مؤسسات صغرى |
| %24.5 | 526 | 88 | 438 | %26.6 | 444 | 34 | 410 | 485 | 2 | |
| %24.1 | 516 | 58 | 458 | %24.5 | 408 | 27 | 381 | 308 | 3 | |
| %5.6 | 120 | 13 | 107 | %6.7 | 112 | 2 | 110 | 58 | 4 | مؤسسات صغيرة |
| %3.3 | 70 | 13 | 57 | %4.5 | 75 | 5 | 70 | 29 | 5 | |
| %2.0 | 42 | 7 | 35 | %4 | 66 | 5 | 61 | 18 | 6 | |
| %1.6 | 35 | 4 | 31 | %2.1 | 35 | 8 | 27 | 10 | 7 | |
| %1.5 | 32 | 4 | 28 | %1.4 | 24 | 7 | 17 | 7 | 8 | |
| %0.8 | 18 | 5 | 13 | %1.6 | 27 | 7 | 20 | 5 | 9 | |
| %1.4 | 30 | 9 | 21 | %0.6 | 10 | 0 | 10 | 4 | 10 | مؤسسات متوسطة |
| %1.1 | 24 | 6 | 18 | %2.2 | 36 | 6 | 30 | 5 | 12 | |
| %1.4 | 30 | 11 | 19 | - | - | - | - | 2 | 15 | |
| - | - | - | - | %1.9 | 32 | 14 | 18 | 2 | 16 | |
| - | - | - | - | %1.1 | 18 | 0 | 18 | 1 | 18 | |
| %100 | 2144 | 368 | 1776 | %100 | 1668 | 131 | 1537 | 2016 | | المجموع |

بيّن المسح أن الغالبية العظمى للمشتغلين تركزت ضمن فئة المؤسسات الصغرى التي تتكون من موظف واحد (المالك)، وكانت النتائج على النحو التالي:

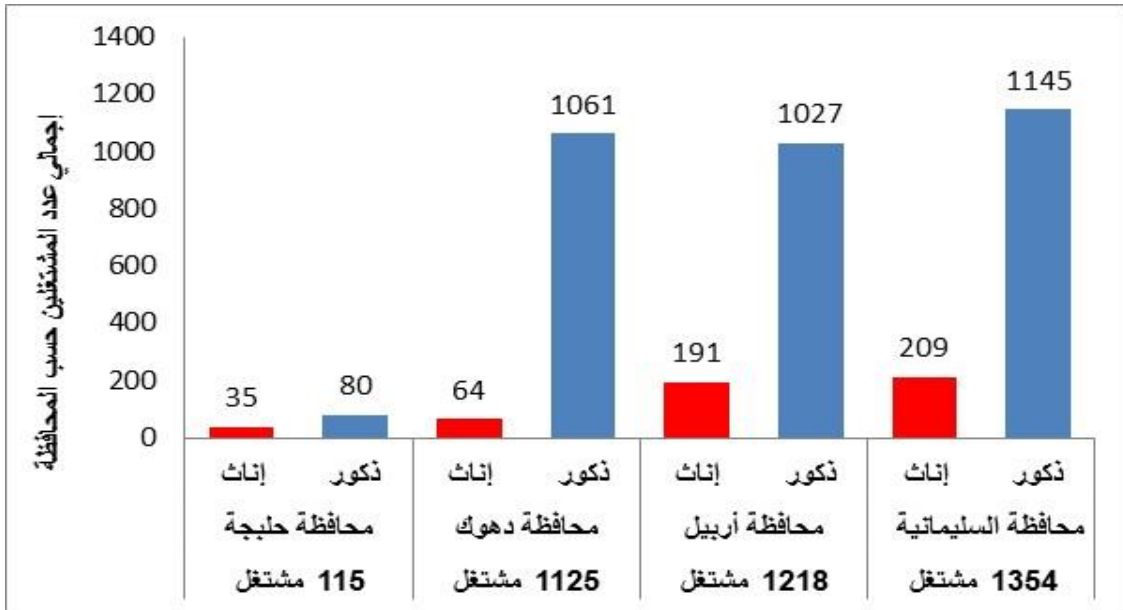
1. محافظة السليمانية
 - بعدد 409 مشتغلين (345 مشتغلاً من الذكور و64 مشتغلة من الإناث) وبنسبة (10.7%).
2. محافظة أربيل
 - بعدد 382 مشتغلاً (295 مشتغلاً من الذكور و87 مشتغلة من الإناث) وبنسبة (10%).
3. محافظة دهوك
 - بعدد 275 مشتغلاً (262 مشتغلاً من الذكور و13 مشتغلة من الإناث) وبنسبة (7.2%).
4. محافظة حلبجة
 - سجلت محافظة حلبجة أقل عدد للمشتغلين بعدد 16 مشتغلاً (14 مشتغلاً من الذكور ومشتغلان من الإناث) وبنسبة (0.4%).

وتوزعت نتائج عينة البحث على الشكل الموضح في الجدول (رقم K 1-8) والشكل (B 1-8).

ملاحظة: تم احتساب النسب على أساس العدد الكلي للمشتغلين في عينة البحث وهو 3812 مشتغلاً.

الجدول رقم (8-1 K): إجمالي عدد المشتغلين بحسب المحافظة

| النسبة | دهوك | | | حلبجة | | | | السليمانية | | | | أربيل | | | | المجموع | | عدد المستجيبين | عدد المشتغلين | حجم المؤسسة |
|-------------|-------------|-----------|-------------|----------|------------|-----------|-----------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------|---------------|----------------|
| | النسبة | المجموع | إناث | ذكور | النسبة | المجموع | إناث | ذكور | النسبة | المجموع | إناث | ذكور | النسبة | المجموع | إناث | ذكور | إناث | | | |
| 7.2 | 275 | 13 | 262 | 0.4 | 16 | 2 | 14 | 10.7 | 409 | 64 | 345 | 10 | 382 | 87 | 295 | 166 | 916 | 1082 | 1 | مؤسسات صغرى |
| 7 | 266 | 11 | 255 | 0.2 | 8 | 1 | 7 | 9.8 | 374 | 55 | 319 | 8.4 | 322 | 55 | 267 | 122 | 848 | 485 | 2 | مؤسسات صغرى |
| 8.2 | 312 | 4 | 308 | 1.3 | 48 | 8 | 40 | 7.6 | 291 | 36 | 255 | 7.2 | 273 | 37 | 236 | 85 | 839 | 308 | 3 | مؤسسات صغرى |
| 1.5 | 56 | 2 | 54 | - | - | - | - | 1.6 | 60 | 7 | 53 | 3 | 116 | 6 | 110 | 15 | 217 | 58 | 4 | مؤسسات صغيرة |
| 0.9 | 35 | 3 | 32 | 0.1 | 5 | - | 5 | 1.4 | 55 | 10 | 45 | 1.3 | 50 | 5 | 45 | 18 | 127 | 29 | 5 | |
| 0.2 | 6 | 0 | 6 | - | - | - | - | 1.6 | 60 | 11 | 49 | 1.1 | 42 | 1 | 41 | 12 | 96 | 18 | 6 | |
| 0.6 | 21 | 0 | 21 | 0.2 | 7 | 6 | 1 | 0.6 | 21 | 6 | 15 | 0.6 | 21 | - | 21 | 12 | 58 | 10 | 7 | |
| 0.8 | 32 | 4 | 28 | - | - | - | - | 0.6 | 24 | 7 | 17 | - | - | - | - | 11 | 45 | 7 | 8 | |
| 0.7 | 27 | 5 | 22 | - | - | - | - | 0.5 | 18 | 7 | 11 | - | - | - | - | 12 | 33 | 5 | 9 | |
| 1 | 40 | 9 | 31 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 | 31 | 4 | 10 | مؤسسات متوسطة |
| 0.6 | 24 | 6 | 18 | - | - | - | - | 0.6 | 24 | 6 | 18 | - | 12 | - | 12 | 12 | 48 | 5 | 12 | |
| 0.4 | 15 | 6 | 9 | 0.4 | 15 | 5 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | 19 | 2 | 15 | |
| 0.4 | 16 | 1 | 15 | 0.4 | 16 | 13 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | 18 | 2 | 16 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 0.5 | 18 | 0 | 18 | - | - | - | - | 0 | 18 | 1 | 18 | |
| 29.5 | 1125 | 64 | 1061 | 3 | 115 | 35 | 80 | 35.5 | 1354 | 209 | 1145 | 32 | 1218 | 191 | 1027 | 499 | 3313 | 2016 | | المجموع |



الشكل رقم (B 1-8): إجمالي عدد المشتغلين بحسب المحافظة

توزيع المشتغلين على السنوات (2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021)

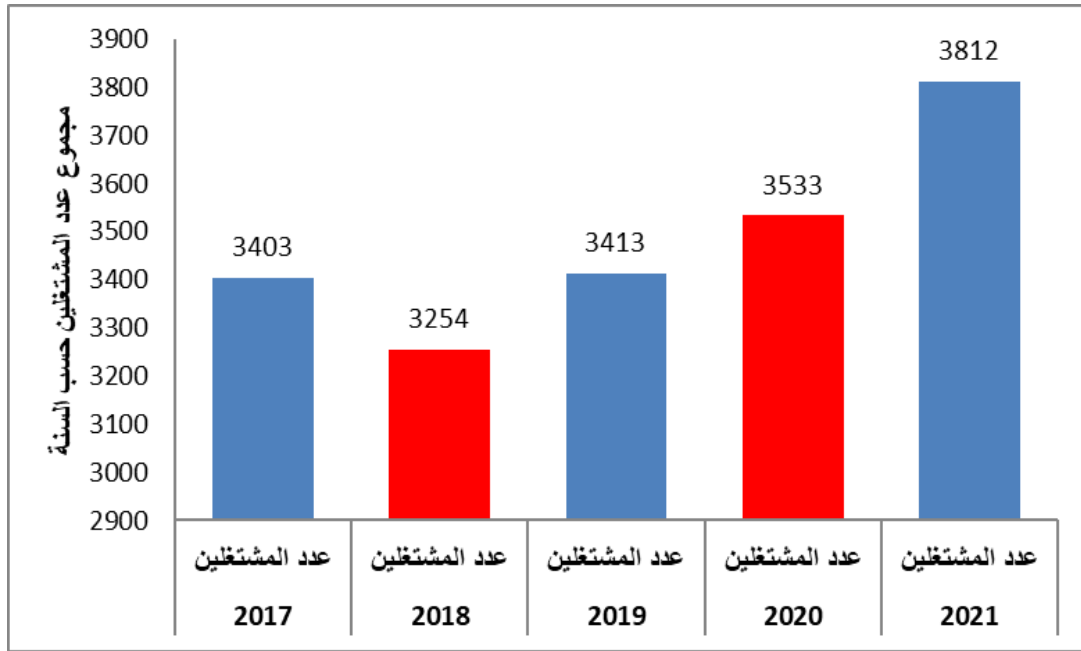
أظهر المسح أن عدد القوى العاملة في المؤسسات سجل انخفاضاً بنسبة (4%) في سنة 2018 لتعود وترتفع وتسجل نسبة (5%) سنة 2019. ولم يكن لجائحة كورونا (Covid-19) تأثيراً شديداً على سوق العمل في سنة 2020، حيث سجلت (4%)، أما سنة 2021 فقد شهد سوق العمل تحسناً ملحوظاً وسجل (8%). وكانت النتائج على النحو التالي (الجدول رقم L 1-8، و M 1-8، والشكل رقم C 1-8).

الجدول رقم (L 1-8): عدد المشتغلين في السنوات (2017، 2018، 2019، 2020)

| 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين |
| 3812 | 3533 | 3413 | 3254 | 3403 |

الجدول رقم (M 1-8): نسبة التغير خلال السنوات الأربع الماضية

| نسبة التغير 2020 - 2021 | نسبة التغير 2019 - 2020 | نسبة التغير 2018 - 2019 | نسبة التغير 2017 - 2018 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| %8 | %4 | %5 | -(4)% |



الشكل رقم (C 1-8): عدد المشتغلين (2017، 2018، 2019، 2020، 2021)

نسبة التغير في أعداد المشتغلين سنة 2020 - 2021

بيّن المسح أن الغالبية العظمى للمؤسسات احتفظت بمشتغليها ولم تقم بفصل أي مشتغل بعدد 1981 مؤسسة وبنسبة (98.3%). في حين (1%) فقط من المؤسسات فصلت مشتغلاً واحداً فقط. تجدر الإشارة إلى أن إجمالي عدد المشتغلين الذين تم فصلهم في عام 2020 - 2021 هو 55 مشتغلاً، أي بحدود (1.4%) من قوة العمل الحالية لكامل العينة (الجدول N 1-8).

الجدول رقم (N 1-8): المشتغلين المفصولين في العام 2020 - 2021

| النسبة المئوية لعدد المشتغلين المفصولين | مجموع المشتغلين المفصولين | مجموع المؤسسات | عدد المؤسسات المتوسطة | عدد المؤسسات الصغيرة | عدد المؤسسات الصغرى | عدد المشتغلين المفصولين |
|---|---------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| 98.3% | لا يوجد | 1981 | 14 | 121 | 1846 | لا يوجد مفصولين |
| 1% | 20 | 20 | 0 | 1 | 19 | 1 |
| 0.5% | 20 | 10 | 0 | 4 | 6 | 2 |
| 0.2% | 15 | 5 | 0 | 1 | 4 | 3 |
| 100% | 55 | 2016 | 14 | 127 | 1875 | المجموع |

وتركزت النسبة الأعلى من المشتغلين المفصولين في قطاعي تجارة الجملة والمفرد بعدد 15 مشتغلاً مفصولاً وبنسبة (27.3%) وأعمال البناء والتشييد بعدد 9 مشتغلين وبنسبة (16.4%) (الجدول رقم O 1-8).

الجدول رقم (O 1-8): المشتغلين المفصولين في العام 2020 - 2021 بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادي

| المشتغلين المفصولين | | النشاط الاقتصادي |
|---------------------|-------------|---|
| 15 | 27.3% | تجارة الجملة والمفرد |
| 9 | 16.4% | أعمال البناء والتشييد |
| 5 | 9.1% | صناعات غذائية |
| 5 | 9.1% | محترف (طبيب، محامي، مهندس) |
| 4 | 7.3% | العمل الحرفي |
| 4 | 7.3% | صناعة المنتجات المعدنية |
| 4 | 7.3% | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 3 | 5.5% | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 3 | 5.5% | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| 2 | 3.6% | الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| 1 | 1.8% | نشاطات النقل والتخزين |
| 55 | 100% | المجموع |

وسجلت محافظة أربيل النسبة الأعلى في عدد المشتغلين المفصولين بنسبة (47.3%) وبعدها 26 مشتغلاً مفصولاً (الجدول رقم P 1-8).

الجدول رقم (P 1-8): المشتغلين المفصولين في العام 2020 - 2021 بحسب المحافظات

| المشتغلين المفصولين | المجموع | أربيل | سليمانية | حلبجة | دهوك |
|--------------------------|---------|-------|----------|-------|-------|
| توزع المشتغلين المفصولين | 55 | 26 | 15 | - | 14 |
| | 100% | 47.3% | 27.3% | - | 25.5% |

توظيف المشتغلين سنة 2020 - 2021

بيّن المسح أن غالبية المؤسسات (96.9%) لم تعين أي مشتغل في سنة 2020-2021، وأن (2%) من المؤسسات قامت بتعيين مشتغلاً واحداً فقط. وتجدر الإشارة إلى أن إجمالي عدد المشتغلين المعيّنين في عينة المسح لعام 2020-2021 كان 94 مشتغلاً (الجدول رقم Q 1-8).

الجدول رقم (Q 1-8): المشتغلين المعيّنين في سنة 2020 - 2021

| عدد المشتغلين المعيّنين | مؤسسات صغرى | مؤسسات صغيرة | مؤسسات متوسطة | العدد الكلي للمؤسسات | مجموع عدد المشتغلين المعيّنين | النسبة المئوية لعدد المشتغلين المعيّنين |
|-------------------------|-------------|--------------|---------------|----------------------|-------------------------------|---|
| لا يوجد مفصولين | 1830 | 111 | 12 | 1953 | 0 | 96.9% |
| 1 | 37 | 3 | 1 | 41 | 41 | 2% |
| 2 | 7 | 8 | 0 | 15 | 30 | 0.7% |
| 3 | 1 | 4 | 0 | 5 | 15 | 0.2% |
| 4 | 0 | 1 | 1 | 2 | 8 | 0.1% |
| المجموع | 1875 | 127 | 14 | 2016 | 94 | 100% |

وتركزت النسبة الأعلى من المشتغلين المعيّنين في قطاعي تجارة الجملة والمفرد بعدد 21 مشتغلاً معيّنًا ونسبة (22.3%)، ونشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق بعدد 13 مشتغلاً معيّنًا ونسبة (13.8%)، وقطاع أعمال البناء والتشييد بعدد 12 مشتغلاً معيّنًا ونسبة (12.8%)، وقطاع المحترفين (طبيب، محامي، مهندس) بعدد 11 مشتغلاً معيّنًا ونسبة (11.7%) (الجدول رقم R 1-8).

الجدول رقم (R 1-8): المشتغلين المعينين في العام 2020 - 2021 بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادي

| المشتغلين المعينين | | النشاط الاقتصادي |
|--------------------|-------------|---|
| 21 | 22.3% | تجارة الجملة والمفرد |
| 13 | 13.8% | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 12 | 12.8% | أعمال البناء والتشييد |
| 11 | 11.7% | محترف (طبيب، محامي، مهندس) |
| 9 | 9.6% | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| 8 | 8.5% | صناعات غذائية |
| 7 | 7.4% | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 6 | 6.4% | صناعة المنتجات المعدنية |
| 3 | 3.2% | نشاطات النقل والتخزين |
| 2 | 2.1% | الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| 1 | 1.1% | محطات الوقود |
| 1 | 1.1% | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 94 | 100% | المجموع |

وتساوت محافظتي أربيل والسليمانية بنسبة عدد المشتغلين المعينين بنسبة (42.6%) وبعده 40 مشتغلاً معيماً (الجدول رقم S 1-8).

الجدول رقم (S 1-8): المشتغلين المعينين في العام 2020 - 2021 بحسب المحافظات

| المشتغلين المعينين | المجموع | أربيل | سليمانية | حلبجة | دهوك |
|--------------------------------|---------|-------|----------|-------|-------|
| العدد الكلي للمشتغلين المعينين | 94 | 40 | 40 | 2 | 12 |
| | 100% | 42.6% | 42.6% | 2.1% | 12.8% |

مستوى التعليم للمشتغلين في المؤسسات

تم توجيه السؤال الخاص بمستوى التعليم للمشتغلين للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فقط والتي تراوح عدد مشغليهم بين 4 إلى 29 مشتغلاً وعدادهم 141 مؤسسة (127 مؤسسة صغيرة و 14 مؤسسة متوسطة) ولديهم 836 مشتغلاً. وتوزعت النتائج على النحو الموضح في الجدول (T 1-8). وتركزت الإجابات على النحو التالي:

- تعليم مدرسي (متوسط/ ثانوي)، بعدد 417 مشتغلاً وبنسبة (49.9%).
- لا تعليم رسمي لديهم، بعدد 269 مشتغلاً وبنسبة (32.2%).

الجدول رقم (T 1-8): المستوى العلمي للمشتغلين بحسب حجم المؤسسة

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | عدد المشتغلين | | المستوى العلمي |
|---------------|------------|--------------|------------|---------------|------------|----------------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| 71 | 39.4 | 346 | 52.7 | 417 | 49.9 | تعليم مدرسي (متوسط/ ثانوي) |
| 85 | 47.2 | 184 | 28 | 269 | 32.2 | لا تعليم رسمي |
| 13 | 7.2 | 69 | 10.5 | 82 | 9.8 | شهادات جامعية |
| 8 | 4.4 | 53 | 8.1 | 61 | 7.3 | شهادات المعاهد الفنية |
| 3 | 1.7 | 4 | 0.6 | 7 | 0.8 | شهادات المراكز التدريبية |
| 180 | 100 | 656 | 100 | 836 | 100 | المجموع |

وتوزع المستوى العلمي للمشتغلين ضمن النشاطات الاقتصادية على النحو الموضح في الجدول رقم (U 1-8) والجدول رقم (V 1-8)، وتركزت النتائج على النحو التالي:

- **تعليم مدرسي (متوسط/ثانوي)**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك 102 مشغولاً وبنسبة (41%)
 - تجارة الجملة والمفرد 94 مشغولاً وبنسبة (67.6%)
 - أعمال البناء والتشييد 68 مشغولاً وبنسبة (52.7%)
- **لا تعليم رسمي**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك 114 مشغولاً وبنسبة (45.8%)
 - أعمال البناء والتشييد 40 مشغولاً وبنسبة (31%)
 - صناعات غذائية 37 مشغولاً وبنسبة (32.7%)
- **شهادات جامعية**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك 17 مشغولاً وبنسبة (6.8%)
 - تجارة الجملة والمفرد 15 مشغولاً وبنسبة (10.8%)
 - أعمال البناء والتشييد 11 مشغولاً وبنسبة (8.5%)
- **شهادات المعاهد الفنية**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك 14 مشغولاً وبنسبة (5.6%)
 - تجارة الجملة والمفرد 11 مشغولاً وبنسبة (7.9%)
 - أعمال البناء والتشييد 10 مشغولين وبنسبة (7.8%)

الجدول رقم (U 1-8): المستوى العلمي للمشتغلين حسب نشاط المؤسسات الاقتصادي

| النشاط الاقتصادي | المجموع | تعليم مدرسي (متوسط/ثانوي) | | لا تعليم رسمي | | شهادات جامعية | | شهادات المعاهد الفنية | | شهادات المراكز التدريبية | |
|---|------------|---------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|------------|-----------------------|------------|--------------------------|------------|
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| الزراعة والغابات وصيد الأسماك | 249 | 102 | 41 | 114 | 45.8 | 17 | 6.8 | 14 | 5.6 | 2 | 0.8 |
| تجارة الجملة والمفرد | 139 | 94 | 67.6 | 19 | 13.7 | 15 | 10.8 | 11 | 7.9 | - | - |
| أعمال البناء والتشييد | 129 | 68 | 52.7 | 40 | 31% | 11 | 8.5 | 10 | 7.8 | - | - |
| صناعات غذائية | 113 | 56 | 49.6 | 37 | 32.7 | 7 | 6.2 | 12 | 10.6 | 1 | 0.9 |
| نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق | 66 | 34 | 51.5 | 19 | 28.8 | 9 | 13.6 | 4 | 6.1 | - | - |
| صناعة المنتجات المعدنية | 39 | 14 | 35.9 | 16 | 41 | 6 | 15.4 | 3 | 7.7 | - | - |
| نشاطات النقل والتخزين | 18 | 8 | 44.4 | 8 | 44.4 | 2 | 11.2 | - | - | - | - |
| محطات الوقود | 18 | 12 | 66.7 | 2 | 11.1 | 3 | 16.6 | 1 | 5.6 | - | - |
| تصليح المعدات والآلات والاجهزة | 17 | 9 | 52.9 | - | - | 7 | 41.2 | 1 | 5.9 | - | - |
| فني تقني (مصفف شعر، فني، ..) | 12 | 5 | 41.5 | 7 | 58.5 | - | - | - | - | - | - |
| تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية | 10 | 9 | 90 | 1 | 10 | - | - | - | - | - | - |
| العمل الحرفي | 9 | 4 | 44.4 | 1 | 11.1 | 1 | 11.2 | 2 | 22.2 | 1 | 11.1 |
| صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية | 7 | - | - | 4 | 57.1 | - | - | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 |
| نشاطات التعليم والتدريب | 4 | 1 | 25 | - | - | - | - | 1 | 25 | 2 | 50 |
| نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي | 5 | - | - | 1 | 20 | 4 | 80 | - | - | - | - |
| مختبر (طبيب، محامي، مهندس) | 1 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| المجموع | 836 | 417 | 49.9 | 269 | 32.2 | 82 | 9.8 | 61 | 7.3 | 7 | 0.8 |

ملاحظة: تم احتساب النسب استناداً لمجموع كل نشاط اقتصادي.

الجدول رقم (8-1): المستوى العلمي للمشتغلين بحسب نشاط المؤسسات الاقتصادي

| النشاط الاقتصادي | المجموع | | تعليم مدرسي (متوسط/ ثانوي) | | لا تعليم رسمي | | شهادات جامعية | | شهادات المعاهد الفنية | | شهادات المراكز التدريبية | |
|---|------------|------------|----------------------------|------------|---------------|------------|---------------|-----------|-----------------------|-----------|--------------------------|----------|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد |
| الزراعة والغابات وصيد الأسماك | 29.8 | 249 | 24.5 | 102 | 42.4 | 114 | 20.7 | 17 | 23 | 14 | 28.6 | 2 |
| تجارة الجملة والمفرد | 16.6 | 139 | 22.5 | 94 | 7.1 | 19 | 18.3 | 15 | 18 | 11 | - | - |
| أعمال البناء والتشييد | 15.4 | 129 | 16.3 | 68 | 14.9 | 40 | 13.4 | 11 | 16.4 | 10 | - | - |
| صناعات غذائية | 13.5 | 113 | 13.4 | 56 | 13.8 | 37 | 8.5 | 7 | 19.7 | 12 | 14.3 | 1 |
| نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق | 7.9 | 66 | 8.2 | 34 | 7.1 | 19 | 11 | 9 | 6.6 | 4 | - | - |
| صناعة المنتجات المعدنية | 4.7 | 39 | 3.4 | 14 | 5.9 | 16 | 7.3 | 6 | 4.9 | 3 | - | - |
| نشاطات النقل والتخزين | 2.2 | 18 | 1.9 | 8 | 3 | 8 | 2.4 | 2 | - | - | - | - |
| محطات الوقود | 2.2 | 18 | 2.9 | 12 | 0.7 | 2 | 3.7 | 3 | 1.6 | 1 | - | - |
| تصليح المعدات والآلات والأجهزة | 2 | 17 | 2.2 | 9 | - | - | 8.5 | 7 | 1.6 | 1 | - | - |
| فني تقني (مصفف شعر، فني، ..) | 1.4 | 12 | 1.2 | 5 | 2.6 | 7 | - | - | - | - | - | - |
| تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية | 1.2 | 10 | 2.2 | 9 | 0.4 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| العمل الحرفي | 1.1 | 9 | 1 | 4 | 0.4 | 1 | 1.2 | 1 | 3.3 | 2 | 14.3 | 1 |
| صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية | 0.8 | 7 | - | - | 1.5 | 4 | - | - | 3.3 | 2 | 14.3 | 1 |
| نشاطات التعليم والتدريب | 0.5 | 4 | 0.2 | 1 | - | - | - | - | 1.6 | 1 | 28.6 | 2 |
| نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي | 0.6 | 5 | - | - | 0.4 | 1 | 4.9 | 4 | - | - | - | - |
| محرّف (طبيب، محامي، مهندس) | 0.1 | 1 | 0.2 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| المجموع | 100 | 836 | 100 | 417 | 100 | 269 | 100 | 82 | 100 | 61 | 100 | 7 |

ملاحظة: تم احتساب النسب استناداً لمجموع كل مستوى علمي.

8-2 التوزيع العمري للمشتغلين

تعتبر الفئة العمرية الرئيسية للمشتغلين في المؤسسات شابة نسبياً وتركزت ضمن المؤسسات الصغرى، وتوزعت النتائج على النحو الموضح في الجدول (8-2-A).

مؤسسات صغرى تتكوّن من مشتغل واحد (المالك)

- 359 مشتغلاً (278 ذكور و81 إناث) هم من الفئة العمرية بين 35 إلى 44 عاماً، بنسبة (33.2%).
- 256 مشتغلاً (221 ذكور و35 إناث) هم من الفئة العمرية بين 25 إلى 34 عاماً، بنسبة (23.6%).

مؤسسات صغرى تتكوّن من مشتغلين اثنين

- 270 مشتغلاً (232 ذكور و38 إناث) هم من الفئة العمرية بين 35 إلى 44 عاماً، بنسبة (27.2%).
- 250 مشتغلاً (214 ذكور و36 إناث) هم من الفئة العمرية بين 45 إلى 54 عاماً، بنسبة (25.8%).

الجدول رقم (A 2-8): عدد المشتغلين بحسب الفئات العمرية والنوع الاجتماعي في عينة المسح

| 65+ | | 64 - 55 | | 54 - 45 | | 44 - 35 | | 34 - 25 | | 24 - 18 | | 17 - 15 | | المجموع الكلي | المجموع | | عدد المستجيبين | عدد المشتغلين |
|-----------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------|-----------|-----------|---------------|------------|-------------|----------------|----------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | | إناث | ذكور | | |
| 7 %0.6 | 51 %4.7 | 9 %0.8 | 82 %7.6 | 28 %2.6 | 215 %19.9 | 81 %7.5 | 278 %25.7 | 35 %3.2 | 221 %20.4 | 5 %0.5 | 64 %5.9 | 1 %0.1 | 5 %0.5 | 1082 | 166 | 916 | 1082 | 1 |
| 5 %0.5 | 39 %4 | 15 %1.5 | 101 %10.4 | 36 %3.7 | 214 %22.1 | 38 %3.9 | 232 %23.9 | 24 %2.5 | 180 %18.6 | 4 %0.4 | 76 %7.8 | - | 6 %0.6 | 970 | 122 | 848 | 485 | 2 |
| 4 %0.4 | 35 %3.8 | 16 %1.7 | 131 %14.2 | 26 %2.8 | 214 %23.2 | 18 %1.9 | 219 %23.7 | 19 %2.1 | 200 %21.6 | 2 %0.2 | 40 %4.3 | - | - | 924 | 85 | 839 | 308 | 3 |
| - | 8 %3.4 | 2 %0.9 | 22 %9.5 | 5 %2.2 | 51 %22.0 | 1 %0.4 | 75 %32.3 | 7 %3 | 33 %14.2 | - | 24 %10.3 | - | 4 %1.7 | 232 | 15 | 217 | 58 | 4 |
| 4 %2.8 | 11 %7.6 | 3 %2.1 | 22 %15.2 | 7 %4.8 | 28 %19.3 | 2 %1.4 | 53 %36.6 | 2 %1.4 | 8 %5.5 | - | 5 %3.4 | - | - | 145 | 18 | 127 | 29 | 5 |
| - | 6 %5.6 | 4 %3.7 | 14 %13 | 6 %5.6 | 12 %11.1 | 2 %1.9 | 28 %25.9 | - | 30 %27.8 | - | 6 %5.6 | - | - | 108 | 12 | 96 | 18 | 6 |
| 2 %2.9 | 12 %17.1 | 2 %2.9 | 12 %17.1 | 2 %2.9 | 12 %17.1 | 6 %8.6 | 8 %11.4 | - | 14 %20 | - | - | - | - | 70 | 12 | 58 | 10 | 7 |
| - | - | - | - | - | 16 %28.6 | 11 %19.6 | 5 %8.9 | - | 24 %42.9 | - | - | - | - | 56 | 11 | 45 | 7 | 8 |
| - | - | - | - | - | 18 %40 | 5 %11.1 | 13 %28.9 | 7 %15.6 | 2 %4.4 | - | - | - | - | 45 | 12 | 33 | 5 | 9 |
| - | - | - | - | - | 20 %50 | - | - | 4 %10 | 6 %15 | 5 %12.5 | 5 %12.5 | - | - | 40 | 9 | 31 | 4 | 10 |
| - | - | 6 %10 | 30 %50 | 6 %10 | 6 %10 | - | 12 %20 | - | - | - | - | - | - | 60 | 12 | 48 | 5 | 12 |
| - | - | 5 %16.7 | 10 %33.3 | 6 %20 | 9 %30 | - | - | - | - | - | - | - | - | 30 | 11 | 19 | 2 | 15 |
| - | - | - | - | 14 %43.8 | 18 %56.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 32 | 14 | 18 | 2 | 16 |
| - | - | - | - | - | 18 %100 | - | - | - | - | - | - | - | - | 18 | 0 | 18 | 1 | 18 |
| 22 | 162 | 62 | 424 | 136 | 851 | 164 | 923 | 98 | 718 | 16 | 220 | 1 | 15 | 3812 | 499 | 3313 | 2016 | المجموع |

3-8 نشاطات الأعمال

توزعت نشاطات الأعمال في عينة البحث (2016 مستجيب، يشكلون 3812 مشتغلاً) بين النشاطات التجارية، والخدمية، والإنتاجية وكانت نتائجها على النحو الموضح في الجدول رقم (A 3-8) والجدول رقم (B 3-8). وتركزت النتائج على النحو التالي:

تجارة الجملة والمفرد، بعدد 1080 مشتغلاً وبنسبة (28.3%)

- مؤسسات صغرى، 941 مشتغلاً وبنسبة (87.1%)
- مؤسسات صغيرة، 111 مشتغلاً وبنسبة (10.3%)

الزراعة والغابات وصيد الأسماك، بعدد 821 مشتغلاً وبنسبة (21.5%)

- مؤسسات صغرى، 572 مشتغلاً وبنسبة (69.7%)
- مؤسسات صغيرة، 177 مشتغلاً وبنسبة (21.6%)

أعمال البناء والتشييد، بعدد 365 مشتغلاً وبنسبة (9.6%)

- مؤسسات صغرى، 236 مشتغلاً وبنسبة (64.7%)
- مؤسسات صغيرة، 129 مشتغلاً وبنسبة (35.3%)

وتوزعت البيانات المفصلة حسب حجم المؤسسة وعدد المشتغلين فيها على النحو الموضح في الجدول رقم (C 3-8)، وتركزت النتائج على النحو التالي:

تجارة الجملة والمفرد

- محافظة أربيل بعدد 371 مشتغلاً، 338 بنسبة (31.3%) في المؤسسات الصغرى، و33 بنسبة (3.3%) في المؤسسات الصغيرة.
- محافظة السليمانية بعدد 411 مشتغلاً، 360 بنسبة (33.3%) في المؤسسات الصغرى، و39 بنسبة (3.6%) في المؤسسات الصغيرة، و12 بنسبة (1.1%) في المؤسسات المتوسطة.
- محافظة دهوك بعدد 283 مشتغلاً، 228 بنسبة (21.1%) في المؤسسات الصغرى، و39 بنسبة (3.6%) في المؤسسات الصغيرة، و16 بنسبة (1.5%) في المؤسسات المتوسطة.

الزراعة والغابات وصيد الأسماك

- محافظة أربيل بعدد 144 مشتغلاً، 88 بنسبة (10.7%) في المؤسسات الصغرى، و56 بنسبة (6.8%) في المؤسسات الصغيرة.
- محافظة السليمانية بعدد 314 مشتغلاً، 246 بنسبة (30%) في المؤسسات الصغرى، و68 بنسبة (8.3%) في المؤسسات الصغيرة.
- محافظة دهوك بعدد 302 مشتغلاً، 197 بنسبة (24%) في المؤسسات الصغرى، و48 بنسبة (5.8%) في المؤسسات الصغيرة، و57 بنسبة (6.9%) في المؤسسات المتوسطة.

أعمال البناء والتشييد

- محافظة أربيل بعدد 109 مشتغل، 71 بنسبة (19.5%) في المؤسسات الصغرى، و38 بنسبة (10.4%) في المؤسسات الصغيرة.
- محافظة السليمانية بعدد 108 مشتغلاً، 69 بنسبة (18.9%) في المؤسسات الصغرى، و39 بنسبة (10.7%) في المؤسسات الصغيرة.
- محافظة دهوك بعدد 148 مشتغلاً، 96 بنسبة (26.3%) في المؤسسات الصغرى، و52 بنسبة (14.2%) في المؤسسات الصغيرة.

الجدول رقم (A 3-8): توزيع المشتغلين بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | النشاط الاقتصادي |
|---------------|------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 15.6 | 28 | 16.9 | 111 | 31.6 | 941 | 28.3 | 1080 | تجارة الجملة والمفرد |
| 40 | 72 | 27 | 177 | 19.2 | 572 | 21.5 | 821 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| - | - | 19.7 | 129 | 7.9 | 236 | 9.6 | 365 | أعمال البناء والتشييد |
| 5.6 | 10 | 1.2 | 8 | 11.3 | 337 | 9.3 | 355 | نشاطات النقل والتخزين |
| - | - | 1.8 | 12 | 10.2 | 305 | 8.3 | 317 | فني تقني (مصفف شعر ، فني ، ..) |
| 15.6 | 28 | 13 | 85 | 6.3 | 186 | 7.8 | 299 | صناعات غذائية |
| 6.7 | 12 | 8.2 | 54 | 1.5 | 44 | 2.9 | 110 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 6.7 | 12 | 4.1 | 27 | 2.1 | 63 | 2.7 | 102 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | - | 1.5 | 10 | 2.5 | 73 | 2.2 | 83 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| - | - | 1.4 | 9 | 1.6 | 47 | 1.5 | 56 | العمل الحرفي |
| - | - | 1.4 | 9 | 1.4 | 41 | 1.3 | 50 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| - | - | - | - | 1.2 | 35 | 0.9 | 35 | نشاطات عقارية |
| - | - | 0.8 | 5 | 0.8 | 23 | 0.7 | 28 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | - | 1.1 | 7 | 0.6 | 17 | 0.6 | 24 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والالكترونية |
| - | - | 1.4 | 9 | 0.5 | 14 | 0.6 | 23 | محترف (طبيب، محامي، مهندس) |
| 10 | 18 | - | - | - | - | 0.5 | 18 | محطات الوقود |
| - | - | - | - | 0.3 | 9 | 0.2 | 9 | تزويد الطاقة – أصحاب المولدات الكهربائية |
| - | - | - | - | 0.3 | 8 | 0.2 | 8 | التعدين واستغلال المحاجر والمقالع |
| - | - | - | - | 0.2 | 7 | 0.2 | 7 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | - | - | - | 0.2 | 7 | 0.2 | 7 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| - | - | - | - | 0.2 | 6 | 0.2 | 6 | نشاطات مالية وتأمينية |
| - | - | 0.6 | 4 | 0 | 1 | 0.1 | 5 | نشاطات التعليم والتدريب |
| - | - | - | - | 0.1 | 3 | 0.1 | 3 | نشاطات علمية وفنية |
| - | - | - | - | 0 | 1 | 0 | 1 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| 100 | 180 | 100 | 656 | 100 | 2976 | 100 | 3812 | المجموع |

الجدول رقم (B 3-8): توزيع المشتغلين بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | النشاط الاقتصادي |
|---------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|---------|-------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 2.6 | 28 | 10.3 | 111 | 87.1 | 941 | 100 | 1080 | تجارة الجملة والمفرد |
| 8.8 | 72 | 21.6 | 177 | 69.7 | 572 | 100 | 821 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| - | - | 35.3 | 129 | 64.7 | 236 | 100 | 365 | أعمال البناء والتشييد |
| 2.8 | 10 | 2.3 | 8 | 94.9 | 337 | 100 | 355 | نشاطات النقل والتخزين |
| - | - | 3.8 | 12 | 96.2 | 305 | 100 | 317 | فني تقني (مصنف شعر ، فني ، ..) |
| 9.4 | 28 | 28.4 | 85 | 62.2 | 186 | 100 | 299 | صناعات غذائية |
| 10.9 | 12 | 49.1 | 54 | 0.4 | 44 | 100 | 110 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 11.8 | 12 | 26.5 | 27 | 61.8 | 63 | 100 | 102 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | - | 12 | 10 | 88 | 73 | 100 | 83 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| - | - | 16.1 | 9 | 83.9 | 47 | 100 | 56 | العمل الحرفي |
| - | - | 18 | 9 | 82 | 41 | 100 | 50 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| - | - | - | - | 100 | 35 | 100 | 35 | نشاطات عقارية |
| - | - | 17.9 | 5 | 82.1% | 23 | 100 | 28 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | - | 29.2 | 7 | 70.8 | 17 | 100 | 24 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والالكترونية |
| - | - | 39.1 | 9 | 60.9 | 14 | 100 | 23 | مختبر (طبيب، محامي، مهندس) |
| 100 | 18 | - | - | - | - | 100 | 18 | محطات الوقود |
| - | - | - | - | 100 | 9 | 100 | 9 | تزويد الطاقة – أصحاب المولدات الكهربائية |
| - | - | - | - | 100 | 8 | 100 | 8 | التعدين واستغلال المحاجر والمقالع |
| - | - | - | - | 100 | 7 | 100 | 7 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | - | - | - | 100 | 7 | 100 | 7 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| - | - | - | - | 100 | 6 | 100 | 6 | نشاطات مالية وتأمينية |
| - | - | 80 | 4 | 20 | 1 | 100 | 5 | نشاطات التعليم والتدريب |
| - | - | - | - | 100 | 3 | 100 | 3 | نشاطات علمية وفنية |
| - | - | - | - | 100 | 1 | 100 | 1 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| 4.7 | 180 | 17.2 | 656 | 78.1 | 2976 | 100 | 3812 | المجموع |

الجدول رقم (C 3-8): البيانات المفصلة لنشاطات الاعمال بحسب المحافظة وعدد المشتغلين

| دهوك | | | حلبجة | | | سليمانية | | | أربيل | | | المجموع | النشاط الاقتصادي |
|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------|---|
| مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغرى | مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغرى | مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغرى | مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغرى | العدد | |
| 16 | 39 | 228 | - | - | 15 | 12 | 39 | 360 | - | 33 | 338 | 1080 | تجارة الجملة والمفرد |
| %1.5 | %3.6 | %21.1 | - | - | %1.4 | %1.1 | %3.6 | %33.3 | - | %3.1 | %31.3 | | |
| 57 | 48 | 197 | 15 | 5 | 41 | - | 68 | 246 | - | 56 | 88 | 821 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| %6.9 | %5.8 | %24.0 | %1.8 | %0.6 | %5.0 | - | %8.3 | %30.0 | - | %6.8 | %10.7 | | |
| - | 52 | 96 | - | - | - | - | 39 | 69 | - | 38 | 71 | 365 | أعمال البناء والتشييد |
| - | %14.2 | %26.3 | - | - | - | - | %10.7 | %18.9 | - | %10.4 | %19.5 | | |
| 10 | 4 | 108 | - | - | 6 | - | 4 | 99 | - | - | 124 | 355 | نشاطات النقل والتخزين |
| %2.8 | %1.1 | %30.4 | - | - | %1.7 | - | %1.1 | %27.9 | - | - | %34.9 | | |
| - | 4 | 43 | - | - | 1 | - | 8 | 79 | - | - | 182 | 317 | فني تقني (مصنف شعر ، فني، ..) |
| - | %1.3 | %13.6 | - | - | %0.3 | - | %2.5 | %24.9 | - | - | %57.4 | | |
| 12 | 12 | 44 | 16 | 7 | 3 | - | 20 | 79 | - | 46 | 60 | 299 | صناعات غذائية |
| %4 | %4 | %14.7 | %5.4 | %2.3 | %1.0 | - | %6.7 | %26.4 | - | %15.4 | %20.1 | | |
| - | 4 | 5 | - | - | 2 | 12 | 31 | 27 | - | 19 | 10 | 110 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| - | %3.6 | %4.5 | - | - | %1.8 | 10.9% | %28.2 | %24.5 | - | %17.3 | %9.1 | | |
| - | - | 18 | - | - | - | - | 14 | 24 | 12 | 13 | 21 | 102 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | - | %17.6 | - | - | - | - | 13.7% | %23.5 | %11.8 | %12.7 | %20.6 | | |
| - | - | 30 | - | - | 3 | - | 6 | 25 | - | 4 | 15 | 83 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| - | - | %36.1 | - | - | %3.6 | - | %7.2 | %30.1 | - | %4.8 | %18.1 | | |
| - | 5 | 34 | - | - | - | - | - | 2 | - | 4 | 11 | 56 | العمل الحرفي |
| - | %8.9 | %60.7 | - | - | - | - | - | %3.6 | - | %7.1 | %19.6 | | |
| - | - | 3 | - | - | 1 | - | 4 | 15 | - | 5 | 22 | 50 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| - | - | %6 | - | - | %2 | - | %8 | %30 | - | %10 | %44 | | |
| - | - | 14 | - | - | - | - | - | 15 | - | - | 6 | 35 | نشاطات عقارية |
| - | - | %40 | - | - | - | - | - | %42.9 | - | - | %17.1 | | |
| - | 5 | 10 | - | - | - | - | - | 10 | - | - | 3 | 28 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | %17.9 | %35.7 | - | - | - | - | - | %35.7 | - | - | %10.7 | | |

| دهوك | | | حلبجة | | | سليمانية | | | أربيل | | | المجموع | النشاط الاقتصادي |
|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------|--|
| مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات متوسطة | مؤسسات صغيرة | مؤسسات صغيرة | العدد | |
| - | - | 5 | - | - | - | - | - | 6 | - | 7 | 6 | 24 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| - | - | %20.8 | - | - | - | - | - | %25.0 | - | %29.2 | %25 | | |
| - | 4 | 4 | - | - | - | - | 5 | 8 | - | - | 2 | 23 | محترف (طبيب، محامي، مهندس) |
| - | %17.4 | %17.4 | - | - | - | - | 21.7 | %34.8 | - | - | %8.7 | | |
| - | - | - | - | - | - | 18 | - | - | - | - | - | 18 | محطات الوقود |
| - | - | - | - | - | - | %100 | - | - | - | - | - | | |
| - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 | 9 | تزويد الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| - | - | %33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | %66.7 | | |
| - | - | 1 | - | - | - | - | - | 4 | - | - | 3 | 8 | التعدين واستغلال المحاجر والمقالع |
| - | - | %12.5 | - | - | - | - | - | %50.0 | - | - | %37.5 | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 5 | 7 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | - | - | - | - | - | - | - | %28.6 | - | - | %71.4 | | |
| - | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 1 | 7 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| - | - | %57.1 | - | - | - | - | - | %28.6 | - | - | %14.3 | | |
| - | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 6 | نشاطات مالية وتأمينية |
| - | - | %83.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | %16.7 | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | 1 | 5 | نشاطات التعليم والتدريب |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | %80 | %20 | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 1 | 3 | نشاطات علمية وفنية |
| - | - | - | - | - | - | - | - | %66.7 | - | - | %33.3 | | |
| - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| - | - | %100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| 95 | 177 | 853 | 31 | 12 | 72 | 42 | 238 | 1074 | 12 | 229 | 977 | 3812 | المجموع |

وتوزعت نشاطات أعمال المشتغلين بدوام جزئي (485 مشتغلاً) على النحو الموضح في الجدول رقم (D 3-8)، وتركزت النتائج على النحو التالي:

- تجارة الجملة والمفرد، بعدد 160 مشتغلاً وبنسبة 33%.
- الزراعة والغابات وصيد الأسماك، بعدد 123 مشتغلاً وبنسبة 25.4%.
- فني تقني (مصنف شعر، فني، ..)، بعدد 45 مشتغلاً وبنسبة 9.3%.

الجدول رقم (D 3-8): توزيع المشتغلين بدوام جزئي بحسب نشاطات الأعمال

| المشتغلين بدوام جزئي | | النشاط الاقتصادي |
|----------------------|-------|--|
| % | العدد | |
| 33 | 160 | تجارة الجملة والمفرد |
| 25.4 | 123 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| 9.3 | 45 | فني تقني (مصنف شعر، فني، ..) |
| 8.9 | 43 | صناعات غذائية |
| 7.4 | 36 | أعمال البناء والتشييد |
| 4.3 | 21 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 4.1 | 20 | نشاطات النقل والتخزين |
| 1.4 | 7 | تزويد الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| 1.2 | 6 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| 1 | 5 | العمل الحرفي |
| 1 | 5 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 0.8 | 4 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 0.6 | 3 | نشاطات عقارية |
| 0.6 | 3 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| 0.4 | 2 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 0.2 | 1 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 0.2 | 1 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| 100 | 485 | المجموع |

4-8 أنواع المهن في المؤسسات

تم توجيه السؤال الخاص بأنواع المهن الموجودة في المؤسسات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فقط، والتي تراوح عدد مشغليهم بين 4 إلى 29 مشتغلاً وعدادهم 141 مؤسسة (127 مؤسسة صغيرة و14 مؤسسة متوسطة كما هو موضح في الجدول رقم (A 1-6)) ولديهم 836 مشتغلاً. وتوزعت النتائج على النحو الموضح في الجدول رقم (A 4-8). وتركزت الاجابات على النحو التالي:

- العمال غير المهرة
- 347 مشتغلاً وبنسبة (41.5%)
- إدارة
- 221 مشتغلاً وبنسبة (26.4%)

سجلت "تكنولوجيا المعلومات" العدد الاقل بين أنواع المهن الموجودة في عينة البحث بعدد 9 مستجيبين وبنسبة (1.1%). تعكس هذه النتيجة هيمنة المؤسسات الصغرى في عينة المسح وعدم احتياجها في أعمالها لتكنولوجيا عالية أو لضعف درايتها بأهميتها.

وضمن هذا السياق كانت أيضاً "الموارد البشرية" و "المحاسبة" من المناصب الوظيفية الاقل انتشاراً، وتعكس هذه النتائج ضعف التخطيط والتنظيم الإداري للمؤسسات. وكانت نتائجها على النحو التالي:

- الموارد البشرية 13 إجابة (1.6%)
- موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب...) 18 إجابة (2.2%)

الجدول رقم (A 4-8): نوع المهن الوظيفية بحسب حجم المؤسسة

| مؤسسات متوسطة | | | مؤسسات الصغيرة | | | المجموع | | نوع المهن في عينة البحث |
|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|---------|-------|---|
| % | عدد المشتغلين | عدد المؤسسات | % | عدد المشتغلين | عدد المؤسسات | % | العدد | |
| 48.9 | 88 | 7 | 39.5 | 259 | 74 | 41.5 | 347 | العمال غير المهرة |
| 17.2 | 31 | 12 | 29 | 190 | 107 | 26.4 | 221 | إدارة |
| 5.6 | 10 | 4 | 9.1 | 60 | 24 | 8.4 | 70 | مبيعات |
| 6.7 | 12 | 2 | 7.9 | 52 | 17 | 7.7 | 64 | العمال المهرة (القطاعات الفنية/ الصناعية) |
| 6.1 | 11 | 0 | 4.7 | 31 | 14 | 5 | 42 | طاقم متخصص (المصممون، مشغلو الآلات، المحررون ...) |
| 6.1 | 11 | 7 | 2.6 | 17 | 11 | 3.3 | 28 | محاسبة |
| 1.1 | 2 | 2 | 3.4 | 22 | 11 | 2.9 | 24 | تسويق |
| 3.3 | 6 | 1 | 1.8 | 12 | 7 | 2.2 | 18 | موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب ...) |
| 3.9 | 7 | 3 | 0.9 | 6 | 5 | 1.6 | 13 | الموارد البشرية |
| 1.1 | 2 | 2 | 1.1 | 7 | 5 | 1.1 | 9 | تكنولوجيا المعلومات |
| 100% | 180 | 40 | 100 | 656 | 275 | 10% | 836 | المجموع |

توزعت المهن الوظيفية حسب نشاط المؤسسة على النحو الموضح في الجدول رقم (B 4-8)، وتركزت على النحو التالي:

- **العمال غير المهرة بعدد 347 مشتغلاً**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك، بعدد 135 مشتغل إيجابية وبنسبة (38.9%)
 - أعمال البناء والتشييد، بعدد 68 مشتغل وبنسبة (19.6%)
 - صناعات غذائية، بعدد 52 مشتغل وبنسبة (15%)
- **إدارة بعدد 221 مشتغلاً**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك، بعدد 61 مشتغل وبنسبة (27.6%)
 - تجارة الجملة والمفرد، بعدد 43 مشتغل وبنسبة (19.5%)
 - أعمال البناء والتشييد، بعدد 34 مشتغل وبنسبة (15.4%)
- **مبيعات بعدد 70 مشتغلاً**
 - تجارة الجملة والمفرد، بعدد 30 مشتغل وبنسبة (42.9%)
 - صناعات غذائية، بعدد 14 مشتغل وبنسبة (20%)
- **العمال المهرة (القطاعات الفنية / الصناعية) بعدد 64 مشتغلاً**
 - صناعة المنتجات المعدنية، بعدد 20 مشتغل وبنسبة (31.3%)
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك، بعدد 14 مشتغل وبنسبة (21.9%)
- **محاسبة بعدد 28 مشتغل**
 - تجارة الجملة والمفرد، بعدد 15 مشتغل وبنسبة (53.6%)
 - صناعات غذائية، بعدد 3 مشتغلين وبنسبة (10.7%)
- **الموارد البشرية بعدد 13 مشتغل**
 - صناعات غذائية، بعدد 3 مشتغلين وبنسبة (23.1%)
 - نشاطات النقل والتخزين، بعدد 3 مشتغلين وبنسبة (23.1%)
- **تكنولوجيا المعلومات بعدد 9 مشتغلين**
 - أعمال البناء والتشييد، بعدد 3 مشتغلين وبنسبة (33.3%)
 - صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية، بعدد 3 مشتغلين اثنين وبنسبة (22.2%).

الجدول رقم (B 4-8): نوع المهن الوظيفية في المؤسسات بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية

| المعلومات تكنولوجيا | الموارد البشرية | | موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب...) | | تسويق | | محاسبة | | طاقم متخصص (المصممون، مشغلو الآلات، المحررون...) | | العمال المهرة (القطاعات الفنية / الصناعية) | | مبيعات | | إدارة | | العمال غير المهرة | | المجموع | | النشاط الاقتصادي | |
|------------------------|-----------------|-------|--|-------|-------|-------|--------|-------|---|-------|--|-------|--------|-------|-------|-------|----------------------|-------|---------|-------|------------------|--|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | |
| - | - | - | - | 33.3 | 6 | 8.3 | 2 | 3.6 | 1 | 47.6 | 20 | 21.9 | 14 | 14.3 | 10 | 27.6 | 61 | 38.9 | 135 | 29.8 | 249 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| - | - | - | - | - | - | 33.3 | 8 | 53.6 | 15 | 2.4 | 1 | 1.6 | 1 | 42.9 | 30 | 19.5 | 43 | 11.8 | 41 | 16.6 | 139 | تجارة الجملة والمفرد |
| 33.3 | 3 | 7.7 | 1 | 11.1 | 2 | 20.8 | 5 | 7.1 | 2 | 16.7 | 7 | 6.3 | 4 | 4.3 | 3 | 15.4 | 34 | 19.6 | 68 | 15.4 | 129 | أعمال البناء والتشييد |
| - | - | 23.1 | 3 | - | - | 4.2 | 1 | 10.7 | 3 | - | - | 10.9 | 7 | 20 | 14 | 14.9 | 33 | 15 | 52 | 13.5 | 113 | صناعات غذائية |
| 11.1 | 1 | 7.7 | 1 | 5.6 | 1 | 29.2 | 7 | 7.1 | 2 | 9.5 | 4 | 3.1 | 2 | 12.9 | 9 | 8.6 | 19 | 5.8 | 20 | 7.9 | 66 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| - | - | 7.7 | 1 | - | - | - | - | - | - | 11.9 | 5 | 31.3 | 20 | - | - | 3.2 | 7 | 1.7 | 6 | 4.7 | 39 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 11.1 | 1 | 7.7 | 1 | - | - | - | - | 3.6 | 1 | - | - | - | - | - | - | 0.9 | 2 | 3.8 | 13 | 2.2 | 18 | محطات الوقود |
| 11.1 | 1 | 23.1 | 3 | 22.2 | 4 | 4.2 | 1 | 7.1 | 2 | - | - | 1.6 | 1 | 2.9 | 2 | 1.8 | 4 | - | - | 2.2 | 18 | نشاطات النقل والتخزين |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.5 | 8 | 1.4 | 1 | 0.9 | 2 | 0.3 | 1 | 1.4 | 12 | فني تقني (مصفف شعر، فني، ..) |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.7 | 3 | - | - | 0.45 | 1 | 1.7 | 6 | 1.2 | 10 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.2 | 7 | 0.6 | 2 | 1.1 | 9 | العمل الحرفي |
| 11.1 | 1 | 15.4 | 2 | 5.6 | 1 | - | - | 3.6 | 1 | - | - | - | - | 1.4 | 1 | 1.4 | 3 | - | - | 1.1 | 9 | مخترف (طبيب، محامي، مهندس) |
| - | - | - | - | 5.6 | 1 | - | - | - | - | - | - | 6.3 | 4 | - | - | 1.4 | 3 | 0.3 | 1 | 1.1 | 9 | تصليح المعدات والآلات والأجهزة |

| المعلومات تكنولوجيا | الموارد البشرية | | موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب...) | | تسويق | | محاسبة | | طاقم متخصص (المصممون، مشغلو الآلات، المحررون...) | | العمال المهرة (القطاعات الفنية / الصناعية) | | مبيعات | | إدارة | | العمال المهرة غير | | المجموع | | النشاط الاقتصادي | |
|------------------------|-----------------|------------|--|------------|-----------|------------|-----------|------------|---|------------|--|------------|-----------|------------|-----------|------------|-------------------------|------------|------------|------------|------------------|---|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | |
| 22.2 | 2 | 7.7 | 1 | - | - | - | - | 3.6 | 1 | 2.4 | 1 | - | - | - | - | 0.5 | 1 | 0.3 | 1 | 0.8 | 7 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.5 | 4 | - | - | - | - | - | - | 0.3 | 1 | 0.6 | 5 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | - | - | - | 16.7 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.5 | 1 | - | - | 0.5 | 4 | نشاطات التعليم والتدريب |
| 100 | 9 | 100 | 13 | 100 | 18 | 100 | 24 | 100 | 28 | 100 | 42 | 100 | 64 | 100 | 70 | 100 | 221 | 100 | 347 | 100 | 836 | المجموع |

5-8 الوظائف الضرورية المطلوبة للمؤسسات ومصادر التوظيفية

تم توجيه السؤال الخاص بأنواع الوظائف التي يصعب إيجاد مشتغلين مؤهلين لها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فقط، والتي تراوح عدد مشغليهم بين 4 إلى 29 مشغلاً و عددهم 141 مؤسسة (127 مؤسسة صغيرة و 14 مؤسسة متوسطة) ولديهم 836 مشغلاً. وتوزعت النتائج على النحو الموضح في الجدول (A 5-8). وتركزت الاجابات على النحو التالي:

أفادت النسبة الاعلى من المؤسسات (50.6%) أنه من الصعب العثور على "العمال المهرة (للقطاعات الفنية / الصناعية)". وبينت نسبة مهمة من الاجابات (22.8%) أنه "لا توجد وظيفة شاغرة صعب العثور عليها"، وذلك بسبب طبيعة عمل معظم المؤسسات التي لا تحتاج لتقنيات وتخصصات عالية لتنفيذ أعمالها كما هو موضح في الجدول رقم (B 5-8).

الجدول رقم (A 5-8): الوظائف التي يصعب إيجاد مشتغلين مؤهلين لها (متعدد الاجابات)

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | المجموع | | المهن الوظيفية الضرورية |
|---------------|------|--------------|------|---------|------|---|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| 10 | 66.7 | 70 | 49 | 80 | 50.6 | العمال المهرة (القطاعات الفنية / الصناعية) |
| 2 | 13.3 | 34 | 23.8 | 36 | 22.8 | لا توجد وظيفة شاغرة صعب العثور عليها |
| 1 | 6.7 | 11 | 7.7 | 12 | 7.6 | مبيعات |
| - | - | 7 | 4.9 | 7 | 4.4 | تسويق |
| - | - | 5 | 3.5 | 5 | 3.2 | إدارة |
| 1 | 6.7 | 4 | 2.8 | 5 | 3.2 | محاسبة |
| - | - | 4 | 2.8 | 4 | 2.5 | تكنولوجيا المعلومات |
| - | - | 4 | 2.8 | 4 | 2.5 | الموارد البشرية |
| - | - | 3 | 2.1 | 3 | 1.9 | موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب ...) |
| 1 | 6.7 | 1 | 0.7 | 2 | 1.3 | طاقم متخصص (المصممون، مشغلو الآلات، المحررون ...) |
| 15 | 100 | 143 | 100 | 158 | 100 | المجموع |

ملاحظة: السؤال متعدد الاجابات، حيث قدمت 141 مؤسسة 158 إجابة.

وتوزعت المهن الوظيفية التي يصعب إيجاد مشتغلين مؤهلين لها حسب نشاط المؤسسة على النحو الموضح في (الجدول رقم 5-8 B)، وتركزت على النحو التالي:

- **العمال المهرة (القطاعات الفنية/ الصناعية) بعدد 80 إجابة وبنسبة (50.6%)**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك بعدد 23 إجابة
 - أعمال البناء والتشييد بعدد 16 إجابة
 - صناعات غذائية بعدد 14 إجابة
- **لا توجد وظيفة شاغرة صعب العثور عليه**
 - الزراعة والغابات وصيد الاسماك بعدد 13 إجابة.

الجدول رقم (B 5-8): المهن الوظيفية الضرورية بحسب أعمال المؤسسات (متعدد الاجابات)

| نشاطات التعليم والتدريب | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والالكترونية | محطات الوقود | تصليح المعدات والآلات والأجهزة | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية | فني تقني (مصنف شعر، فني، ..) | العمل الحرفي | مخترف (طبيب، محامي، مهندس) | نشاطات النقل والتخزين | صناعة المنتجات المعدنية | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق، | صناعات غذائية | أعمال البناء والتشييد | تجارة الجملة والمفرد | الزراعة والغابات وصيد الأسماك | المجموع | | المهن الوظيفية الضرورية |
|-------------------------|-------------------------------------|---|--------------|--------------------------------|---|------------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|---|---------------|-----------------------|----------------------|-------------------------------|---------|-------|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | % | العدد | |
| | | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 14 | 16 | 8 | 23 | 50.6 | 80 | العمال المهرة (القطاعات الفنية/ الصناعية) |
| | 1 | | | 1 | | | | | | 1 | 4 | 4 | 8 | 4 | 13 | 22.8 | 36 | لا توجد وظيفة شاغرة صعب العثور عليه |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | 2 | | 7 | 1 | 7.6 | 12 | مبيعات |
| | | | | | | | | | | 1 | | 2 | | 4 | | 4.4 | 7 | تسويق |
| | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | 3 | | 3.2 | 5 | محاسبة |
| | | | | | | | 1 | | | | 2 | | | 1 | 1 | 3.2 | 5 | إدارة |
| | | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 1 | | 2.5 | 4 | تكنولوجيا المعلومات |
| | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | 2 | 2.5 | 4 | الموارد البشرية |
| | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | 1.3 | 2 | طاقم متخصص (المصممون، مشغلو الآلات، المحررون ...) |
| 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 1.9 | 3 | موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب ...) |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 8 | 11 | 23 | 25 | 30 | 40 | 100 | 158 | المجموع |

ملاحظة: السؤال متعدد الإجابات، حيث قدمت 141 مؤسسة 158 إجابة.

مصادر وقنوات التوظيف

تم توجيه السؤال الخاص بمصادر وقنوات التوظيف للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فقط، والتي تراوح عدد مشغليهم بين 4 إلى 29 مشغلاً و عددهم 141 مؤسسة (127 مؤسسة صغيرة و 14 مؤسسة متوسطة كما هو موضح في الجدول رقم (6-6) (A 1)) ولديهم 836 مشغلاً. وتوزعت النتائج على النحو الموضح في الجدول رقم (8-5 C). وتركزت الإجابات على النحو التالي:

سجلت "المعارف والعلاقات الشخصية" الاختيار الأعلى بين مصادر التوظيف المعتمدة من قبل المؤسسات بعدد 113 إجابة وبنسبة (66.1%).

علماً أن "المعارف والعلاقات الشخصية" هي طريقة غير رسمية (غير محترفة) للتوظيف، ولا يترتب عنها أي تكلفة مادية على المؤسسات، وتعد مصدر للوصول إلى عمالة محلية ماهرة تعمل في نفس النشاط التجاري للمؤسسة المعنية ومستعدة للعمل على مهام متعددة ولساعات طويلة إذا لزم الأمر. بينما تتضمن الأساليب الرسمية للتوظيف تكلفة ووقتاً إضافياً على المؤسسات للوصول للمرشح المؤهل المطلوب.

وكانت "مراكز التوظيف" و "التوظيف من مؤسسات أخرى" الأقل اختياراً من المؤسسات، حيث كانت نتائجها متساوية بعدد إجابة واحدة وبنسبة (0.6%) لكل واحدة منهما.

ويمكن الاستخلاص من نتائج المسح وجود خلل وضعف لدور مراكز التوظيف ومعاهد التدريب في توفير الأيدي العاملة.

الجدول رقم (8-5 C): مصادر وقنوات التوظيف بحسب حجم المؤسسات (متعدد الاجابات)

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | المجموع | | مصادر وقنوات التوظيف |
|---------------|-------|--------------|-------|---------|-------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 45 | 9 | 68.9 | 104 | 66.1 | 113 | المعارف والعلاقات الشخصية |
| 20 | 4 | 9.9 | 15 | 11.1 | 19 | حضور طالبي العمل |
| 10 | 2 | 7.3 | 11 | 7.6 | 13 | لا يحتاج لاية مصادر |
| 10 | 2 | 6.6 | 10 | 7 | 12 | وسائل التواصل الاجتماعي |
| 5 | 1 | 3.3 | 5 | 3.5 | 6 | معاهد تدريب |
| - | - | 2 | 3 | 1.8 | 3 | الإعلان (الصحف) ووسائل التواصل الاجتماعي |
| 5 | 1 | 1.3 | 2 | 1.8 | 3 | الانترنت |
| - | - | 0.7 | 1 | 0.6 | 1 | التوظيف من مؤسسات أخرى |
| 5 | 1 | - | - | 0.6 | 1 | مراكز توظيف |
| 100% | 20 | 100% | 151 | 100 | 171 | المجموع |

ملاحظة: السؤال متعدد الإجابات، حيث قدمت 141 مؤسسة 171 إجابة.

6-8 تدريب المشغلين

تم توجيه الاسئلة الخاصة بالتدريب للمؤسسات المتوسطة فقط والتي لديها بين 10 إلى 29 موظف و عددها في عينة البحث 14 مؤسسة فقط.

فيما يتعلق بمجالات التدريب اللازمة لتحسين مهارات وتطوير قدرات المشغلين، توزعت النتائج على النحو الموضح في الجدول رقم (8-6 A). وتركزت غالبية الاجابات على النحو التالي:

- المهارات المهنية العملية بعدد 8 إجابات وبنسبة (38.1%)
- أسلوب التعامل في العمل بعدد 6 إجابات وبنسبة (28.6%)

تحتاج المؤسسات لأيدي عاملة ماهرة لتنفيذ أعمالها، وبالتالي فإن تطوير "أسلوب التعامل في العمل" و"المهارات المهنية العملية" للمشتغلين في مجال نشاط المؤسسات التي يعمل بها المشتغل/ المؤسسة أمر ضروري ومهم لاستدامة ولاستمرارية العمل. إضافة لذلك فإن تطوير مهارات "أصول التعامل في العمل" خاصة في مجال خدمة العملاء والمبيعات مهم جداً لنجاح المهام اليومية في المؤسسات.

الجدول رقم (A 6-8): المهارات التي يحتاج المشتغلون إلى تطويرها (متعدد الاجابات)

| المهارات اللازمة | العدد | % |
|---|-----------|------------|
| المهارات المهنية العملية | 8 | 38.1 |
| أسلوب التعامل في العمل | 6 | 28.6 |
| مهارات التواصل والتعامل الاجتماعي | 2 | 9.5 |
| استخدام الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي | 2 | 9.5 |
| إتقان اللغة (الاجنبية) والكتابة | 2 | 9.5 |
| المعرفة النظرية | 1 | 4.8 |
| المجموع | 21 | 100 |

ملاحظة: السؤال متعدد الإجابات، حيث قدمت 14 مؤسسة 18 إجابة.

وتوزعت المهارات التي يحتاجها المشتغلون إلى تطويرها حسب النشاطات الوظيفية للمؤسسات على النحو الموضح في الجدول رقم (B 6-8)، وتركزت على النحو التالي:

- **المهارات المهنية العملية، بعدد 8 إجابات وبنسبة (38.1%)**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك بعدد 4 إجابات
 - صناعات غذائية، بعدد إجابتين
 - صناعة المنتجات المعدنية، بعدد إجابة واحدة
 - نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق، بعدد إجابة واحدة
- **أسلوب التعامل في العمل، بعدد 6 إجابات وبنسبة (28.6%)**
 - الزراعة والغابات وصيد الأسماك، بعدد إجابتين
 - تجارة الجملة والمفرد، بعدد إجابتين
 - محطات الوقود، بعدد إجابة واحدة
 - صناعة المنتجات المعدنية، بعدد إجابة واحدة

الجدول رقم (B 6-8): المهارات اللازمة للمشتغلين بحسب نشاطات الأعمال الاقتصادية (متعدد الاجابات)

| نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق | صناعة المنتجات المعدنية | محطات الوقود | تجارة الجملة والمفرد | نشاطات النقل والتخزين | صناعات غذائية | الزراعة والغابات وصيد الأسماك | المجموع | | المهارات اللازمة |
|--|-------------------------|--------------|----------------------|-----------------------|---------------|-------------------------------|-----------|-------------|---|
| 1 | 1 | | | | 2 | 4 | 8 | 38.1% | المهارات المهنية العملية |
| | 1 | 1 | 2 | | | 2 | 6 | 28.6% | أسلوب التعامل في العمل |
| | | 1 | | 1 | | | 2 | 9.5% | مهارات التواصل والتعامل الاجتماعي |
| | | | | 1 | 1 | | 2 | 9.5% | استخدام الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي |
| | | | | 1 | | 1 | 2 | 9.5% | إتقان اللغة (الاجنبية) والكتابة |
| | | | | | 1 | | 1 | 4.8% | المعرفة النظرية |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 7 | 21 | 100% | المجموع |

ملاحظة: السؤال متعدد الإجابات، حيث قدم 14 مؤسسة 21 إجابة.

البرامج التدريبية المقدمة للمشتغلين

أفادت جميع المؤسسات المتوسطة (14 مؤسسة) أنها لا تقدم أية برامج تدريبية للمشتغلين. وعلى الرغم من إدراك المؤسسات لأهمية تدريب المشتغلين لتطوير مهاراتهم وقدراتهم، فإن جميع المؤسسات في العينة لم تقدم لمشتغليها أية برامج تدريبية. ويمكن أن يعود سبب ذلك، لعدم قدرة المؤسسات على تحمل تكلفة البرامج التدريبية أو أن المؤسسات ترى في البرامج التدريبية عبء مالي عليها ولا تنعكس بشكل فوري على عائداتها المالية.

المعرفة بالتعليم الفني والمهني ونظام التدريب (TVET)

في ما يتعلق بالمعرفة بالتعليم الفني والمهني ونظام التدريب (TVET)، تركزت الاجابات على النحو الموضح في الجدول رقم (C 6-8):

الجدول رقم (C 6-8): مستوى المعرفة بالتعليم الفني والمهني

| مستوى المعرفة بالتعليم الفني والمهني | العدد | % |
|--------------------------------------|-------|------|
| التعليم المهني غير معروف | 10 | 71.4 |
| التعليم المهني معروف جيداً | 2 | 14.3 |
| تعرف عنها ولكن ليس بشكل كامل | 2 | 14.3 |

7-8 تنظيم المؤسسات وإدارتها

تم توجيه الأسئلة الخاصة بتنظيم المؤسسات وإدارتها للمؤسسات المتوسطة فقط والتي لديها بين 10 إلى 29 موظف وعددها في عينة البحث 14 مؤسسة فقط.

التنظيم الإداري

أفادت غالبية المؤسسات (9 مؤسسات، وبنسبة 64.3%) بعدم وجود مخطط تنظيمي لمؤسساتهم. 5 مؤسسات فقط (35.7%) أفادوا بوجود مخطط تنظيمي. على الرغم من أن المستجيبين يعملون في المؤسسات المتوسطة إلا أنها لا تزال تفتقر إلى التخطيط التنظيمي. قد يعود السبب لكون المؤسسات شركات عائلية.

الوصف الوظيفي

سئل المستجيبون عن توافر وصف وظيفي لموظفيهم، وكانت النتيجة على النحو التالي:

- يوجد وصف وظيفي 10 إجابات وبنسبة (71.4%)
- لا يوجد وصف وظيفي 4 إجابات وبنسبة (28.6%)

9- النساء ورائدات الأعمال

تعد المرأة طرفاً حيوياً في المساهمة في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة، وتعتبر مشاركتها في قوة العمل عاملاً فعالاً في النمو الاقتصادي. تم توجيه أسئلة هذا القسم إلى النساء فقط وكان عددهن 269 وبنسبة 13.3% (كما هو موضح في جزء "البيانات والخصائص العامة للمؤسسات" الجدول رقم (D 1-6)، النوع الاجتماعي لأصحاب المؤسسات حسب المجتمع) من إجمالي العينة البالغة 2016 وتتوزع مؤسساتهن كما يلي:

- مؤسسات صغرى 262
- مؤسسات صغيرة 6
- مؤسسات متوسطة 1

تعتبر مساهمة النساء في سوق العمل من خلال القطاع الخاص قليلة مقارنة بالرجال وتكون أغلب مؤسساتهن غير مسجلة (مسجلة 37 وبنسبة 1.8%، وغير مسجلة 232 وبنسبة 11.5%) كما هو موضح في الجدول رقم (A 9). وكان ذلك واضحاً في مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في محافظات بغداد ونيوى والبصرة لسنة 2020 والذي شمل 2017 مؤسسة حيث كانت نسبة المؤسسات المملوكة من قبل النساء في العينة حوالي 5% فقط. وكانت نسبتهن في مسح منظمة العمل الدولية - مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع (UNOPS) لعام 2011 والذي شمل 4000 مؤسسة 3% في جميع محافظات العراق شاملة محافظات إقليم كردستان، كذلك أظهر المسح التكميلي الذي أجري على عينة من 533 مؤسسة سنة 2012 أن النسبة كانت 5.6% فقط.

الجدول رقم (A 9): الحالة القانونية للمؤسسات بحسب النوع في المجتمع

| مؤسسات غير مسجلة | | مؤسسات مسجلة | | المجموع | | توزع المؤسسات في العينة |
|------------------|-------|--------------|-------|------------------|--------------|-------------------------|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | مؤسسات غير مسجلة | مؤسسات مسجلة | |
| 232 | 973 | 37 | 774 | 1205 | 811 | المجموع |
| 11.5% | 48.3% | 1.8% | 38.4% | 59.8% | 40.2% | |

يُظهر المسح الحالي لإقليم كردستان لعام 2022 أن النساء مازلن يمثلن أقلية في ملكية المؤسسات بنسبة 13% من إجمالي العينة البالغة 2016، وتوزعت مؤسساتهن على المحافظات التالية كما هو موضح في الجدول رقم (B 9). تجدر الإشارة أن نسبة المؤسسات المملوكة من النساء في إقليم كردستان أعلى بحوالي الضعف من العراق.

- أربيل بعدد 127 مستجيبة نسبتها (47.2%)
- السليمانية بعدد 110 مستجيبة نسبتها (40.9%)

الجدول رقم (B 9): توزع المؤسسات المملوكة من النساء بحسب المحافظات

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | توزع المؤسسات النسائية |
|-------|-----|-------|-----|------------|------|-------|------|---------|-----|------------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| 26 | 9.7 | 6 | 2.2 | 110 | 40.9 | 127 | 47.2 | 269 | 100 | المجموع |

9-1 خصائص الأعمال المملوكة من قبل النساء

صعوبة تأسيس الأعمال

أفادت 53% من المستجيبات أن مستوى الصعوبة التي تواجههن عند تأسيس مشروع جديد هو أعلى بالمقارنة مع المشاريع التي يملكها ذكور بينما أفادت 31% أنه كان مماثلاً، ولا يوجد تفاوتاً كبيراً على مستوى محافظة أربيل ومحافظة السليمانية (المحافظتين اللاتي لديهما تركيز سكاني عال) حيث كانت النتيجة على النحو الموضح في الجدول رقم (A 1-9) أدناه.

الجدول رقم (A 1-9): مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الاعمال عند بدء اي مشروع جديد بحسب المحافظة

| دهوك | | حليجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | مستوى الصعوبة |
|-------|----|-------|---|------------|-----|-------|-----|---------|-----|---------------|
| 38.5% | 10 | 33.3% | 2 | 53.6% | 59 | 56.7% | 72 | 53.2% | 143 | أصعب |
| 38.5% | 10 | 50.0% | 3 | 29.1% | 32 | 30.7% | 39 | 31.2% | 84 | مماثل |
| 23.1% | 6 | 16.7% | 1 | 17.3% | 19 | 12.6% | 16 | 15.6% | 42 | أسهل |
| 100% | 26 | 100% | 6 | 100% | 110 | 100% | 127 | 100% | 269 | المجموع |

وتركزت معظم النتائج في فئة المؤسسات الصغرى كما هو موضح في الجدول رقم (B 1-9):

- أصعب، 138 مستجيبة بنسبة 52.7%
- مماثل، 84 مستجيبة بنسبة 32%
- أسهل، 40 مستجيبة بنسبة 15%

الجدول رقم (B 1-9): مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الاعمال عند بدء اي مشروع جديد بحسب حجم المؤسسة

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | مستوى الصعوبة |
|---------------|---|--------------|---|-------------|-----|---------|-----|---------------|
| - | - | 83.3% | 5 | 52.7% | 138 | 53.2% | 143 | أصعب |
| - | - | - | - | 32.1% | 84 | 31.2% | 84 | مماثل |
| 100% | 1 | 16.7% | 1 | 15.3% | 40 | 15.6% | 42 | أسهل |
| 100% | 1 | 100% | 6 | 100% | 262 | 100% | 269 | المجموع |

يوضح الجدول رقم (C 1-9) مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الاعمال عند بدء اي مشروع جديد حسب النشاط الاقتصادي للمؤسسات التي تديرها النساء في عينة البحث، وتركزت النتائج على النحو التالي:

- فني تقني (مصفف شعر، فني،...)
- أصعب، 78 مستجيبة بنسبة 29%
- مماثل، 58 مستجيبة بنسبة 21.6%
- أسهل، 26 مستجيبة بنسبة 9.7%
- الزراعة والغابات وصيد الأسماك
- أصعب، 27 مستجيبة بنسبة 10%
- مماثل، 8 مستجيبات بنسبة 3%
- أسهل، 3 مستجيبات بنسبة 1.1%

الجدول رقم (C 1-9): مستوى الصعوبة التي تواجهها رائدات الاعمال عند بدء أي مشروع جديد

بحسب النشاط الاقتصادي للمؤسسات

| أسهل | | مماثل | | أصعب | | المجموع | | نشاط المؤسسات |
|-------|-----|-------|----|-------|-----|---------|-----|-------------------------------------|
| 9.7% | 26% | 21.6% | 58 | 29% | 78 | 60.2% | 162 | فني تقني (مصفف شعر، فني، ..) |
| 1.1% | 3% | 3% | 8 | 10% | 27 | 14.1% | 38 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| - | - | 1.9% | 5 | 6.7% | 18 | 8.6% | 23 | تجارة الجملة والمفرد |
| 2.2% | 6% | 1.1% | 3 | 4.5% | 12 | 7.8% | 21 | الصناعات الغذائية |
| 2.2% | 6% | 3% | 8 | 1.9% | 5 | 7.1% | 19 | العمل الحرفي |
| - | - | 0.4% | 1 | - | - | 0.4% | 1 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | - | - | - | 0.7% | 2 | 0.7% | 2 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 0.4% | 1% | - | - | - | - | 0.4% | 1 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | - | 0.4% | 1 | - | - | 0.4% | 1 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| - | - | - | - | 0.4% | 1 | 0.4% | 1 | نشاطات علمية وفنية |
| 15.6% | 42% | 31.2% | 84 | 53.2% | 143 | 100% | 269 | المجموع |

9-2 توزيع المؤسسات التي تديرها النساء حسب نشاط المؤسسات الاقتصادي

توزعت نشاطات الأعمال للمؤسسات التي تديرها النساء في عينة البحث بين النشاطات الفنية، والانتاجية، والتجارية، وغيرها من النشاطات الأخرى كما هو موضح في الجدول رقم (9-2 A).

الجدول رقم (9-2 A): توزيع المؤسسات التي تديرها النساء بحسب النشاط وحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | نشاط المؤسسات |
|------|----|-------|---|------------|-----|-------|-----|---------|-----|-------------------------------------|
| | | | | | | | | | | |
| 20% | 4 | - | - | 51.8% | 57 | 75.4% | 101 | 60.2% | 162 | فني تقني (مصنف شعر، فني، ..) |
| 5% | 1 | 40% | 2 | 23.6% | 26 | 6.7% | 9 | 14.1% | 38 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| 5% | 1 | 20% | 1 | 8.2% | 9 | 9% | 12 | 8.6% | 23 | تجارة الجملة والمفرد |
| - | - | 40% | 2 | 13.6% | 15 | 3% | 4 | 7.8% | 21 | الصناعات الغذائية |
| 65% | 13 | - | - | - | - | 4.5% | 6 | 7.1% | 19 | العمل الحرفي |
| 5% | 1 | - | - | 0.9% | 1 | - | - | 0.7% | 2 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | - | - | - | - | - | 0.7% | 1 | 0.4% | 1 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | - | - | - | 0.9% | 1 | - | - | 0.4% | 1 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | - | - | - | 0.9% | 1 | - | - | 0.4% | 1 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| - | - | - | - | - | - | 0.7% | 1 | 0.4% | 1 | نشاطات علمية وفنية |
| 100% | 20 | 100% | 5 | 100% | 110 | 100% | 134 | 100% | 269 | المجموع |

وتوزعت نشاطات الأعمال للمؤسسات التي تديرها النساء حسب الحالة القانونية للمؤسسات (مسجلة/ غير مسجلة لدى الجهات الرسمية) وحسب المحافظة كما هو موضح في الجدول رقم (9-2 B). وتركزت غالبية الاجابات في المؤسسات غير المسجلة:

- فني تقني (مصنف شعر، فني، ..) بعدد 143 مستجيبة بنسبة (53.1%)
- الزراعة والغابات وصيد الأسماك بعدد 34 مستجيبات بنسبة (12.6%).

الجدول رقم (9-2 B): توزيع المؤسسات التي تديرها النساء بحسب الحالة القانونية للمؤسسة وبحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | نشاط المؤسسات |
|-----------|-------|-----------|-------|------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------------------------------------|
| غير مسجلة | مسجلة | غير مسجلة | مسجلة | غير مسجلة | مسجلة | غير مسجلة | مسجلة | غير مسجلة | مسجلة | |
| 7 | 3 | 1 | | 48 | 9 | 87 | 7 | 143 | 19 | فني تقني (مصنف شعر، فني، ..) |
| 1 | 1 | 1 | 3 | 23 | | 9 | | 34 | 4 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| 1 | - | - | 1 | 5 | 4 | 10 | 2 | 16 | 7 | تجارة الجملة والمفرد |
| - | - | - | 2 | 14 | 1 | 3 | 1 | 17 | 4 | الصناعات الغذائية |
| 13 | - | - | - | - | - | 6 | - | 19 | - | العمل الحرفي |
| - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 2 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | نشاطات علمية وفنية |
| 22 | 5 | 2 | 6 | 90 | 16 | 118 | 10 | 232 | 37 | المجموع |

3-9 القطاعات الاقتصادية التي تفضلها النساء ورائدات الأعمال

توزعت الردود المتعلقة بالقطاعات الاقتصادية التي تفضلها النساء ورائدات الأعمال بحسب المحافظة كما هو محدد في الجدول رقم (3-9 A)، وتركزت النتائج على النحو التالي:

- فني تقني (مصفف شعر، فني،...) بعدد 149 مستجيبة وبنسبة (33%)
- نشاطات التعليم والتدريب بعدد 66 مستجيبة وبنسبة (14.6%)
- الصناعات الغذائية بعدد 49 مستجيبة وبنسبة (10.8%)
- العمل الحرفي بعدد 36 مستجيبة وبنسبة (8%)

وعلى مستوى المحافظات تركزت الاجابات على النحو التالي:

أربيل (216 مستجيبة)

- فني تقني (مصفف شعر، فني،...) بعدد 94 مستجيبة وبنسبة (43.5%)
- نشاطات التعليم والتدريب بعدد 35 مستجيبة وبنسبة (16.2%)
- العمل الحرفي بعدد 22 مستجيبة وبنسبة (10.2%)

السليمانية (180 مستجيبة)

- فني تقني (مصفف شعر، فني،...) بعدد 35 مستجيبة وبنسبة (19.4%)
- الصناعات الغذائية بعدد 28 مستجيبة وبنسبة (15.6%)
- نشاطات التعليم والتدريب بعدد 28 مستجيبة وبنسبة (15.6%)

حلبجة (8 مستجيبات)

- نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي بعدد 3 مستجيبات وبنسبة (37.5%)

دهوك (48 مستجيبات)

- فني تقني (مصفف شعر، فني،...) بعدد 20 مستجيبة وبنسبة (41.7%)
- العمل الحرفي بعدد 10 مستجيبة وبنسبة (20.8%)

الجدول رقم (A 3-9): القطاعات الاقتصادية التي تفضلها النساء ورائدات الأعمال بحسب المحافظة (متعدد الاجابات)

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | نشاط المؤسسات |
|-------|----|-------|---|------------|-----|-------|-----|---------|-----|--|
| %41.7 | 20 | - | - | %19.4 | 35 | %43.5 | 94 | %33 | 149 | فني تقني (مصنف شعر، فني،..) |
| %4.2 | 2 | %12.5 | 1 | %15.6 | 28 | %16.2 | 35 | %14.6 | 66 | نشاطات التعليم والتدريب |
| %4.2 | 2 | %25.0 | 2 | %15.6 | 28 | %7.9 | 17 | %10.8 | 49 | الصناعات الغذائية |
| %20.8 | 10 | - | - | %2.2 | 4 | %10.2 | 22 | %8 | 36 | العمل الحرفي |
| %6.3 | 3 | %37.5 | 3 | %9.4 | 17 | %3.7 | 8 | %6.9 | 31 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| %4.2 | 2 | - | - | %6.7 | 12 | %6.5 | 14 | %6.2 | 28 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| %2.1 | 1 | %25.0 | 2 | %5.6 | 10 | %4.6 | 10 | %5.1 | 23 | الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| %2.1 | 1 | - | - | %7.2 | 13 | %1.4 | 3 | %3.8 | 17 | تجارة الجملة والمفرد |
| - | - | - | - | %2.8 | 5 | %1.9 | 4 | %2 | 9 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| %6.3 | 3 | - | - | %1.1 | 2 | - | - | %1.1 | 5 | نشاطات علمية وفنية |
| %4.2 | 2 | - | - | %1.1 | 2 | - | - | %0.9 | 4 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| %2.1 | 1 | - | - | %0.6 | 1 | %0.9 | 2 | %0.9 | 4 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| %2.1 | 1 | - | - | %0.6 | 1 | - | - | %0.4 | 2 | نشاطات مالية والتأمين |
| - | - | - | - | %0.6 | 1 | - | - | %0.2 | 1 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| - | - | - | - | %0.6 | 1 | - | - | %0.2 | 1 | نشاطات النقل والتخزين |
| - | - | - | - | %0.6 | 1 | - | - | %0.2 | 1 | تكنولوجيا المعلومات والاتصالات |
| - | - | - | - | %10.6 | 19 | %3.2 | 7 | %5.8 | 26 | أخرى |
| %100 | 48 | %100 | 8 | %100 | 180 | %100 | 216 | %100 | 452 | المجموع |

4-9 الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف ومؤسسات التمويل الأصغر)

صرّحت غالبية النساء/ رائدات الأعمال اللواتي شملهن الاستطلاع أن الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف ومؤسسات التمويل الأصغر) أكثر صعوبة بالنسبة لهن مقارنة بالرجال، 130 مستجيبة (بنسبة 48%)، وقد تركّزن في المؤسسات الصغرى، 127 مستجيبة (بنسبة 48.5%). ومع ذلك، صرحت 124 مستجيبة (46%) أن مستوى الصعوبة لهن كان مماثلاً، وصرّحت 15 مشاركة (5.6%) أن الحصول على تمويل من جهات رسمية أسهل للنساء بالمقارنة مع الرجال (كما هو موضح في الجدول رقم A 4-9).

الجدول رقم (A 4-9): مستوى صعوبة حصول رائدات الأعمال على التمويل بحسب حجم المؤسسات

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | مستوى الصعوبة |
|---------------|---|--------------|---|-------------|-----|---------|-----|-----------------------|
| - | 0 | %50 | 3 | %48.5 | 127 | %48.3 | 130 | أصعب للنساء من الرجال |
| %100 | 1 | %50 | 3 | %45.8 | 120 | %46.1 | 124 | مماثل |
| - | 0 | - | - | %5.7 | 15 | %5.6 | 15 | أسهل للنساء من الرجال |
| %100 | 1 | %100 | 6 | %100 | 262 | %100 | 269 | المجموع |

9-5 سهولة/ صعوبة ممارسة الأعمال للنساء خلال السنوات الخمس الماضية

في ما يتعلق ببيئة العمل، ذكرت الغالبية من النساء ان مستوى الصعوبة أسهل من ذي قبل، 180 مستجيبة وبنسبة 66.9%، كما هو موضح في الجدول رقم (9-5 A).

الجدول رقم (9-5 A): سهولة / صعوبة ممارسة الأعمال التجارية للمرأة خلال السنوات الخمس الماضية بحسب حجم المؤسسات

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | مستوى الصعوبة |
|---------------|------|--------------|-------|-------------|-------|---------|-------|---------------|
| 1 | 100% | 5 | 83.3% | 174 | 66.4% | 180 | 66.9% | أسهل |
| - | - | - | - | 51 | 19.5% | 51 | 19% | مماثل |
| - | - | 1 | 16.7% | 37 | 14.1% | 38 | 14.1% | أكثر صعوبة |
| 1 | 100% | 6 | 100% | 262 | 100% | 269 | 100% | المجموع |

9-6 المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال

طلب من رائدات الأعمال تحديد المشاكل التي تواجهها، وكانت الإجابات على النحو الموضح في الجدول رقم (9-6 A)، وتركزت على النحو التالي:

المشاكل الاجتماعية (الثقافية / النوع الاجتماعي) بعدد 143 مستجيبة وبنسبة 39.7%، وتوزعت كما هو موضح:

- على مستوى حجم المؤسسة
 - مؤسسات صغرى بعدد 139 مستجيبة وبنسبة 39.6%.
- على مستوى المحافظة
 - أربيل بعدد 69 مستجيبة وبنسبة 42.9%
 - السليمانية بعدد 56 وبنسبة 36.6%
- على مستوى وضع المؤسسات
 - مؤسسات غير مسجلة بعدد 124 مستجيبة وبنسبة 40.3%

لا توجد مشاكل (لا شيء) بعدد 66 مستجيبة وبنسبة 18.3%، وتوزعت كما هو موضح:

- على مستوى حجم المؤسسة
 - مؤسسات صغرى بعدد 63 مستجيبة وبنسبة 17.9%
- على مستوى المحافظة
 - السليمانية بعدد 28 وبنسبة 18.3%
 - أربيل بعدد 26 مستجيبة وبنسبة 16.1%
- على مستوى وضع المؤسسات
 - مؤسسات غير مسجلة بعدد 57 مستجيبة وبنسبة 18.5%

المشاكل المالية بعدد 50 مستجيبة وبنسبة 13.9%، وتوزعت كما هو موضح:

- على مستوى حجم المؤسسة
 - مؤسسات صغرى بعدد 50 مستجيبة وبنسبة 14.2%
- على مستوى المحافظة
 - السليمانية بعدد 19 وبنسبة 12.4%
 - أربيل بعدد 26 مستجيبة وبنسبة 16.1%
- على مستوى وضع المؤسسات
 - مؤسسات غير مسجلة بعدد 43 مستجيبة وبنسبة 14%

الجدول رقم (A 6-9): المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال (متعدد الاجابات)

| وضع الاعمال | | المحافظة | | | | حجم المؤسسات | | | المجموع | نوع المشاكل |
|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---|
| مؤسسات غير مسجلة | مؤسسات مسجلة | دهوك | اربيل | السليمانية | الربيعي | متوسطة | صغيرة | صغرى | | |
| 124 %40.3 | 19 %36.5 | 16 %42.1 | 2 %25 | 56 %36.6 | 69 %42.9 | 1 %100 | 3 %37.5 | 139 %39.6 | 143 %39.7 | الاجتماعية (الثقافية / النوع الاجتماعي) |
| 57 %18.5 | 9 %17.3 | 9 %23.7 | 3 %37.5 | 28 %18.3 | 26 %16.1 | - | 3 %37.5 | 63 %17.9 | 66 %18.3 | لا توجد مشاكل |
| 43 %14 | 7 %13.5 | 5 %13.2 | - | 19 %12.4 | 26 %16.1 | - | - | 50 %14.2 | 50 %13.9 | الأمور المالية |
| 41 %13.3 | 8 %15.4 | 2 %5.3 | 1 %12.5 | 23 %15 | 23 %14.3 | - | 1 %12.5 | 48 %13.7 | 49 %13.6 | التعامل مع العملاء او الزبائن |
| 21 %6.8 | 4 %7.7 | 2 %5.3 | 1 %12.5 | 13 %8.5 | 9 %5.6 | - | - | 25 %7.1 | 25 %6.9 | تسويق |
| 10 %3.2 | 3 %5.8 | - | - | 8 %5.2 | 5 %3.1 | - | - | 13 %3.7 | 13 %3.6 | الامور الادارية |
| 9 %2.9 | 2 %3.8 | 3 %7.9 | 1 %12.5 | 5 %3.3 | 2 %1.2 | - | 1 %12.5 | 10 %2.8 | 11 %3.1 | التعامل مع التجار والمنتجين |
| 3 %1 | - | 1 %2.6 | - | 1 %0.7 | 1 %0.6 | - | - | 3 %0.9 | 3 %0.8 | أخرى |
| 308 %100 | 52 %100 | 38 %100 | 8 %100 | 153 %100 | 161 %100 | 1 %100 | 8 %100 | 351 %100 | 360 %100 | المجموع |

7-9 المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال للحد من المشاكل التي تواجههنّ

في ما يتعلق بالمبادرات التي اقترحتها النساء للحد من المشاكل والتخفيف من التحديات، جاءت الإجابات الرئيسية على النحو الموضح في الجدول رقم (A 7-9) أدناه:

الجدول رقم (A 7-9): المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال لتسهيل ممارسة الأعمال التجارية للمرأة

| مؤسسات متوسطة | | مؤسسات صغيرة | | مؤسسات صغرى | | المجموع | | المبادرات المقترحة |
|---------------|---|--------------|---|-------------|-----|---------|-----|---|
| - | - | %33.3 | 2 | %43.9 | 115 | %43.5 | 117 | توعية/ تثقيف المجتمع |
| %100.0 | 1 | %16.7 | 1 | %13 | 34 | %13.4 | 36 | الدعم الحكومي/ المبادرات الحكومية |
| - | - | - | - | %12.2 | 32 | %11.9 | 32 | تسهيل عملية الحصول على القروض/ تمويل المشاريع |
| - | - | - | - | %5.3 | 14 | %5.2 | 14 | تأمين فرص عمل |
| | | | | %25.6 | 67 | %26 | 70 | أخرى |
| %100 | 1 | %100 | 6 | %100 | 262 | %100 | 269 | المجموع |

تجدر الإشارة أن الجواب "أخرى" يشمل عدد 70 مستجيبة لم تقدم أي مبادرة.

8-9 الوضع التنظيمي للمؤسسات التي تديرها النساء

في ما يتعلق بالوضع التنظيمي للمؤسسات النسائية، تم طرح السؤال على المؤسسات النسائية المتوسطة والتي كانت مؤسسة متوسطة واحدة فقط من مجموع 269 مؤسسة نسائية شملهم المسح، حيث افادت المؤسسة ان لديها سياسة لتشجيع توظيف النساء ولديها مبادرات لتعزيز التنوع والمساواة بين الذكور والإناث وتعزز دور المرأة في العمل.

10- الابتكار والتكنولوجيا

يعطي هذا القسم فكرة عن الوسائل التكنولوجية المستخدمة من قبل المؤسسات ومدى استخدامها من خلال العناصر التالية:

- القنوات التكنولوجية المستخدمة وتواتر استخدامها
- التجارة الإلكترونية
- الابتكار التكنولوجي
- الاعتماد على التكنولوجيا

10-1 تواتر استخدام التكنولوجيا الرقمية

أظهر المسح تدني مستوى استخدام التكنولوجيا من قبل المؤسسات. توضح الجداول (A 1-10 و B 1-10 و C 1-10 و D 1-10 و E 1-10 و F 1-10 و G 1-10 و H 1-10) الصورة الضبابية لهذا الاستخدام، وهي باختصار كما يلي:

- بحدود 96% من إجمالي المؤسسات في عينة البحث لا تستخدم "التجارة الإلكترونية والموقع الإلكتروني" في تعاملاتها التجارية بحسب الجدولين رقم (G 1-10 و H 1-10).
- ما يقارب 70% من إجمالي المؤسسات لم تستخدم "وسائل التواصل الاجتماعي" لتلبية احتياجات أعمالهم بحسب الجدولين رقم (D 1-10 و E 1-10).
- اعتمدت المؤسسات في عينة البحث بشكل رئيسي على "الهواتف المحمولة" في تعاملاتها التجارية. حيث اعتمدت 61% من المؤسسات على الهواتف المحمولة في إنجاز أعمالها اليومية، ترتفع هذه النسبة إلى 87% عند إضافة الاستخدام المتقطع "من وقت لآخر" في حين يكون استخدامه "نادراً أو بلا استخدام" لدى 13% من المؤسسات (الجدولين رقم A 1-10 و B 1-10).

ويلاحظ أن نسبة الاستخدام اليومي "للحواتف المحمولة" و"وسائل التواصل الاجتماعية" ترتفع مع زيادة حجم المؤسسات (الجدولين رقم A 1-10 و D 1-10). أما على مستوى المحافظات كانت السلبيانية الأعلى بالاستخدام اليومي للهواتف المحمولة بنسبة 67% (الجدول رقم A 1-10) تليها دهوك 63%، ثم حلبجة 60%، ثم أربيل 55%. وقد كانت نسبة الاستخدام المتقطع "من وقت لآخر" متقاربة في جميع المحافظات وتتراوح ما بين 22 إلى 28% بحسب عينة البحث.

الجدول رقم (A 1-10): تواتر استخدام الهواتف المحمولة بحسب حجم المؤسسة

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | طبيعة الاستخدام |
|-------------------|-------|------------------|-------|-----------------|-------|------|-------------|------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 85.7 | 12 | 80.3 | 102 | 60.2 | 1128 | 61.6 | 1242 | على أساس يومي |
| 14.3 | 2 | 15.8 | 20 | 26.1 | 489 | 25.4 | 511 | من وقت لآخر |
| 0 | 0 | 1.6 | 2 | 4.7 | 88 | 4.5 | 90 | نادراً |
| 0 | 0 | 2.4 | 3 | 9.1 | 170 | 8.5 | 173 | لا استخدمه على الإطلاق |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 1-10): تواتر استخدام الهاتف المحمول بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| أنثى | | ذكر | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | اربيل | | المجموع | | طبيعة الاستخدام |
|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 61.3 | 165 | 61.6 | 1077 | 62.5 | 345 | 60 | 24 | 66.9 | 495 | 55.3 | 378 | 61.6 | 1242 | على أساس يومي |
| 26.8 | 72 | 25.1 | 439 | 22.3 | 123 | 27.5 | 11 | 24.7 | 183 | 28.4 | 194 | 25.4 | 511 | من وقت لآخر |
| 4.8 | 13 | 4.4 | 77 | 5.4 | 30 | 7.5 | 3 | 3.8 | 28 | 4.2 | 29 | 4.5 | 90 | نادراً |
| 7.1 | 19 | 8.8 | 154 | 9.8 | 54 | 5 | 2 | 4.6 | 34 | 12.1 | 83 | 8.5 | 173 | لا استخدمه على الإطلاق |
| 100 | 269 | 100 | 1747 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (C 1-10): تواتر استخدام الهاتف المحمول بحسب قطاع الأعمال

| من وقت لآخر | على أساس يومي | قطاع الأعمال |
|-------------|---------------|--|
| 153 | 380 | تجارة الجملة والتجزئة |
| 88 | 185 | النقل والتخزين |
| 54 | 161 | فني تقني (مصفف شعر، فني، ..) |
| 116 | 136 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 28 | 94 | أعمال بناء والتشييد |
| 28 | 77 | الصناعات الغذائية |
| 4 | 34 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 9 | 29 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 6 | 27 | العمل الحرفي |
| 2 | 21 | نشاطات عقارية |
| 9 | 21 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| 7 | 23 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 3 | 13 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| - | 10 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 1 | 9 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| - | 4 | نشاطات مالية وتأمينية |
| - | 3 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| - | 3 | الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| - | 3 | نشاطات علمية وفنية |
| 1 | 3 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| 2 | 2 | التعدين واستغلال المحاجر والمقالع |
| - | 2 | نشاطات التعليم والتدريب |
| - | 1 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| - | 1 | محطات الوقود |
| 511 | 1242 | المجموع |

على الرغم من أن نسبة استخدام "وسائل التواصل الاجتماعي" كانت جيدة، إلا أن العدد الإجمالي للمؤسسات التي أشارت إلى "الاستخدام اليومي" أو "من وقت لآخر" كان أقل بكثير من الهواتف المحمولة. بلغ عدد المؤسسات التي تستخدم "وسائل التواصل الاجتماعي" 478 (264 على أساس يومي و214 من وقت لآخر) من إجمالي العينة، مع عدم وجود فرق ملحوظ بين المحافظات. كما أظهر المسح أن نسبة الأعلى لقطاعات الأعمال التي تستخدم "وسائل التواصل الاجتماعي" تعتمد أيضاً على الهاتف المحمول كما هو موضح في الجدول رقم (F 1-10). (تشمل هذه القطاعات تجارة الجملة والتجزئة والنقل والتخزين والفني التقني (مصفف شعر، فني،..) والزراعة وصيد الأسماك وأعمال البناء والتشييد).

الجدول رقم (D 1-10): تواتر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحسب حجم المؤسسة

| طبيعة الاستخدام | العدد الكلي | % | المؤسسات الصغرى | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات المتوسطة | |
|------------------------|-------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|-------------------|------------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| على أساس يومي | 264 | 13.1 | 231 | 12.3 | 28 | 22.1 | 5 | 35.7 |
| من وقت لآخر | 214 | 10.6 | 201 | 10.7 | 11 | 8.7 | 2 | 14.3 |
| نادراً | 109 | 5.4 | 98 | 5.2 | 10 | 7.9 | 1 | 7.1 |
| لا استخدمه على الإطلاق | 1429 | 70.9 | 1345 | 71.7 | 78 | 61.4 | 6 | 42.9 |
| المجموع | 2016 | 100 | 1875 | 100 | 127 | 100 | 14 | 100 |

الجدول رقم (E 1-10): تواتر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| طبيعة الاستخدام | المجموع | العدد | % | اربييل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | | ذكر | | أنثى | |
|------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| على أساس يومي | 264 | 82 | 13.1 | 113 | 15.3 | 4 | 10 | 65 | 11.8 | 213 | 12.2 | 51 | 19 | 51 | 19 |
| من وقت لآخر | 214 | 70 | 10.6 | 73 | 9.9 | 3 | 7.5 | 68 | 12.3 | 179 | 10.2 | 35 | 13 | 35 | 13 |
| نادراً | 109 | 26 | 5.4 | 37 | 5 | 1 | 2.5 | 45 | 8.2 | 97 | 5.6 | 12 | 4.5 | 12 | 4.5 |
| لا استخدمه على الإطلاق | 1429 | 506 | 70.9 | 517 | 69.9 | 32 | 80 | 374 | 67.8 | 1258 | 72 | 171 | 63.6 | 171 | 63.6 |
| المجموع | 2016 | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 | 100 | 1747 | 100 | 269 | 100 | 269 | 100 |

الجدول رقم (F 1-10): النسب الأعلى لتواتر استخدام "وسائل التواصل الاجتماعي" بحسب قطاع الأعمال

| قطاع الأعمال | على أساس يومي | من وقت لآخر |
|-----------------------------|---------------|-------------|
| تجارة الجملة والتجزئة | 91 | 71 |
| فني تقني (مصفف شعر، فني،..) | 53 | 37 |
| النقل والتخزين | 28 | 26 |
| أعمال البناء والتشييد | 14 | 16 |
| الزراعة وصيد الأسماك | 12 | 15 |
| المجموع | 198 | 165 |

الجدول رقم (G 1-10): تواتر استخدام التجارة الإلكترونية بحسب حجم المؤسسة

| طبيعة الاستخدام | العدد الكلي | % | المؤسسات الصغرى | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات المتوسطة | |
|------------------------|-------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|-------------------|------------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| على أساس يومي | 30 | 1.5 | 27 | 1.4 | 3 | 2.4 | 0 | 0 |
| من وقت لآخر | 25 | 1.2 | 20 | 1.1 | 5 | 3.9 | 0 | 0 |
| نادراً | 26 | 1.3 | 24 | 1.3 | 1 | 0.8 | 1 | 7.1 |
| لا استخدمه على الإطلاق | 1935 | 96 | 1804 | 96.2 | 118 | 92.9 | 13 | 92.9 |
| المجموع | 2016 | 100 | 1875 | 100 | 127 | 100 | 14 | 100 |

الجدول رقم (H 1-10): تواتر استخدام الموقع الإلكتروني بحسب حجم المؤسسة

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | طبيعة الاستخدام |
|-------------------|-----|------------------|------|-----------------|------|------|-------------|-----------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 0 | 0 | 4 | 3.2 | 14 | 0.8 | 0.9 | 18 | على أساس يومي |
| 0 | 0 | 2 | 1.6 | 16 | 0.9 | 0.9 | 18 | من وقت لآخر |
| 0 | 0 | 2 | 1.6 | 24 | 1.3 | 1.3 | 26 | نادراً |
| 14 | 100 | 119 | 93.7 | 1821 | 97.1 | 96.9 | 1954 | لا أستخذه على الإطلاق |
| 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 100 | 2016 | المجموع |

من الواضح أن المفهوم العام لدى المؤسسات ليس ناضجاً تماماً في استخدام التكنولوجيا والتقنيات التي تعتبرها ذات صلة بأعمالها، حيث أشار 94% من المستجيبين إلى أنهم لا يحتاجون إلى استخدام أي من القنوات الرقمية في أعمالهم (كما هو موضح في الجدول رقم 1-10 I).

الجدول رقم (I 1-10): أسباب ضعف استخدام القنوات الرقمية بحسب حجم المؤسسة (متعدد الإجابات)

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | التواتر |
|-------------------|---|------------------|-----|-----------------|------|------|-------------|--|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 0 | 0 | 2 | 100 | 148 | 94.3 | 94.3 | 150 | عملي لا يحتاجها |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2.6 | 2.5 | 4 | صعوبة الاستخدام |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1.9 | 1.9 | 3 | تكلفة عالية جدا |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.6 | 0.6 | 1 | ليس لدي الوسائل التقنية المناسبة (هاتف ذكي، كمبيوتر وما إلى ذلك) |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.6 | 0.6 | 1 | تغطية الإنترنت ضعيفة/ محدودة |
| 0 | 0 | 2 | 100 | 157 | 100 | 010 | 159 | المجموع |

2-10 التجارة الإلكترونية

إن استخدام الانترنت والتجارة الإلكترونية منخفض للغاية (فقط 16 مؤسسة من 2016 تستخدم التجارة الإلكترونية).

الجدول رقم (A 2-10): تواتر استخدام التجارة الإلكترونية والمنصات الإلكترونية

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | نوع المنصة |
|-------------------|---|------------------|-----|-----------------|------|------|-------------|------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 78.6 | 68.8 | 11 | المنصة الخاصة بي |
| 0 | 0 | 2 | 100 | 3 | 21.4 | 31.3 | 5 | منصة أخرى |
| 0 | 0 | 2 | 100 | 14 | 100 | 100 | 16 | المجموع |

الجدول رقم (B 2-10): النسبة المئوية للإيرادات من استخدام التجارة الإلكترونية بحسب حجم المؤسسة

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | النسبة المئوية |
|-------------------|---|------------------|-----|-----------------|------|------|-------------|----------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 - 75 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 14.3 | 12.5 | 2 | 50 - 74 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 35.7 | 31.3 | 5 | 25 - 49 |
| 0 | 0 | 1 | 50 | 3 | 21.4 | 25 | 4 | 10 - 24 |
| 0 | 0 | 1 | 50 | 2 | 14.3 | 18.8 | 3 | أقل من 10% |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 14.3 | 12.5 | 2 | لا شيء |
| 0 | 0 | 2 | 100 | 14 | 100 | 100 | 16 | المجموع |

3-10 استخدام التكنولوجيا

توضح الجداول من رقم (A 3-10) إلى رقم (E 3-10) مدى اعتماد المؤسسات البالغ عددهم 16 على التكنولوجيا الرقمية والبحوث وتحليل السوق والابتكارات وعلى البحث والتطوير. وقد توزع عدد مستخدمي التكنولوجيا الحديثة بحسب المحافظات على الشكل التالي: 10 في السليمانية و5 في اربيل و1 في دهوك.

أظهرت نتائج الاستبيان ضعف اعتماد المؤسسات على الابتكار والتكنولوجيا في أعمالها، خاصة عند مقارنتها بعدد العينة الكلي (2016) على سبيل المثال أفاد 10 مستجيباً أي (62.5%) من أصل 16 فقط باعتمادهم على الابتكار والتكنولوجيا في أعمالهم "تعتمد في كثير من الأحيان" وعند مقارنتهم بالعدد الكلي للعينة تنخفض النسبة لتصبح فقط (0.5%). وفي ما يخص الابتكارات الجديدة أفاد 13 مستجيباً (81%) من أصل 16 فقط بأنهم يعتمدون عليها في كثير من الأحيان بشكل متقدم جداً أو متقدم قليلاً، وعند مقارنتهم بالعدد الكلي للعينة (2016 مستجيب) تنخفض النسبة أيضاً بشكل كبير لتصبح فقط (0.6%).

الجدول رقم (A 3-10): مستوى استخدام التكنولوجيا الرقمية بحسب المنافسة وحجم المؤسسة

| المستوى | العدد الكلي | % | المؤسسات الصغرى | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات المتوسطة | |
|------------------|-------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|-------------------|----------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| متقدم جداً | 7 | 43.8 | 5 | 35.7 | 2 | 100 | 0 | 0 |
| متقدم قليلاً | 6 | 37.5 | 6 | 42.9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| على قدم المساواة | 3 | 18.8 | 3 | 21.4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| متأخر قليلاً | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| متأخراً كثيراً | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| المجموع | 16 | 100 | 14 | 100 | 2 | 100 | 0 | 0 |

الجدول رقم (B 3-10): الاعتماد على البحث وتحليل البيانات بحسب حجم المؤسسة

| مستوى الاعتماد | العدد الكلي | % | المؤسسات الصغرى | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات المتوسطة | |
|--------------------------|-------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|-------------------|----------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| لا تعتمد على الإطلاق | 9 | 56.3 | 7 | 50 | 2 | 100 | 0 | 0 |
| نادراً ما تعتمد | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| تعتمد أحياناً | 3 | 18.8 | 3 | 21.4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| تعتمد في كثير من الأحيان | 4 | 25 | 4 | 28.6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| المجموع | 16 | 100 | 14 | 100 | 2 | 100 | 0 | 0 |

الجدول رقم (C 3-10): الاعتماد على تحليل المنافسين بحسب حجم المؤسسة

| مستوى الاعتماد | العدد الكلي | % | المؤسسات الصغرى | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات المتوسطة | |
|--------------------------|-------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|-------------------|----------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| لا تعتمد على الإطلاق | 5 | 31.3 | 4 | 28.6 | 1 | 50 | 0 | 0 |
| نادراً ما تعتمد | 4 | 25 | 4 | 28.6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| تعتمد أحياناً | 3 | 18.8 | 3 | 21.4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| تعتمد في كثير من الأحيان | 4 | 25 | 3 | 21.4 | 1 | 50 | 0 | 0 |
| المجموع | 16 | 100 | 14 | 100 | 2 | 100 | 0 | 0 |

الجدول رقم (D 3-10): الاعتماد على الابتكارات الجديدة بحسب حجم المؤسسة

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | مستوى الاعتماد |
|-------------------|----------|------------------|----------|-----------------|-----------|------------|-------------|--------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 7.1 | 1 | 6.3 | 1 | لا تعتمد على الإطلاق |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 7.1 | 1 | 6.3 | 1 | نادراً ما تعتمد |
| 0 | 0 | 50 | 1 | 21.4 | 3 | 25 | 4 | تعتمد أحياناً |
| 0 | 0 | 50 | 1 | 64.3 | 9 | 62.5 | 10 | تعتمد في كثير من الأحيان |
| 0 | 0 | 100 | 2 | 100 | 14 | 100 | 16 | المجموع |

الجدول رقم (E 3-10): الاعتماد على البحث والتطوير بحسب حجم المؤسسة

| المؤسسات المتوسطة | | المؤسسات الصغيرة | | المؤسسات الصغرى | | % | العدد الكلي | مستوى الاعتماد |
|-------------------|----------|------------------|----------|-----------------|-----------|------------|-------------|--------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 0 | 0 | 50 | 1 | 35.7 | 5 | 37.5 | 6 | لا تعتمد على الإطلاق |
| 0 | 0 | 50 | 1 | 7.1 | 1 | 12.5 | 2 | نادراً ما تعتمد |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 28.6 | 4 | 25 | 4 | تعتمد أحياناً |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 28.6 | 4 | 25 | 4 | تعتمد في كثير من الأحيان |
| 0 | 0 | 100 | 2 | 100 | 14 | 100 | 16 | المجموع |

إن مستوى وعي المؤسسات في مجال التكنولوجيا والابتكار هو حالياً محدود ما عدا استخدام الهواتف المحمولة. لذلك، ستكون هذه نقطة البداية لتمكين المؤسسات من خلال فرص استخدام تطبيقات الهواتف الذكية، حيث ستكون هذه الطريقة الأسرع والأكثر تأثيراً للتواصل مع القطاع وتمكينه. وستكون التطبيقات التي تغطي مجالات مثل التمويل والمبيعات ودعم هذه المؤسسات أفضل أساس يمكن البدء به، بعدها يمكن تطويرها من خلال استخدام التقنيات والابتكارات الأخرى.

11- المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) والعولمة

يحتوي هذا القسم على نتائج المسح ذات العلاقة بتعامل المؤسسات مع الأسواق والمبيعات وفرص التصدير.

ويتطلب ذلك إنشاء قنوات تسمح للمؤسسات الربط بين الأسواق المحتملة كأولوية استراتيجية، حيث لن يتمكن هذا القطاع من النمو والتطور وإضفاء الطابع الرسمي إلا من خلال الإيرادات المستدامة وتوقعات زيادة الإيرادات.

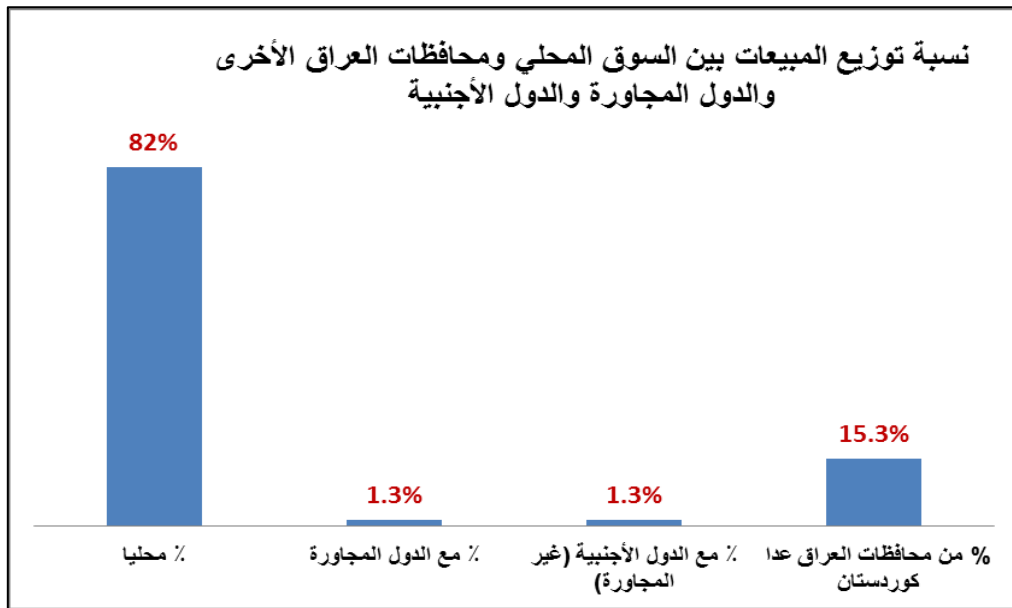
11-1 توزيع نسبة المبيعات ومناطقها

توضح الجداول رقم (A 1-11 إلى B 1-11) إلى أن 82% من مبيعات المؤسسات تمت في السوق المحلية، و15% في محافظات العراق الأخرى. كما تبين أن 96% من المؤسسات ليس لديها خططاً لتصدير منتجاتها أو خدماتها خارج العراق.

وقد تبين من المسح أن المؤسسات تعتمد بشكل شبه كامل على سوق المبيعات المحلي في إقليم كردستان بنسبة 82%، حيث لا ينظر أصحاب هذه المؤسسات إلى سوق التصدير على أنه أولوية أو ضرورة والغالبية العظمى من المؤسسات ليس لديها خططاً للتصدير (بنسبة 96%)، ويشير هذا إلى أن معظم هذه المؤسسات تعتمد على السوق المباشر في منطقتهم كنقطة بيع (الجدول A 1-6 و B 1-6).

الجدول رقم (A 1-11): نسبة توزيع المبيعات بين السوق المحلي ومحافظات العراق الأخرى والدول المجاورة والدول الأجنبية بحسب حجم المؤسسات

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد الكلي | نسبة توزيع المبيعات |
|----------|------|---------|------|--------|------|------|-------------|------------------------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 12 | 85.7 | 121 | 95.3 | 1520 | 81.1 | 82 | 1653 | % محليا |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 27 | 1.4 | 1.3 | 27 | % مع الدول المجاورة |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 27 | 1.4 | 1.3 | 27 | % مع الدول الأجنبية (غير المجاورة) |
| 2 | 14.3 | 6 | 4.7 | 301 | 16.1 | 15.3 | 309 | % من محافظات العراق عدا كردستان |
| 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 100 | 2016 | المجموع |



الشكل رقم (A 1-11): نسبة توزيع المبيعات بين السوق المحلي ومحافظات العراق الأخرى والدول المجاورة والدول الأجنبية

الجدول رقم (B 1-11): عمليات التصدير بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد الكلي | عمليات التصدير |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 71.4 | 10 | 92.1 | 117 | 96.2 | 1804 | 95.8 | 1931 | لا أخطط للتصدير |
| 7.1 | 1 | 2.4 | 3 | 1.4 | 27 | 1.5 | 31 | كان لدي خطط لكن لم تنفذ |
| 21.4 | 3 | 5.5 | 7 | 2.3 | 44 | 2.7 | 54 | لدي خطط |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

2-11 عمليات التصدير

تمت الإجابة على الأسئلة المتعلقة بعمليات التصدير من جميع المستجيبين وقد تبين أن 98% من المؤسسات ليس لديها أي نشاط متعلق بالتصدير ولا يوجد تفاوتاً في ذلك بين المحافظات أو على مستوى حجم المؤسسات (الجدول رقم A 2-11 و B 2-11).

الجدول رقم (A 2-11): نشاط التصدير بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد الكلي | نشاط التصدير |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 14.3 | 2 | 1.6 | 2 | 1.2 | 22 | 1.3 | 26 | نعم |
| 85.7 | 12 | 98.4 | 125 | 98.8 | 1853 | 98.7 | 1990 | لا |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 2-11): نشاط التصدير بحسب المحافظة

| دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | اربيل | | المجموع | | نشاط التصدير |
|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 1.4 | 8 | 5 | 2 | 1.8 | 13 | 0.4 | 3 | 1.3 | 26 | نعم |
| 98.6 | 544 | 95 | 38 | 98.2 | 727 | 99.6 | 681 | 98.7 | 1990 | لا |
| 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

أظهر المسح أن محافظة السليمانية هي الأعلى في عملية التصدير مقارنة بباقي المحافظات (13 مؤسسة من أصل 26). يوضح الإطار التالي توزيع عمليات التصدير للمؤسسات الـ 26 بحسب قطاع الأعمال.

الإطار رقم (A 2-11): نشاط تصدير المؤسسات بحسب قطاع الأعمال

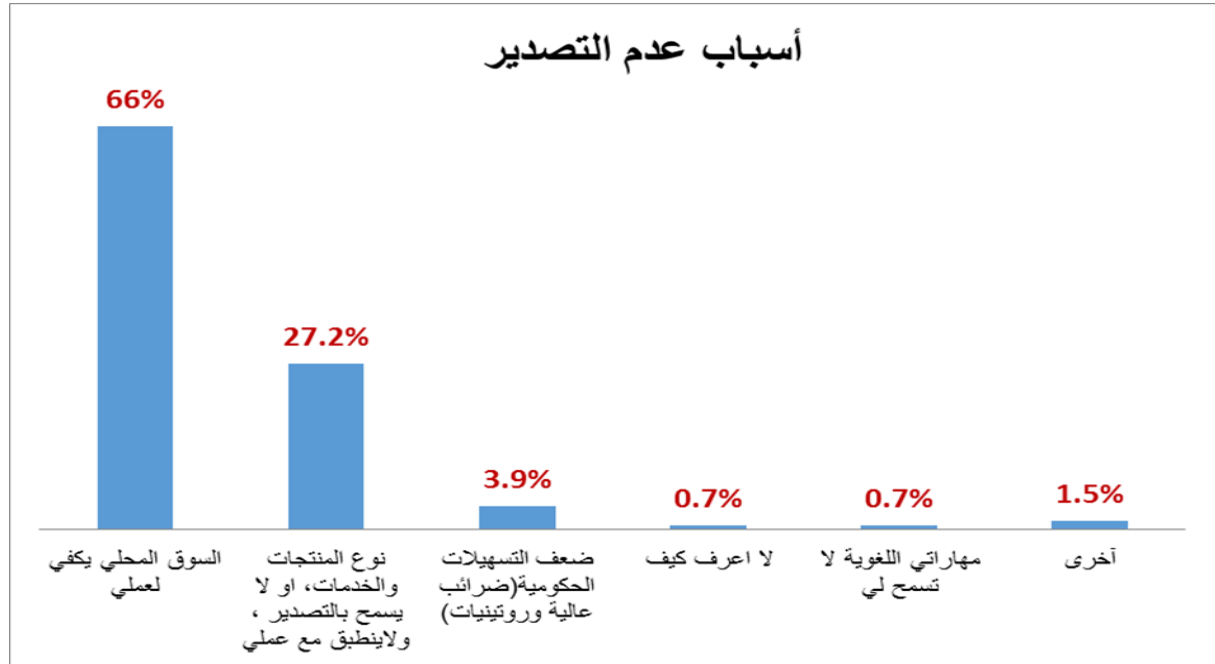
| العدد الكلي | قطاع الأعمال |
|-------------|-------------------------------------|
| 6 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 6 | تجارة الجملة والمفرد |
| 4 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 3 | فني تقني (مصفف شعر ، فني ، ..) |
| 3 | النقل والتخزين |
| 2 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 1 | الصناعات الغذائية |
| 1 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 26 | المجموع |

توضح الجداول التالية (C 2-11، D 2-11، E 2-11) الأسباب التي تمنع الشركات من التصدير. وقد جاءت الأجوبة على النحو التالي:

- "السوق المحلي كان كافياً لاحتياجاتي": 66%
- "نوع المنتجات والخدمات، أو لا يسمح بالتصدير، ولا ينطبق مع عملي": 27%
- ضعف التسهيلات الحكومية (ضرائب عالية وروتينيات): 4%

الجدول رقم (C 2-11): أسباب عدم التصدير بحسب حجم المؤسسات (متعدد الإجابات)

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد الكلي | سبب عدم التصدير |
|----------|------|---------|------|--------|------|------|-------------|---|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 9 | 56.3 | 90 | 66.7 | 1302 | 66.1 | 66 | 1401 | السوق المحلي يكفي لعملي |
| 2 | 12.5 | 32 | 23.7 | 544 | 27.6 | 27.2 | 578 | نوع المنتجات والخدمات، أو لا يسمح بالتصدير، ولا ينطبق مع عملي |
| 4 | 25 | 11 | 8.1 | 68 | 3.5 | 3.9 | 83 | ضعف التسهيلات الحكومية (ضرائب عالية وروتينيات) |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0.8 | 0.7 | 15 | لا اعرف كيف |
| 1 | 6.3 | 0 | 0 | 13 | 0.7 | 0.7 | 14 | مهاراتي اللغوية لا تسمح لي |
| 0 | 0 | 2 | 1.5 | 29 | 1.5 | 1.5 | 31 | أخرى |
| 16 | 100 | 135 | 100 | 1971 | 100 | 100 | 2122 | المجموع |



الشكل رقم (A 2-11): أسباب عدم التصدير

تعتمد المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بشكل كبير على العلاقات التجارية داخل إقليم كردستان (بنسبة 98%) (كما هو موضح في الجدول رقم D 2-6 والجدول رقم E 2-6). كما أظهر المسح أن 29 مؤسسة تعمل مع شركات غير تابعة لإقليم كردستان-العراق، و42 تعمل مع شركات غير عراقية وقد كانت أغلبية هذه المؤسسات من الذكور.

الجدول رقم (D 2-11): العلاقات التجارية مع الشركات أو الموردين غير العراقيين بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد الكلي | سبب |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 14.3 | 2 | 3.9 | 5 | 0.8 | 15 | 1.1 | 22 | استيراد السلع / الخدمات |
| 14.3 | 2 | 3.1 | 4 | 0.3 | 6 | 0.6 | 12 | شراء المواد الخام |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | البرمجيات والتكنولوجيا |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 8 | 0.4 | 8 | استضافة مواقع الويب وما شابه ذلك |
| 71.4 | 10 | 92.9 | 118 | 98.5 | 1846 | 97.9 | 1974 | لا ليس لدي |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (E 2-11): العلاقات التجارية مع الشركات أو الموردين العراقيين (ما عدا إقليم كردستان) بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد الكلي | سبب |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 0 | 0 | 3.9 | 5 | 0.6 | 12 | 0.8 | 17 | استيراد السلع / الخدمات |
| 7.1 | 1 | 2.4 | 3 | 0.3 | 5 | 0.4 | 9 | شراء المواد الخام |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | البرمجيات / التكنولوجيا |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 3 | 0.1 | 3 | استضافة مواقع الويب وما شابه ذلك |
| 92.9 | 13 | 93.7 | 119 | 98.9 | 1855 | 98.6 | 1987 | لا ليس لدي |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

وقد تبين أن العلاقة التجارية لهذه المؤسسات مع الشركات غير التابعة لإقليم كردستان (17 من 29) وغير العراقية (22 من 42) تعمل في الغالب في نشاط استيراد السلع أو الخدمات. تم توضيح العلاقة التجارية بحسب قطاع الأعمال في الجدول أدناه:

| خارج إقليم كردستان | خارج العراق | قطاع الأعمال |
|--------------------|-------------|--|
| 12 | 18 | تجارة الجملة والمفرد |
| 4 | 4 | النقل والتخزين |
| 2 | 2 | صناعة المنتجات المعدنية |
| - | 2 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| 1 | 2 | فني تقني (مصنف شعر، فني، ..) |
| 1 | 2 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 2 | 2 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 1 | 2 | أعمال البناء والتشييد |
| 1 | 2 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 3 | 2 | الزراعة وصيد الأسماك |
| - | 2 | العمل الحرفي |
| 1 | - | الصناعات الغذائية |
| 1 | 1 | محطات الوقود |
| - | 1 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| 29 | 42 | المجموع |

في الختام، وفقاً للمنشورات الخاصة بهيئة احصاء إقليم كردستان-العراق (2018)، قُدر نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي 5372 مليون دينار عراقي (2018) - وقد كان الناتج المحلي الإجمالي بحسب القطاع على الشكل التالي: النفط الخام (33.6%)، النقل والاتصالات والخزن (17.6%)، تجارة الجملة والمفرد والفنادق وما شابه (11.5%)، خدمات التنمية الاجتماعية والشخصية (10.1%) وباقي القطاعات مشار إليها بالجدول في رابط الحسابات القومية / krso.gov.krd/ar/statistics.

فيما يتعلق بالواردات والصادرات، فإن معظم الصادرات الخاصة بإقليم كردستان هي من النفط الخام بنسبة 84%، أما الواردات الرئيسية هي الأدوية والأغذية والمنتجات المصنعة. (<https://gov.krd/boi-en/why->) ([/kurdistan/region/facts-figures/region-kurdistan-economy](http://kurdistan/region/facts-figures/region-kurdistan-economy)).

12- الشبكات والشراكات والتكتلات المحلية

يحتوي هذا القسم على نتائج البحث المتعلقة بالشراكات والتكتلات المهنية التي من شأنها تعزيز الوصول إلى معلومات السوق، تطوير الأعمال، تطوير التكنولوجيا والتجديد الابتكار في الصناعات والخدمات المختلفة.

على الرغم من وجود نشاط إجمالي منخفض نسبياً في هذا المجال، فقد أظهرت البيانات بعض الأسس الإيجابية التي يمكن البناء عليها في الخطط الاستراتيجية المستقبلية.

أظهرت نتائج المسح الخاصة في هذا المجال، على وجه التحديد، ما يلي: صرّحت 88 مؤسسة بوجود تعاون بينها وبين "مقدمي الخدمات" و9 مؤسسات أخرى بوجود تعاون بينها وبين مؤسسات في نفس المجال، كما أفادت 16 مؤسسة صغيرة ومتوسطة الحجم بوجود تعاون بينها وبين مراكز البحوث الأخرى.

يُظهر وجود هذه الشبكات والشراكات والتكتلات المحلية أن هناك بيئة أعمال إيجابية محتملة يمكن إنشائها بشكل استراتيجي من خلال "خدمات تطوير الأعمال" للمؤسسات. وفي ما يلي تظهر القيمة التي حددتها المؤسسات الحالية من كونها جزءاً من هذه "الشبكات والشراكات والتكتلات" (الجدول رقم A 2-12).

- (أ) وصول المؤسسات إلى التمويل.
- (ب) التسويق / الترويج والشبكات.
- (ج) زيادة المعرفة.
- (د) تسهيلات لوجستية.

القطاعات التي تم تحديدها على أنها الأكثر استفادة من الشبكات والشراكات كما هو موضح في الجدول رقم (C 2-12):

1. تجارة الجملة والمفرد
2. النقل والتخزين.
3. الزراعة وصيد الأسماك
4. محترف تقني (مصفف شعر، فني، ..)
5. أعمال البناء والتشييد

إن ظهور شبكات وتكتلات مهنية للمؤسسات في إقليم كردستان من شأنه أن يفيد هذه المؤسسات من خلال التخطيط على نطاق من ثلاثة مستويات في المبادرات المستقبلية، كما يلي:

| المستوى | الشبكات | التكتلات |
|-----------|--|---|
| 1- الناشئ | تبادل البضائع / الخدمات ضمن منطقة جغرافية صغيرة | التقارب مع المؤسسة ذات المصالح التجارية المشتركة |
| 2- المؤسس | التعاون المنظم من خلال جهة رسمية | التبادل المنظم للمعلومات من أجل تبادل المزايا / المنافع |
| 3- الناضج | التعاون وتبادل المعرفة لتلبية الاحتياجات المشتركة للشبكة | التعاون والتخطيط لمتطلبات التكتلات المستقبلية |

12-1 الشبكات والشراكات

سئل أصحاب المؤسسات تحديد ما إذا كانت أعمالها جزءاً من تكتل محلي أم لا، حيث أفاد 87% بعدم ارتباطهم بأية شبكات وشراكات، أما النسبة المتبقية وهي 13% فكانت موزعة على النحو التالي الجدولين رقم (A 1-12 و B 1-12):

الجدول رقم (A 1-12): نوع الشبكات والشراكات بحسب حجم المؤسسة

| نوع الشبكات | المجموع | | الصغرى | | الصغيرة | | المتوسطة | |
|--------------------------------|---------|------|--------|------|---------|------|----------|------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| جمعية أو نقابة في قطاع عملك | 255 | 92.1 | 223 | 92.5 | 27 | 93.1 | 5 | 71.4 |
| منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية | 17 | 6.1 | 13 | 5.4 | 2 | 6.9 | 2 | 28.6 |
| مجمعات مناطقية | 3 | 1.1 | 3 | 1.2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| منصة علاقات وتشبيك | 2 | 0.7 | 2 | 0.8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| المجموع | 277 | 100 | 241 | 100 | 29 | 100 | 7 | 100 |

الجدول رقم (B 1-12): نوع الشبكات والشراكات بحسب حجم المحافظة والنوع الاجتماعي

| نوع الشبكات | المجموع | | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | | الذكور | | الإناث | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|----------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد |
| جمعية أو نقابة في قطاع عملك | 92.1 | 255 | 93.7 | 74 | 91.5 | 97 | 71.4 | 5 | 92.9 | 79 | 91.7 | 242 | 100.0 | 13 |
| منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية | 6.1 | 17 | 5.1 | 4 | 5.7 | 6 | 28.6 | 2 | 5.9 | 5 | 6.4 | 17 | 0.0 | 0 |
| مجمعات مناطقية | 1.1 | 3 | 0.0 | 0 | 1.9 | 2 | 0.0 | 0 | 1.2 | 1 | 1.1 | 3 | 0.0 | 0 |
| منصة علاقات وتشبيك | 0.7 | 2 | 1.3 | 1 | 0.9 | 1 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.8 | 2 | 0.0 | 0 |
| المجموع | 100 | 277 | 100 | 79 | 100 | 106 | 100 | 7 | 100 | 85 | 100 | 264 | 100 | 13 |

أظهر المسح أن 277 مؤسسة مرتبطة بإحدى أنواع الشبكات والشراكات المحددة أعلاه، أي بنسبة 92% من إجمالي العينة. كان من بين هذه المؤسسات 221 "مسجل" و 56 "غير مسجل" (الجدول رقم C 1-12). وقد تبين أن العدد الأعلى للمؤسسات لديه شبكة أو شراكة مع "جمعية أو نقابة في قطاع العمل الخاص به" بعدد 255 مؤسسة، 203 منها كانت "مسجلة" (وقد كانت النسبة الأعلى في محافظة السليمانية).

يظهر ما يلي قطاع الأعمال الخاص بالمؤسسات المرتبطة بإحدى أنواع الشبكات والشراكات (الجدول رقم D 1-12):

1. النقل والتخزين (82).
2. تجارة الجملة والمفرد (38).
3. الزراعة وصيد الأسماك (31).
4. أعمال البناء والتشييد (20).
5. محترف تقني (مصفف شعر، فني، ..) (19).

الجدول رقم (C 1-12): نوع الشبكات والشراكات بحسب نوع التسجيل

| نوع الشبكات | المجموع | | مسجل | | غير مسجل | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | % | العدد | % | العدد | % | العدد |
| جمعية أو نقابة في قطاع عملك | 92.1 | 255 | 91.9 | 203 | 92.9 | 52 |
| منصة علاقات وتشبيك | 0.7 | 2 | 0.5 | 1 | 1.8 | 1 |
| مجمعات مناطقية | 1.1 | 3 | 1.4 | 3 | 0.0 | 0 |
| منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية | 6.1 | 17 | 6.3 | 14 | 5.4 | 3 |
| المجموع | 100 | 277 | 100 | 221 | 100 | 56 |

الجدول رقم (D 1-12): نوع الشبكات والشراكات بحسب قطاع الأعمال

| قطاع الأعمال | جمعية أو نقابة في قطاع عملك | منصة علاقات وتشبيك | مجمعات مناطقية | منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية |
|---|-----------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|
| النقل والتخزين | 82 | | | |
| تجارة الجملة والمفرد | 38 | 1 | 2 | 4 |
| الزراعة وصيد الأسماك | 31 | | | 3 |
| أعمال بناء والتشييد | 20 | | | |
| محترف تقني (مصفف شعر، فني، ...) | 19 | | | |
| نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي | 11 | | | |
| الصناعات الغذائية | 9 | | | 1 |
| محترف (طبيب، محام، مهندس) | 9 | | | |
| نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق | 8 | 1 | 1 | |
| تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية | 8 | | | 1 |
| صناعة المنتجات المعدنية | 6 | | | 6 |
| نشاطات عقارية | 4 | | | |
| العمل الحرفي | 3 | | | |

| قطاع الأعمال | جمعية أو نقابة في قطاع عملك | منصة علاقات وتشبيك | مجمعات مناطقيه | منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية |
|---|-----------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|
| تصليح المعدات والآلات والاجهزة | 2 | | | |
| نشاطات مالية وتأمينية | 1 | | | 1 |
| صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية | 1 | | | |
| نشاطات الخدمات الإدارية والدعم | 1 | | | |
| الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية | 1 | | | |
| نشاطات علمية وفنية | 1 | | | |
| محطات الوقود | | | | 1 |
| المجموع | 255 | 2 | 3 | 17 |

12-2 الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية

- يبين النتائج أن 315 مؤسسة استفادت من الشبكات والتكتلات المحلية كما هو موضح في الجدول رقم (A 2-12):
- الوصول إلى التمويل: النسبة الإجمالية 59.7%. من مجموع 188 مؤسسة (93 أربيل، 84 السليمانية، 10 حلبجة، و1 دهوك).
 - تسويق / ترويج: النسبة الإجمالية 18.1%. من مجموع 57 مؤسسة (24 أربيل، 31 السليمانية، 1 حلبجة، و1 دهوك).
 - زيادة المعرفة: النسبة الإجمالية 11.4%. من مجموع 36 مؤسسة (13 أربيل، 19 السليمانية، 3 حلبجة، و1 دهوك).
 - التسهيلات اللوجستية: النسبة الإجمالية 10.8%. و34 مؤسسة (8 أربيل، 28 السليمانية، 2 حلبجة، و2 دهوك).

الجدول رقم (A 2-12): الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية (متعدد الإجابات)

| حواضر | المجموع | | الصغرى | | الصغيرة | | المتوسطة | |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|----------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| الوصول إلى التمويل | 188 | 59.7 | 184 | 62.6 | 3 | 17.6 | 1 | 25.0 |
| التسويق / الترويج والشبكات | 57 | 18.1 | 49 | 16.7 | 7 | 41.2 | 1 | 25.0 |
| زيادة المعرفة | 36 | 11.4 | 32 | 10.9 | 3 | 17.6 | 1 | 25.0 |
| التسهيلات اللوجستية | 34 | 10.8 | 29 | 9.9 | 4 | 23.5 | 1 | 25.0 |
| المجموع | 315 | 100 | 294 | 100 | 17 | 100 | 4 | 100 |

ويتبين من الجدول رقم (C 2-12) الذي يوفر بيانات الامتيازات حسب نوع نشاط الأعمال أن المؤسسات الأكثر استفادة من الامتيازات هي في النشاطات التالية: تجارة الجملة والمفرد، والنقل والتخزين، والزراعة وصيد الأسماك، كذلك تتركز الامتيازات في الوصول إلى التمويل والتسويق/ الترويج والشبكات وزيادة المعرفة (الجدول رقم (A 2-12)).

الجدول رقم (B 2-12): الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي (متعدد الإجابات)

| نوع الشبكات | المجموع | | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | | الذكور | | الإناث | |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| الوصول إلى التمويل | 188 | 59.7 | 93 | 67.4 | 84 | 53.8 | 10 | 62.5 | 1 | 20.0 | 165 | 62.3 | 23 | 46.0 |
| التسويق / الترويج والشبكات | 57 | 18.1 | 24 | 17.4 | 31 | 19.9 | 1 | 6.3 | 1 | 20.0 | 44 | 16.6 | 13 | 26.0 |
| زيادة المعرفة | 36 | 11.4 | 13 | 9.4 | 19 | 12.2 | 3 | 18.8 | 1 | 20.0 | 25 | 9.4 | 11 | 22.0 |
| التسهيلات اللوجستية | 34 | 10.8 | 8 | 5.8 | 22 | 14.1 | 2 | 12.5 | 2 | 40.0 | 31 | 11.7 | 3 | 6.0 |
| المجموع | 315 | 100 | 138 | 100 | 156 | 100 | 16 | 100 | 5 | 100 | 265 | 100 | 50 | 100 |

الجدول رقم (C 2-12): الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية بحسب نشاط الأعمال (متعدد الإجابات)

| التسهيلات اللوجستية | زيادة المعرفة | الترويج والشبكات / التوسيق | الوصول إلى التمويل | قطاع الأعمال |
|---------------------|---------------|----------------------------|--------------------|---|
| 9 | 7 | 17 | 65 | تجارة الجملة والتجزئة |
| 4 | 2 | 3 | 39 | النقل والتخزين |
| 3 | | 7 | 30 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 3 | 8 | 13 | 15 | محترف تقني (مصنف شعر، فني،..) |
| 5 | 1 | 4 | 12 | أعمال بناء والتشييد |
| | 1 | 3 | 8 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 1 | 2 | 2 | 5 | العمل الحرفي |
| 1 | 3 | 5 | 5 | الصناعات الغذائية |
| 1 | 1 | 1 | 3 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 3 | 2 | 2 | 3 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| | 2 | | | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| | 2 | | 1 | نشاطات عقارية |
| | | | 1 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| | | | 1 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات وأنشطة المعالجة |
| | 1 | | | إصلاح المعدات والآلات |
| 2 | 3 | | | صحة الإنسان وأنشطة العمل الاجتماعي |
| | 1 | | | الأنشطة العلمية والتقنية |
| 1 | | | | محطات الوقود |
| 1 | | | | التعدين واستغلال المحاجر |
| 34 | 36 | 57 | 188 | المجموع |

3-12 التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة

عندما سُئل المستجيبون عن نوع التعاون والتنسيق بينهم وبين المؤسسات والجهات ذات العلاقة، أفاد 113 مؤسسة أنهم استفادوا من التعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، وقد تبين أن محافظة حلبجة ليس لديها أي نوع من التعاون أو التنسيق مع أي من الجهات ذات العلاقة. وقد توزعت إجابات الـ 113 مؤسسة على النحو التالي (الجدولين رقم A 3-12 و B 3-12):

- مقدمي الخدمة: 88 مؤسسة (4 أربيل، 6 السليمانية، و78 دهوك).
- الجامعات: 13 مؤسسة (9 أربيل، 3 السليمانية، و1 دهوك).
- الشركات المنافسة: 9 مؤسسة (3 أربيل، 2 السليمانية، و4 دهوك).
- مراكز البحوث: 3 مؤسسة (1 أربيل، و2 السليمانية).

الجدول رقم (A 3-12): التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة |
|----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|---|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| 3 | 100.0 | 13 | 76.5 | 72 | 77.4 | 88 | 77.9 | مقدمي الخدمة |
| 0 | 0.0 | 1 | 5.9 | 12 | 12.9 | 13 | 11.5 | الجامعات |
| 0 | 0.0 | 2 | 11.8 | 7 | 7.5 | 9 | 8.0 | الشركات المنافسة |
| 0 | 0.0 | 1 | 5.9 | 2 | 2.2 | 3 | 2.7 | مراكز البحوث |
| 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | مؤسسات تطوير التكنولوجيا |
| 3 | 100 | 17 | 100 | 93 | 100 | 113 | 100 | المجموع |

الجدول رقم (B 3-12): التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| الإناث | | الذكور | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة |
|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 100.0 | 4 | 77.1 | 84 | 94.0 | 78 | 0 | 0 | 46.2 | 6 | 23.5 | 4 | 77.9 | 88 | مقدمي الخدمة |
| 0.0 | 0 | 11.9 | 13 | 1.2 | 1 | 0 | 0 | 23.1 | 3 | 52.9 | 9 | 11.5 | 13 | الجامعات |
| 0.0 | 0 | 8.3 | 9 | 4.8 | 4 | 0 | 0 | 15.4 | 2 | 17.6 | 3 | 8.0 | 9 | الشركات المنافسة |
| 0.0 | 0 | 2.8 | 3 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 15.4 | 2 | 5.9 | 1 | 2.7 | 3 | مراكز البحوث |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | مؤسسات تطوير التكنولوجيا |
| 100 | 4 | 100 | 109 | 100 | 83 | 0 | 0 | 100 | 13 | 100 | 17 | 100 | 113 | المجموع |

ويبين الجدول رقم (C 3-12) أدناه مستوى التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب نشاط الأعمال.

- تركزت النسبة الأعلى للتعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة في نشاطات الأعمال التالية: تجارة الجملة والتجزئة والزراعة وصيد الأسماك والنقل والتخزين.
- كما تبين أن النسبة الأعلى للتعاون والتنسيق لهذه المؤسسات كانت مع مقدمي الخدمات.

الجدول رقم (C 3-12): التعاون والتنسيق بين المؤسسات والجهات ذات العلاقة بحسب قطاع الأعمال

| مراكز البحوث | الكيانات الأخرى في مجال عملك | الجامعات | مقدمي الخدمة | قطاع الأعمال |
|--------------|------------------------------|----------|--------------|--|
| | 2 | 1 | 27 | تجارة الجملة والتجزئة |
| | 2 | | 23 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 1 | 1 | 10 | 12 | النقل والتخزين |
| | 2 | | 8 | أعمال بناء والتشييد |
| | | 1 | 5 | العمل الحرفي |
| | | | 3 | صناعة المنتجات المعدنية |
| | | | 3 | محترف تقني (مصفف شعر، فني، ..) |
| | | 1 | 2 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| | 1 | | 1 | الصناعات الغذائية |
| | | | 1 | نشاطات عقارية |
| | | | 1 | إصلاح المعدات والآلات |
| | | | 1 | صحة الإنسان وأنشطة العمل الاجتماعي |
| 1 | | | 1 | محطات الوقود |
| 1 | 1 | | | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 3 | 9 | 13 | 88 | المجموع |

13- أثر جائحة كورونا (COVID-19)

أثرت جائحة كورونا تأثيراً عميقاً على الاقتصاد العراقي، حيث أشار المرصد الاقتصادي العراقي إلى انخفاض الناتج المحلي الإجمالي للعراق بنحو 10% في عام 2020، ووصل عجز الموازنة لمستوى غير مسبوق بما يقارب 30% من الناتج المحلي الإجمالي*.

كما أثرت جائحة كورونا على إيرادات معظم القطاعات، وطالت بشكل خاص خدمات الفنادق والمطاعم والمقاهي والنقل والسياحة والتعليم وتجارة الجملة والمفرد (الإطار رقم 13-1).

| الإطار رقم (13-1): تأثير جائحة كورونا بحسب القطاع في الفترة ما بين شباط وتشرين الأول 2020 | | | | | |
|--|-------------------------|---------|-------------|----------------|--------------------|
| تم نشر أحدث البيانات المتاحة حول تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال في دراسة من قبل منظمة الأغذية والزراعة / المنظمة الدولية للهجرة 2020 (الجزء 3 ديسمبر 2020، الصفحة 7). تظهر البيانات أدناه ملخص عن هذه الدراسة. واجهت المؤسسات في الدراسة انخفاضاً كبيراً في الإيرادات خاصة بعد شهرين وأربعة أشهر من ظهور الجائحة في أواخر شباط. تأثر النشاط الاقتصادي بالقيود المفروضة على الحركة والتغيرات في سلوك الشراء. شهدت المؤسسات انخفاضاً في إيراداتها الشهرية إلى النصف بنهاية حزيران. ومع ذلك، بدأت الإيرادات في الانتعاش بين حزيران ونهاية آب. | | | | | |
| شهد قطاع خدمات الفنادق والمطاعم والمقاهي والخدمات الطبية انتعاشاً طفيفاً في الإيرادات بين شباط وآب. ومع ذلك، شهدت القطاعات التسعة الأخرى انخفاضاً في الإيرادات خلال نفس الفترة، حيث سجلت الخدمات أعلى انخفاض (41%)، تليها الأعمال الأخرى (38%)، والتصنيع والمنسوجات (32%). | | | | | |
| يوضح الجدول (13.3) تأثير جائحة كورونا حسب القطاع ما بين شباط وتشرين الأول عام 2020. | | | | | |
| المصدر: PANEL Study 3: Impact of COVID-19 on MSMEs (September 2020-FAQ/IOM) | | | | | |
| تأثير جائحة كورونا بحسب القطاع خلال الفترة ما بين فبراير إلى أكتوبر عام 2020 | | | | | |
| القطاع | متوسط الدخل الشهري | | | نسبة التغيير % | |
| | شباط (قبل جائحة كورونا) | آب | تشرين الأول | شباط حتى آب | آب حتى تشرين الأول |
| الغذاء والزراعة | \$6,633 | \$3,540 | \$4,096 | -1 | 39 |
| السيارات | \$2,054 | \$1,346 | \$1,125 | -19 | 26 |
| النجارة والإنشاءات | \$6,552 | \$3,772 | \$3,630 | -24 | 28 |
| الكيمواويات والمواد | \$3,945 | \$1,986 | \$2,394 | -10 | 22 |
| التعليم والتكنولوجيا | \$10,450 | \$3,557 | \$8,071 | -28 | 8 |
| التجارة العامة | \$9,134 | \$3,636 | \$4,185 | -16 | 33 |
| الضيافة | \$3,019 | \$2,117 | \$2,414 | 3 | 70 |
| التصنيع والنسيج | \$10,024 | \$4,749 | \$5,650 | -32 | 28 |
| الخدمات الطبية | \$1,008 | \$1,025 | \$1,150 | 104 | 38 |
| الخدمات | \$2,954 | \$1,099 | \$1,279 | -41 | 31 |
| أخرى | \$3,533 | \$2,258 | \$2,804 | -38 | 42 |
| المعدل | \$6,084 | \$3,004 | \$3,398 | -16 | 32 |

المصدر: دراسة: PANEL 3: تأثير جائحة كورونا على المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (سبتمبر 2020 - منظمة الأغذية والزراعة / المنظمة الدولية للهجرة).

يلقي هذا الجزء من التقرير الضوء على تأثير جائحة كورونا على شريحة واسعة من المؤسسات في إقليم كردستان، ويتناول بشكل خاص تأثير الجائحة على المؤسسات، قوة العمل في المؤسسات، الأجور، عناصر المرونة التي تسمح باستمرارية العمل والإجراءات التي اتخذتها الحكومة للحد من تأثير جائحة كورونا.

* المصدر: البنك الدولي، جائحة كورونا وانخفاض أسعار النفط يدفعان بملايين العراقيين إلى هاوية الفقر.

1-13 أثر جائحة كورونا على مردود أعمال المؤسسات والتشغيل والرواتب

يُظهر المسح أن غالبية العينة واجهت انخفاضاً في مردود أعمالها (بنسبة 80.5%) عند بداية جائحة كورونا في عام 2020 كما هو موضح في الجدول رقم (A 1-13)، كما استمر هذا الانخفاض لكن بنسبة أقل بنسبة (73.2%) خلال عامي 2020-2021 كما هو موضح في الجدول رقم (B 1-13).

أما على صعيد المحافظات فقد تبين أن محافظات أربيل والسليمانية ودهوك الأكثر انخفاضاً في مردود أعمالها (بنسبة أكثر من 70%) تليها محافظة حلبجة (بنسبة أقل من 50%) كما هو موضح في الجدول (C 1-13).

كما تبين أن قطاع تجارة والمفرد وقطاع النقل والتخزين والحرف التقنية هم الأكثر تأثراً من جائحة كورونا كما هو موضح في الجدول رقم (D 1-13).

الجدول رقم (A 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال عند بداية عام 2020

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | بداية تأثير جائحة كورونا 2020 |
|----------|-------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|-------------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 7.1 | 1 | 4.7 | 6 | 80.6 | 1512 | 75.3 | 1519 | انخفاض في مردود الأعمال |
| 14.3 | 2 | 17.3 | 22 | 15.4 | 289 | 15.5 | 313 | لا تغيير |
| 78.6 | 11 | 78 | 99 | 3.9 | 74 | 9.1 | 184 | زيادة في مردود الأعمال |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع العام |

الجدول رقم (B 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال خلال عامي 2020-2021

| المجموع | | > 50% | 41% - 50% | 31% - 40% | 21% - 30% | 11% - 20% | 1% - 10% | تغيير مردود الأعمال |
|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-------------------------|
| % | العدد | | | | | | | |
| 8.0 | 162 | 82 | 39 | 15 | 13 | 9 | 4 | زيادة في مردود الأعمال |
| 73.2 | 1475 | 731 | 392 | 128 | 143 | 69 | 12 | انخفاض في مردود الأعمال |
| 18.8 | 937 | - | - | - | - | - | - | لا تغيير |
| 100 | 2016 | 813 | 431 | 143 | 156 | 78 | 16 | المجموع |

الجدول رقم (C 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي خلال عامي 2020-2021

| النوع الاجتماعي | | | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | تأثير جائحة كورونا 2021-2020 |
|-----------------|-------|------|-------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|---------|------|------------------------------|
| أنثى | | ذكر | | % العدد | % العدد | % العدد | % العدد | % العدد | % العدد | % العدد | % العدد | % العدد | | |
| % | العدد | % | العدد | | | | | | | | | | | |
| 67.7 | 182 | 74.1 | 1294 | 75.5 | 417 | 47.5 | 19 | 71.8 | 531 | 74.4 | 509 | 73.2 | 1476 | انخفاض في مردود الأعمال |
| 22.7 | 61 | 18.1 | 317 | 12.0 | 66 | 52.5 | 21 | 25.4 | 188 | 15.1 | 103 | 18.8 | 378 | لا تغيير |
| 9.7 | 26 | 7.8 | 136 | 12.5 | 69 | 0.0 | 0 | 2.8 | 21 | 10.5 | 72 | 8.0 | 162 | زيادة في مردود الأعمال |
| 100 | 269 | 100 | 1747 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (D 1-13): تأثير جائحة كورونا على مردود الأعمال بحسب قطاع الأعمال خلال عامي 2020-2021

| التغيير | | | | | | قطاع الأعمال |
|------------------------|-------|----------|-------|-------------------------|-------|--|
| زيادة في مردود الأعمال | | لا تغيير | | انخفاض في مردود الأعمال | | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 32.7 | 53 | 28.3 | 107 | 32.2 | 476 | تجارة الجملة والمفرد |
| 15.4 | 25 | 7.4 | 28 | 17.7 | 261 | النقل والتخزين |
| 14.8 | 24 | 9.8 | 37 | 12.0 | 177 | محترف تقني (مصفف شر ، فني، ..) |
| 8.6 | 14 | 36.8 | 139 | 10.4 | 154 | الزراعة وصيد الأسماك |
| 9.3 | 15 | 1.6 | 6 | 7.3 | 108 | أعمال بناء والتشييد |
| 3.1 | 5 | 7.1 | 27 | 6.1 | 90 | الصناعات الغذائية |
| 2.5 | 4 | 1.6 | 6 | 2.1 | 31 | تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| 2.5 | 4 | 0.8 | 3 | 2.1 | 31 | صناعة المنتجات المعدنية |
| 1.2 | 2 | 1.3 | 5 | 2.0 | 30 | نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| 2.5 | 4 | 1.3 | 5 | 1.8 | 27 | العمل الحرفي |
| 0.6 | 1 | 1.3 | 5 | 1.7 | 25 | تصليح المعدات والآلات والاجهزة |
| 0.6 | 1 | 0.5 | 2 | 1.4 | 20 | نشاطات عقارية |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.6 | 9 | صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| 4.9 | 8 | 0.5 | 2 | 0.5 | 7 | نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| 0.6 | 1 | 0.8 | 3 | 0.4 | 6 | محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.3 | 5 | نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.3 | 4 | التعدين واستغلال المحاجر |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.3 | 4 | إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.2 | 3 | نشاطات مالية وتأمينية |
| 0.6 | 1 | 0.0 | 0 | 0.1 | 2 | نشاطات علمية وفنية |
| 0.0 | 0 | 0.3 | 1 | 0.1 | 2 | تزويد الطاقة - أصحاب المولدات الكهربائية |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.1 | 2 | نشاطات التعليم والتدريب |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.1 | 1 | محطات الوقود |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.1 | 1 | نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | خدمات أخرى |
| 100 | 162 | 100 | 378 | 100 | 1476 | المجموع |

تأثير جائحة كورونا على التوظيف ومدفوعات الرواتب

أفاد أغلبية المستجيبين بنسبة 96.7% أن عدد الموظفين بقي كما هو خلال جائحة كورونا ما بين عامي 2020 و2021 ولا يوجد تفاوتاً في ذلك بين تلك المؤسسات بحسب المحافظة أو بحسب النوع الاجتماعي كما هو موضح في الجدول رقم (E 1-13)، وجاءت الإجراءات الأخرى المتخذة كما هو موضحاً في الجداول رقم (F 1-13) و (G 1-13) و (H 1-13) و (I 1-13) على الشكل التالي:

- أفادت شريحة كبيرة من المستجيبين أن رواتب المشتغلين تأثرت ولم تبقى على حالها خلال جائحة كورونا، وذلك بنسبة 67.2% حيث تبين أن المؤسسات الصغرى كانت الأكثر تأثراً بنسبة 68% تليها المتوسطة 57.1% ثم الصغيرة 55.9%. ويوجد تفاوتاً ملحوظاً بهذا الشأن بين المحافظات، حيث كانت هذه النسب على الشكل التالي: 75.9% في أربيل و73.4% في السليمانية و62.5% في حلبجة و48.5% في دهوك.
- أفاد معظم المستجيبين 86.5% أنهم لم يضعوا المشتغلين في حالة إجازة بسبب جائحة كورونا، وكانت النسبة الأعلى للمؤسسات الصغرى 87.5%. أما على مستوى المحافظات، فكانت أربيل هي الأعلى بـ 97.5% تليها السليمانية بـ 90%.
- تخفيض ساعات العمل مع رواتب جزئية، وذلك بنسبة 13.2% بدون تفاوت ملحوظ بحسب حجم المؤسسات. وكانت محافظة دهوك هي الأعلى حيث شكلت نسبة 25.7% من المؤسسات التي تم خفض ساعات العمل فيها مع الرواتب الجزئية.

- تم تخفيض الرواتب ولكن مع الاحتفاظ بساعات العمل كما هي، وذلك بنسبة 9.9% بدون تفاوت بينها بحسب حجم المؤسسات. ولكن يظهر التفاوت على مستوى المحافظات حيث كانت محافظة دهوك هي الأعلى بنسبة 24.3%.

الجدول رقم (E 1-13): تأثير جائحة كورونا على عدد الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة والنوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | | | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | تأثير جائحة كورونا على عدد الموظفين |
|-----------------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|------------|------|-------|------|---------|------|-------------------------------------|
| ذكر | | أنثى | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| العدد | % | العدد | % | | | | | | | | | | | |
| 52 | 3.0 | 2 | 0.7 | 18 | 3.3 | 0 | 0.0 | 21 | 2.8 | 15 | 2.2 | 54 | 2.7 | انخفاض عدد الموظفين |
| 11 | 0.6 | 2 | 0.7 | 1 | 0.2 | 0 | 0.0 | 10 | 1.4 | 2 | 0.3 | 13 | 0.6 | زيادة عدد الموظفين |
| 1684 | 96.4 | 265 | 98.5 | 533 | 96.6 | 40 | 100 | 709 | 95.8 | 667 | 97.5 | 1947 | 96.7 | بقي عدد الموظفين كما هو |
| 1747 | 100 | 269 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | 100 | المجموع |

الجدول رقم (F 1-13): تأثير جائحة كورونا على مدفوعات الرواتب بحسب حجم المؤسسة والمحافظة

| المحافظة | | | | حجم المؤسسات | | | المجموع | ظلت مدفوعات الرواتب كما هي |
|----------|-------|------------|-------|--------------|-------|-------|---------|----------------------------|
| دهوك | حلبجة | السليمانية | أربيل | متوسطة | صغيرة | صغرى | | |
| 284 | 15 | 197 | 165 | 6 | 56 | 599 | 661 | نعم |
| %51.5 | %37.5 | %26.6 | %24.1 | %42.9 | %44.1 | %32.0 | %32.8 | |
| 268 | 25 | 543 | 519 | 8 | 71 | 1276 | 1355 | كلا |
| %48.5 | %62.5 | %73.4 | %75.9 | %57.1 | %55.9 | %68 | %67.2 | |
| 552 | 40 | 740 | 684 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |
| 100% | 100% | 100 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

الجدول رقم (G 1-13): تأثير جائحة كورونا على إجازات الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة

| المحافظة | | | | حجم المؤسسات | | | المجموع | تم وضع المشتغلين في إجازة |
|----------|-------|------------|-------|--------------|-------|-------|---------|---------------------------|
| دهوك | حلبجة | السليمانية | أربيل | متوسطة | صغيرة | صغرى | | |
| 175 | 5 | 74 | 17 | 5 | 32 | 234 | 271 | نعم |
| %31.7 | %12.5 | %10.0 | %2.5 | %35.7 | %25.2 | %12.5 | %13.4 | |
| 377 | 35 | 666 | 667 | 9 | 95 | 1641 | 1745 | كلا |
| %68.3 | %87.5 | %90.0 | %97.5 | %64.3 | %74.8 | %87.5 | %86.5 | |
| 552 | 40 | 740 | 684 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |
| 100% | 100% | 100 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

الجدول رقم (H 1-13): تأثير جائحة كورونا على ساعات العمل ورواتب الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة

| المحافظة | | | | حجم المؤسسات | | | المجموع | تم تخفيض ساعات العمل مع رواتب جزئية |
|----------|-------|------------|-------|--------------|-------|-------|---------|-------------------------------------|
| دهوك | حلبجة | السليمانية | أربيل | متوسطة | صغيرة | صغرى | | |
| 142 | 4 | 82 | 38 | 2 | 24 | 240 | 266 | نعم |
| %25.7 | %10.0 | %11.1 | %5.6 | %14.3 | %18.9 | %12.8 | %13.2 | |
| 410 | 36 | 658 | 646 | 12 | 103 | 1635 | 1750 | كلا |
| %74.3 | %90.0 | %88.9 | %94.4 | %85.7 | %81.1 | %87.2 | %86.8 | |
| 552 | 40 | 740 | 684 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |
| 100% | 100% | 100 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

الجدول رقم (1-13): تأثير جائحة كورونا على ساعات العمل ورواتب الموظفين بحسب حجم المؤسسة والمحافظة

| المحافظة | | | | حجم المؤسسات | | | المجموع | تم تخفيض الرواتب ولكن مع الاحتفاظ بساعات العمل |
|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--|
| دهوك | اربيل | السليمانية | عربيل | متوسطة | صغيرة | صغرى | | |
| 134 | 1 | 42 | 23 | 2 | 13 | 185 | 200 | نعم |
| %24.3 | %2.5 | %5.7 | %3.4 | %14.0 | %10.0 | %10.0 | %9.9 | |
| 418 | 39 | 698 | 661 | 12 | 114 | 1690 | 1816 | كلا |
| %75.7 | %97.5 | %94.3 | %96.6 | %86.0 | %90.0 | %90.0 | %90.1 | |
| 552 | 40 | 740 | 684 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |
| 100% | 100% | 100 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

2-13 الإجراءات التي اتخذتها الحكومة

عندما سُئل عما إذا كانت الإجراءات التي اتخذتها الحكومة مناسبة للحد من تأثير جائحة كورونا، أجاب أكثر من النصف أنها كانت مناسبة (67.4%) (الجدول رقم 2-13 A)، حيث أفاد 71.4% من المؤسسات المتوسطة أن الإجراءات الحكومية مناسبة تليها المؤسسات الصغرى بنسبة 68.2% ومن ثم المؤسسات الصغيرة 55.1%.

أما على صعيد المحافظات فقد اعتبر 85% من محافظة حلبجة أن الإجراءات الحكومية مناسبة ومن ثم محافظة دهوك بنسبة 76.8% تليها السليمانية بنسبة 65.7% ومن ثم أربيل بنسبة 60.7%. وقد تبين أن نسبة رضا الإناث عن الإجراءات الحكومية خلال جائحة كورونا أعلى من نسبة الذكور.

الجدول رقم (2-13 A): تقييم الإجراءات الحكومية للحد من تأثير جائحة كورونا بحسب حجم المؤسسة والمحافظة والنوع الاجتماعي (متعدد الإجابات)

| النوع الاجتماعي | | المحافظة | | | | حجم المؤسسات | | | المجموع | تقييم الإجراءات الحكومية |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| أنثى | ذكر | دهوك | اربيل | السليمانية | عربيل | متوسطة | صغيرة | صغرى | | |
| 198 | 1161 | 424 | 34 | 486 | 415 | 10 | 70 | 1279 | 1359 | مناسبة |
| %73.6 | %66.5 | %76.8 | %85 | %65.7 | %60.7 | %71.4 | %55.1 | %68.2 | %67.4 | |
| 71 | 586 | 128 | 6 | 254 | 269 | 4 | 57 | 596 | 657 | غير مناسبة |
| %26.4 | %33.5 | %23.2 | %15 | %34.3 | %39.3 | %28.6 | %44.9 | %31.8 | %32.6 | |
| 269 | 1747 | 552 | 40 | 740 | 684 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |
| %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | |

ملاحظة: وفقاً لمسح أجرته المنظمة الدولية للهجرة ومنظمة الأغذية والزراعة ومركز التجارة الدولية (2020)، أعربت المؤسسات عن مجالات المساعدة التالية للتعامل مع أزمة جائحة كورونا؛ حيث يرى ما يقارب النصف أن دعم العاملين وتوفير البرامج المالية هو أفضل سياسة عامة للحد من تأثير جائحة كورونا، يليه تقديم إعانات فيما يخص الإجراءات (41%) وتقديم الدعم فيما يخص برامج التوظيف (34%). وتشمل التدابير الأخرى برامج مثل الحد من عمليات الإغلاق لبعض القطاعات (24%)، والإعفاءات الضريبية أو الإعفاءات الضريبية المؤقتة (21%)، وتخفيض الرسوم الجمركية على السلع المستوردة (15%)، والتحويلات النقدية (7%).

3-13 أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية

عندما سُئل عن أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات التي اتخذتها الحكومة للحد من تأثير جائحة كورونا تركزت الإجابات على النحو التالي (الجدول رقم 3-13 A):

- 43.4% لأنها أدت إلى انخفاض مردود الأعمال وزيادة البطالة
- 33.3% لأنها أدت إلى انخفاض الدخل والأرباح
- 8.8% لأنها كانت غير فعالة

أما على مستوى المحافظات فقد كانت النسبة الأعلى في انخفاض مردود الأعمال وزيادة البطالة في محافظة دهوك (60.2%) والنسبة الأعلى في انخفاض الدخل والأرباح في محافظة أربيل (43.3%) كما هو موضح في الجدول رقم (3-13 B).

الجدول رقم (3-13 A): أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية بحسب حجم المؤسسة

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية |
|----------|-----|---------|------|--------|------|---------|------|--|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| 2 | 50 | 24 | 42.1 | 258 | 43.4 | 284 | 43.4 | انخفاض مردود الأعمال وزيادة البطالة |
| 0 | 0 | 14 | 24.6 | 204 | 34.3 | 218 | 33.3 | انخفاض الدخل والأرباح |
| 2 | 50 | 9 | 15.8 | 47 | 7.9 | 58 | 8.8 | إجراءات حكومية غير فعالة |
| 0 | 0 | 10 | 17.5 | 85 | 14.4 | 95 | 14.5 | أخرى |
| 4 | 100 | 57 | 100 | 594 | 100 | 655 | 100 | المجموع |

الجدول رقم (3-13 B): أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | | | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | المجموع | | أسباب عدم رضا المستجيبين عن الإجراءات الحكومية |
|-----------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------------|------|-------|------|---------|------|--|
| أنثى | | ذكر | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | |
| العدد | % | العدد | % | | | | | | | | | | | |
| 27 | 37.5 | 257 | 44.1 | 77 | 60.2 | 3 | 50 | 81 | 32.2 | 123 | 45.6 | 284 | 43.4 | انخفاض مردود الأعمال وزيادة البطالة |
| 31 | 43.1 | 199 | 34.1 | 24 | 18.7 | 1 | 16.7 | 88 | 35.1 | 117 | 43.3 | 218 | 33.3 | انخفاض الدخل والأرباح |
| 6 | 8.3 | 36 | 6.2 | 11 | 8.6 | 0 | 0 | 21 | 8.3 | 10 | 3.7 | 58 | 8.8 | إجراءات حكومية غير فعالة |
| 8 | 11.1 | 91 | 15.6 | 16 | 12.5 | 2 | 33.3 | 61 | 24.3 | 20 | 7.4 | 95 | 14.5 | أخرى |
| 72 | 100 | 583 | 100 | 128 | 100 | 6 | 100 | 251 | 100 | 270 | 100 | 655 | 100 | المجموع |

14- تمويل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

يتضمن هذا القسم نتائج المسح حول:

- استخدام الخدمات المصرفية
- التمويل لبدء الأعمال
- أصول المؤسسات
- احتياجات التمويل
- صعوبة الحصول على التمويل
- إيرادات المؤسسات
- تكاليف تشغيل المؤسسات
- توفر السجلات المحاسبية وديمومتها

14-1 استخدام الخدمات المصرفية

أظهر المسح أن الغالبية العظمى من المؤسسات ليس لديها حسابات مصرفية، مقابل 1.5% فقط من المؤسسات لديها حسابات مصرفية. وهناك تفاوت واضح على مستوى حجم المؤسسة، حيث تزيد هذه النسبة من 1% للمؤسسات الصغرى إلى 3.2% للمؤسسات الصغيرة و14% للمؤسسات المتوسطة (الجدول رقم 14-1 A). وقد توزعت المؤسسات التي لديها حسابات مصرفية بحسب المحافظات على الشكل التالي: السليمانية 14، أربيل 9، دهوك 7، وحبلة 1.

الجدول رقم (14-1 A): استخدام الخدمات المصرفية - الحساب المصرفي التجاري بحسب حجم المؤسسات

| استخدام الخدمات المصرفية | العدد | % | المؤسسات المسجلة | | صغرى | | صغيرة | | متوسطة | |
|--------------------------|-------|------|------------------|---|-------|------|-------|------|--------|------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | |
| نعم | 31 | 1.5 | 23 | | 25 | 1.3 | 4 | 3.2 | 2 | 14.3 |
| لا | 1985 | 98.5 | 788 | | 1850 | 98.7 | 123 | 96.8 | 12 | 85.7 |
| المجموع | 2016 | 100 | 811 | | 1875 | 100 | 127 | 100 | 14 | 100 |

يبين الجدول رقم (14-1 B) أسباب عدم امتلاك أصحاب الاعمال لحسابات مصرفية.

الجدول رقم (14-1 B): أسباب عدم وجود حساب مصرفي بحسب حجم المؤسسات

| أسباب عدم وجود حساب مصرفي | العدد | % | صغرى | | صغيرة | | متوسطة | |
|-----------------------------|-------|------|-------|------|-------|------|--------|------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| نوع العمل لا يتطلب حساباً | 1714 | 86.3 | 1607 | 86.9 | 99 | 80.5 | 8 | 66.7 |
| عدم وجود ثقة بالمصارف | 193 | 9.7 | 169 | 9.1 | 20 | 16.3 | 4 | 33.3 |
| مكلف جداً | 38 | 1.9 | 36 | 1.9 | 2 | 1.6 | 0 | 0 |
| لا يوجد فرع مصرفي في منطقتي | 22 | 1.1 | 21 | 1.1 | 1 | 0.8 | 0 | 0 |
| إجراءات روتينية معقدة | 18 | 0.9 | 17 | 0.9 | 1 | 0.8 | 0 | 0 |
| المجموع | 1985 | 100 | 1850 | 100 | 123 | 100 | 12 | 100 |

نلاحظ ان ما يقارب الـ 86% صرحوا بأن عملهم لا يتطلب فتح حساب في حين كانت النسبة أقل لمن أكدوا أنه كان مكلفاً بنسبة 2%، كما تبين أن ما يقارب من 10% لا يتقنون بالبنوك.

بالإضافة إلى ذلك، سُئل المستجيبون عما إذا كانوا يستخدمون خدمة الدفع عبر الهاتف المحمول في تسهيل المعاملات التجارية، وكان من الواضح أن الغالبية 98% لا يستخدمون طرق الدفع الرقمية عبر الهاتف المحمول لأعمالهم كما هو موضح في الجدول رقم (14-1 C).

الجدول رقم (C 1-14): استخدام خدمات الدفع النقدي عبر الهاتف المحمول بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | استخدام خدمات الدفع النقدي عبر الهاتف المحمول |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|-----|-------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 7.1 | 1 | 3.2 | 4 | 2.6 | 48 | 2 | 53 | نعم |
| 92.9 | 13 | 96.8 | 123 | 97.4 | 1827 | 98 | 1963 | لا |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

2-14 التمويل لبدء الأعمال

التمويل هو أهم محركات تنمية المؤسسات، حيث يوفر الموارد اللازمة لإنشاء مؤسسات الأعمال وتشغيلها وتسويق منتجاتها.

أظهرت نتائج المسح أن نسبة الوصول إلى التمويل هي 62% لجميع المؤسسات، كما تبين أن 5% "خططوا ولكنهم لم يحصلوا على تمويل"، مقابل عزوف 32% من المؤسسات عن الاقتراض كما هو موضح في الجدول رقم (A 2-14).

سجلت محافظة أربيل أعلى نسبة نجاح في الحصول على التمويل المطلوب عند بدء الأعمال. وقد كانت نسبة عدم الحصول على التمويل منخفضة جداً في جميع المحافظات (أقل من 5%) باستثناء دهوك التي سجلت 14%. ولا يوجد تفاوتاً ملحوظاً على مستوى النوع الاجتماعي بمعدل أكثر من 60% للذكور والإناث للحصول على التمويل المطلوب كما هو موضح في الجدول رقم (B 2-14).

الجدول رقم (A 2-14): الحاجة إلى التمويل عند بدء التشغيل بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | التمويل عند بدء التشغيل |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-----------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 38.5 | 5 | 58.3 | 60 | 62.8 | 927 | 62.4 | 992 | نعم، حصلت على تمويل |
| 7.7 | 1 | 2.9 | 3 | 5.4 | 79 | 5.8 | 83 | خططت ولكن لم تحصل على تمويل |
| 53.8 | 7 | 38.8 | 40 | 31.8 | 469 | 32.4 | 516 | لا توجد رغبة بالتمويل |
| 100 | 13 | 100 | 103 | 100 | 1475 | 100 | 1591 | المجموع |

الجدول رقم (B 2-14): الحاجة إلى التمويل عند بدء التشغيل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| الإناث | | الذكور | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | % | العدد | التمويل عند بدء التشغيل |
|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------|-------|-----------------------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 68.6 | 142 | 61.4 | 850 | 46.2 | 209 | 56.5 | 13 | 58.0 | 318 | 79.6 | 452 | 62.4 | 992 | نعم، حصلت على تمويل |
| 1.4 | 3 | 5.8 | 80 | 14.2 | 64 | 4.3 | 1 | 2.4 | 13 | 0.9 | 5 | 5.2 | 83 | خططت ولكن لم تحصل على تمويل |
| 30 | 62 | 32.8 | 454 | 39.6 | 179 | 39.1 | 9 | 39.6 | 217 | 19.5 | 111 | 32.4 | 516 | لا توجد رغبة بالتمويل |
| 100 | 207 | 100 | 1384 | 100 | 452 | 100 | 23 | 100 | 548 | 100 | 568 | 100 | 1591 | المجموع |

يظهر ذلك نقصاً في سوق الأعمال في جانب العرض من حيث البرامج الخاصة بتمويل المؤسسات. كما يبيّن ضعفاً من ناحية الطلب من حيث التواصل والتعامل بين مؤسسات الأعمال وبين المصارف ومؤسسات التمويل المالي، حيث تعتمد المؤسسات على اتخاذ قرارات مالية قصيرة المدى تعتمد على التعامل النقدي دون وجود أي تخطيط مسبق.

يوضح الجدول رقم (C 2-14) اللاحق، نوع التمويل حسب حجم المؤسسات ويمكن استنتاج التالي:

- أفاد غالبية المستجيبين (89%) بأنهم حصلوا أو خططوا للحصول على تمويل إما من خلال قروض من العائلة والأصدقاء (49%) أو مدخرات شخصية (40%).

- بلغت نسبة المؤسسات التي حصلت بالفعل أو خطت للحصول على تمويل ائتماني من البنوك وقروض صغيرة من المنظمات غير الحكومية أو منظمات تمويل صغيرة ومنح من المؤسسات أو الأفراد 3.1%.
- يبين الجدول رقم (D 2-14) أن 97% من المؤسسات حصلت على تمويلها محلياً (من إقليم كردستان).
- يوضح الجدول رقم (E 2-14) حجم القروض التي تم الحصول عليها من قبل المؤسسات عند بدء الأعمال، وقد تبين أن غالبية القروض كانت أقل من 5 مليون دينار عراقي (بنسبة 52%)، يليها قيمة القروض التي تقع ما بين 5 و 24 مليون دينار عراقي بنسبة 37%.

الجدول رقم (C 2-14): نوع التمويل المحصل بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | نوع التمويل | |
|--------|-------|------|-------|------|------|-------|-------------|---|
| | العدد | % | العدد | % | | | | |
| 15.4 | 2 | 42.7 | 44 | 50.4 | 744 | 49.7 | 790 | قرض من العائلة / الأصدقاء |
| 69.2 | 9 | 47.6 | 49 | 39.9 | 589 | 40.7 | 647 | مدخرات شخصية |
| 7.7 | 1 | 1.9 | 2 | 4.6 | 68 | 4.5 | 71 | بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...) |
| 0.0 | 0 | 2.9 | 3 | 1.2 | 18 | 1.3 | 21 | منح من الأشخاص أو المؤسسات |
| 0.0 | 0 | 1.0 | 1 | 1.0 | 15 | 1.0 | 16 | قرض مصرفي |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.8 | 12 | 0.8 | 12 | قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو منظمات تمويل صغيرة |
| 7.7 | 1 | 1.9 | 2 | 0.3 | 5 | 0.5 | 8 | الاستثمار من الشركاء |
| 0.0 | 0 | 1.0 | 1 | 0.4 | 6 | 0.4 | 7 | الاستثمار من الأسرة / الأصدقاء |
| 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | بطاقات الائتمان |
| 0.0 | 0 | 1.0 | 1 | 1.2 | 18 | 1.2 | 19 | أخرى |
| 100 | 13 | 100 | 103 | 100 | 1475 | 100 | 1591 | المجموع |

الجدول رقم (D 2-14): مصادر التمويل: محلي/ خارجي بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | مصدر التمويل | |
|--------|-------|------|-------|------|------|-------|--------------|---------|
| | العدد | % | العدد | % | | | | |
| 100.0 | 13 | 98.1 | 101 | 97.2 | 1434 | 97.3 | 1548 | محلي |
| 0.0 | 0 | 1.0 | 1 | 0.5 | 8 | 0.6 | 9 | خارجي |
| 0.0 | 0 | 1.0 | 1 | 2.2 | 33 | 2.1 | 34 | مشترك |
| 100 | 13 | 100 | 103 | 100 | 1475 | 100 | 1591 | المجموع |

الجدول رقم (E 2-14): حجم القرض بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك

| النوع الاجتماعي | | حجم المؤسسة | | | % | العدد | حجم القرض (دينار عراقي) |
|-----------------|------|-------------|-------|------|------|-------|--------------------------------|
| أنثى | ذكر | متوسطة | صغيرة | صغرى | | | |
| 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0.1 | 2 | أعلى من 500.000.000 |
| 0 | 8 | 0 | 3 | 5 | 0.5 | 8 | من 5.000.000 إلى 24.000.000 |
| 0 | 18 | 1 | 5 | 12 | 1.1 | 18 | من 24.000.001 إلى 120.000.000 |
| 0 | 136 | 6 | 18 | 112 | 8.5 | 136 | من 120.000.001 إلى 240.000.000 |
| 21 | 581 | 3 | 41 | 558 | 37.8 | 602 | من 240.000.001 إلى 500.000.000 |
| 186 | 639 | 2 | 36 | 787 | 51.9 | 825 | أقل من 5.000.000 |
| 207 | 1384 | 13 | 103 | 1475 | 100 | 1591 | المجموع |

3-14 أصول المؤسسات

لم يكن لدى غالبية المؤسسات (66%) أي أصول عند قيامها بتأسيس أعمالها وتتناقص هذه النسبة حسب حجم المؤسسة، كما هو موضح في الجدول رقم (A 3-14).

وأظهر المسح أنه كلما ازداد حجم المؤسسة كلما توافرت الأصول. وفيما يعود لتوافر أوراق الملكية، ترتفع هذه من حوالي 89% للمؤسسات الصغرى إلى 93% للمؤسسات الصغيرة لتصل إلى 100% للمؤسسات المتوسطة كما هو موضح في الجدول رقم (B 3-14).

كانت نسبة توافر الأصول للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظات على النحو التالي: أربيل 30%، السليمانية 25%، حلبجة 47%، دهوك 49%. بمعدل 37% للذكور و15% للإناث، و37% للمؤسسات المسجلة و31% للمؤسسات الغير مسجلة. كما تبين أن لدى 89% من المؤسسات أوراق رسمية تثبت ملكيتها للأصول (الجدول رقم C 3-14).

الجدول رقم (A 3-14): وجود الأصول لبدء الأعمال التجارية بحسب حجم المؤسسات

| توافر الأصول | العدد | % | صغرى | | متوسطة | |
|--------------|-------|------|-------|------|--------|------|
| | | | العدد | % | العدد | % |
| يوجد أصول | 684 | 33.9 | 631 | 33.7 | 46 | 36.2 |
| لا يوجد أصول | 1332 | 66.1 | 1244 | 66.3 | 81 | 63.8 |
| المجموع | 2016 | 100 | 1875 | 100 | 127 | 100 |

الجدول رقم (B 3-14): توافر سندات الملكية للأصول الموجودة بحسب حجم المؤسسات

| توافر سندات الأصول | العدد | % | صغرى | | متوسطة | |
|--------------------|-------|------|-------|------|--------|------|
| | | | العدد | % | العدد | % |
| لا يوجد أصول | 72 | 10.5 | 69 | 10.9 | 3 | 6.5 |
| يوجد أصول | 612 | 89.5 | 562 | 89.1 | 43 | 93.5 |
| المجموع | 684 | 100 | 631 | 100 | 46 | 100 |

الجدول رقم (C 3-14): وجود الأصول لبدء الأعمال التجارية بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| توافر الأصول | العدد | % | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | | الذكور | | الإناث | |
|--------------|-------|------|-------|------|------------|------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| نعم | 684 | 33.9 | 210 | 30.7 | 184 | 24.9 | 19 | 47.5 | 271 | 49.1 | 644 | 36.9 | 40 | 14.9 |
| لا | 1332 | 66.1 | 474 | 69.3 | 556 | 75.1 | 21 | 52.5 | 281 | 50.9 | 1103 | 63.1 | 229 | 85.1 |
| المجموع | 2016 | 100 | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 | 100 | 1747 | 100 | 269 | 100 |

التمويل المكتسب بعد بدء العمل

أفادت 69% من المؤسسات أنها لم تخطط للحصول على تمويل بعد بدء أعمالها. حيث أن نتيجة المسح قد بينت أن أعلى نسبة للمؤسسات هي في قطاع التجارة يليها قطاع النقل والتخزين، نستنتج ان المؤسسات الصناعية ذات الطابع الانتاجي ليس لديها خطط للحصول على تمويل ويمكن ان يعود سبب ذلك على الأرجح لمنافسة البضائع الاجنبية واعتماد السوق المحلي على البضاعة المستوردة، مما يوضح عدم وجود رغبة في التصنيع، ويكون التركيز على نشاطات وخدمات التجارة والنقل والزراعة والخدمات المهنية والبناء.

يوضح الجدول رقم (D 3-14) والجدول رقم (E 3-14) حالة التمويل لمختلف المؤسسات بعد بدء العمل بحسب الحجم والمحافظة، كما يظهر الجدول رقم (F 3-14) حجم التمويل المحصل. يتبين من هذه النتائج أن متوسط نسبة الحصول على التمويل كانت 25.5% توزعت على النحو التالي: 25% للمؤسسات الصغرى إلى 33.1% للصغيرة و28.6% للمتوسطة.

بلغت نسبة المؤسسات التي حاولت الحصول على تمويل ولم تنجح 4.9% حيث سجلت محافظة أربيل أعلى نسبة في الحصول على تمويل بحوالي 35%، ومحافظة دهوك أدنى نسبة بحوالي 12% بتخطيطها ولكن لم تحصل على تمويل.

الجدول رقم (D 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء العمل

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | التمويل المكتسب |
|--------|------|-------|------|-------|------|------|-------|----------------------------|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 4 | 28.6 | 42 | 33.1 | 468 | 25 | 25.5 | 514 | نعم ، حصلت على تمويل |
| 2 | 14.3 | 5 | 3.9 | 91 | 4.9 | 4.9 | 98 | خطت ولكن لم أحصل على تمويل |
| 8 | 57.1 | 80 | 63 | 1316 | 70.2 | 69.6 | 1404 | لا لم أكن أرغب في التمويل |
| 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (E 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء العمل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | | المحافظة | | | | | | | | | | % | العدد | التمويل المكتسب |
|-----------------|------|----------|------|-------|------|-------|------|------------|------|-------|------|------|-------|----------------------------|
| الإناث | | الذكور | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | | | |
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 76 | 28.3 | 438 | 25.1 | 109 | 19.7 | 5 | 12.5 | 161 | 21.8 | 239 | 34.9 | 25.5 | 514 | نعم، حصلت على تمويل |
| 6 | 2.2 | 92 | 5.3 | 66 | 12 | 0 | 0 | 24 | 3.2 | 8 | 1.2 | 4.9 | 98 | خطت ولكن لم أحصل على تمويل |
| 187 | 69.5 | 1217 | 69.7 | 377 | 68.3 | 35 | 87.5 | 555 | 75 | 437 | 63.9 | 69.6 | 1404 | لا توجد رغبة بالتمويل |
| 269 | 100 | 1747 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 100 | 2016 | المجموع |

وقد تبين أن معظم الحاصلين على التمويل المطلوب بعد بدء عملهم التجاري هم من الذكور بعدد 438 مقابل 76 من الإناث كما هو موضح الجدول رقم (F 3-14).

الجدول رقم (F 3-14): حجم القرض بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي بعد بدء العمل التجاري

| النوع الاجتماعي | | حجم المؤسسة | | | % | العدد | حجم القرض (دينار عراقي) |
|-----------------|------|-------------|-------|------|-----|-------|------------------------------|
| أنثى | ذكر | متوسطة | صغيرة | صغرى | | | |
| 0 | 8 | 1 | 4 | 3 | 0 | 8 | 120.000.001 - 500.000.000 |
| 0 | 29 | 0 | 8 | 21 | 1 | 29 | 24.000.001 - 120.000.000 |
| 4 | 191 | 2 | 15 | 178 | 10 | 195 | 5.000.000 - 24.000.000 |
| 72 | 210 | 1 | 15 | 266 | 14 | 282 | أقل من 5.000.000 |
| 193 | 1309 | 10 | 85 | 1407 | 75 | 1502 | لا تريد أو لم تحصل على تمويل |
| 269 | 1747 | 14 | 127 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

أغراض ومصادر التمويل

يوضح الجدولين رقم (G 3-14) و (H 3-14) أغراض ومصادر التمويل. جاءت أهم أغراض التمويل لتوسيع الأعمال وتحديث المعدات بنسبة 18% (362 مؤسسة). أما أهم مصادر التمويل فجاءت بين قرض من العائلة/ الأصدقاء أو مدخرات شخصية.

الجدول رقم (G 3-14): الغرض من التمويل المخطط بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | الغرض من التمويل المخطط |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|---|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 14.3 | 2 | 24.4 | 31 | 17.5 | 329 | 18 | 362 | لتوسيع الأعمال التجارية |
| 0 | 0 | 1.6 | 2 | 1.7 | 31 | 1.6 | 33 | لتحديث وترقية المعدات |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 1.6 | 30 | 1.5 | 30 | تحسين التسويق |
| 7.1 | 1 | 1.6 | 2 | 1.3 | 24 | 1.3 | 27 | لزيادة المخزون |
| 7.1 | 1 | 1.6 | 2 | 1.1 | 21 | 1.2 | 24 | لتحسين التدفق النقدي لعملك |
| 0 | 0 | 2.4 | 3 | 1 | 19 | 1.1 | 22 | لتقديم منتجات / خدمة جديدة |
| 0 | 0 | 1.6 | 2 | 0.3 | 6 | 0.4 | 8 | لتسديد الديون/ المصاريف غير المسددة |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 5 | 0.2 | 5 | لتعيين وتوظيف موظفين جدد |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 2 | 0.1 | 2 | لنقل الأعمال إلى موقع جديد |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | للذهاب إلى العالم الرقمي (التجارة الإلكترونية، التطور التكنولوجي،...) |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 1 | 0 | 1 | أخرى |
| 71.4 | 10 | 66.9 | 85 | 75 | 1407 | 74.5 | 1502 | لا تريد أو لم تحصل على تمويل |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

من بين 514 مؤسسة حصلت على تمويل بعد بدء أعمالها، تبين أن 355 منها كان مصدر تمويلها من العائلة/ الأصدقاء، فيما أن 116 الأخرى كان مصدر تمويلها من المدخرات الشخصية. حصلت 19 مؤسسة على أموالها من الجهات التالية: البنوك (5) أو القروض (8) والمنح الصغيرة (6).

الجدول رقم (H 3-14): مصادر التمويل بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | مصادر التمويل |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 7.1 | 1 | 19.7 | 25 | 17.5 | 329 | 69.1 | 355 | قرض من العائلة / الأصدقاء |
| 7.1 | 1 | 11 | 14 | 5.4 | 101 | 22.6 | 116 | مدخرات شخصية |
| 7.1 | 1 | 0 | 0 | 0.5 | 9 | 1.9 | 10 | بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...) |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 8 | 1.6 | 8 | قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو منظمات التمويل الأصغر |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 6 | 1.2 | 6 | المنح من المؤسسات أو الأفراد |
| 0 | 0 | 1.6 | 2 | 0.2 | 3 | 1 | 5 | قرض مصرفي |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 3 | 0.6 | 3 | الاستثمار من الأسرة / الأصدقاء |
| 7.1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 1 | الاستثمار من الشركاء |
| 0 | 0 | 0.8 | 1 | 0.5 | 9 | 1.9 | 10 | أخرى |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 514 | المجموع |

وقد توزع التمويل المكتسب بعد بدء النشاط التجاري للمحافظات والقطاعات على النحو التالي:

| الإطار رقم (A 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء النشاط التجاري بحسب المحافظة | | |
|---|--------------|-----------------|
| المحافظة | عدد المؤسسات | نسبة المؤسسات % |
| أربيل | 239 | 46 |
| السليمانية | 161 | 31 |
| دهوك | 109 | 21 |
| حلبجة | 5 | 1 |
| المجموع | 514 | 100 |

استحوذت أعلى نسب من قطاعات أعمال على 87% من التمويل المكتسب، وقد توزعت على النحو التالي:

| الإطار رقم (B 3-14): التمويل المكتسب بعد بدء النشاط التجاري بحسب قطاعات الأعمال | | |
|---|--------------|---|
| قطاعات الأعمال | عدد المؤسسات | % من الإجمالي الذي حصل على تمويل بعد البدء بالأعمال |
| تجارة الجملة والمفرد | 192 | 37 |
| الزراعة وصيد الأسماك | 79 | 15 |
| النقل والتخزين | 69 | 13 |
| محترف تقني (مصفف شعر، فني، ...) | 63 | 12 |
| الصناعات الغذائية | 32 | 6 |
| البناء والتشييد | 22 | 4 |

بلغت نسبة المؤسسات التي نجحت بالحصول على تمويل بعد تأسيس أعمالها 25% من المؤسسات التي حصلت على تمويل أولي. يشير ذلك إلى أن المؤسسات إما تمكنت من الاستمرار دون الحاجة إلى تمويل إضافي، أو أن جاذبية المؤسسات نحو القروض تتناقص بمرور الوقت، مما يجعلها أقل تفضيلاً كاستثمارات.

ومن المفارقات أن هناك سبباً آخر لانخفاض معدلات النجاح في الحصول على قروض وهو أن المؤسسات بعد أن بدأت نشاطاً تجارياً كانت تقدر أنها بحاجة إلى أموال أقل مما كانت عليه عند إنشاء المؤسسة. على سبيل المثال، نجحت غالبية المؤسسات الناشئة في تأمين مبلغ أقل من 5 ملايين دينار عراقي (41%، 825 مؤسسة صغرى وصغيرة ومتوسطة الحجم) عند تأسيس أعمالها (الجدول رقم E 2-14).

بعد بدء النشاط التجاري، أفاد 514 مستجيب (25% من المؤسسات) بأنهم حصلوا على التمويل المطلوب توزعت نسبهم على الشكل التالي: 282 مؤسسة حصلت على تمويل أقل من 5 ملايين دينار عراقي، و195 مؤسسة ما بين 5 إلى 24 مليون، و7 مؤسسات استحوذت ما بين 120-140 مليون دينار عراقي، ومؤسسة واحدة حصلت على 240-500 مليون دينار عراقي (الجدول رقم F 3-14). يمكن أن يعزى هذا إما إلى التوسع الناجح و/ أو تقدير احتياجات العمل.

من جهة أخرى تحتاج أي سياسة أو برنامج يتعامل مع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة إلى إيجاد طريقة لتعزيز المعرفة التجارية والفهم المالي إلى السوق، لبناء علاقة معرفية بينها وبين القطاع المالي. وهذا من شأنه أن يسهل التعامل بفعالية أعلى بين مؤسسات الأعمال من جهة وبين المصارف ومؤسسات التمويل من جهة ثانية.

4-14 احتياجات التمويل - المتطلبات المستقبلية

أفاد 66% من المستجيبين أنهم إما يحتاجون حالياً إلى تمويل أو سوف يحتاجون إليه في المستقبل كما هو مبين في الجدول رقم (A 4-14).

وكانت الحاجة إلى التمويل بحسب المحافظات هي الأعلى في دهوك (71%)، أما باقي المحافظات فقد كانت النسب بحوالي 60%. ولا يوجد تفاوتاً ملحوظاً على مستوى النوع الاجتماعي حيث سجل الذكور نسبة 66% وسجلت الإناث نسبة 64% (الجدول رقم 4-14 B).

يوضح الجدول رقم (4-14 C) الغرض من التمويل حيث أشار أغلبية المستجيبين إلى الحاجة لتوسعة أعمالهم وتحديث، أو زيادة المخزون، أو تعيين موظفين جدد، أو تجديد أو ترقية المعدات، أو تقديم منتجات أو خدمات جديدة.

الجدول رقم (4-14 A): متطلبات التمويل الحالية والمخطط لها بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | الحاجة للتمويل |
|--------|-------|----|-------|------|-----|-------|----------------|
| | العدد | % | العدد | % | | | |
| 7 | 63 | 57 | 67 | 906 | 66 | 970 | نعم |
| 4 | 37 | 34 | 33 | 452 | 34 | 490 | لا |
| 11 | 100 | 91 | 100 | 1358 | 100 | 1460 | المجموع |

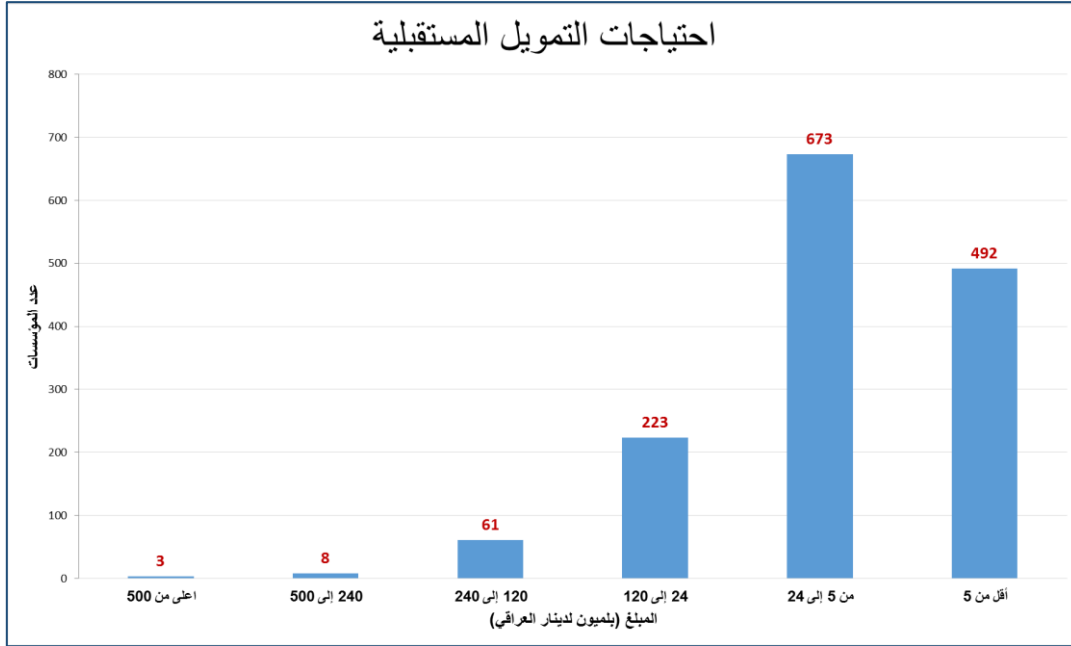
الجدول رقم (4-14 B): متطلبات التمويل الحالية والمخطط لها بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | | المحافظة | | | | | | | | | | % | العدد | الحاجة للتمويل |
|-----------------|------|----------|------|-------|------|-------|------|------------|-----|-------|------|------|-------|----------------|
| الإناث | | الذكور | | دهوك | | حلجة | | السليمانية | | أربيل | | | | |
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 126 | 64.3 | 844 | 66.8 | 304 | 71.5 | 16 | 61.5 | 336 | 64 | 314 | 64.9 | 970 | 66.4 | نعم |
| 70 | 35.7 | 420 | 33.2 | 121 | 28.5 | 10 | 38.5 | 189 | 36 | 170 | 35.1 | 490 | 33.6 | لا |
| 196 | 100 | 1264 | 100 | 425 | 100 | 26 | 100 | 525 | 100 | 484 | 100 | 1460 | 100 | المجموع |

الجدول رقم (4-14 C): الغرض من التمويل المخطط بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | الغرض من التمويل |
|--------|------|-------|------|-------|------|-----|-------|---|
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 4 | 57.1 | 50 | 87.7 | 693 | 76.5 | 77 | 747 | لتوسيع الأعمال التجارية |
| 1 | 14.3 | 2 | 3.5 | 51 | 5.6 | 5.6 | 54 | لزيادة المخزون |
| 0 | 0 | 1 | 1.8 | 36 | 4 | 3.8 | 37 | لتعيين وتوظيف موظفين جدد |
| 0 | 0 | 3 | 5.3 | 27 | 3 | 3.1 | 30 | لتحديث وترقية المعدات |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 27 | 3 | 2.8 | 27 | للذهاب إلى العالم الرقمي (التجارة الإلكترونية، التطور التكنولوجي،...) |
| 1 | 14.3 | 0 | 0 | 24 | 2.6 | 2.6 | 25 | لتقديم منتجات / خدمة جديدة |
| 1 | 14.3 | 0 | 0 | 23 | 2.5 | 2.5 | 24 | لنقل الأعمال إلى موقع جديد |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.1 | 0.1 | 1 | لسداد الفواتير / المصاريف غير المسددة |
| 0 | 0 | 1 | 1.8 | 9 | 1 | 1 | 10 | أغراض أخرى |
| 7 | 100 | 57 | 100 | 906 | 100 | 100 | 970 | المجموع |

عندما تم الاستفسار عن مبلغ التمويل المطلوب في حال وجد، أظهرت النتائج عدداً كبيراً من الردود (1460) كما هو موضح في (الجدول رقم 4-14 D) و (الشكل رقم 4-14 A) أدناه.



الشكل رقم (A 4-14): توزيع المؤسسات بحسب فئة احتياجات التمويل

يوضح الجدول رقم (D 4-14) "التوقعات المالية المستقبلية" حسب حجم المؤسسة والنوع الاجتماعي.

الجدول رقم (D 4-14): مبلغ التمويل المطلوب إن وجد بحسب حجم المؤسسات

| النوع الاجتماعي | | حجم المؤسسة | | | % | العدد | حجم القرض (دينار عراقي) |
|-----------------|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|---------------------------|
| أنثى | ذكر | صغرى | صغرى | صغرى | | | |
| 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0.2 | 3 | 500.000.000+ |
| 0 | 8 | 0 | 2 | 6 | 0.5 | 8 | 5.000.000 - 24.000.000 |
| 1 | 60 | 4 | 9 | 48 | 4.2 | 61 | 24.000.001 - 120.000.000 |
| 8 | 215 | 3 | 25 | 195 | 15.3 | 223 | 120.000.001 - 240.000.000 |
| 68 | 605 | 1 | 39 | 633 | 46.1 | 673 | 240.000.001 - 500.000.000 |
| 119 | 373 | 2 | 14 | 476 | 33.7 | 492 | أقل من 5.000.000 |
| 196 | 1264 | 11 | 91 | 1358 | 100 | 1460 | المجموع |

عندما تم الاستفسار عن كيف يعتقدون أنهم قد يحصلوا على التمويل إذا احتاجوا إليه "اليوم"؟ أجاب 55% من المؤسسات عن حاجتهم إلى قروض من العائلة/ الأصدقاء و19% من المدخرات الشخصية كما هو مبين في الجدول رقم (E 4-14).

الجدول رقم (E 4-14): تصور أصحاب الأعمال للتمويل المتاح حالياً بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | المصادر الحالية للتمويل المتاح |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 28.6 | 4 | 45.7 | 58 | 55.5 | 1041 | 54.7 | 1103 | قرض من العائلة / الأصدقاء |
| 14.3 | 2 | 25.2 | 32 | 19 | 356 | 19.3 | 390 | مدخرات شخصية |
| 7.1 | 1 | 7.1 | 9 | 6.5 | 121 | 6.5 | 131 | قرض مصرفي |
| 0 | 0 | 7.1 | 9 | 6 | 113 | 6.1 | 122 | قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو منظمات التمويل الأصغر |
| 21.4 | 3 | 3.1 | 4 | 3.9 | 74 | 4.0 | 81 | بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...) |
| 14.3 | 2 | 4.7 | 6 | 3.4 | 63 | 3.5 | 71 | منح من الأشخاص أو المؤسسات |
| 0 | 0 | 1.6 | 2 | 0.5 | 10 | 0.6 | 12 | الاستثمار من الأسرة / الأصدقاء |
| 7.1 | 1 | 0 | 0 | 0.2 | 4 | 0.2 | 5 | الاستثمار من الشركاء |
| 7.1 | 1 | 5.5 | 7 | 5 | 93 | 5 | 101 | أخرى |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

5-14 صعوبة الحصول على التمويل

طُلب من المستجيبين في المؤسسات تقييم مستوى صعوبة الحصول على تمويل، فبيّن 72% منهم أن هناك صعوبة للحصول على تمويل بينما أشار 24% منهم أنه "صعب إلى حد ما" وأجاب 4% إنه "ليس لديهم صعوبة"، (الجدول رقم A 5-14).

أما على مستوى المحافظات ف لوحظ عدم وجود تفاوت ملحوظ في الحصول على قروض وتعتقد النساء أنهن يواجهن صعوبة أكثر من الرجال في الحصول على قروض وبيّنت النتائج عدم وجود علاقة بين العمر والاقتراض.

وكانت أسباب صعوبة الحصول على التمويل كما هو موضح في الجدول رقم (B 5-14) والشكل رقم (A 5-14) كما يلي:

- انخفاض دخل الأسرة 56%
- نقص الضمانات 24%
- تجنب المخاطر من قبل الممول 10%
- عدم وجود كفيل 3%
- نسبة الفائدة المرتفعة / العائد المطلوب 1.9%

الأسباب الرئيسية الثلاثة الأولى لصعوبة الحصول على التمويل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي:

| النوع الاجتماعي | المحافظة | الأسباب |
|--------------------------|------------------------|----------------------------|
| النسبة الأعلى لدى الذكور | النسبة الأعلى في أربيل | انخفاض دخل الأسرة |
| النسبة الأعلى لدى الذكور | النسبة الأعلى في دهوك | نقص الضمانات |
| النسبة الأعلى لدى الذكور | النسبة الأعلى في أربيل | تجنب المخاطر من قبل الممول |

وجدت جميع المحافظات أن الحصول على التمويل كان "صعباً"، وقد كان المستوى الأعلى من الصعوبة في محافظة السليمانية بنسبة 80%، والمستوى الأدنى من الصعوبة في محافظة دهوك بنسبة 50%. قدّر كلا الجنسين (ذكور وإناث) مستوى الصعوبة بأكثر من 70% (الجدول رقم C 5-14).

الجدول رقم (A 5-14): تصور أصحاب الأعمال لمستوى صعوبة الحصول على التمويل بحسب حجم المؤسسات

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | مستوى الصعوبة |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 50 | 7 | 72 | 91 | 72 | 1349 | 72 | 1447 | صعب جداً |
| 14 | 2 | 20 | 26 | 24 | 452 | 24 | 480 | صعب نوعاً ما |
| 36 | 5 | 8 | 10 | 4 | 74 | 4 | 89 | لا يوجد صعوبة |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 5-14): أسباب صعوبة الوصول إلى التمويل بحسب حجم المؤسسات

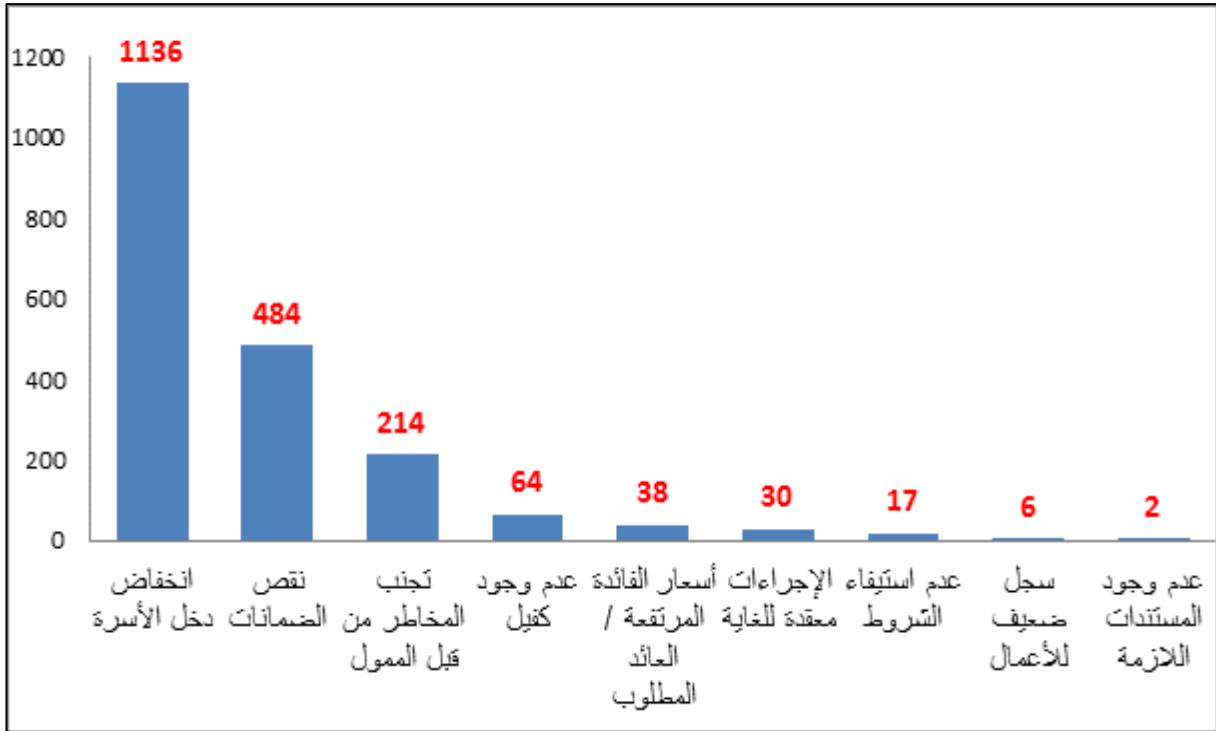
| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | أسباب صعوبة الوصول إلى التمويل |
|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 28.6 | 4 | 50.4 | 64 | 57 | 1068 | 56.3 | 1136 | انخفاض دخل الأسرة |
| 21.4 | 3 | 19.7 | 25 | 24.3 | 456 | 24 | 484 | نقص الضمانات |
| 7.1 | 1 | 11.8 | 15 | 10.6 | 198 | 10.6 | 214 | تجنب المخاطر من قبل الممول |
| 7.1 | 1 | 3.9 | 5 | 3.1 | 58 | 3.2 | 64 | عدم وجود كفيل |
| 0 | 0 | 4.7 | 6 | 1.7 | 32 | 1.9 | 38 | نسبة الفائدة المرتفعة / العائد المطلوب |
| 14.3 | 2 | 2.4 | 3 | 1.3 | 25 | 1.5 | 30 | الإجراءات معقدة للغاية |
| 7.1 | 1 | 0.8 | 1 | 0.8 | 15 | 0.8 | 17 | عدم استيفاء الشروط |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 6 | 0.3 | 6 | سجل ضعيف للأعمال |
| 0 | 0 | 1.6 | 2 | 0 | 0 | 0.1 | 2 | عدم وجود المستندات اللازمة |
| 14.3 | 2 | 4.7 | 6 | 0.9 | 17 | 1.2 | 25 | أخرى |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (C 5-14): مستوى صعوبة الحصول على التمويل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| النوع الاجتماعي | | | | المحافظة | | | | | | | | % | العدد | مستوى الصعوبة |
|-----------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------|
| الإناث | | الذكور | | دهوك | | حلجة | | السليمانية | | أربيل | | | | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 76.6 | 206 | 71 | 1241 | 50.7 | 280 | 67.5 | 27 | 80.9 | 599 | 79.1 | 541 | 71.8 | 1447 | صعب جداً |
| 18.2 | 49 | 24.7 | 431 | 43.3 | 239 | 27.5 | 11 | 15.3 | 113 | 17.1 | 117 | 23.8 | 480 | صعب نوعاً ما |
| 5.2 | 14 | 4.3 | 75 | 6 | 33 | 5 | 2 | 3.8 | 28 | 3.8 | 26 | 4.4 | 89 | لا يوجد صعوبة |
| 100 | 269 | 100 | 1747 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | 100 | 2016 | المجموع |

يشكل ما يلي أنواع مختلفة من المبادرات الحكومية والتي ترغب المؤسسات أن يتم تنفيذها (مراجعة جزء "النظرة المستقبلية للأعمال التجارية"، الجدول رقم (J 1-10)).

- 23% قروض مالية.
- 19% تطوير البنية التحتية
- 11% مواد أولية.
- 11% حماية المنتج الوطني
- 9% دعم البطاقة التموينية
- 9% حماية أفضل.
- 8% تسهيل الإجراءات الرسمية.
- 3% تخصيص مواقع مخصصة لممارسة الأعمال التجارية.
- 2% تنظيم معارض وورش عمل.



الشكل رقم (A 5-14): أسباب صعوبة الحصول على التمويل

6-14 إيرادات المؤسسات

توفر الجداول رقم (A 6-14) و(B 6-14) و(C 6-14) و(D 6-14) تفاصيل عن إيرادات المؤسسات بمختلف أحجامها والنوع الاجتماعي للمالك وذلك للسنوات 2018 و2019 و2020 و2021.

الجدول رقم (A 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2018

| أنثى | ذكر | متوسطة | صغيرة | صغرى | مجموع فئات الإيرادات | قيمة الإيرادات (دينار عراقي) |
|-------|-------|--------|-------|-------|----------------------|--------------------------------|
| العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | | |
| 56 | 317 | 0 | 14 | 359 | 373 | الشركات التي تم تأسيسها حديثاً |
| 129 | 398 | 1 | 17 | 509 | 527 | 1 - 6.000.000 |
| 60 | 621 | 2 | 27 | 652 | 681 | 6.000.000 - 21.000.000 |
| 16 | 215 | 3 | 32 | 196 | 231 | 21.000.001 - 36.000.000 |
| 3 | 91 | 0 | 14 | 80 | 94 | 36.000.001 - 51.000.000 |
| 2 | 35 | 1 | 4 | 32 | 37 | 51.000.001 - 66.000.000 |
| 1 | 15 | 1 | 5 | 10 | 16 | 66.000.001 - 81.000.000 |
| 1 | 13 | 1 | 3 | 10 | 14 | 81.000.001 - 96.000.000 |
| 1 | 42 | 5 | 11 | 27 | 43 | 96.000.000 + |
| 269 | 1747 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2019

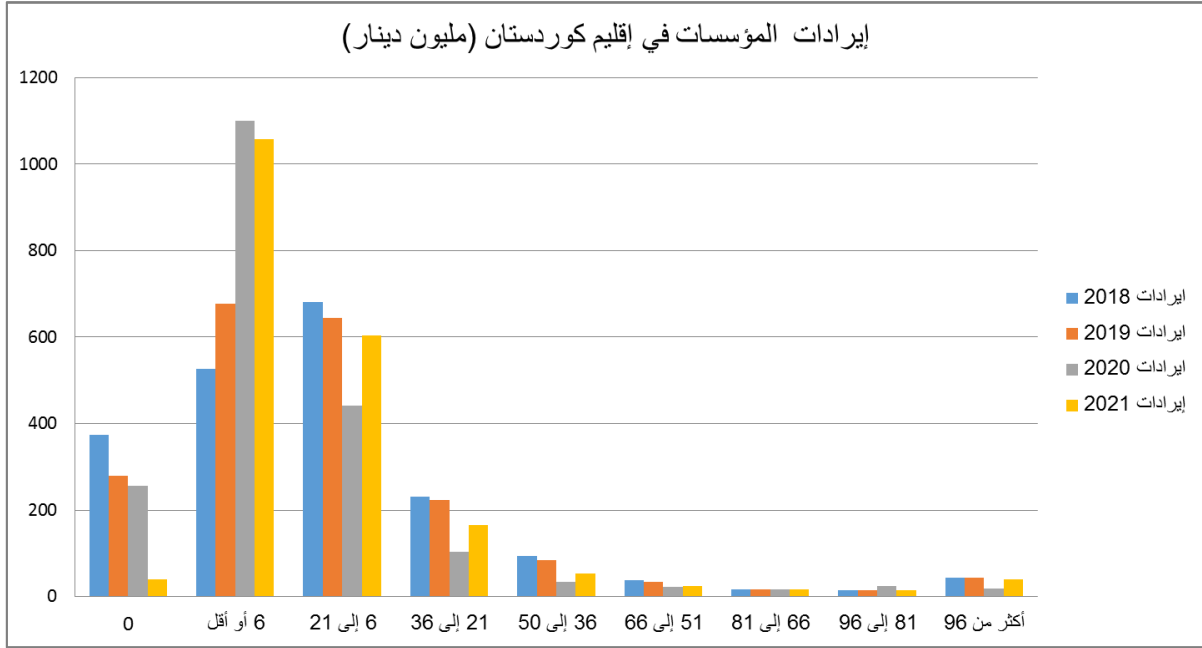
| أنثى | ذكر | متوسطة | صغيرة | صغرى | مجموع فئات الإيرادات | قيمة الإيرادات (دينار عراقي) |
|------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|--------------------------------|
| العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | | |
| 42 | 237 | 1 | 9 | 269 | 279 | الشركات التي تم تأسيسها حديثاً |
| 141 | 536 | 0 | 22 | 655 | 677 | 1 - 6.000.000 |
| 65 | 580 | 2 | 29 | 614 | 645 | 6.000.000 - 21.000.000 |
| 15 | 208 | 3 | 35 | 185 | 223 | 21.000.001 - 36.000.000 |
| 3 | 81 | 0 | 8 | 76 | 84 | 36.000.001 - 51.000.000 |
| 0 | 35 | 1 | 6 | 28 | 35 | 51.000.001 - 66.000.000 |
| 1 | 15 | 2 | 4 | 10 | 16 | 66.000.001 - 81.000.000 |
| 1 | 13 | 1 | 4 | 9 | 14 | 81.000.001 - 96.000.000 |
| 1 | 42 | 4 | 10 | 29 | 43 | 96.000.000 + |
| 269 | 1747 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (C 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2020

| أنثى | ذكر | متوسطة | صغيرة | صغرى | مجموع فئات الإيرادات | قيمة الإيرادات (دينار عراقي) |
|------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|--------------------------------|
| العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | | |
| 37 | 219 | 1 | 6 | 249 | 256 | الشركات التي تم تأسيسها حديثاً |
| 200 | 900 | 1 | 46 | 1053 | 1100 | 1 - 6.000.000 |
| 27 | 414 | 5 | 36 | 400 | 441 | 6.000.000 - 21.000.000 |
| 2 | 101 | 0 | 15 | 88 | 103 | 21.000.001 - 36.000.000 |
| 0 | 34 | 0 | 5 | 29 | 34 | 36.000.001 - 51.000.000 |
| 1 | 21 | 1 | 6 | 15 | 22 | 51.000.001 - 66.000.000 |
| 0 | 16 | 1 | 1 | 14 | 16 | 66.000.001 - 81.000.000 |
| 2 | 23 | 3 | 8 | 14 | 25 | 81.000.001 - 96.000.000 |
| 0 | 19 | 2 | 4 | 13 | 19 | 96.000.000 + |
| 269 | 1747 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (D 6-14): نسبة الإيرادات بحسب حجم المؤسسات والنوع الاجتماعي للمالك، 2021

| أنثى | ذكر | متوسطة | صغيرة | صغرى | مجموع فئات الإيرادات | قيمة الإيرادات (دينار عراقي) |
|------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|--------------------------------|
| العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | | |
| 5 | 35 | 1 | 4 | 35 | 40 | الشركات التي تم تأسيسها حديثاً |
| 211 | 846 | 1 | 30 | 1026 | 1057 | 1 - 6.000.000 |
| 44 | 560 | 3 | 36 | 565 | 604 | 6.000.000 - 21.000.000 |
| 5 | 161 | 1 | 26 | 139 | 166 | 21.000.001 - 36.000.000 |
| 1 | 52 | 0 | 10 | 43 | 53 | 36.000.001 - 51.000.000 |
| 0 | 25 | 2 | 3 | 20 | 25 | 51.000.001 - 66.000.000 |
| 1 | 16 | 1 | 4 | 12 | 17 | 66.000.001 - 81.000.000 |
| 1 | 14 | 0 | 4 | 11 | 15 | 81.000.001 - 96.000.000 |
| 1 | 38 | 5 | 10 | 24 | 39 | 96.000.000 + |
| 269 | 1747 | 14 | 127 | 1875 | 2016 | المجموع |



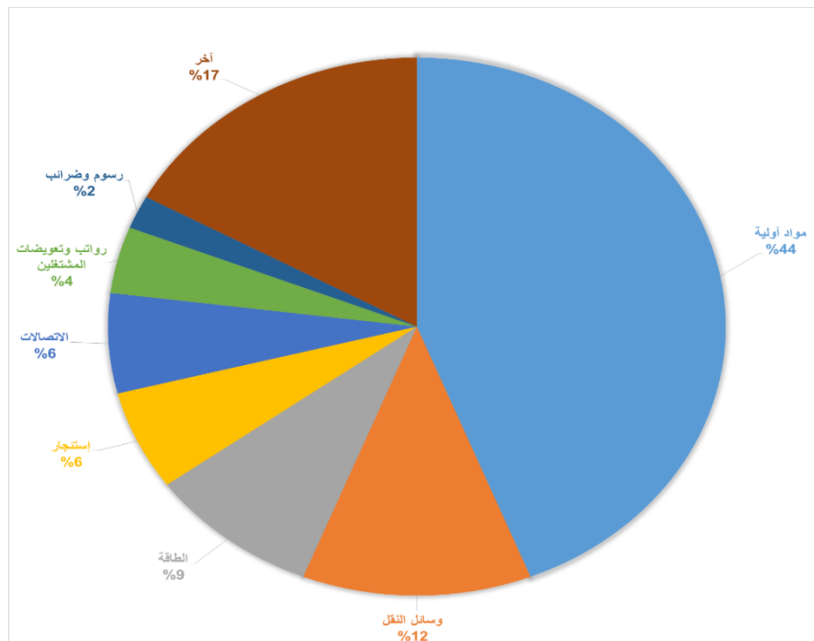
الشكل رقم (A 6-14): توزيع إيرادات المؤسسات من عام 2018 إلى 2021

ويتبين أن غالبية المؤسسات إيراداتها محدودة، إذ أنها لم تتجاوز 6 مليون دينار في السنوات المذكورة (الشكل رقم A 6-14). هذه الإيرادات المتواضعة للمؤسسات توضح جانباً من الصعوبة في الحصول على قروض وتعزز تأمين الضمانات اللازمة والتدفقات النقدية التي تؤمن سداد القروض وفوائدها.

ويضيف ذلك المزيد من العبء على السياسات/ البرامج المالية التي سيتم تصميمها خصيصاً للمؤسسات، ليس فقط من حيث المزايا المالية ولكن أيضاً من حيث تخطيط الأعمال والتخطيط المالي وفهم نظام القروض.

7-14 تكاليف تشغيل المؤسسات

يوضح الشكل رقم (A 7-14) نسبة بنود النفقات من التكلفة التشغيلية للمؤسسات.



الشكل رقم (A 7-14): توزيع التكلفة التشغيلية للمؤسسات

يوضح الشكل رقم (A 7-14) أن الجزء الأكبر من نفقات التشغيل كان على المواد الاولية بنسبة 44% تليها وسائل النقل بنسبة 12% في حين ان تكاليف الطاقة (الكهرباء، التدفئة والتبريد) لا تشكل أكثر من 9% من نفقاتها.

8-14 توفر السجلات المحاسبية وديمومتها

أظهر المسح أن غالبية المؤسسات لا تحتفظ بسجلات محاسبية بنسبة 92.5% كما هو موضح في الجدول رقم (A 8-14).

الجدول رقم (A 8-14): توفر السجلات المحاسبية وديمومتها

| متوسطة | | صغيرة | | صغرى | | % | العدد | لديها سجل |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-----------|
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 64.3 | 9 | 89 | 113 | 93 | 1743 | 92.5 | 1865 | لا |
| 35.7 | 5 | 11 | 14 | 7 | 132 | 7.5 | 151 | نعم |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

15- النظرة المستقبلية للأعمال التجارية

- يتناول هذا القسم قياس توقعات المشاركين في المسح في تقييم النظرة المستقبلية لأعمال المؤسسات من خلال القضايا التالية:
- رأي المؤسسات فيما يخص الأعمال في السنة القادمة.
 - التحديات التي يمكن أن تواجه المؤسسات في العام المقبل.
 - الفرص التي قد يكون لها تأثيراً إيجابياً.

15-1 توقعات العام المقبل

قدم أصحاب الأعمال تصوراتهم للعام المقبل حول مستوى تغير بيئة الأعمال في قطاعهم وكيفية تغير الاقتصاد والوضع الأمني وأعمالهم مقارنة بالمؤسسات الأخرى وذلك كما هو موضح في الجداول رقم (A 1-15، C 1-15، E 1-15 و G 1).

- انقسمت الآراء حول النظرة المستقبلية للاقتصاد وبيئة الأعمال للعام المقبل. اعتبر 55.8% من المستجيبين أن بيئة الأعمال ستزداد سوءاً، بينما صرح 66.3% أن الاقتصاد بشكل عام سيتراجع، كما توقع 40% منهم أن الوضع الأمني سيبقى كما هو (الجدول A 1-15).
- ومع ذلك، عندما سُئلوا على وجه التحديد عن توقعات أعمالهم مقارنة بالآخرين، كانت الإجابات كما يلي: اعتبر 16.4% منهم أن أعمالهم ستتحسن، و23.5% أنها ستخفّض و33.9% توقعوا عدم حدوث أي تغيير (الجدول G 1-15).
- أما على مستوى المحافظات، أظهر المسح أن محافظة أربيل كانت الأكثر تفاؤلاً بتحسين "الاقتصاد" و"بيئة الأعمال" و"الوضع الأمني" و"توقعات الأعمال مقارنة بالآخرين" ومحافظة السليمانية الأكثر تشاؤماً ما بين الأربع محافظات كما هو موضح في الجداول رقم (A 1-15، B 1-15، D 1-15، F 1-15 و H 1-15).
- كما أظهرت إحدى أبرز نقاط الاختلاف بين النوع الاجتماعي أن الإناث أكثر تفاؤلاً من الذكور في جميع مجالات التوقعات المستقبلية المتعلقة بهذا المسح.

الجدول رقم (A 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول بيئة الأعمال العامة في قطاعهم في العام المقبل بحسب حجم المؤسسة

| مستوى بيئة الأعمال العامة ضمن قطاع عملك | | | | | | | | |
|---|------|---------|------|--------|------|------|-------|-------------|
| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % | العدد | التوقع |
| العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 7 | 50.0 | 68 | 53.6 | 1049 | 55.9 | 55.8 | 1124 | ينخفض |
| 1 | 7.1 | 20 | 15.7 | 360 | 19.2 | 18.9 | 381 | يبقى كما هو |
| 4 | 28.6 | 23 | 18.1 | 272 | 14.5 | 14.8 | 299 | يتحسن |
| 2 | 14.3 | 16 | 12.6 | 194 | 10.3 | 10.5 | 212 | لا أعرف |
| 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (B 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول بيئة الأعمال العامة في قطاعهم في العام المقبل
بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| مستوى بيئة الأعمال العامة ضمن قطاع عملك | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|----------|-------|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|-------------|
| النوع الاجتماعي | | المحافظة | | | | | | | | | | التوقع |
| أنثى | | ذكر | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 47.6 | 128 | 57.0 | 996 | 48.2 | 266 | 45.0 | 18 | 67.3 | 498 | 50.0 | 342 | ينخفض |
| 15.2 | 41 | 19.5 | 340 | 18.7 | 103 | 25.0 | 10 | 13.6 | 101 | 24.4 | 167 | يبقى كما هو |
| 27.5 | 74 | 12.9 | 225 | 13.4 | 74 | 15.0 | 6 | 11.1 | 82 | 20.0 | 137 | يتحسن |
| 9.7 | 26 | 10.6 | 186 | 19.7 | 109 | 15.0 | 6 | 8.0 | 59 | 5.6 | 38 | لا أعرف |
| 100 | 269 | 100 | 1747 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100 | 684 | المجموع |

الجدول رقم (C 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الاقتصاد بشكل عام في العام المقبل
بحسب حجم المؤسسة

| الاقتصاد بشكل عام | | | | | | | | التوقع |
|-------------------|-------|---------|-------|--------|-------|---------|---------|-------------|
| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | % العدد | % العدد | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 57.1 | 8 | 66.2 | 84 | 66.3 | 1244 | 66.3 | 1.336 | ينخفض |
| 7.1 | 1 | 15.7 | 20 | 15.7 | 294 | 15.6 | 315 | يبقى كما هو |
| 28.6 | 4 | 14.2 | 18 | 10.3 | 193 | 10.7 | 215 | يتحسن |
| 7.1 | 1 | 3.9 | 5 | 7.7 | 144 | 7.4 | 150 | لا أعرف |
| 100 | 14 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 2016 | المجموع |

الجدول رقم (D 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الاقتصاد بشكل عام في العام المقبل
بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| الاقتصاد بشكل عام | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|----------|-------|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|-------------|
| النوع الاجتماعي | | المحافظة | | | | | | | | | | التوقع |
| أنثى | | ذكر | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 58.0 | 156 | 67.5 | 1180 | 59.8 | 330 | 72.5 | 29 | 74.7 | 553 | 62.0 | 424 | ينخفض |
| 17.5 | 47 | 15.3 | 268 | 16.5 | 91 | 10.0 | 4 | 11.9 | 88 | 19.3 | 132 | يبقى كما هو |
| 16.7 | 45 | 9.7 | 170 | 9.8 | 54 | 12.5 | 5 | 6.9 | 51 | 15.4 | 105 | يتحسن |
| 7.8 | 21 | 7.4 | 129 | 13.9 | 77 | 5.0 | 2 | 6.5 | 48 | 3.4 | 23 | لا أعرف |
| 100 | 269 | 100 | 1747 | 100 | 552 | 100 | 40 | 100 | 740 | 100.0 | 684 | المجموع |

الجدول رقم (E 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الوضع الأمني بشكل عام في العام المقبل بحسب حجم المؤسسة

| الوضع الأمني | | | | | | | | |
|--------------|-------|------|--------|------|--------|------|-------|------|
| التوقع | العدد | % | الصغرى | | الصغرى | | العدد | % |
| | | | العدد | % | العدد | % | | |
| ينخفض | 388 | 19.2 | 34 | 26.8 | 352 | 18.8 | 2 | 14.3 |
| يبقى كما هو | 807 | 40.0 | 40 | 31.5 | 763 | 40.7 | 4 | 28.6 |
| يتحسن | 606 | 30.1 | 41 | 32.2 | 560 | 29.9 | 5 | 35.7 |
| لا أعرف | 215 | 10.7 | 12 | 9.5 | 200 | 10.7 | 3 | 21.4 |
| المجموع | 2016 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 14 | 100 |

الجدول رقم (F 1-15): توقعات أصحاب المؤسسات حول الوضع الأمني بشكل عام في العام المقبل بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| الوضع الأمني | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------|------|-------|------|------------|------|-------|------|-------|------|---------|------|
| التوقع | المحافظة | | | | | | | | | | | |
| | النوع الاجتماعي | | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | | المجموع | |
| | أنثى | ذكر | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | |
| ينخفض | 95 | 13.9 | 212 | 28.6 | 2 | 5.0 | 79 | 14.3 | 335 | 19.2 | 53 | 19.7 |
| يبقى كما هو | 312 | 45.6 | 284 | 38.4 | 24 | 60.0 | 187 | 33.9 | 707 | 40.5 | 100 | 37.2 |
| يتحسن | 241 | 35.2 | 153 | 20.7 | 14 | 35.0 | 198 | 35.9 | 524 | 30.0 | 82 | 30.5 |
| لا أعرف | 36 | 5.3 | 91 | 12.3 | 0 | 0.0 | 88 | 15.9 | 181 | 10.4 | 34 | 12.6 |
| المجموع | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 | 100 | 1747 | 100 | 269 | 100 |

الجدول رقم (G 1-15): تصورات أصحاب المؤسسات عن مقارنة أعمالهم بالمؤسسات المنافسة بحسب حجم المؤسسة

| عملك مقارنة بالمؤسسات المنافسة | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|------|--------|------|--------|------|-------|------|
| التوقع | العدد | % | الصغرى | | الصغرى | | العدد | % |
| | | | العدد | % | العدد | % | | |
| ينخفض | 473 | 23.5 | 17 | 13.4 | 455 | 24.3 | 1 | 7.1 |
| يبقى كما هو | 683 | 33.9 | 35 | 27.6 | 644 | 34.3 | 4 | 28.6 |
| يتحسن | 330 | 16.4 | 38 | 29.9 | 285 | 15.2 | 7 | 50.0 |
| لا أعرف | 530 | 26.3 | 37 | 29.1 | 491 | 26.2 | 2 | 14.3 |
| المجموع | 2016 | 100 | 127 | 100 | 1875 | 100 | 14 | 100% |

الجدول رقم (H 1-15): تصورات أصحاب المؤسسات عن مقارنة أعمالهم بالمؤسسات المنافسة بحسب المحافظة والنوع الاجتماعي

| عملك مقارنة بالمؤسسات المنافسة | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|------|-------|------|------------|------|-------|------|-------|------|---------|------|
| التوقع | المحافظة | | | | | | | | | | | |
| | النوع الاجتماعي | | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | | المجموع | |
| | أنثى | ذكر | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | |
| ينخفض | 110 | 16.1 | 255 | 34.5 | 12 | 30.0 | 96 | 17.4 | 413 | 23.6 | 60 | 22.3 |
| يبقى كما هو | 267 | 39.0 | 238 | 32.2 | 14 | 35.0 | 164 | 29.7 | 595 | 34.1 | 88 | 32.7 |
| يتحسن | 129 | 18.9 | 108 | 14.6 | 6 | 15.0 | 87 | 15.8 | 267 | 15.3 | 63 | 23.4 |
| لا أعرف | 178 | 26.0 | 139 | 18.8 | 8 | 20.0 | 205 | 37.1 | 472 | 27.0 | 58 | 21.6 |
| المجموع | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 | 100 | 1747 | 100 | 269 | 100 |

2-15 التحديات والفرص

توضح الجداول رقم (A 2-15) و(B 2-15) آراء المؤسسات فيما يعود للتحديات والفرص ونوع الدعم المطلوب لتنمية المؤسسات.

وقد أجمعت جميع المحافظات بنسبة 90.9% أن الوضع الاقتصادي الصعب هو من أبرز التحديات التي سوف تواجه هذه المؤسسات في العام المقبل.

عند الاستفسار عن رأي أصحاب المؤسسات حول نوع الدعم الحكومي المطلوب لتحسين الأعمال تركزت الاجابات على النحو التالي الجدول رقم (B 2-15) و (C 2-15).

- 23.2% توفير قروض مالية
- 19.1% تطوير البنية التحتية (الكهرباء، المياه، الصرف صحي)
- 11.0% توفير مواد أولية للإنتاج والخدمات

وقد تبين أنه لا يوجد فرق ملحوظ بين هاتين الإجابتين على مستوى المحافظات أو في إطار النوع الاجتماعي (الجدول رقم C 2-15).

الجدول رقم (A 2-15): أهم التحديات التي تعتقد أن عملك قد يواجهها في العام المقبل بحسب المحافظة

| التحديات | المجموع | % | أربيل | | السليمانية | | حلبجة | | دهوك | |
|------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| | | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| الوضع الاقتصادي* | 1832 | 90.9 | 633 | 92.5 | 717 | 96.9 | 40 | 100 | 442 | 80 |
| الوضع الامني | 87 | 4.3 | 35 | 5.1 | 9 | 1.2 | 0 | 0 | 43 | 8 |
| لا شيء | 57 | 2.8 | 3 | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 | 10 |
| لا اعلم | 40 | 2.0 | 13 | 1.9 | 14 | 1.9 | 0 | 0 | 13 | 2 |
| المجموع | 2016 | 100 | 684 | 100 | 740 | 100 | 40 | 100 | 552 | 100 |

* يشمل الوضع الاقتصادي ارتفاع الأسعار وزيادة الرسوم الضريبية وارتفاع أسعار الوقود والإيجار وسعر الدولار والمواد الأولية بالإضافة إلى الأزمة الاقتصادية

الجدول رقم (B 2-15): رأي أصحاب المؤسسات حول نوع الدعم الحكومي المطلوب لتحسين الأعمال بحسب حجم المؤسسة (متعدد الإجابات)

| نوع الدعم المطلوب | المجموع | | الصغرى | | الصغرى | | المتوسطة | |
|--|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| قروض مالية | 1056 | 23.2 | 990 | 23.5 | 59 | 20.1 | 7 | 18.4 |
| تطوير البنية التحتية (الكهرباء، المياه، الصرف صحي) | 870 | 19.1 | 809 | 19.2 | 53 | 18.0 | 8 | 21.1 |
| توفير مواد أولية للإنتاج والخدمات | 501 | 11.0 | 454 | 10.8 | 41 | 13.9 | 6 | 15.8 |
| حماية المنتج الوطني | 478 | 10.6 | 434 | 10.3 | 39 | 13.3 | 5 | 13.2 |
| تحسين الوضع الامني | 428 | 9.4 | 403 | 9.5 | 22 | 7.5 | 3 | 7.9 |
| دعم البطاقة التموينية | 405 | 8.9 | 373 | 8.8 | 29 | 9.9 | 3 | 7.9 |
| تسهيل الإجراءات الرسمية (الروتينية) | 347 | 7.6 | 309 | 7.3 | 35 | 11.9 | 3 | 7.9 |
| أماكن ثابتة ومناسبة لممارسة الأعمال | 245 | 5.4 | 236 | 5.6 | 7 | 2.4 | 2 | 5.3 |
| تنظيم معارض وورش عمل | 70 | 1.5 | 67 | 1.6 | 2 | 0.7 | 1 | 2.6 |
| أخرى | 150 | 3.3 | 143 | 3.4 | 7 | 2.4 | 0 | 0.0 |
| المجموع | 4550 | 100 | 4218 | 100 | 294 | 100 | 38 | 100 |

**الجدول رقم (C 2-15): رأي أصحاب المؤسسات حول نوع الدعم الحكومي المطلوب لتحسين الأعمال
بحسب المحافظة والنوع الإجتماعي (متعدد الإجابات)**

| النوع الإجتماعي | | المحافظة | | | | | | | | | | نوع الدعم المطلوب |
|-----------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--|
| أنثى | | ذكر | | دهوك | | حلبجة | | السليمانية | | أربيل | | |
| % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | |
| 24.2 | 143 | 23.1 | 913 | 25 | 287 | 16.7 | 20 | 20.4 | 383 | 26 | 366 | قروض مالية |
| 20.1 | 119 | 19 | 751 | 17.4 | 199 | 15.8 | 19 | 20.3 | 380 | 19.3 | 272 | تطوير البنية التحتية (الكهرباء، المياه، الصرف صحي) |
| 9.8 | 58 | 11.2 | 443 | 10.6 | 121 | 16.7 | 20 | 12.4 | 233 | 9 | 127 | توفير مواد أولية للإنتاج والخدمات |
| 10 | 59 | 10.6 | 419 | 11.3 | 130 | 18.3 | 22 | 11.5 | 215 | 7.9 | 111 | حماية المنتج الوطني |
| 7.1 | 42 | 9.8 | 386 | 13.2 | 151 | 3.3 | 4 | 8.1 | 152 | 8.6 | 121 | تحسين الوضع الامن |
| 6.4 | 38 | 9.3 | 367 | 5.3 | 61 | 9.2 | 11 | 9.7 | 181 | 10.8 | 152 | دعم البطاقة التمويلية |
| 3.2 | 19 | 8.3 | 328 | 6.3 | 72 | 8.3 | 10 | 7.6 | 142 | 8.7 | 123 | تسهيل الإجراءات الرسمية (الروتينية) |
| 12.2 | 72 | 4.4 | 173 | 2.7 | 31 | 4.1 | 5 | 6.7 | 125 | 6 | 84 | أماكن ثابتة ومناسبة لممارسة الأعمال |
| 4.1 | 24 | 1.2 | 46 | 1.1 | 12 | 4.2 | 5 | 1.8 | 34 | 1.4 | 19 | تنظيم معارض وورش عمل |
| 2.9 | 17 | 3.4 | 133 | 7.2 | 82 | 3.3 | 4 | 1.6 | 30 | 2.4 | 34 | أخرى |
| 100 | 591 | 100 | 3959 | 100 | 1146 | 100 | 120 | 100 | 1875 | 100 | 1409 | المجموع |

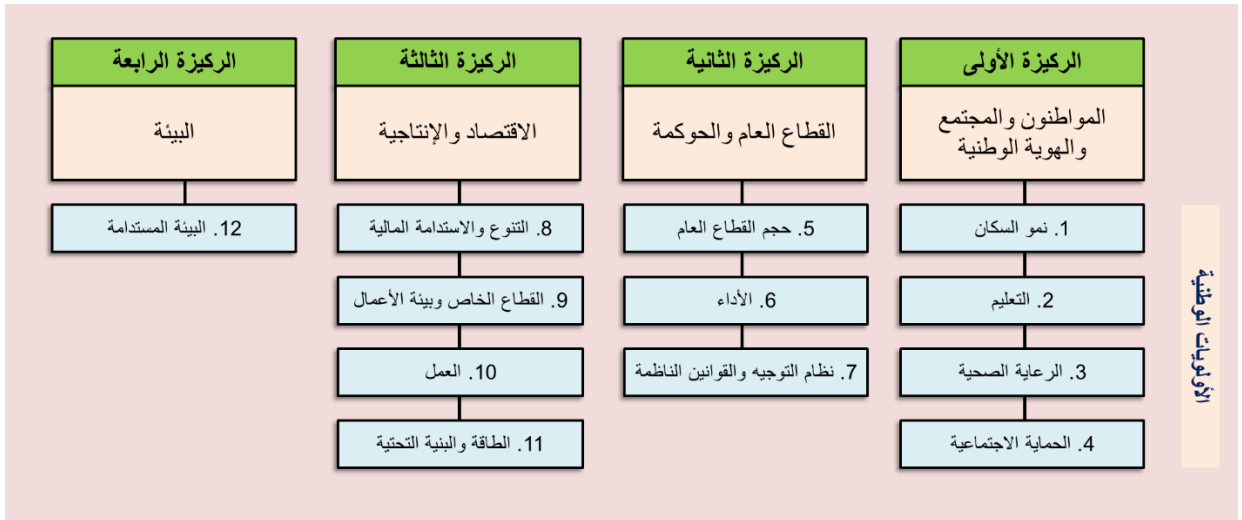
الجزء الثالث: التوصيات لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص لإقليم كردستان 2022

بيئة تشغيل المؤسسات

الرؤية 2030، وزارة التخطيط

تتمثل إحدى الأولويات الرئيسية لرؤية 2030 في تطوير قطاع خاص ديناميكي يمكّن المؤسسات الصغرى الصغيرة والمتوسطة من أداء دورها في قيادة الاقتصاد وخلق فرص عمل مستدامة، مدعومة ببيئة أعمال تنافسية تجذب الاستثمارات.

وعلى وجه التحديد، تحدد الركيزة الثالثة - "الاقتصاد والإنتاجية" لرؤية إقليم كردستان العراق لعام 2030 (الموضحة أدناه) الأولويات الوطنية من رقم 8 إلى 11. تعد نتائج مسح إقليم كردستان-العراق، والتحديات والتوصيات ضرورية لهذه العملية وخاصة فيما يتعلق بتطوير سياسة وبرامج المؤسسات.



المصدر: رؤية إقليم كردستان 2030- وزارة التخطيط

ركائز رؤية إقليم كردستان 2030 والأولويات الوطنية

تركز الرؤية على تحقيق انتعاش اقتصادي قوي من خلال تنفيذ برامج التنمية المستدامة. كما تؤكد هذه الخطة على دور القطاع الخاص كمساهم رئيسي في تطوير قاعدة اقتصادية متنوعة، وتوفير الخطط الحكومية لتطوير وتنفيذ الإصلاحات اللازمة لتحقيق ذلك. سوف يتم إنجاز الطموحات التي أعلنتها وزارة التخطيط في الرؤية 2020 والتي تهدف إلى تحقيق مستوى عالٍ في القطاع الخاص من خلال:

"قطاع خاص متنوع وريادي ومنفتح على العالم"

من المتوقع أن يساهم ويستفيد القطاع الخاص الذي يركز على ريادة الأعمال والإنتاجية من المبادرات المشتركة لتمكين مجتمع مؤسسي.

تم تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين لتسهيل تحقيق هذه الطموحات في الرؤية 2020 بحيث تستمر كذلك في رؤية 2030 من قبل وزارة التخطيط على النحو التالي:

خلق منطقة اقتصادية مزدهرة - تمكين القطاع الخاص من النمو

| أولويات السياسة | المجالات الاستراتيجية الرئيسية |
|--|--|
| (أ) تحسين البيئة القانونية والتنظيمية للقطاع الخاص (ب) تعزيز الانفتاح على الاقتصاد الدولي (ج) تحسين النظام المصرفي والمالي (د) تحسين عملية تسجيل الأراضي واستخداماتها (هـ) إنشاء مناطق تنمية اقتصادية خاصة (و) إتاحة الفرص للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (ز) زيادة فرص العمل الخاصة بالمرأة (ح) تشجيع السياحة الإقليمية (ط) زيادة توافر البيانات والمعلومات | (أ) التمويل المحلي (ب) الحصول على الأرض (ج) إجراءات فتح وتشغيل وإغلاق الأعمال (د) المراكز والبنية التحتية (هـ) توافر العمالة المحلية المدربة |

المصدر: "رؤية نحو المستقبل" إقليم كردستان 2020 - وزارة التخطيط الصفحات 29 - 37.

الاعتبارات الرئيسية

- توفر نتائج مسح المؤسسات 2022 قاعدة مركزية تساهم في إيجاد البيانات اللازمة لتقديم الدعم المطلوب لتوجهات الإصلاح الاستراتيجي للركيزة الثالثة الخاصة برؤية إقليم كردستان 2030. تتمثل هذه الاعتبارات فيما يلي:
- تحسين المتطلبات القانونية والتنظيمية والإدارية لبدء عمل تجاري واستثمار إقليمي.
 - تحسينات في أداء الوزارات والهيئات العامة التي تنظم الاقتصاد وتقدم الخدمات للقطاع الخاص والمواطنين بشكل عام.
 - تحسين الوصول إلى الخدمات المالية وخدمات تطوير الأعمال.
 - تنمية المهارات ورفع مستوى الإنتاجية على صعيد المؤسسات.
 - تعزيز تمثيل قطاع الأعمال من خلال الشراكة مع منظمات الأعمال والشبكات.
 - تحسين التجارة الداخلية والتجارة الدولية لتبسيط سلسلة التوريد وخفض التكاليف وتسهيل التصدير.
 - تحسين جودة المنتجات والخدمات من خلال تشجيع المنافسة الداخلية لتحقيق متطلبات الجودة على مستوى التصدير.
 - تحسين سياسات الاستثمار على المستويين المركزي والمحلي من خلال التركيز على القطاعات الاقتصادية التي لها أكبر تأثير على النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل.
 - حث الإدارة العامة على الاستجابة لاحتياجات المؤسسات. تكييف أدوات السياسة العامة مع احتياجات المؤسسات وتسهيل مشاركتها في عملية المشتريات العامة.
 - تظل بيئة التشغيل هي العائق الرئيسي أمام تنمية المؤسسات. يجب تمكين هذه المؤسسات من تحويل التحديات البيئية إلى فرص.
 - تشجيع ودعم المؤسسات للاستفادة من نمو السوق.
 - تقديم الدعم لإنشاء ونمو الشبكات والتكتلات التي يمكن أن توفر للمؤسسات التقنيات والمنتجات والعمليات الجديدة، وتسهل الوصول إلى الخدمات المتقدمة.
 - معظم المؤسسات في إقليم كردستان (60%) هي غير مسجلة وقد امتنعت عن الالتزام بالبيئة القانونية والنظامية الحالية لأنها لا تعتبر نفسها ذات صلة بها.
 - أكد مسح المؤسسات مشكلة النقص في المهارات التي تتطلب وضع خطط عمل شاملة لتعزيز المهارات التقنية ومهارات العمل ومهارات تنظيم المشاريع لديها.
 - هناك حاجة لتشجيع المؤسسات على التسجيل. عدم التسجيل يحرم المؤسسات من فرص النمو والتنمية. إن عملية التسجيل ضرورية لكيانات القطاع الخاص لأنها تدعم هذه المؤسسات في الوصول إلى التمويل وتطوير الأعمال والعمولة. لذلك هناك حاجة إلى تدخل الحكومة لزيادة معدل تسجيل المؤسسات.

التوصيات

تقدم الأقسام أدناه لكل قسم من أقسام المسح ملخصاً للنتائج الرئيسية والتحديات المرتبطة بها والتوصيات الرئيسية التي تستجيب لهذه التحديات.

التوظيف والموارد البشرية – التحديات والتوصيات

تعتبر المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة محركاً اقتصادياً رئيسياً لتعزيز النمو في إقليم كردستان، نظراً لمساهمتها في توليد الدخل، وإيجاد فرص عمل، والمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي. يعرض هذا القسم أهم النتائج المتعلقة بالموارد البشرية بما في ذلك، حجم العمل والقوى العاملة، وتوزع القوى العاملة بحسب النشاطات الاقتصادية ومصادر وقنوات التوظيف وتدريب الموظفين.

أظهرت البيانات التي تم جمعها أن المؤسسات غير المسجلة تهيمن على قطاع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، ودلت على وجود اختلال واضح بين أعداد المشتغلين الذكور وبين أعداد المشتغلات الإناث، وعلى ضعف عملية التوظيف، ونظام إدارة الموارد المالية والبشرية، وخطط التدريب المحدودة.

استناداً إلى نتائج المسح في هذا المجال، تم تحديد التحديات التالية، التي ينبغي أن تؤخذ بعين الاعتبار في أي توصيات وسياسات أو برامج مستقبلية.

النتائج الرئيسية

تشمل النتائج العناصر الرئيسية التالية:

- تصنيف المؤسسات وعملية التوظيف
- نوع الموظفين
- المستوى التعليمي للموظفين
- عمر الموظفين
- نوع الوظيفة
- مصادر التوظيف
- تدريب العاملين

أ. تصنيف المؤسسات وعملية التوظيف

- تشكل المؤسسات غير المسجلة غالبية العينة بواقع 1205 مؤسسة، بنسبة (59.8%)، بينما تشكل المؤسسات المسجلة 811 مؤسسة بنسبة إجمالية 40.2%.
- بلغ إجمالي عدد المشتغلين في المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي شملها المسح 3812 مشتغلاً، وبلغ عدد الذكور 3313 مشتغلاً بنسبة (86.9%) والإناث 499 مشتغلة بنسبة (13.1%).
- بلغ عدد المشتغلين بدوام كامل 3327 مشتغلاً (ذكور بعدد 2906 مشتغلاً بنسبة (76.2%) وإناث بعدد 421 مشتغلة بنسبة (11%). وبلغ عدد المشتغلين بدوام جزئي 485 مشتغلاً (ذكور بعدد 407 بنسبة (10.7%) وإناث بعدد 78 مشتغلة بنسبة (2%).

ب. المستوى التعليمي لمشتغلي المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

- أفادت (49.9%) من المؤسسات أن لدى مشتغليهم تعليم مدرسي (متوسط/ ثانوي)، وأفادت (32.2%) منها أن لا تعليم رسمي لدى مشتغليهم. في حين بيّنت النتائج أن (9.8%) من المؤسسات لدى مشتغليهم شهادات جامعية. وبلغت نسبة المؤسسات التي لدى مشتغليهم شهادات مراكز تدريبية (0.8%) فقط.

ت. عمر الموظفين

كانت نسبة الفئات العمرية الرئيسية للمشتغلين موزعة على النحو التالي:

- 816 مشتغلاً (21.4%) تتراوح أعمارهم بين 25 و 34 سنة.
- 1087 مشتغلاً (28.5%) تتراوح أعمارهم بين 35 و 44 سنة.
- 987 مشتغلاً (25.8%) تتراوح أعمارهم بين 45 و 54 سنة.

ث. المناصب الوظيفية

- أظهر المسح أن وظائف تكنولوجيا المعلومات (IT) أقل الوظائف المتاحة في العينة التي شملها المسح، 9 مشغليين فقط بنسبة (1.1%)، في حين سادت العمالة غير الماهرة (في القطاعات المهنية) بـ 347 مشغلاً بنسبة (41.5%).
- بيّن المسح أن الوظائف الضرورية المطلوبة للمؤسسات تركزت ضمن فئة "العمال المهرة للقطاعات الفنية/الصناعية" بنسبة (50.6%).

ج. مصادر التوظيف

- بيّن المسح أن غالبية المستجيبين لهذا السؤال وعددهم 113 إجابة (66.1%) فضلت المعارف الشخصية كمصدر للتوظيف. تفضل معظم المؤسسات التوظيف عبر المعارف الشخصية، حيث ليس لها أي تكلفة عليهم كما أنها تعتبر قناة للحصول على أفراد محليين ذات الصلة بالمهام المطلوبة ومستعدين للعمل لساعات طويلة إذا لزم الأمر.

ح. تدريب الموظفين

- أفادت النسبة الأكبر من المؤسسات (38.1%) أن مشغليها بحاجة لتطوير مهاراتهم المهنية العملية.
- أفادت جميع المؤسسات (التي شملها سؤال البرامج التدريبية للمشغليين) أنهم لا يقدمون أي نوع من التدريب لمشغليهم. على الرغم من تحديد وفهم الحاجة إلى التدريب لتطوير وتحسين معرفة ومهارات الموظفين، فإن جميع المؤسسات في العينة لم تقدم أي برامج تدريبية؛ ويمكن أن يعود ذلك لعدم قدرتها على تحمل تكلفة التدريب.

التحديات والتوصيات

حدد المسح التحديات الرئيسية التي تواجه التوظيف والقوى العاملة وتهدف التوصيات إلى تقديم حلول من أجل خلق بيئة عمل يمكن أن تؤدي إلى تعزيز التوظيف في القطاع الخاص.

التحديات الأساسية

ضعف الدعم المقدم للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

- ضعف عمل حاضنات الاعمال في إقليم كردستان، وبالتالي ضعف الدعم المقدم للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي تعتبر من أهم الركائز الاقتصادية لخلق فرص العمل.
- ضعف دعم الجهات المعنية الحكومية لعمليات التوظيف في القطاع الخاص.

سوق القوى العاملة غير الرسمي

- يميل أصحاب المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة إلى اعتماد عقود العمل الحر، أو عدم تسجيل الموظفين، أو اللجوء إلى وسائل أخرى لخفض تكاليفهم الثابتة. أدى ضعف الحوافز المقدمة (حوافز ضريبية، وإعفاءات جمركية، وبرامج تدريبية) من الجهات الحكومية للمؤسسات لخلق فرص عمل رسمية إلى استمرار اعتماد المؤسسات على سوق العمل غير الرسمي.

ضعف استخدام التكنولوجيا وضعف نظام إدارة الموارد المالية والبشرية في المؤسسات

- ليس لدى غالبية المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة اهتمام بوظيفة "تكنولوجيا المعلومات"، وتعكس هذه النتيجة ضعف دراية المؤسسات بأهميتها. وضمن هذا السياق كانت أيضاً "الموارد البشرية" و "المحاسبة" من المناصب الوظيفية الأقل انتشاراً، وتعكس هذه النتائج ضعف التخطيط والتنظيم الإداري للمؤسسات.
- تولي المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة اهتماماً أقل بإدارة الموارد المالية والبشرية، حيث تركز المؤسسات أكثر على العمليات التجارية اليومية في ظل غياب التخطيط على المدى المتوسط والطويل.

ندرة العمالة الماهرة وتكلفتها

- يعتبر تحديد المرشح المناسب للوظائف الشاغرة تحدياً أساسياً للمؤسسات لعدة أسباب أهمها:

- يضيف ارتفاع أجور العمالة الماهرة عبءً على المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة خاصة عند وجود صعوبات في الحصول على تمويل من المصارف والمؤسسات المالية وضعف الحوافز المقدمة من الجهات الحكومية.
- تسرب العمالة الماهرة للمؤسسات الكبيرة والاجنبية القادرة على دفع رواتب جيدة مقارنة مع رواتب المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
- ليس لدى معظم المؤسسات إجراءات واضحة لعملية التوظيف حيث تعتمد على إجراء مقابلات سريعة لا تستطيع من خلالها تحديد المرشح المناسب للوظيفة.

بناء القدرات (التدريب وتنمية المهارات)

- لا تمتلك المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الميزانية الكافية لتدريب موظفيها ورفع مهاراتهم مما يؤدي في النهاية إلى صرفهم واستبدالهم.
- ضعف ملائمة نظام التعليم والتدريب التقني والمهني لاحتياجات سوق العمل.

التوصيات الرئيسية

يعتبر ضعف الحوافز الحكومية المقدمة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، وضع اهتمام المؤسسات بتكنولوجيا المعلومات، وضعف نظام إدارة الموارد المالية والبشرية وبناء القدرات، من المعوقات الرئيسية لنشاطات هذه المؤسسات. ومن الضروري معالجة هذه الأمور لتمكين استدامة المؤسسات ونموها. في ما يلي التوصيات الرئيسية.

خلق بيئة مناسبة للمؤسسات لإضفاء الطابع الرسمي

- ينبغي على الجهات الحكومية تقديم حوافز لخفض التكلفة على المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتصبح رسمية، وتسهيل انتقالها من الاقتصاد الموازي إلى الاقتصاد الرسمي من خلال:
 - تطوير بيئة وأطر عمل قانونية محاكية لعمل المؤسسات وتقديم حوافز ضريبية وتطوير البنية التحتية لتسهيل نشاطات المؤسسات وتخفيف التكلفة التشغيلية عليها.
 - تقديم حوافز ضريبية ومادية في حال تسجيل المؤسسات لدى الجهات الرسمية. اعتماد إجراءات ضريبية مبسطة لتشجيع المؤسسات على تسجيل مشتغليهم لدى الضمان الاجتماعي.
 - دعم حاضنات الأعمال في إقليم كردستان من قبل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية لمساعدة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في تنمية أعمالها.
 - تطوير منصة إلكترونية من قبل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية في إقليم كردستان للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة المسجلة بغرض متابعتها وتقديم الدعم المناسب لها:
 - ◀ تسويق منتجات وخدمات المؤسسات المسجلة وربطها بالأسواق المحلية والدولية.
 - ◀ تقديم برامج دورات تدريبية فنية تتناسب مع أعمال المؤسسات لتنمية قدرات العاملين فيها.
 - ◀ ربط المؤسسات مع بعضها بهدف تبادل الأفكار والمعلومات حول الأمور الفنية والتكنولوجية والابتكار، وكذلك لنقل المعرفة والتعليم المستمر.
 - دراسة سوق العمل والمعايير الوطنية للمهارات في إقليم كردستان من قبل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية بهدف:
 - ◀ تحديد توجهات السوق في إقليم كردستان من العمالة وتقييمها.
 - ◀ تقييم الاحتياجات التعليمية والتدريبية حسب توجهات السوق.
 - ◀ توقع احتياجات المهارات – من خلال الدراسات وعمليات المسح.
 - ◀ تصميم وتقديم تدريب قائم على الكفاءة ضمن المنهجيات القطاعية.
 - ◀ دعم التلمذة المهنية وبرامج التعلم أثناء العمل، والأطر الوطنية للتلمذة الصناعية.
 - ◀ خدمات التوظيف العامة.
 - ◀ تطوير مهارات الأشخاص ذوي الإعاقة.

◀ تصميم وتقديم برامج تدريبية سنوية تأسيسية ومتقدمة متخصصة تكون متاحة للمستفيدين من خدمات الوزارة (العاملين والعاطلين عن العمل) تلبي احتياجات السوق.

التوظيف

- إنشاء منصة إلكترونية من قبل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية في إقليم كردستان تعنى بموائمة الوظائف بين المؤسسات التعليمية العالي/ مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني وبين المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتسهيل عملية توظيف الخريجين.
- إطلاق برنامج للبحث عن وظائف تلبي احتياجات السوق، والتنسيق مع المؤسسات التعليمية لتقديم مناهج تعليمية تتماشى مع التوجهات الاقتصادية في العراق وحاجة المؤسسات وتقديم خدمات مطابقة للأفراد الباحثين عن عمل وللمؤسسات الباحثة عن موظفين.

بناء القدرات

- تعزيز ملاءمة نظام التعليم والتدريب التقني والمهني لاحتياجات سوق العمل، من خلال تشجيع الجامعات ومراكز التعليم والتدريب التقني والمهني على مواءمة برامجها ومخرجاتها مع احتياجات السوق (على سبيل المثال طرق واساليب الزراعة الحديثة، التجارة الإلكترونية، أساسيات التسويق والمبيعات،...)، فضلاً عن تشجيعها على تطوير مناهجها بما يخدم اقتصاد المعرفة.
- التنسيق بين وزارة العمل والشؤون الاجتماعية وبين الجامعات ومعاهد التدريب التقني والفني لدعم برامج تدريب على رأس العمل.

تشجيع استخدام التكنولوجيا وتغيير تصور الموارد المالية والبشرية في المؤسسات

- تحتاج المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة إلى استخدام وسائل التكنولوجيا لتطوير أعمالها وإلى اللجوء لمؤسسات خارجية للمساعدة في إدارة الموارد المالية والشؤون القانونية والتوظيف والموارد البشرية والامتثال والخدمات الأخرى. مع نمو حجم المؤسسات، يصبح الاستثمار في التكنولوجيا وإدارة الموارد المالية والبشرية أمراً بالغ الأهمية لأن الممارسات والعمليات غير المحترفة لا يمكن أن تدعمهم على المدى الطويل. ضمن هذا الإطار يوجد ضرورة لتنمية مهارات أصحاب المؤسسات والعاملين فيها على استخدام التكنولوجيا في الأعمال (خاصة الاعتماد على الوسائل التكنولوجية الحديثة في الزراعة والري، واستخدام الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في عمليات التسويق والمبيعات).

النساء ورائدات الأعمال – التحديات والتوصيات

للأعمال التجارية المملوكة من قبل النساء ورائدات الأعمال دوراً مهماً في توسيع قاعدة الموارد البشرية والحد من الفقر مما يساهم بشكل كبير في اقتصاد إقليم كردستان العراق. تساعد بيانات رائدات الأعمال في سياق البحث على تحديد الفجوة بين الذكور والإناث والعمل على سدها، وتقييم احتياجاتهن من أجل التنمية. أظهرت البيانات التي تم جمعها في المسح أن النساء يواجهن مشاكل أكثر من الرجال في إنشاء أعمالهن التجارية وفي الوصول إلى التمويل الرسمي (المصارف، مؤسسات التمويل الصغرى). وقد تم بناءً على نتائج بيانات رائدات الأعمال والمؤسسات المملوكة من قبل النساء تحديد التحديات التالية:

النتائج الرئيسية

تشمل النتائج العناصر الرئيسية التالية:

- مدى السهولة في تأسيس الأعمال المملوكة من قبل النساء
- الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة)
- سهولة/ صعوبة ممارسة الأعمال التجارية للنساء خلال السنوات الخمس الماضية
- المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال
- المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال

صعوبة تأسيس الأعمال

- أفادت 53.2% من المؤسسات المملوكة من قبل النساء أن مستوى الصعوبة التي يواجهنها عند تأسيس مشروع جديد هو أعلى بالمقارنة مع المشاريع التي يملكها ذكور.

الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة)

- صرحت غالبية النساء/ رائدات الأعمال التي شملهن الاستطلاع أن الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة) أكثر صعوبة بالنسبة لهن مقارنة بالرجال (بنسبة 48.3%).

سهولة/ صعوبة ممارسة الأعمال التجارية للنساء خلال السنوات الخمس الماضية

- في ما يتعلق ببيئة العمل، أفادت 66.9% من المستجيبات أنها أسهل من ذي قبل.

المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال

- أفادت شريحة مهمة من المستجيبات (39.7%) أن المشاكل الرئيسية التي يواجهنها هي المشاكل الاجتماعية (الثقافية/ النوع في المجتمع)، وصرحت حوالي (13.9%) منهن أن الأمور المالية هي مشكلة الرئيسية.

المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال للحد من هذه المشاكل

- صرحت (43.5%) من المستجيبات أن توعية/ تثقيف المجتمع سيكون من إحدى الحلول الموثوقة للتخفيف من التحديات.

التحديات والتوصيات**التحديات الأساسية****بيئة الأعمال غير المواتية للمرأة بشكل عام**

- معظم رائدات الأعمال وجدن أنفسهن في صناعة يهيمن عليها الذكور أو في مكان عمل لا يرغب أصحاب الأعمال في الاعتراف بدورهن القيادي. أو ضمن مجتمع لا يتقبل عمل المرأة.

المشاكل الاجتماعية (الثقافية/ النوع في المجتمع)

- المجتمع والثقافة والأعراف الاجتماعية قائمة على نمطية الدور التقليدي للمرأة والرجل. من الأهمية بمكان التأكد من أن التحيز بين الذكور والإناث لا يعيق التنمية الاقتصادية للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي

تقودها النساء. تمثل النساء حوالي نصف القوة العاملة المحتملة، لذا فإن أي تحيز من هذا القبيل سيحد من مساهمات جزء كبير من السكان.

- ممارسات التمييز التي تعيق عمل المرأة وتوظيفها.

حصول النساء على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة)

- يمكن ان يعود سبب صعوبة حصول رائدات الاعمال على تمويل من جهات رسمية لعدة أسباب أهمها:
 - عدم وجود ضمانات.
 - نقص في المعرفة المالية وضعف خبرة النساء في الأمور المالية لإجراء المناقشات الفعالة للحصول على التمويل المطلوب.
 - عدم الثقة بالمصارف بإستدامة أعمال المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة خاصة التي تملكها النساء. غالباً ما يشعر مقدمو الخدمات المالية والمصرفية بالتردد في تزويد رائدات الأعمال بالدعم المالي الذي يطلبونه. وهم ينظرون إلى المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة على أنهم عملاء أقل جاذبية بسبب صغر مبالغ القروض المطلوبة.
 - ضعف وندرة الخدمات المصرفية ولوائح التمويل الحديثة المخصصة لرائدات الأعمال.

التوصيات الرئيسية

لا تزال الاعراف الاجتماعية والثقافية السائدة في المجتمع والمتحيز ضد عمل المرأة، وصعوبة الوصول إلى التمويل المطلوب، والقوانين والحواجز الحكومية الضعيفة المقدمة للنساء، من القيود الرئيسية أمام رائدات الأعمال. يشمل ما يلي التوصيات الرئيسية ذات العلاقة.

خلق بيئة عمل مؤاتية للمرأة

- تقديم حوافز للمؤسسات المملوكة من قبل النساء والتي تمتلك إمكانات لنقل أعمالها إلى الاقتصاد الرسمي، مثل الإعفاءات الضريبية، والوصول إلى أسواق التصدير، والوصول إلى المشتريات العامة.
- التعاون مع رائدات الأعمال والجمعيات الصناعية ومؤسسات التمويل الصغيرة لنشر المعلومات وتحديد المبادرات والبرامج لدعم رائدات الأعمال.
- التشجيع على إدخال نظام الكوتا للنساء في المؤسسات.

نظام قانوني وتنظيمي يدعم التمكين الاقتصادي للمرأة

- تطوير وتنفيذ سلسلة من الندوات لرفع مستوى وعي النساء في الشؤون المالية والإدارية في محافظات إقليم كردستان العراق.
- توفير تدريب موجّه لتمكين المرأة.

الحصول على التمويل

- تقديم الدعم للمصارف والمؤسسات المالية لتوفير منتجات وخدمات التمويل المصممة خصيصاً للمرأة (بما في ذلك الائتمان والادخار والتأجير والتأمين).
- تنظيم الحد الأدنى والحد الأقصى لرسوم الفائدة التي تفرضها مؤسسات التمويل الصغرى على المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة؛ والتركيز على الأعمال المملوكة للنساء.

بناء القدرات

- تطوير ونشر منهج تدريبي متخصص لتقديم الدعم المالي والإداري والفني لرائدات الأعمال.
- تحديد برامج الأعمال التي تستهدف القطاعات التي من المرجح أن تشارك فيها النساء أكثر من الرجال (خاصة في مجال اساليب الزراعة الحديثة، التجارة الالكترونية، اساسيات التسويق والمبيعات، ...).

الابتكار والتكنولوجيا - التحديات والتوصيات

يهدف الابتكار والقدرة التنافسية التكنولوجية للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة إلى تطوير وإنشاء نماذج أعمال ومؤسسات جديدة من خلال الوصول إلى تقنيات مبتكرة ميسورة التكلفة وفعالة من حيث التكلفة ومتاحة لجميع المؤسسات. يختلف "معدل الاستخدام" الحالي في إقليم كردستان للتقنيات بشكل كبير. جميع القنوات التي تم فحصها في المسح (الانترنت، المواقع الإلكترونية، التجارة الإلكترونية، الدفع الإلكتروني) كانت "غير مستغلة بشكل كافٍ"، وكان الاعتماد الأكبر للأعمال على الهاتف المحمول (61%).

أشارت 16 مؤسسة إلى استخدامها لوسائل التجارة الإلكترونية واعتمادها على الابتكار المتقدم.

النتائج الرئيسية**(أ) استخدام التكنولوجيا الرقمية**

- ما يقرب من 96% من المؤسسات لا تستخدم "التجارة الإلكترونية" أو "موقع الويب".
- لم يستخدم 70% من المؤسسات "وسائل التواصل الاجتماعي" لتلبية احتياجات أعمالهم.
- تعتمد 61% من المؤسسات على استخدام الهاتف المحمول لأعمالها "اليومية" ويزداد هذا العدد إلى 87% في "الاستخدام من وقت لآخر".

الأسباب الرئيسية التي أدت إلى انخفاض معدل استخدام القنوات الرقمية ما عدا الهاتف المحمول هي:

- 93.4% لا يحتاجون إلى قنوات رقمية للتسويق أو الترويج لأعمالهم.
- 2.5% اعتبروا أنه من الصعب جداً استخدام هذه القنوات.
- 1.9% اعتبروا أن هذه القنوات باهظة الثمن.

(ب) التجارة الإلكترونية

استخدمت 16 مؤسسة من إجمالي العينة الكلي (2016 مؤسسة) وسائل التجارة الإلكترونية لأعمالها، وكان لدى 11 منها بوابة إلكترونية مخصصة، بينما استخدمت 5 مؤسسات نظاماً بديلاً.

(ت) الابتكار

أجابت 16 مؤسسة على الأسئلة المتقدمة حول مستوى التكنولوجيا الرقمية والابتكار، ودرجة الاعتماد على التكنولوجيا الجديدة. من أصل 16 جواب كانت النتائج الشكل التالي:

- تعتمد 10 مؤسسات على الابتكار الجديد في قطاعها الصناعي.
- تعتمد مؤسسات 7 على التكنولوجيا للحصول على ميزة تنافسية.
- تعتمد 4 مؤسسات على أساليب متقدمة في البحث والتطوير.

التحديات والتوصيات

التحديات الأساسية

يشير الاستخدام الضعيف للابتكار والتكنولوجيا إلى ضعف دراية المؤسسات بأهميتهم، حيث يحتاج هذان المكونان إلى إهتمام أكبر لتمكين المؤسسات من التواصل مع العملاء والأسواق المحتملة. أهم هذه التحديات:

- قلة استخدام المواقع والتجارة الإلكترونية عبر الويب.
- قلة الاعتماد على التقنيات المتوفرة.
- ضعف القدرات الابتكارية.
- ضعف استيعاب عملية نقل "المعرفة" على أي مستوى من دورة نمو المؤسسات
- عدم وجود مراكز الابتكار.

التوصيات الرئيسية

- خلق وعي بفوائد التكنولوجيا في الأعمال، معززة بقصص نجاح محلية وإقليمية. الوعي بفوائد التواصل مع الموردين والعملاء والشركات الأخرى لتسويق أعمال وخدمات المؤسسات وتحسين مبيعاتها وفتح أسواق جديدة محتملة.
- إنشاء منشآت ومراكز يمكن للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة أن تشاركها (مراكز الكمبيوتر، ومراكز تطوير الأعمال، والمكاتب البلدية).
- تقديم برامج تمويلية للمعدات والآلات والأجهزة والبرامج.
- العمل على تسويق التكنولوجيا وبناء القدرات لتعزيز التكنولوجيا الرقمية.
- تعزيز البنية التحتية للتجارة الإلكترونية في إقليم كردستان.

المؤسسات والعولمة – التحديات والتوصيات

تعتمد المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بشكل كبير على سوق إقليم كردستان حيث يتم التعامل مع 82% من المبيعات محلياً. ويتطلب ذلك إنشاء قنوات تسمح لهذه المؤسسات الربط بين الأسواق المحتملة كأولوية، حيث لن تتمكن هذه المؤسسات من النمو والتطور وإضفاء الطابع الرسمي إلا من خلال الإيرادات المستدامة وتوقعات زيادة الإيرادات.

يوفر إقليم كردستان حالياً سوقاً ضيقاً من حيث الطلب وفرص الأعمال، وتعتمد المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة على الأسواق المحلية. تحتاج هذه المؤسسات أن تكون قادرة للوصول إلى آفاق أوسع محلياً وتطوير الأسواق الدولية، بما يسمح لها توسيع الإنتاج وتحقيق وفرة في حجم المبيعات.

يجب تكريس المزيد من الجهود لتفعيل إمكانات السوق المحلي وتحسين قابلية التصدير للمؤسسات. إن السياسات الداعمة أمراً ضرورياً للعمل في الأسواق الخارجية وكذلك تعتبر خدمات تطوير التجارة حيوية لبناء القدرات في عمليات واستراتيجيات التصدير. نظراً للقيود المختلفة، لا تتمتع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة ولا سيما المؤسسات الناشئة بكفاءات داخلية قوية لوضع خطط السوق وتنفيذها. بالإضافة إلى ذلك، لا يمكنها المشاركة في عمليات المبيعات الواسعة النطاق.

النتائج الرئيسية**(أ) المبيعات / هيكل السوق**

تتم 82% من مبيعات المؤسسات في السوق المحلي و15% في العراق الفدرالي، حيث يظهر اعتماد كبير على الظروف الاقتصادية المحلية، علاوة على ذلك، 96% من المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة تنفجر إلى أي خطط لأي شكل من أشكال التصدير.

(ب) التصدير

حاولت 1.4% من المؤسسات التصدير ولكنها لم تنجح. وذكر 2.3% آخرون أن لديهم خططاً للتصدير. صرح 27% من المؤسسات أن منتجاتها غير مسموح بها للتصدير، وصرح 98.6% أنه ليس لديهم علاقة مباشرة بمؤسسات غير تابعة لإقليم كردستان.

ليس لدى 98% من المؤسسات أي نشاطات متعلقة بالتصدير بحسب النوع والمحافظة. من بين 26 مؤسسة انخرطت في عملية التصدير، كان 50% منها في محافظة السليمانية.

التحديات والتوصيات

سلط المسح الضوء على سوق محليّ يحدّ من إمكانية الوصول والتوسع للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة. فيما يلي ملخصاً للتحديات الرئيسية التي تم تحديدها، إلى جانب التوصيات في مجالات محددة تحتاج إلى وضعها في خطة متعددة الجوانب من شأنها تعزيز الوصول إلى الأسواق الإقليمية والعالمية للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.

التحديات الأساسية

- الاقتصار على السوق المحلي.
- ضعف القدرات التسويقية.
- ضعف عملية للتصدير.
- ضعف التعامل مع المؤسسات الدولية.
- ضعف الوعي بأي فرص تجارية ذات صلة.

التوصيات الرئيسية

تبدأ المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة أعمالها دائماً باستثمارات منخفضة، وبالتالي لا تمتلك ميزانية كافية لعملية التسويق؛ لأن جهود التسويق قد تكون مكلفة، على الرغم من وجود أدوات منخفضة التكلفة، مثل الإنترنت والهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي. تحتاج هذه الأدوات إلى معرفة معينة يجب التعامل بها في إطار خصائص السوق ولوجيستيته.

نظراً لمحدودية الوعي التسويقي، لا تستطيع هذه المؤسسات إلى اكتساب الوعي أو الاهتمام بالأسواق المستهدفة. بالإضافة إلى ذلك، تعد عملية البحث والتطوير عاملاً آخر غائباً ولكنه ضرورياً لتحديد العملاء الجدد والمنتجات الجديدة والتغيير في المنتجات وفقاً لاحتياجات السوق المستهدف.

إن الاعتماد على السوق المحلي وعدم الوصول للأسواق الإقليمية والعالمية نتيجة ضعف المعرفة والمهارات يؤدي إلى العديد من المشاكل في النمو المؤسسات وتوسعها.

بعض المبادرات الرئيسية التي يجب أخذها بعين الاعتبار هي:

البوابة الرقمية

- تطوير قاعدة بيانات مركزية للمعلومات وبوابة إلكترونية للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، حيث يمكن الوصول إلى جميع البيانات من خلال برنامج "سهل الاستخدام" (خاصة عبر تكنولوجيا الهاتف المحمول)، يمكن أن تشمل البوابة الرقمية موقع الكتروني وترتيبات خاصة بالتجارة الإلكترونية لتمكين هذه المؤسسات من الارتباط مباشرة بالمصدرين والمستوردين وتعزيز شبكة التسويق الخاصة بهم.
- توفير معلومات خاصة بالسوق وفرص الوصول للأسواق المحلية والإقليمية والعالمية لكل قطاع.
- توفير المعلومات الخاصة بالسلع ذات الصلة على بوابة معلومات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
- تأسيس مركز للبحوث والمعلومات لتسهيل تجميع كافة متطلبات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
- توافر معلومات الأسواق الخارجية للمؤسسات للوصول إلى الأسواق الدولية.

المعارض التجارية

- تنظيم المعارض التجارية السنوية التي تقام في المدن الكبرى ومراكز الأسواق.
- دعم المؤسسات للمشاركة في المعارض التجارية. بما في ذلك الدعم الفني للمصدرين من خلال دعم مشاركتهم في المعارض التجارية.
- تسهيل الحكومة للبعثات الترويجية لإتاحة الفرصة أمام المؤسسات لتسويق منتجاتها والبحث عن أفكار تجارية جديدة وتأسيس شركات تجارية.
- إعداد برنامج استثمار دولي تقوده الحكومة يستهدف القطاعات الأكثر جاذبية للشركات العالمية للاستثمار فيها. ويمكن أن تكون هذه المبادرة إجراءً محدداً للاستثمار الأجنبي المباشر في إقليم كردستان، يساهم في توفير التسهيلات المحتملة للقطاعات الجديدة أو الناشئة التي سيتم استكشافها من خلال خلق الحوافز والبرامج الدولية المؤاتية.

مواقع التسويق

- منافذ للتسويق في المواقع ذات الكثافة السكانية العالية لمساعدة المؤسسات على تسويق منتجاتها.
- الأسواق المفتوحة مع البنية التحتية المناسبة لتسهيل وصول المنتجات إلى الأسواق ووصول المستهلك.

الحوافز

- دعم تطوير المنتجات وتحسين الجودة والتغليف والعلامات التجارية وشبكات السوق للمؤسسات للمنافسة محلياً ودولياً.
- الربط مع تجارة الجملة بالنسبة للمؤسسات لتعزيز الدخول إلى الأسواق.
- استكشاف وإنشاء حوافز للمؤسسات لتشجيع وتعزيز التصدير والمشاركة في التجارة الإقليمية أو الدولية. على سبيل المثال، من خلال إنشاء روابط مع المؤسسات المحلية والدولية في نفس القطاعات التي قد تستفيد من التكامل مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سلاسل التوريد الخاصة بها (يمكن أن يبدأ ذلك محلياً ويتطور إلى المستويات الإقليمية).

الشبكات والشراكات والتجمعات المحلية - التحديات والتوصيات

النتائج الرئيسية

شبكات جمعيات الأعمال

لدى المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة شبكات وتكتلات تجارية ضعيفة. أفاد غالبية المستجيبين (87%) بأنهم لا ينتمون لأي نوع من الشبكات والشراكات. فقط 12.6% (255 مؤسسة) كانت جزءاً من جمعية أو نقابة في قطاع عملهم و0.8% (17 مؤسسة) لديهم شراكات مع المنطقة الصناعية أو المنطقة الاقتصادية و1.1% (3 مؤسسات) تنضوي تحت مجتمعات منافية و0.7% (مؤسستان) لديها منصة علاقات وتشبيك.

حواجز لرابطة الأعمال والشبكات

حدد المستجيبون الفوائد التجارية الرئيسية للمؤسسات للحصول على العضوية كما يلي:

- الوصول إلى التمويل: 59.7%
- تسويق/ ترويج: 18.1%
- زيادة مستوى المعرفة: 11.4%
- تسهيلات لوجستية: 10.8%

التعاون

عند سؤال أصحاب المؤسسات عن مستوى تعاونهم مع الجهات ذات العلاقة، كانت الإجابات الرئيسية كما يلي:

- التعاون مع مقدمي الخدمات: 4.4% (88 مؤسسة)
- الجامعات: 0.6% (13 مؤسسة)
- الشركات المنافسة: 0.4% (3 مؤسسات)
- مراكز البحوث: 0.1% (9 مؤسسات)
- لا يوجد تعاون: 94.4%

قطاع الأعمال

يوضح الجدول التالي الفوائد المكتسبة من قبل المؤسسات بحسب قطاع الأعمال حيث يشير إلى أن هناك العديد من الفوائد التي يمكن لهذه المؤسسات تحقيقها في حال وجود أية شبكات وتكتلات تجارية.

الفوائد المكتسبة من قبل المؤسسات بحسب قطاع الأعمال

| قطاع الأعمال | الوصول إلى التمويل | تسويق/ترويج | زيادة مستوى المعرفة | تسهيلات لوجستية |
|--------------------------------|--------------------|-------------|---------------------|-----------------|
| تجارة الجملة والمفرد | 65 | 17 | 7 | 9 |
| النقل والتخزين | 39 | 3 | 2 | 4 |
| الزراعة وصيد الأسماك | 30 | 7 | 0 | 3 |
| محترف تقني (مصفف شعر، فني، ..) | 15 | 13 | 8 | 3 |
| أعمال البناء والتشييد | 12 | 4 | 1 | 5 |
| المجموع | 161 | 44 | 18 | 24 |

التحديات والتوصيات

التحديات الأساسية

- الافتقار إلى قنوات الاتصال المهني، ربما بسبب نقص الوعي بفوائد التواصل والشراكات.
- لا توجد برامج جماعية تساعد المؤسسات في التوجه لمجالات أو قطاعات أخرى.
- الاعتماد على السوق المحلي فقط.
- معرفة محدودة بالمناطق والأسواق الأخرى.

التوصيات الرئيسية

- يمكن للجمعيات المحلية في إقليم كردستان-العراق الاستفادة من المزيد من الدعم. حيث أظهرت النتائج أنها تحقق قيمة مضافة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة النشطة فيها. يجب أن يمتد هذا الدعم أيضاً إلى المناطق الاقتصادية، مع التركيز المحلي على التكتلات لجذب المزيد من هذه المؤسسات في أقصر إطار زمني.
- تعزيز مجموعات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتحقيق اقتصاد الحجم عبر شبكات مثل التعاونيات والتجمعات ومراكز الحاضنات والآليات الجماعية الأخرى.
- تعزيز البرامج الخاصة بالانفتاح على السوق حسب القطاع لتعزيز التكتل القطاعي محلياً وربط الكتل إقليمياً.
- تشجيع الفرص القابلة للتطبيق في العديد من المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للاستفادة من برامج التنمية الاقتصادية المحلية، وتطوير البنية التحتية، والصفقات التجارية، إلخ.
- تنفيذ منصات دولية تعزز التعاون بين المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من مختلف البلدان.
- ربط المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بالمؤسسات الكبيرة والعالمية.
- تعزيز العلاقات مع كبار الشركاء التجاريين الجدد.

جائحة كورونا – التحديات والتوصيات

تم الاستقصاء عن تأثير جائحة كورونا وتأثير تدابير الإغلاق على رواد الأعمال وصنع قراراتهم. واجهت غالبية المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة انخفاضاً في مردود أعمالها، مما أثر بدوره على رواتب الموظفين والاستقرار الوظيفي. كما بحث الاستبيان آراء المؤسسات حول فعالية تعامل الحكومة مع هذه الأزمة، وما هي التدابير التي اعتُبرت مهمة للقطاع ليتمكن من تجاوز عمليات الإغلاق والتأثير السلبي للوباء على إدارة الأعمال.

النتائج الرئيسية

تأثير جائحة كورونا على مردود أعمال المؤسسات والتوظيف والرواتب

- أفادت الشريحة الأكبر من المستجيبين بنسبة 96% من المؤسسات أن عدد الموظفين ظل كما هو. شهد 2.7% فقط انخفاضاً في عدد الموظفين وشهد 0.6% زيادة في عدد الموظفين.
- لم تضع 86% من المؤسسات الموظفين في إجازة أثناء جائحة كورونا.
- واجهت 80% من المؤسسات انخفاضاً في مردود أعمالها بسبب جائحة كورونا لعام 2020. وقد شهدت الفترة الممتدة ما بين 2020-2021 تحسناً طفيفاً بنسبة 7% تقريباً، على الرغم من أن الانخفاض كان لا يزال حول 73% خلال عام 2021.
- أفادت 67% من المؤسسات بأن الرواتب انخفضت.
- صرحت 32% من المؤسسات بأنها احتفظت بموظفيها بنفس الراتب.
- تبين أن 13.4% من المؤسسات أنها أعطت الموظفين إجازة بسبب جائحة كورونا.
- أفادت 13.2% من المؤسسات أنها خفضت ساعات العمل مع رواتب جزئية.

تأثير جائحة كورونا بحب المحافظة وقطاع الأعمال

واجهت جميع المحافظات انخفاضاً في مردود أعمالها بسبب جائحة كورونا، وقد سجلت محافظات أربيل والسليمانية ودهوك انخفاضاً بنسبة تزيد عن 70%. أما في محافظة حلبجة فقد كانت نسبة الانخفاض بأقل من 50%.

تأثرت الرواتب في جميع المحافظات بنسبة 67%، وقد تبين أن محافظة السليمانية كانت الأكثر تأثراً من بين جميع المحافظات.

يوجد تباين واضح بين المحافظات فيما يتعلق بتأثير جائحة كورونا على الرواتب وعملية التوظيف، حيث سجلت دهوك أعلى نسبة في تخفيض الرواتب (67% من المستجيبين)، وأعلى نسبة في وضع الموظفين في إجازة (64.5% من المستجيبين) وفي تخفيض ساعات العمل برواتب جزئية (53% من المستجيبين). وكانت حلبجة الأقل تأثراً تليها أربيل.

القطاعات الرئيسية التي تأثرت بجائحة كورونا هي: تجارة الجملة والمفرد والنقل والتخزين والمهن التقنية (مصفف شعر، فني،...) والزراعة وصيد الأسماك وأعمال البناء والتشييد.

تقييم الإجراءات الحكومية

أعرب ثلثا المؤسسات عن رضاهم على طريقة تعامل الحكومة مع جائحة كورونا. وقد كانت نسبة رضا الإناث عن الإجراءات الحكومية أعلى من الذكور.

وقد تركزت أسباب عدم الرضا على النحو التالي: لأنها أدت إلى انخفاض مردود الأعمال وزيادة البطالة.

التحديات والتوصيات

التحديات الأساسية

تشمل التحديات الأساسية ما يلي:

- انخفاض النشاطات التجارية
- انخفاض طلب السوق
- خسارة في الدخل
- خسارة جزئية للوظائف

التوصيات الرئيسية

تشمل التوصيات الرئيسية ما يلي:

- تقديم المساعدة المالية: تقديم قروض صغيرة أو منح أو أشكال أخرى من المساعدات المالية التي من شأنها أن تساعد المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة على أن تصبح أكثر استقراراً.
- توفير الدعم/ المساعدة للأعمال: مثل المراكز والأجور والدعم اللوجستي.
- إنشاء منصة للتدريب على تحديث نماذج الأعمال والتحول الرقمي والتسويق عبر الإنترنت والتجارة الإلكترونية، وغيرها من نشاطات بناء القدرات لزيادة مرونة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في مواجهة التقلبات في بيئتها التشغيلية.

وصول المؤسسات إلى التمويل - التحديات والتوصيات

أظهرت البيانات التي تم جمعها في المسح أن هناك اعتماداً منخفضاً على التمويل من المؤسسات الرسمية. لم يكن هناك فرق كبير بين المؤسسات المسجلة وغير المسجلة في هذا الصدد، ولكن يوجد فرق كبير على مستوى النوع الاجتماعي (1747 ذكور و269 إناث).

أوضحت نتائج المسح التحديات والقيود حول الوصول إلى التمويل، وأخذت في الاعتبار عند صياغة التوصيات والسياسات والبرامج المستقبلية لمساعدة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في ريادة أعمالها.

النتائج الرئيسية

أ) استخدام الخدمات المصرفية

هناك 1.5% من المؤسسات فقط لديها نوع من أنواع الحسابات المصرفية التجارية الرسمية (29 ذكر و2 أنثى). يعتمد الباقي على المعاملات النقدية والإدارة المالية الشخصية، وتوزعت الاجابات حول أسباب عدم استخدام الخدمات المصرفية على النحو التالي:

- 86.3% نوع العمل لا يتطلب حساباً
- 9.7% لا يتقنون بالبنوك

ب) مصادر التمويل الائتماني

حصلت 3.1% من المؤسسات على تمويل ائتماني، بالمقابل لم تخطط 32% منها للحصول على التمويل. ومن بين المؤسسات التي استجابت لتحديد نوع التمويل المكتسب، أتى توزيع المصادر الرئيسية للتمويل على النحو التالي:

- 89% مصادر شخصية (العائلة والأصدقاء 49%، الادخار الشخصي 40%).
- 3.5% بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...)
- 3.1% مصارف/ مؤسسات مالية (1.0% قرض مصرفي 0.9% قروض صغيرة 1.3% منح).

التمويل المكتسب بعد بدء العمل: وكانت المصادر الرئيسية للتمويل 25% مصادر شخصية (وكانت مقسمة على النحو التالي: العائلة والأصدقاء 69%، المدخرات الشخصية 22%)، و6.2% مؤسسات مالية، و1% قرض مصرفي ولم تشكل القروض الصغيرة سوى 1.6%.

لم يكن لدى غالبية المؤسسات (66%) أية أصول عند قيامها بتأسيس أعمالها. كما أن 69% منها لم تخطط للحصول على تمويل بعد بدء أعمالها و5% حاولت الحصول على تمويل لكنها لم تنجح. كما أفادت نسبة 25% التي حصلت على التمويل بعد بدء أعمالها، الأسباب الرئيسية لاستخدامها لهذا التمويل:

- إدخال منتجات جديدة.
- لتوسيع الأعمال التجارية
- لتحديث وتطوير المعدات
- للقيام / تحسين التسويق
- لزيادة المخزون
- لتحسين التدفق النقدي لأعمالك

ج) معوقات الوصول إلى التمويل المطلوب

أفاد 72% من جميع المؤسسات أنه كان من الصعب للغاية الحصول على تمويل، بينما يعتقد 24% أنه "صعب إلى حد ما" وصرح 4% إنهم "ليس لديهم صعوبة". وقد عزى المستجيبون ذلك للأسباب التالية:

- انخفاض دخل الأسرة 56%
- نقص الضمانات 24%
- تجنب المخاطر من قبل الممول 10%
- عدم وجود كفيل 3%
- أسعار الفائدة المرتفعة / العائد المطلوب 2%

التحديات والتوصيات

تبيّن من خلال نتائج المسح وجود عقبات رئيسية للوصول للتمويل وعلى أساسها تم إعداد التوصيات لمجموعة من الحلول من أجل خلق بيئة أعمال يمكن أن تؤدي إلى تطوير آليات وتعاملات مالية ملائمة.

التحديات الأساسية

- عدم وجود ثقافة مصرفية داخل بيئة/ قطاع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
- الصعوبات في الحصول على التمويل.
- الاعتماد على التمويل الشخصي
- ضعف خطط التمويل الحكومية.
- عجز المؤسسات عن توفير ضمانات، الإقراض الإضافي المشروط.
- الافتقار إلى قدرات التخطيط التجاري والمالي.
- ضعف مهارات المحاسبة والمراجعة

تبقى عملية الحصول على التمويل عاملاً رئيسياً في تنمية ونمو المؤسسات، حيث يعتبر المانع الرئيسي حالياً لتطوير القطاع. أما غالبية المؤسسات فقد فشلت في الحصول على التمويل، أو مع علمها بالصعوبات، لم تحاول ذلك.

فجوة التمويل

من مجموع العينة البالغ 2016، كان عدد المؤسسات التي تلقت تمويلاً بالفعل بعد البدء بالأعمال 514. من ناحية أخرى صرح عدد 1460 مؤسسة عن احتياجاتها للتمويل إذا كان التمويل متاحاً. وجاءت نتائج العينة على النحو التالي:

تقدير فجوة التمويل

| المقياس | عدد المؤسسات في العينة الفرعية | متوسط المبلغ (مليون دينار عراقي) |
|---|--------------------------------|----------------------------------|
| القروض الممنوحة | 514 | 14 |
| احتياجات التمويل المستقبلية المبلغ عنها | 1460 | 30 |

وهذا يدل على وجود فجوة تمويل عالية في مجتمع المؤسسات.

التوصيات الرئيسية

لا يزال الافتقار إلى التمويل المطلوب والآليات المالية المناسبة تمثل عقبة رئيسية أمام تنمية المؤسسات حيث يجب معالجة هذا الأمر لتمكينها من الحصول على التمويل الاستثماري أو التمويل اللازم لتطوير مشاريعها وتشغيلها وتحديثها وتوسيعها. التوصيات الرئيسية الفورية المطلوبة هي:

- تطوير وتعزيز وتوسيع الأدوات المالية البديلة (القروض ذات الصلة بالقطاع، والقروض الصغيرة، والقروض الميسرة مع حوافز للتجديد عند السداد المبكر، وما إلى ذلك) لخدمة متطلبات تمويل المؤسسات بشكل أفضل. قد تشمل هذه الأدوات القروض الميسرة وتسهيلات المنح وأسعار الفائدة التفضيلية وبرامج ضمان القروض.
- تطوير برنامج لتقديم الخدمات المالية الرقمية (DFS)، أو توفير واستخدام المنتجات والخدمات المالية المسؤولة والميسورة التكلفة من خلال القنوات الرقمية
- بناء قدرات المؤسسات المالية لتقديم المساعدة في تطوير أعمال المؤسسات.
- تقديم دورات تدريبية في مجال محو الأمية المالية للمؤسسات.
- وضع سياسات وبرامج للتمويل المبتكر.
- تبسيط متطلبات وعمليات القروض للمؤسسات.

يجب التعامل مع مبادرات السياسات المالية مع التركيز على تلبية معايير معينة في تمكين نظام تمويل للمؤسسات. ستعتمد مصداقية وجدوى هذه المبادرات بشكل كبير على إشراك والتزام جميع الجهات ذات العلاقة والجهات الفاعلة الرئيسية (في كلا القطاعين العام والخاص). من بينها:

- التأكد من توفر مجمّع تمويلي مخصص لإقراض المؤسسات.
- تنفيذ خطة ضمان ائتمان مناسبة لتسهيل الحصول على التمويل المناسب من قبل المؤسسات.
- تشجيع تطوير مؤسسات للقروض الصغرى مملوكة من قبل القطاع الخاص والتي تتيح توفير تمويل إضافي مع ضمان آليات شفافة وسريعة وغير مكلفة وقابلة للتنفيذ لكل من المقترضين والدائنين.
- إنشاء بيئة مؤسسية وتنظيمية مناسبة للمانحين ومقدمي الخدمات المالية لتقديم منتجات وخدمات مالية مبتكرة التي من شأنها أن تشمل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الحجم "التي لا تتعامل مع البنوك"
- توفير التدريب والدعم الفني لإعداد المؤسسات للوصول إلى التمويل المناسب.
- وضع معايير واضحة للتطبيقات المناسبة بما في ذلك آلية المتابعة المناسبة للطلبات غير الناجحة.
- رفع مستوى الوعي العام بخيارات التمويل المتاحة للمؤسسات.
- الإعلان عن أسعار الفائدة على قروض الأعمال من أجل تعزيز المنافسة والشفافية في المجتمع المالي.
- توفير نظام تنظيمي لتحفيز المؤسسات خاص لكل فئة منها و/ أو لنوع نشاطها. يتم منح كل فئة حوافز محددة في شكل منح أو إعفاءات أو مساعدة خدمات أعمال.
- تشجيع الشراكات الوطنية والإقليمية والدولية مع القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية لتوفير التمويل المطلوب.
- تسهيل إنشاء آلية لتقديم حلول التمويل الإنمائي.

الجزء الرابع: الممارسات الفضلى الدولية لمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان 2022

1- مقدمة

يتكون هذا القسم من جزأين. يركز الجزء الأول بشكل مباشر على بيئة المؤسسات واحتياجات السياسات الخاصة بها، ويوفر عوامل النجاح الحاسمة داخل النظام البيئي لهذه المؤسسات، ويحدد معايير مؤشر سياسة منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية والتنمية الاقتصادية والتنمية OECD في الميدان الاقتصادي لتقييم وإنشاء برامج وسياسات وقوانين خاصة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة. الجزء 1 (أ و ب):

- عوامل نجاح أعمال المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة وبيئة رواد الأعمال.
- إطار مؤشر سياسة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية الخاص بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (OECD MSME Policy Index)

يوضح الجزء الثاني من هذا القسم بالتفصيل خمسة أطر عمل لأفضل الممارسات من بلدان مختلفة ويحدد الاستراتيجيات التي تتبعها. الجزء 2:

- مبادرة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بمصر (شراكة مع الاتحاد الأوروبي). استراتيجية تنمية مناخ الأعمال- (BCDS) سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وآلية الترويج لها.
- ASEAN - رابطة دول جنوب شرق آسيا؛ هيكل خطة العمل الاستراتيجية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 2016-2025.
- GIZ (التعاون الإنمائي الألماني)، البرنامج الشامل للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (الهند)- آليات وتوصيات أفضل الممارسات لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- أفضل الممارسات الاستشارية التقنية للاتحاد الأوروبي ومنظمة العمل الدولية لتطوير سياسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة. وزارة التجارة والمالية - جمهورية زامبيا
- الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية / البنك الدولي: نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص العمل في لبنان.

1-1 تنمية القطاع الخاص: سياق المؤسسات

تفتقر الحكومات ووكالات التنمية والمنظمات البحثية توجهات مختلفة لتنمية القطاع الخاص استناداً إلى منظور التنمية لكل منها.

تشمل نقطة الانطلاق لصياغة استراتيجيات تطوير القطاع الخاص على المستوى الدولي التقييمات التي توفر فهماً واضحاً لبيئة ممارسة الأعمال، والنواحي الذي تعيق فيه السياسات والظروف المحلية النمو السليم وتطور الأسواق المالية والمؤسسات الخاصة (OECD 1995). يواجه المانحون التحدي المتمثل في تطوير أطر واستراتيجيات لتوجيه جهود تنمية القطاع الخاص في البلدان المتلقية، بالإضافة إلى ابتكار أدوات لتقييم بيئة تنمية القطاع الخاص على المستوى المحلي.

تعتبر الإشارة إلى مناخ الاستثمار وبيئة الأعمال ذات أهمية قصوى في المناقشات حول فهم آلية إصلاح القطاع الخاص (كما هو مبين في للرؤية رقم 3 من رؤية إقليم كردستان 2030 - "الاقتصاد والإنتاجية"). يُعرّف مناخ الاستثمار بأنه مجموعة من العوامل الخاصة بالموقع والتي تشكل الفرص والحوافز للمؤسسات للاستثمار بشكل منتج، وخلق فرص عمل، وتوسيع بيئة الأعمال. من هذه العوامل اتساق السياسة، والأوضاع القانونية والتنظيمية التي تحكم نشاطات الأعمال.

ترتبط تنمية القطاع الخاص ارتباطاً وثيقاً بتطوير المؤسسات وزيادة الأعمال. فقد توصلت دراسات البنك الدولي إلى وجود علاقة إيجابية وهامة بين معدلات إنشاء الأعمال الجديدة، وحجم القطاع الخاص ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، وعلاقة واضحة بين حجم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومستويات الدخل في البلدان.

وفقاً لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD، فإن التحول الناجم عن التحرير الاقتصادي وخصخصة المؤسسات العامة ونمو الصادرات (بما يعكس التغيرات في مناخ الاستثمار وبيئة الأعمال) يفتح فرصاً جديدة لإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم ويزيد من عدد رواد الأعمال. تحتاج منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى المزيد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لخلق فرص عمل وتقليل البطالة وتحسين معدلات النمو والإنتاجية ومحاربة الفقر، ولكنها تواجه في

نفس الوقت نقص في البيئة التنظيمية وضعف في البنى التحتية، وتشير إلى أوجه القصور في قاعدة المعرفة البحثية حول المؤسسات وأفاقها.

يعتبر الهدف النهائي من تطوير القطاع الخاص هو تسهيل نمو هذا القطاع من أجل تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وتقاس هذه النتائج بالمعدلات المكتسبة من التوظيف والتجارة والاستثمار الأجنبي المباشر والإنتاجية والنتائج المحلي الإجمالي، والحد من الفقر وعدم المساواة. وقد تمّ تحديد المكوّنات الرئيسية لقطاع تطوير القطاع الخاص في الإطار الموضح أدناه في الشكل رقم (ج 4-1).



الشكل رقم (ج 4-1): إطار متغيرات تطوير القطاع الخاص

تتعلق المجموعة الأولى من إطار المتغيرات بعملية إيجاد مساحة سوقية للقطاع الخاص، والتي لها علاقة كبيرة بتخفيف الضوابط التنظيمية (Deregulation) وتحسين مناخ الاستثمار. فإذا قلّصت الحكومة دورها في الاقتصاد و/أو إذا زاد القطاع الخاص من دوره سيحدث ذلك زيادة في حجم ونطاق مساهمة القطاع الخاص في النمو الاقتصادي.

في سياق البلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية، حيث غالباً ما تفتقر الحكومة دوراً أكثر فعالية في النشاط الاقتصادي، يلزم اتخاذ إجراءات مناسبة لإنشاء مساحة سوق أكبر للنشاط الخاص. ويمكن تحقيق ذلك من خلال خصخصة الشركات المملوكة للدولة، وتشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص (PPPs)، والحد من القيود المفروضة على دخول القطاع الخاص إلى القطاعات الرئيسية للاقتصاد التي كانت تسيطر عليها الدولة في السابق.

يأخذ جانب العرض في تنمية القطاع الخاص في الاعتبار مخزون الشركات القائمة (المملوكة للأجانب والمحليين)، والمؤسسات، والمؤسسات غير المسجلة، ورجال الأعمال الجدد والمحتملين. وتستخدم الدول سياسات واستراتيجيات مختلفة لتحفيز تنمية كل مجموعة من هذه المجموعات. في المساحة المتداخلة بين عوامل العرض والطلب، ستكون هناك حاجة إلى سياسات وتدخلات لإنشاء "بيئة تمكين الأعمال والاستثمار" و "تسهيل بناء المؤسسات"، كما يشمل إنشاء البنية التحتية والمناطق الصناعية والمناطق الحرة؛ وأنظمة التعليم والتدريب التي ستنتج العمالة الماهرة والفعالة في سوق العمل.

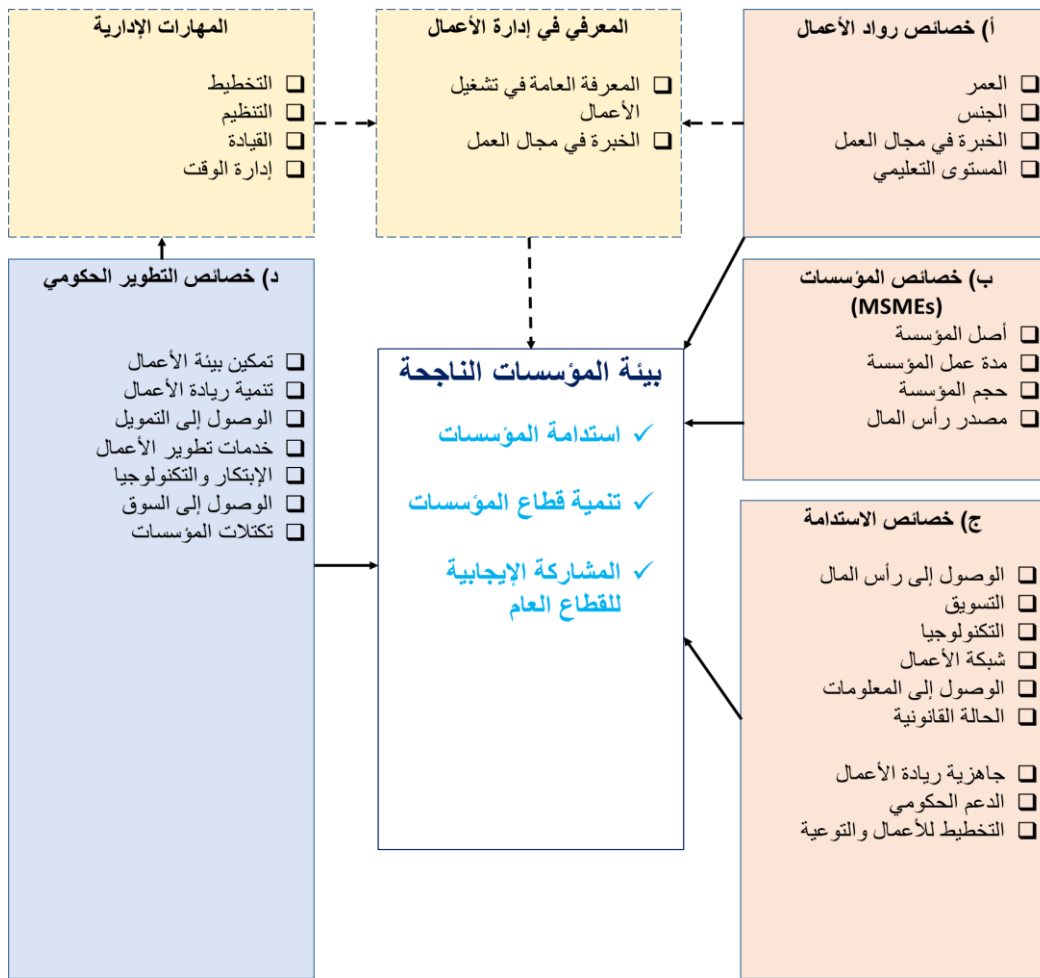
ستعالج الاستراتيجية الشاملة لتنمية القطاع الخاص متغيرات هذا الإطار نظراً لترابطها. وستؤدي نقاط الضعف في أحد مجالات إطار العمل إلى اختناقات أو ردود فعل سلبية في ناحية أخرى ينبغي معالجتها.

أ) عوامل النجاح الرئيسية للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة وبيئة رواد الأعمال - أفضل الممارسات العالمية

تم تكييف وتطوير أفضل الممارسات الدولية التالية لتحديد عوامل النجاح الرئيسية اللازمة للتطوير والاستدامة لبيئة الأعمال في إقليم كردستان-العراق. (المراجع الرئيسية المستخدمة هي: المجلة الدولية للأعمال والإدارة؛ المجلد 11، العدد 1؛ 2016 الذي نشره المركز الكندي للعلوم والتعليم. فهم قطاع الأعمال الصغيرة. لندن (Storey D. Rotuhledge). العوامل التي تؤثر على نجاح الأعمال للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، مركز تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا (SMEDC)-Nuru Indarti، وجامعة Marja Langenberg Delft للتكنولوجيا، هولندا).

يوفر هذا القسم إطاراً لبيئة أعمال المؤسسات والخصائص الرئيسية التي تحدد سياسة واضحة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة وعوامل النجاح الخاصة بها. يوضح الشكل رقم (ج-2-5) المربعات "أ، ب، وج"، التي تمثل الخصائص الرئيسية التي يجب تحديدها وتمكينها لإدارة واستدامة بيئة المؤسسات والمحافظة عليها.

تم تحديد دور الحكومة ومبادراتها وخياراتها السياسية كما هو مبين في المربع "د"، خصائص التطوير الحكومي".



الشكل رقم (ج-2-4): خصائص "بيئة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الناجحة"

فيما يلي شرحاً موجزاً لمكونات هذا النموذج:

أ) خصائص رواد الأعمال

تساعد الخصائص الديموغرافية في تحليل الاتجاهات الخاصة بالدول (كما لاحظنا في هذا المسح) حيث أظهرت الدراسات في معظم البلدان أن التوجهات العامة المتعلقة بخصائص رواد الأعمال تتلخص فيما يلي:

- **العمر**- الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25 و 44 عاماً هم عموماً الأكثر نشاطاً في مجال ريادة الأعمال.
- **النوع الاجتماعي**- كانت نسبة الإناث أقل بشكل عام من الذكور في تأسيس الأعمال الجديدة.

- **الخبرة في مجال العمل-** كان لدى الأفراد الذين لديهم خبرة سابقة في مجال الأعمال مهارات ريادية أعلى بكثير من أولئك الذين ليس لديهم مثل هذه الخبرة.
- **المستوى التعليمي-** يزيد التعليم المرتبط بزيادة الأعمال من إنشاء مؤسسات جديدة، كما أن رواد الأعمال الذين لديهم مؤهلات أو خبرة فنية، هم في وضع أفضل في عملية تحليل واتخاذ القرارات، الأمر الذي يلعب دوراً حاسماً في فعالية الأعمال.

(ب) خصائص المؤسسات (MSMEs)

تلعب الخصائص التي تتكون منها المؤسسات ومواردها دوراً مهماً في استدامتها. يظهر ما يلي العناصر الرئيسية لتلك الخصائص:

- **أصل المؤسسة-** يمكن أن تقتصر ملكية وإدارة المؤسسات على فرد واحد أو عدد قليل من الأفراد، مما يعني أن عملية اتخاذ القرارات تعتمد أيضاً على العوامل الشخصية والعائلية بقدر ما تعتمد على العوامل التجارية. يمكن أن يكون لهذا تأثير إيجابي وسلبي استناداً إلى القرار الذي يتم اتخاذه.
- **مدة عمل المؤسسة-** ترتبط المدة الطويلة في ممارسة الأعمال بشكل كبير بنجاح الأعمال. يرتبط المدى الزمني لدورة حياة الأعمال للمؤسسات بالخبرة، فكلما زادت خبرة المؤسسة زادت قدرتها على اتخاذ قرارات أكثر فعالية.
- **حجم المؤسسة-** يرتبط حجم المؤسسة بشكل كبير بمستوى أداء أفضل. بشكل عام، فكلما زاد حجم المؤسسة كان مستوى النجاح أعلى. يمكن أن يكون هذا أيضاً مرتبطاً بدورة حياة الأعمال الخاصة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة والتي قد تظهر نمطاً من التكيف والبقاء، بناءً على التحولات في بيئة الأعمال. يمكن للمؤسسات الكبرى أن تتكيف أكثر من المؤسسات الصغيرة، وبالتالي تنجو من التغيرات المفاجئة (أي تأثير COVID أو زيادة المنافسة / التكاليف).
- **مصدر رأس المال-** يعتمد بشكل كبير على التمويل الخارجي في عملية تحسين نمو الأعمال. ترتبط المرونة المالية للمؤسسات ارتباطاً وثيقاً بنجاح الأعمال. لذلك، فإن المؤسسات التي تستفيد من استثمار الطرف الثالث تتمتع بمستوى أعلى من النجاح. قد تؤثر حدود التمويل الشخصي للأعمال التجارية على عملية اتخاذ القرارات وعلى استخدام الموارد الحالية.

(ج) خصائص الاستدامة

تشكل هذه العوامل أساساً لنجاح الأعمال، حيث غالباً ما تستخدم في استبيانات مسح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أو دراسات مماثلة) من أجل جمع بيانات السوق عن قطاع هذه المؤسسات، وبالتالي الحصول على معلومات دقيقة للقيام بالتحليل المطلوب.

- **الوصول إلى رأس المال-** يعد الوصول إلى رأس المال إحدى العقبات التي تحول دون بدء عمل تجاري جديد، ليس أقلها في الاقتصادات النامية ذات المؤسسات الائتمانية الضعيفة ورأس المال المنخفض.
- لذلك، تشكل مصادر الائتمان غير الرسمية في البلدان النامية مساهمات كبيرة جداً لبدء الأعمال، حيث تكون نسبة رأس المال مقارنة بالعمالة منخفضة عادةً وقد تكون المبالغ الصغيرة من رأس المال كافية لبدء الأعمال التجارية.
- في نهاية المطاف، من الواضح أن من بين القيود الداخلية التي تعيق نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هو نقص رأس المال، وتعد مرونة رأس المال عاملاً مميزاً في تحديد نجاح الأعمال.
- **التسويق-** يعد تطوير السوق أمراً بالغ الأهمية للحفاظ على النمو المرتفع في الأعمال. نظراً لأن الغالبية العظمى من المؤسسات العالية النمو تحدد فرص السوق الجديدة وتستجيب لها.
- **التكنولوجيا-** للتكنولوجيا علاقة وثيقة بتحسين عملية الإنتاج وتحديث المعدات. نتيجة لذلك، يرتبط التغيير التكنولوجي والتكيف ارتباطاً وثيقاً بنمو السوق وعائد الاستثمار (ROI).
- **شبكة الأعمال-** أكدت الدراسات الخاصة بزيادة الأعمال على ضرورة انخراط رواد الأعمال والمؤسسات الجديدة في الشبكات من أجل البقاء. تمثل الشبكات وسيلة لرواد الأعمال لتقليل المخاطر وتكاليف المعاملات وكذلك لتحسين الوصول إلى الأفكار التجارية والمعرفة ورأس المال.
- **الوصول إلى المعلومات-** تعتبر عملية الوصول إلى المعلومات الجديدة أمر ضروري لديمومة المؤسسات ونموها. وعادة ما تكون هذه المعلومات ذات صلة بالأسواق ومصادر المدخلات والحلول التكنولوجية والتصميم والقواعد واللوائح الحكومية الناظمة. كما أن الاعتماد على المعلومات يستند إلى المستوى التعليمي وأنظمة الاتصالات والشبكات الاجتماعية.

- **الحالة القانونية-** يحتاج رواد الأعمال إلى رفع مستوى الوعي حول قانونية قرارات التشغيل التي يتخذونها. هذا يساعد على ضمان نجاح الأعمال في المستقبل وتجنب التحديات والغرامات والتكاليف غير المتوقعة.
- **جاهزية ريادة الأعمال-** تحتاج بيئة المؤسسات ورواد الأعمال إلى مستوى معين من التمكين والجهوزية للنجاح. وهذا يعتمد على القدرة والتعليم والخبرة والتخطيط والوعي المالي وخدمات الدعم.
- **الدعم الحكومي-** تولي الحكومات مزيداً من الاهتمام لتنمية قطاع المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من أجل تعزيز القطاع الخاص والاقتصاد الوطني. يدرك المزيد من البلدان أن الدعم الحكومي جزء ضروري من تعزيز تنمية هذه المؤسسات.
- **تخطيط الأعمال والتوعية-** إن ضعف الوعي بالحاجة إلى تخطيط الأعمال واحداً من المشاكل الرئيسية في مرحلة بدء التشغيل بين هذه المؤسسات. ويعتبر تخطيط الأعمال "عنصراً تطويرياً" لأصحاب الأعمال.

(د) خصائص التطوير الحكومي (Government Development Characteristics)

تحاول الحكومات إيجاد طرق أفضل لتمويل وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال السياسات والبرامج العامة. تتلخص خصائص سياسات التنمية فيما يلي:

تمكين بيئة الأعمال: من خلال توفير الإجراءات والحوافز المناسبة بتكاليف معقولة لأصحاب الأعمال. في مايلي السياسات المطلوبة لتمكين بيئة الأعمال:

- 1- إنشاء وكالة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتطوير ومراقبة وتنفيذ اللوائح القانونية بطريقة عادلة وشفافة لقطاع هذه المؤسسات، من خلال تقييم فوائد هذه القوانين/ واللوائح وإلغاء السلبية منها.
- 2- إنشاء صندوق تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتعزيز وصول هذه المؤسسات إلى التمويل المطلوب، بالتعاون مع المؤسسات المالية.
- 3- إنشاء مراكز خدمة "النافذة الواحدة" للمؤسسات والصغيرة والمتوسطة، بحيث تقوم هذه المراكز بتسجيل الأعمال وإصدار التراخيص اللازمة، مع المساعدة في توفير المعلومات القانونية والمالية والتقنية والمتعلقة بالسوق. يمكن أن تشمل هذه حاضنات الأعمال لمجتمعات الأعمال المحلية، وتوفير التمويل والخدمات المتعلقة بالضرائب والمساعدة الفنية الشاملة لكل من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة والحالية.
- 4- تطوير موقع بوابة دعم الأعمال للمؤسسات والصغيرة والمتوسطة تحت إشراف مركز تطوير هذه المؤسسات بالتعاون مع مقدمي الخدمات ذات العلاقة.
- 5- تطوير وتبسيط إجراءات تسجيل الأعمال التجارية والتراخيص والتصاريح وتحصيل الضرائب. وينبغي أن يتم ذلك بالتعاون مع الوزارات المعنية من أجل تسهيل عملية تسجيل المؤسسات الصغيرة وتقليل تكاليف المعاملات الإدارية بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- 6- تطوير قانون الإفلاس الخاص بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- 7- تقديم الدعم لغرف التجارة والصناعة وجمعيات الأعمال الأخرى لإنشاء صناديق إغاثة مشتركة للحد من حالات الإفلاس.
- 8- تطوير آليات تشاور منتظمة مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المستويين الوطني والمحلي.
- 9- تصميم وتطوير مجمعات أعمال (Business Parks) لمختلف القطاعات الصناعية.
- 10- إجراء مسوحات المؤسسات والصغيرة والمتوسطة كل ثلاث سنوات.
- 11- صياغة ونشر سياسة العقود العائدة للمشتريات العامة مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- 12- تقديم الدعم المطلوب لغرفة التجارة والصناعة والجمعيات الأخرى من أجل تطوير القدرات المؤسسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- 13- تطوير شبكة الطرق الريفية بين مناطق الإنتاج ومراكز المعالجة ومواقع السوق.
- 14- دراسة التدابير الرامية إلى تطوير الحوافز الضريبية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

15- تبسيط إجراءات الاستيراد والتصدير للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع الوزارات المعنية وغرفة التجارة والصناعة.

تنمية ريادة الأعمال (Entrepreneurship Development)- تشكل ما يلي المبادرات المقترحة لصانعي السياسات لمساعدة رواد الأعمال:

- التنسيق مع معاهد البحث والتدريب، لتوفير معلومات عن الدورات التدريبية المتاحة حول إدارة منشآت الأعمال.
- تطوير مناهج خاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحديث الدورات التدريبية الحالية.
- إنشاء عدد من حضانات الأعمال.
- إجراء دورات تدريبية خاصة بتخطيط الأعمال باستخدام منصات/ أدوات التكنولوجيا بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة.
- دعم تكاليف بدء التشغيل من خلال توفير برامج قروض مخصصة لبدء التشغيل.
- مساعدة المؤسسات المالية في تطوير برامج القروض لدعم النساء والشباب ورواد الأعمال المتقدمين في العمر.

الوصول إلى التمويل- تشمل السياسات الخاصة بالتمويل مايلي:

- توفير التوجيه والتدريب المطلوب لتعزيز فهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للمحاسبة وإدارة الأموال.
- تخفيض نسبة الضريبة على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تطوير قرض أو اثنين مدعومة من الدولة للمؤسسات والصغيرة والمتوسطة: قروض تنمية المؤسسات (القروض الطويلة الأجل) وقروض شبكة الأمان (قروض قصيرة الأجل).
- تطوير نظام إقراض خالٍ من الضمانات مدعوم من قبل الحكومة (أي مخططات ضمان الائتمان CGS).
- الدمج بين التدريب على إدارة الأعمال والقروض التجارية، لتعزيز المعرفة في كيفية إدارة حسابات الأعمال.

خدمات تطوير الأعمال (Business Development Services)

تمثل خدمات تطوير الأعمال (BDS) فرصة كبيرة لإنشاء شركات بين القطاعين العام والخاص (PPP)، حيث قد لا تعرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مكان العثور على المساعدة التي تحتاجها؛ وبالمثل، لا يعرف مقدمو خدمات تطور الأعمال المؤسسات التي تحتاج إلى المساعدة. من خلال ربط الاثنین (BDS و MSMEs)، يمكن لصانعي السياسات العمل كجسر بين الاثنین. يمكن أن تشمل الخطط لمثل هذه المبادرة مايلي:

- 1- إنشاء مراكز خدمات تطوير الأعمال في مواقع استراتيجية.
- 2- إجراء دراسة جغرافية حول الأماكن التي تشتد فيها الحاجة إلى خدمات تطوير الأعمال
- 3- ربط خدمات تطوير الأعمال بغرف التجارة والصناعة، ومكتب الخدمات البلدية، والجمعيات التجارية، والمؤسسات المالية، ومعاهد التدريب لتطوير شبكة متنوعة وفعالة.
- 4- تشجيع المؤسسات المالية ومراكز خدمات تطوير الأعمال التجارية على تطوير الآليات المالية المناسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- 5- تشجيع مقدمي خدمات تطوير الأعمال المستقلين على إنشاء جمعيات متخصصة.
- 6- تطوير معيار جودة لمراكز خدمات تطوير الأعمال من أجل ضمان الجودة المعتمدة في الأعمال.

الابتكار والتكنولوجيا

تجد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة صعوبة أكثر من المؤسسات الكبيرة في الحصول على متطلباتها من المعرفة والموارد البشرية والموارد المالية الكافية للتطوير التكنولوجي. فيما يلي السياسات التنفيذية التي يمكن أخذها في عين الاعتبار:

- 1- تصميم وتنفيذ إطار مبسط لتطوير العلوم والتكنولوجيا على المستويين الوطني المحلي

- 2- تطوير أنظمة ابتكار وطنية ومحلية من خلال التنسيق وبناء القدرات وتطوير البنية التحتية (مثل مجتمعات العلوم والتكنولوجيا).
- 3- إنشاء حاضنات للأعمال والتكنولوجيا، وتطوير أدوات لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة القائمة على التكنولوجيا.
- 4- تشجيع طلبات الحصول على براءات الاختراع والتصميم والعلامات التجارية التي تقدمها المؤسسات الصغرى والمتوسطة
- 5- تنظيم دورات إعلامية ودورات تدريبية حول التكنولوجيا والابتكار.
- 6- تنظيم دورات تدريبية حول تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإدارة الأعمال.
- 7- توفير إطار تنظيمي لخفض تكلفة الاتصالات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصول إلى الأسواق - تشمل السياسات الرئيسية للوصول إلى الأسواق للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ما يلي:

- 1- تقديم الدعم التسويقي من خلال مراكز خدمات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عبر توفير معلومات عن السوق وأبحاث التسويق، والمشتريات العامة والمشاركة في المعارض التجارية والدورات التدريبية المتخصصة.
- 2- توفير المعلومات الخاصة بترويج نشاطات التجارة الحكومية من خلال مراكز خدمات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- 3- تسهيل التجارة عبر الحدود.
- 4- تقديم خدمات موائمة الأعمال (Business Matching)
- 5- تطوير البنى التحتية والمؤسسات للتصدير - على سبيل المثال، المناطق الصناعية الحدودية، ومناطق التصدير الصناعية، ومناطق تجهيز الصادرات ووكالة تشجيع الصادرات.

تطوير تكتلات المؤسسات (MSME Cluster Development)

يوجد حاجة لخدمات فعالة لتطوير الأعمال ودعمها لتلبية متطلبات المؤسسات في المناطق الاقتصادية المحتملة والمجمعات التكنولوجية/ الصناعية. تشمل هذه التدابير ما يلي:

- 1- تطوير خطة استراتيجية وطنية للمناطق الاقتصادية الخاصة SEZs ومجمعات الأعمال، بما في ذلك توفير البنية التحتية الضرورية، مثل الطرق والاتصالات، والمناطق الصناعية في المنطقة الحدودية بالتعاون والتشاور مع أصحاب العلاقة.
- 2- تعزيز القدرات المؤسسية والإدارية للمناطق الاقتصادية الخاصة من خلال تنفيذ إطار تنظيمي شفاف ودعم برامج التدريب الفني.

إجراء دراسات وطنية لتكتلات الأعمال لتحديد المواقع الرئيسية واحتياجات تنمية القدرات والإطار المؤسسي

ب) إطار مؤشر سياسة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية الخاص بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

يشكل مؤشر سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أداة مرجعية للمقارنة وهو مصمم للاقتصادات النامية لتقييم برامج هذه المؤسسات ورصد التقدم المحرز في عملية التنفيذ.

تم تطوير المؤشر بالاستناد إلى عشرة أبعاد من قبل منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بالشراكة مع المفوضية الأوروبية (EC)، والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD)، ومؤسسة التدريب الأوروبية (ETF) وهو يوفر دليلاً لتصميم وتنفيذ سياسات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بناءً على أفضل الممارسات التي يطبقها الاتحاد الأوروبي ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. يحدد المؤشر نقاط القوة والضعف في تصميم السياسات وتنفيذها ومراقبتها.

تم اعتماد المثال أدناه من دليل مؤشر سياسة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية 2009-2020 (OECD Index) ليتلاءم مع متطلبات هذه الدراسة في تقييم وإعداد بيئة داعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال النتائج والتوصيات الخاصة بالمسح الذي أعد عام 2022.

تم تجميع الأبعاد العشرة في ثلاث فئات للمساعدة في توجيه هيكلية السياسات ذات الصلة بأجندة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إقليم كردستان العراق.

يشمل مؤشر سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عشرة أبعاد موزعة على الشكل التالي:

| مؤشر سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة | الفئة |
|--|----------------------------|
| (1) التعليم والتدريب لريادة الأعمال | تنمية رأس المال البشري |
| (2) توافر المهارات | |
| (3) فعالية تكلفة بدء العمل والتسجيل | البيئة التشغيلية |
| (4) تشريعات ولوائح ناظمة فعالة. | |
| (5) وصول أفضل إلى الأسواق. | |
| (6) الوصول إلى التمويل وفعالية تحصيل الضرائب. | |
| (7) تطوير إطار أكثر فعالية لتمثيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة | |
| (8) تحسين الوصول للإنترنت | |
| (9) تعزيز القدرة التكنولوجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة | الابتكار والقدرة التنافسية |
| (10) نماذج الأعمال الإلكترونية الناجحة ودعم الأعمال. | |

تنمية رأس المال البشري – البعد الأول والثاني

البعد الأول: تعليم وتدريب رواد الأعمال

يتكون هذا البعد من ستة أبعاد فرعية. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بتعليم وتدريب رواد الأعمال.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|--|--------------------------------------|
| إطار السياسة العامة مع مجموعة من المبادئ التوجيهية والتوصيات للتطوير الاستراتيجي لتعلم ريادة الأعمال. تتطلب المبادرات والشراكات لتعزيز مجتمع ريادة الأعمال مدخلات من جميع مستويات التعليم والتدريب (الرسمية وغير الرسمية)، والشراكات التي تضمن الاتساق مع الاستراتيجيات الوطنية ذات الصلة (مثل التعليم، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتوظيف، والأبحاث والتطوير) | 1.1 إطار سياسة التعلم الريادي |
| تركز على الدعم المالي للتعلم الريادي بشكل مستمر | 1.2 موارد دعم سياسات التعليم الريادي |
| تتضمن نظام التعليم الرسمي من خلال أدوات السياسة ذات الصلة بالتعليم الابتدائي والثانوي والعالي، وربطها بإطار السياسة الاقتصادية الأوسع. | 1.3 عملية تطوير السياسات |
| المراقبة والتقييم لسياسة الريادة وتنفيذها. | 1.4 المراقبة والتقييم |
| الاتفاقيات المبرمة بين الجهات الحكومية ومقدمي الخدمات ومجموعات المجتمع والمنظمات الخيرية لتطوير مهارات ريادة الأعمال. | 1.5 التعلم غير الرسمي |
| ممارسات تعلم الريادية ونقل المعرفة. | 1.6 أفضل الممارسات |

البعد الثاني: توافر المهارات

يتكون هذا البعد من ستة أبعاد فرعية. تبين المصنوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بتوافر المهارات.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ سياسة تتضمن تحديد احتياجات التدريب لنسبة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أي 40% سنويًا) من خلال المسوحات المباشرة أو عبر الإنترنت. ▪ أو 20% من خلال مبادرات التعلم المستمرة (أي برامج تعلم الريادي) و 20% من المسوحات المباشرة أو عبر الإنترنت. | 2.1 سياسة تحليل الاحتياجات التدريبية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ نظام لضمان الجودة بين الحكومة ومقدمي الخدمات لتحديد معايير التدريب الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أي مستويات المناهج الدراسية ومعايير الشهادات) | 2.2 ضمان الجودة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ النسبة المئوية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الناشئة التي تستفيد من أي نوع من أنواع التدريب أو التدريب ذات العلاقة بأعمالها. | 2.3 المؤسسات الناشئة (start-ups) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ النسبة المئوية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة القائمة أو النامية التي تستفيد من أي نوع من أنواع التدريب أو التدريب ذات العلاقة بأعمالها. | 2.4 نمو المؤسسات |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ الوصول عبر الإنترنت إلى مقدمي خدمات التدريب. ▪ التوافر الإقليمي/ الوطني لمقدمي خدمات التدريب. ▪ تدابير الدعم الحكومي لتدريب مقدمي خدمات المؤسسات الصغيرة. | 2.5 الوصول الى التدريب |

بيئة التشغيل – البعد الثالث والرابع والخامس والسادس والسابع

البعد الثالث: فعالية تكلفة بدء العمل والتشغيل

يتكون هذا البعد من أربعة أبعاد فرعية. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بتسجيل المؤسسات والتدريب الفني.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|---|--------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد الأيام للحصول على شهادة تسجيل شركة ▪ عدد خطوات للحصول على شهادة تسجيل شركة ▪ التكلفة الرسمية للحصول على شهادة تسجيل شركة ▪ هل هناك رقم تعريف وحيد خاص يستخدم في التعامل مع الإدارة العامة ▪ هل هناك حد أدنى لمتطلبات رأس المال. ▪ هل توجد خدمة النافذة الواحدة | 3.1 إصدار شهادة تسجيل مؤسسة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ هل يوجد نظام تسجيل إلكتروني (عبر الإنترنت) معمول به؟ ▪ ما هي المدة التي يستغرقها استلام شهادة تسجيل المؤسسات/ رقم التأكيد (Authentication Number)؟ | 3.2 زيادة عملية التسجيل عبر الإنترنت |
| <p>ما هو تعريف المؤسسة المسجلة؟ فيما يلي بعض الأمثلة عن ذلك:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الهيئة العامة للضرائب. ▪ دائرة التقاعد والتأمينات الاجتماعية للعاملين. ▪ الدوائر البلدية. ▪ الهيئة العامة للتنمية الصناعية. ▪ دائرة تسجيل الشركات. ▪ الاتحاد العام للجمعيات الزراعية. ▪ دائرة التقاعد والتأمينات الاجتماعية للعاملين. ▪ اتحاد الغرف التجارية. | 3.3 التسجيل / المؤسسات "الرسمية" |
| <p>الاتفاقيات المبرمة بين الجهات الحكومية ومقدمي الخدمات ومجموعات المجتمع والمنظمات الخيرية لتطوير مهارات ريادة الأعمال مع إعطاء الأولوية للمؤسسات المسجلة</p> | 3.4 التعلم غير الرسمي |

البعد الرابع: تشريعات ولوائح ناظمة فعالة

يتكون هذا البعد من بعدان فرعيان. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بالتشريعات واللوائح الناظمة الفعالة.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|---|---|
| استراتيجية لتبسيط اللوائح التشريعية والإدارية | 4.1 تبسيط تشريعات ولوائح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ التنسيق بين الجهات الحكومية ▪ هيئة لتطوير سياسات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ▪ استراتيجية تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة | 4.2 الإطار المؤسسي |

البعد الخامس: وصول أفضل إلى الأسواق

يتكون هذا البعد من ثلاث أبعاد فرعية. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بالوصول الأفضل إلى السوق.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|---|---|
| البرامج الخاصة بترويج الصادرات. | 5.1 برامج تشجيع الصادرات |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير الكتل والتجمعات الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ▪ التنسيق مع الجامعات. ▪ التدريب الخاص بسلسلة التوريد. | 5.2 تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| البرامج / المعارض الوطنية الترويجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة | 5.3 برامج الترويج الوطنية |

البعد السادس: الوصول إلى التمويل وفعالية تحصيل الضرائب

يتكون هذا البعد من بعدان فرعيان. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بالوصول إلى التمويل وفعالية تحصيل الضرائب.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ متطلبات ضمان مرنة للقروض. ▪ برامج ضمان الائتمان. (CGS) ▪ خدمات معلومات الائتمان. ▪ نواع خدمات التمويل: قروض البنوك، مؤسسات التمويل الأصغر، الهيئات. ▪ قوانين وإجراءات الإفلاس (السريعة) ▪ التسجيل العقاري ▪ تسجيل الأصول المنقولة (التي يمكن استخدامها كضمان) | 6.1 الوصول إلى التمويل |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تحليل العبء الضريبي على المؤسسات والصغيرة والمتوسطة. ▪ تحليل القيود الضريبية للاستثمار في المؤسسات والصغيرة والمتوسطة. ▪ تحليل المعوقات الضريبية لتمويل المؤسسات والصغيرة والمتوسطة. ▪ التقييم لتقليل القيود والعبء الضريبي على المؤسسات والصغيرة والمتوسطة | 6.2 تكيف نظام الضرائب لصالح المؤسسات والصغيرة والمتوسطة |

البعد السابع: تطوير إطار أكثر فعالية لتمثيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

يتكون هذا البعد من بعدان فرعيين. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بتطوير إطار فعال لتمثيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ شبكات متينة وفعالة (قطاع عام / خاص) تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المستويين المحلي والوطني. ▪ الغرفة التجارية: - دور داعم في تمثيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. - خدمات إرشادية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (وجهاً لوجه أو الإلكترونيّة عبر الإنترنت). - المساعدة في تسجيل المؤسسات. | 7.1 شبكات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ منتدى للتشاور بين القطاعات: - تواتر الاجتماعات (على سبيل المثال شهرية) - حوار إعلامي لتلبية متطلبات تمكين قطاع الأعمال. | 7.2 التشاور بين القطاع العام والخاص (PPCs) |

الابتكار والقدرة التنافسية- البعد الثامن والتاسع والعاشر

البعد الثامن: تحسين الوصول للإنترنت

يتكون هذا البعد من بعدان فرعيين. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بترويج استخدام الإنترنت.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ خدمات ائتمان إلكترونية مثل دفع الضرائب والضمان الاجتماعي والمعاشات التقاعدية. ▪ خدمات ائتمانية إلكترونية أخرى مخصصة لقطاع أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. | 8.1 التفاعل مع الخدمات الحكومية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ خدمات المعلومات والإلكترونية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ▪ جودة البوابة الإلكترونية. | 8.2 نوع المعلومات وخدمات البوابة الإلكترونية |

البعد التاسع: تعزيز القدرة التكنولوجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

يتكون هذا البعد من ثلاث أبعاد فرعية. تبين المصفوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بتعزيز القدرة التكنولوجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ دعم البرامج التدريبية المتخصصة في مجال التكنولوجيا. | 9.1 تعزيز عملية نشر التكنولوجيا تجاه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ مراكز الابتكار والتكنولوجيا. ▪ التعاون بين الكليات التقنية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. | 9.2 برامج التكنولوجيا التي تركز على التطبيقات التجارية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ التكتلات والشبكات الفنية/ التكنولوجية الحكومية والخاصة التي تشمل قطاعات مختلفة. | 9.3 تطوير تجمعات وكتل وشبكات |

البعد العاشر: نماذج الأعمال الإلكترونية الناجحة ودعم الأعمال.

يتكون هذا البعد من بعدان فرعيين. تبين المصنوفة أدناه محتوى الأبعاد الفرعية المتعلقة بنماذج الأعمال الإلكترونية الناجحة ودعم الأعمال.

| المحتوى | البعد الفرعي |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ برنامج حاضنات الأعمال. ▪ خدمات الأعمال (تغطي مختلف القطاعات والمناطق) ▪ جودة خدمات الأعمال | 10.1 مراكز وخدمات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ المعلومات المتاحة والتي يمكن الوصول إليها عن أنواع مختلفة من مقدمي الخدمات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (الوطني والدولي)، مثل بوابة غرفة التجارة...الخ. ▪ مراكز المعلومات التجارية، حول الأطر والمبادرات الوطنية ذات الصلة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (متاحة أيضاً كبوابة إلكترونية عبر الإنترنت) | 10.2 معلومات خاصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة |

التقييم والمؤشرات

بمجرد تطوير البرنامج وقبول خطة العمل والموافقة عليها من قبل جميع أصحاب العلاقة، يتم اعتماد مقياس مؤشر الأداء الرئيسي (KPI) لتقييم كل مجال ومعرفة مستوى التقدم المحرز. يعتمد هذا على سيناريو تقييم مؤلف من 5 مستويات تم إنشاؤه من قبل منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (كما هو مبين في الجدول أدناه).

(المستوى 1 = المستوى الأدنى والمستوى 5 = المستوى الأعلى)

| المستوى 5 | المستوى 4 | المستوى 3 | المستوى 2 | المستوى 1 |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ وجود تاريخ هام من التنفيذ الفعال لسياسة البرامج والسياسات والتشريع. ▪ وجود إطار مؤسسي مستدام. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ هناك تنفيذ فعال للسياسة، والآلية، والتشريع، والخدمة ▪ يوجد إطار مؤسسي وظيفي لأكثر من مجال من مجالات السياسة. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ هناك برنامج وآلية وتشريع وخدمة "واضحة". ▪ تم وضع إطار عمل وظيفي لمجال السياسة المحدد. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ هناك "مسودة" برنامج، وآلية وتشريع وخدمة ▪ هناك بعض المؤشرات على نشاط حكومي لمعالجة مجال محدد | <ul style="list-style-type: none"> ▪ لا يوجد برنامج أو آلية أو تشريع أو خدمة لتغطية مجال محدد |

الجزء الثاني

خمس أطر مؤسسية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بيئات الإصلاح

يوضح الجدول رقم (ج4-3) المنهجيات التي اعتمدها المؤسسات التي شاركت في التخطيط الاستراتيجي لتنمية القطاع الخاص والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومبادراتها لتمكين هذا القطاع.

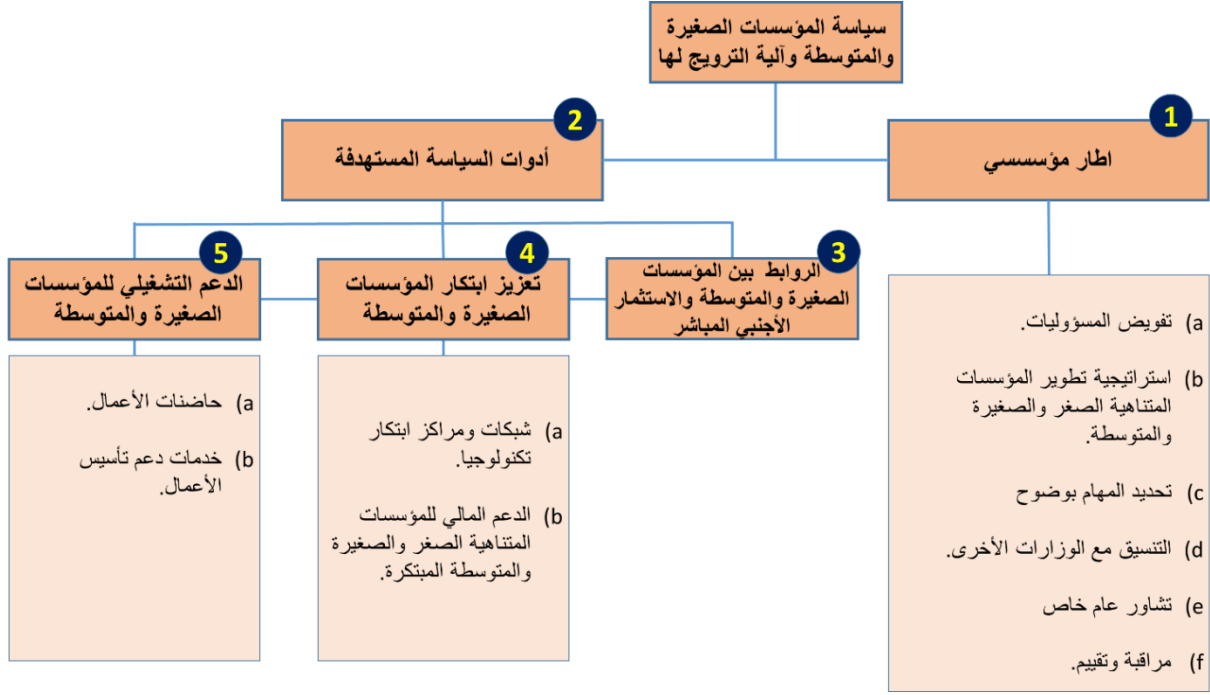
الجدول رقم (ج4-3): المنهجيات المعتمدة من قبل المؤسسات المشاركة في التخطيط الاستراتيجي لتنمية القطاع الخاص والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

| المؤسسة الشريكة | المحتوى | |
|--------------------------|---|---|
| OECD / EU | MENA-OECD Egypt Initiative (partnered by the EU). BUSINESS CLIMATE DEVELOPMENT STRATEGY (BCDS) - MSME Policy and Promotion. مبادرة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بمصر (شراكة مع الاتحاد الأوروبي). استراتيجية تنمية مناخ الأعمال - (BCDS) سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وآلية الترويج لها. | a |
| ASEAN (JAIF –Japan) | - The Association of Southeast Asian Nations; Strategic Action Plan Structure for MSME Development 2016-2025. - ASEAN - رابطة دول جنوب شرق آسيا؛ هيكل خطة العمل الاستراتيجية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 2016-2025. | b |
| Ministry of MSME - India | Ministry of MSME in partnership with SIDBI (Small Industries Development Bank) through the MSME Umbrella Programme (MSME-UP) - Best Practice Mechanisms and Recommendations for MSME Development. وزارة MSME بالشراكة مع SIDBI، البرنامج الشامل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (الهند) - آليات وتوصيات أفضل الممارسات لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. | c |
| ILO / EU | EU and ILO best practice technical advisory for MSME policy development. Ministry of Commerce, Trade and Finance - Republic of Zambia. | d |
| USAID / World Bank | USAID / WB: MSME Growth and Jobs Creation in Lebanon. الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية / البنك الدولي: نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص العمل في لبنان. | e |

(أ) مبادرة مصر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (شراكة مع الاتحاد الأوروبي). استراتيجية تنمية مناخ الأعمال - (BCDS) سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وآلية الترويج لها

يسمح النموذج المستخدم في مصر باستعمال إطار عمل يستند إلى "إطار مؤسسي" و "أدوات سياسية" الشكل رقم (ج4-4). يسمح هذا النهج بإدارة البيئة المؤسسية في ظل عناصر رئيسية محددة، مع السماح بفصل تركيز سياسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتركيزها على الروابط والتعزيز والابتكار والدعم التشغيلي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

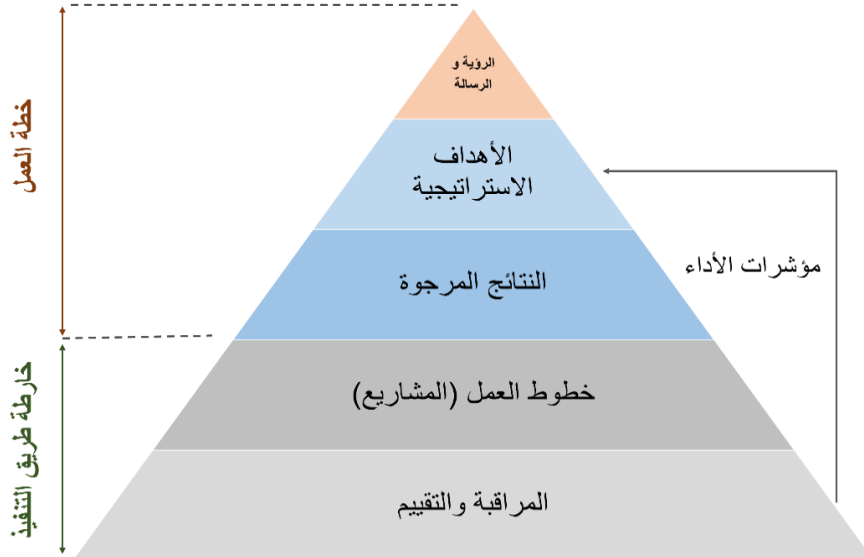
في نهاية المطاف، يرتبط هذان العنصران الحاسمان بـ "المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة وآلية الترويج لها". يسمح هذا النهج بإدارة أسهل للأبعاد الفرعية كما يسمح بربطها كإطار كامل. ويتم استخدام هذا النهج بشكل أفضل في البلدان الكبيرة مثل مصر، حيث سيكون لمواقع مختلفة ومتعددة تركيز مختلف على خدمات تنمية المؤسسات واحتياجاتها. بالإضافة إلى ذلك، فإن المسافة وكفاءة الخدمات لمساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مساحة واسعة تجعل هذا النهج عملياً أكثر لتقديم الخدمات وتخصيص المتطلبات.



الشكل رقم (ج4-4): منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية - مصر - إطار تقييم سياسة وتعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

(ب) ASEAN - رابطة دول جنوب شرق آسيا؛ هيكل خطة العمل الاستراتيجية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 2016-2025

يعتمد نهج ASEAN على هيكل إنمائي لدول جنوب شرق آسيا للتركيز على خطط العمل الاستراتيجية (SAP) كما هو موضح في الشكل رقم (ج4-5)، والتي ترتبط بالنتائج المرجوة من خارطة طريق التنفيذ.



الشكل رقم (ج4-5): هيكل خطة العمل الاستراتيجية لرابطة أمم جنوب شرق آسيا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الغرض من ذلك هو مواءمة مشاريع التنمية مع المسار الاستراتيجي لخريطة طريق التنفيذ (الشكل رقم ج4-6) ويهدف ذلك إلى الحفاظ على توازن خطط العمل وتفعيل الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تصميم المشروع. كما يتم التأكيد على أهمية ما بعد التنفيذ من خلال وضع مؤشرات الأداء الرئيسية وتنفيذ آلية فعالة للمراقبة والتقييم.



الشكل رقم (ج4-6): خارطة الطريق الخاصة بالتنفيذ

ج) وزارة MSME بالشراكة مع SIDBI، البرنامج الشامل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (الهند) – أفضل الممارسات والتوصيات الخاصة بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

يعتمد نهج وزارة MSME على خبرتهم العالمية الواسعة. يركز النهج المختار للهند على خمسة محاور وهي:

- آلية التخطيط
- التنفيذ
- هيئة التنسيق المركزية
- التكنولوجيا
- خدمات النافذة الواحدة

وقد تم تلخيص دورهم ونتائجهم بإيجاز على هذا النحو:

أ) آلية التخطيط

تخصيص الموارد للخطة والأهداف الاستراتيجية المحددة بوضوح، والمخرجات ومؤشرات النتائج.

ب) التنفيذ

يُقاس التنفيذ بالمخرجات والنتائج الواردة في الخطة الاستراتيجية، وليس فقط بالمدخلات أو الإجراءات.

ج) هيئة التنسيق المركزية

لهذه الهيئة القدرة على تنسيق الخدمات من قبل العديد من الوزارات والهيئات والإدارات.

د) التكنولوجيا

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسهيل وصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى الخدمات الحكومية.

هـ) خدمات النافذة الواحدة

وهي شبكة مادية من نقاط الخدمة، مدعومة بشكل مستمر بالبنية التحتية والموظفين.

انطلاقاً من هذه الشبكة، توجد توصيات لأفضل الممارسات لإطار مؤسسي منسق وشامل لتعظيم نتائج مبادرات الحكومة أو الهيئات المعنية. وتنقسم توصيات إطار العمل هذه إلى ثلاثة مستويات:

- (1) الإطار الترويجي العام.
- (2) توصيات شاملة.
- (3) توصيات خاصة بالخدمة مع أمثلة فعلية عن تقديم الائتمان المالي، وتطوير السوق والمهارات التي تم جمعها كأمثلة لأفضل الممارسات من دول مختلفة.

(د) أفضل الممارسات للاتحاد الأوروبي ومنظمة العمل الدولية لتطوير سياسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة. وزارة التجارة والمالية - جمهورية زامبيا

إن مسعى تطوير سياسة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في زامبيا هو نهج شامل مع وصف مفصل لمنهجية السياسة، وهو مقسم إلى قسمين كما يلي:

القسم الأول: إطار تطوير السياسات.

القسم الثاني: آلية تنفيذ إطار السياسة.

القسم الأول: تم وضع إطار تطوير السياسة في زامبيا على أساس أربع خصائص:

- (أ) مبررات الاحتياج
- (ب) أهداف السياسة
- (ج) المبادئ التوجيهية
- (د) غايات السياسة

القسم الثاني: تحديد ركائز الآلية المتبعة مقسمة إلى ثلاث ركائز تنموية:

الركيزة الأولى - القدرات

- تنمية قدرات رواد الأعمال.
- الابتكار والقدرة التكنولوجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الركيزة الثانية - الوصول

- وصول المؤسسات إلى فرص السوق.
- وصول المؤسسات إلى خدمات تطوير الأعمال.
- وصول المؤسسات إلى تمويل الأعمال المناسب.
- الوصول إلى أماكن التشغيل المناسبة والبنية التحتية للأعمال.

الركيزة الثالثة - بيئة التشغيل

- التنمية الاقتصادية المحلية.
- تمثيل مصالح المؤسسات.
- النوع الاجتماعي.

ثم يتم تقسيم الموضوع الفرعي لكل ركيزة إلى التطبيق العملي ذات الصلة بالموضوع تحت أربعة عناوين رئيسية وهي:

- (1) السياق.
- (2) بيان السياسة.
- (3) الهدف.
- (4) استراتيجيات السياسات.

يؤدي ذلك إلى إنشاء دليل عملي ومتناسق لكل ركيزة ليتم فهمها وتنفيذها على نفس خطوط العمل. كما أنه يسمح بحساب وقياس مؤشرات الأداء الرئيسية بشكل أسهل ويسهل عملية المراقبة والتقييم.

هـ) الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية/ البنك الدولي: نمو المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة وخلق فرص عمل في لبنان

إدراكاً لإمكانات المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في لبنان لكي تصبح محركات أساسية لخلق فرص العمل والتنمية الاقتصادية، طوّرت وزارة الاقتصاد والتجارة سلسلة من التوجهات الاستراتيجية والمبادرات المقترحة لمعالجة القيود التي تعترض نمو المؤسسات. تتلخص التوجهات الستة بما يلي:

1. تطوير مهارات قادة الأعمال.
2. تسهيل التمويل "الصحيح".
3. تسهيل عملية الوصول إلى الأسواق.
4. تطوير القدرات على الابتكار والإبداع.
5. تطوير بيئة عمل مواتية.
6. ضمان التماسك والتنسيق الفعال.

وإدراكاً لفرصة دعم وبناء استراتيجية جديدة للمؤسسات، أجرت وزارة الاقتصاد والتجارة بمساعدة الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية تقيماً لأفاق نمو المؤسسات وإيجاد فرص العمل في لبنان، تضمّن التقييم تحليل احتياجات تطوير المؤسسة عبر خمسة مجالات فنية الشكل رقم (ج4-7)، وتتخلص المجالات الخمسة بما يلي:

1. تعزيز بيئة مواتية للأعمال التجارية.
2. خدمات تطوير الأعمال بحسب الطلب.
3. زيادة التجارة والروابط التصديرية.
4. تطوير وتعزيز القوى العاملة.
5. فرص النمو في المناطق الاقتصادية الخاصة.

| الأسباب المنطقية | الرواد المقترحون | التوجهات الاستراتيجية |
|--|---|--|
| تطوير مهارات قادة الأعمال القادرين على نقل المؤسسات إلى المرحلة التالية من النمو للتكيف مع بيئة الأعمال المتغيرة. | المنظمات غير الحكومية والجامعات والغرف التجارية | 1- تطوير مهارات قادة الأعمال |
| ضمان توافر مصادر تمويل مناسبة ومتنوعة ورفع وعي المؤسسات بالبدائل الملائمة. | البنوك والمؤسسات المالية | 2- تسهيل التمويل "الصحيح" |
| ضمان المنافسة العادلة في السوق المحلية وتعزيز عملية الوصول إلى الأسواق الخارجية. | الوزارات وهيئة تنمية الاستثمار | 3- تسهيل عملية الوصول إلى الأسواق |
| تعزيز توفير جهود بناء القدرات الفعالة وتعزيز معايير الابتكار والبحث. | مراكز تطوير الأعمال | 4- تطوير القدرات على الابتكار والإبداع |
| تحسين بيئة الأعمال من خلال التشريعات المناسبة وتحسين البنية التحتية من أجل توفير وتمكين البيئة لاحتياجات المؤسسات. | مجلس الوزراء/الوزارات | 5- تطوير بيئة عمل مواتية |
| سكرتارية المؤسسات فريق الاحصاء التابع لوحدّة تقييم أداء الاستراتيجية | | 6- ضمان التماسك والتنسيق الفعال |

الشكل رقم (ج4-7): استراتيجية المؤسسات: المحاور الاستراتيجية الستة والأسباب المنطقية

الملحق: مقارنة نتائج مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان العراق عام 2022 مع المسح الذي تم في العراق عام 2020

مقدمة

يشمل هذا القسم مقارنة نتائج مسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة للقطاع الخاص في إقليم كردستان العراق عام 2022 مع المسح الذي تم في العراق عام 2020. يتضمن هذا القسم مجالات البحث التالية:

1. الخصائص العامة للمؤسسات
2. التوظيف والموارد البشرية
3. رائدات الأعمال والمشاريع المملوكة من قبل النساء
4. الابتكار والتكنولوجيا
5. مدى استفادة المؤسسات من العولمة
6. شبكات الاعمال والشراكات والتكتلات المحلية
7. تأثير جائحة كورونا
8. تمويل المؤسسات

1- البيانات والخصائص العامة للمؤسسات

معظم المؤسسات في كلا المسحين ذات ملكية فردية. يوجد في إقليم كردستان عدد أكبر من المؤسسات الصغرى أما في محافظات العراق فلديها عدد أكبر من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الفجوة بين الذكور والإناث واضحة في كلا المسحين، على الرغم من أن إقليم كردستان لديه ضعف عدد المؤسسات المملوكة من قبل النساء مقارنة بمحافظات العراق (269 مقابل 102). كما أظهرت النتائج أن نسبة المؤسسات المسجلة في إقليم كردستان هي 40% (811 مؤسسة)، مقابل 17% في العراق (338 مؤسسة). توضح الجداول أدناه التباينات الرئيسية بين إقليم كردستان ومحافظات العراق.

مقارنة رقم 1-1: توزيع مالكي المؤسسات حسب النوع الاجتماعي والحجم

| المتوسطة | | الصغيرة | | الصغرى | | المجموع | | النوع الاجتماعي لصاحب المؤسسة الذي تمت مقابلته |
|----------|---------------|---------|---------------|--------|---------------|---------|---------------|--|
| العراق | إقليم كردستان | العراق | إقليم كردستان | العراق | إقليم كردستان | العراق | إقليم كردستان | |
| 32 | 13 | 150 | 121 | 1733 | 1613 | 1915 | 1747 | ذكر |
| 0 | 1 | 4 | 6 | 98 | 262 | 102 | 269 | أنثى |
| 32 | 14 | 154 | 127 | 1831 | 1875 | 2017 | 2016 | المجموع |

مقارنة رقم 2-1: توزيع المؤسسات بحسب حالة التسجيل

| دراسة العراق 2020 | | دراسة إقليم كردستان 2022 | | حالة التسجيل |
|-------------------|------|--------------------------|------|--------------|
| 17% | 338 | 40% | 811 | مسجل |
| 83% | 1679 | 60% | 1205 | غير مسجل |
| 100% | 2017 | 100% | 2016 | المجموع |

| غير مسجل | | مسجل | | المجموع | | حجم المؤسسة |
|----------|---------------|--------|---------------|---------|---------------|-------------|
| العراق | إقليم كردستان | العراق | إقليم كردستان | العراق | إقليم كردستان | |
| 1554 | 1136 | 277 | 739 | 1831 | 1875 | صغرى |
| 108 | 62 | 46 | 65 | 154 | 127 | صغيرة |
| 17 | 7 | 15 | 7 | 32 | 14 | متوسطة |
| 1679 | 1205 | 338 | 811 | 2017 | 2016 | المجموع |

توزيع المؤسسات

معظم المؤسسات في كلا المسحين هي مؤسسات صغرى حيث شكل عددها 1875 من أصل 2016 في إقليم كردستان و1831 من أصل 2017 في العراق.

مقارنة رقم 1-3: توزيع المؤسسات بحسب محافظات إقليم كردستان

| المحافظة | المجموع | | الصغرى | | المتوسطة | |
|----------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| أربيل | 684 | 33.9 | 49 | 38.6 | 1 | 7.1 |
| السليمانية | 740 | 36.7 | 44 | 34.6 | 3 | 21.4 |
| حلبجة | 40 | 2.0 | 2 | 1.6 | 2 | 14.3 |
| دهوك | 552 | 27.4 | 32 | 25.2 | 8 | 57.1 |
| المجموع | 2016 | 100 | 127 | 100 | 14 | 100 |

توزيع المؤسسات بحسب محافظات العراق

| المحافظة | المجموع | | الصغرى | | المتوسطة | |
|----------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| بغداد | 1099 | 54.5 | 73 | 44.8 | 12 | 52.2 |
| البصرة | 401 | 19.9 | 25 | 15.3 | 8 | 34.8 |
| نينوى | 517 | 25.6 | 65 | 39.9 | 3 | 13.0 |
| المجموع | 2017 | 100 | 163 | 100 | 23 | 100 |

2- الموارد البشرية والتوظيف

توزع المؤسسات حسب النوع الاجتماعي في عينة المسح

بالمقارنة بين الدراسة الحالية ومسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (بغداد ونيوى والبصرة) 2021-2020 ومسح منظمة العمل الدولية لعام 2011، فإن النتائج بيّنت زيادة بعدد المؤسسات النسائية بأكثر من الضعف. وتم توزيع البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (1-2).

الجدول رقم (1-2): مقارنة بين نتائج مسح المؤسسات في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2021-2020)

| إناث | | ذكور | | المجموع | المسح |
|------|----------------|------|----------------|---------|---|
| % | عدد المستجيبات | % | عدد المستجيبين | | |
| 13.3 | 269 | 86.7 | 1747 | 2016 | مسح المؤسسات (أربيل، والسليمانية، وحليجة ودهوك) (2021-2022) |
| 5.1 | 102 | 94.9 | 1915 | 2017 | مسح المؤسسات (بغداد ونيوى والبصرة) (2021-2020) |

توزع المشتغلين في عينة المسح

بيّنت النتائج زيادة طفيفة بعدد المشتغلين (بعدد 74 مشتغلاً) في العراق (بغداد ونيوى والبصرة) مقارنة بإقليم كردستان، أظهر ارتفاعاً بعدد المؤسسات المتوسطة بحوالي الضعف حيث بلغت 32 مؤسسة متوسطة في عينة البحث الخاصة بالعراق (بغداد ونيوى والبصرة) مقارنة بـ 14 مؤسسة متوسطة في إقليم كردستان.

وأظهر المسح ارتفاعاً كبيراً بعدد المشتغلات النساء في الإقليم (499 مشتغلة) مقارنة بالعراق (بغداد ونيوى والبصرة) فقط (148 مشتغلة). وتم توزيع البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (2-2).

الجدول رقم (2-2): مقارنة بين عدد المشتغلين في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2021-2020)

| مجموع عدد المشتغلين | | | | عدد المؤسسات | | حجم المؤسسة |
|------------------------------|------|---------------|------|------------------------------|---------------|---------------|
| العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | | إقليم كردستان | | العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | إقليم كردستان | |
| 67.9% | 2637 | 78.1% | 2976 | 1831 | 1875 | مؤسسات صغرى |
| 20.7% | 804 | 17.2% | 656 | 154 | 127 | مؤسسات صغيرة |
| 11.5% | 445 | 4.7% | 180 | 32 | 14 | مؤسسات متوسطة |
| 100% | 3886 | 100% | 3812 | 2017 | 2016 | المجموع |

تبيّن الجداول رقم (2-3) و(2-4) فيما يلي مقارنة بين عدد ومتوسط عدد المشتغلين في محافظات إقليم كردستان وبين محافظات العراق (بغداد، نيوى والبصرة).

الجدول رقم (3-2): مقارنة بين عدد المشتغلين حسب حجم المؤسسة في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| إناث | | ذكور | | | | حجم المؤسسة | | |
|------------------------------|-------|---------------|-------|------------------------------|-------|-------------|---------------|---------------|
| العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | | إقليم كردستان | | العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | | | إقليم كردستان | |
| 131 | 88.5% | 373 | 74.7% | 2506 | 67.0% | 2603 | 78.6% | مؤسسات صغرى |
| 17 | 11.5% | 80 | 16.0% | 787 | 21.1% | 576 | 17.4% | مؤسسات صغيرة |
| - | - | 46 | 9.2% | 445 | 11.9% | 134 | 4.0% | مؤسسات متوسطة |
| 148 | 100% | 499 | 100% | 3738 | 100% | 3313 | 100% | المجموع |

الجدول رقم (4-2): مقارنة بين متوسط عدد المشتغلين في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين متوسط عدد المشتغلين في محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| متوسط عدد المشتغلين في العينة | عدد المشتغلين | عدد المؤسسات | المسح |
|-------------------------------|---------------|--------------|--|
| 1.89 | 3812 | 2016 | عدد المشتغلين في المؤسسات (أربيل، والسليمانية، وحليجة ودهوك) (2021-2022) |
| 1.92 | 3886 | 2017 | عدد المشتغلين في المؤسسات (بغداد ونيوى والبصرة) (2020-2021) |

ملاحظة: متوسط عدد المشتغلين في العينة هو حاصل عدد المشتغلين مقسوماً على مجموع العينة.

توزيع المشتغلين على السنوات (2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021)

أظهر المسح أن أعداد القوى العاملة في المؤسسات في الإقليم أقل من العراق ويعود ذلك للكثافة السكانية العالية الموجودة في محافظات بغداد ونيوى والبصرة مقارنة بمحافظات أربيل والسليمانية وحليجة ودهوك في الإقليم. وبيّنت النتائج أن جائحة كورونا (Covid-19) لم يكن لها تأثير شديد على سوق العمل في إقليم كردستان سنة 2020، حيث سجلت انخفاضاً بنسبة (1%) فقط وسجلت (4%)، بينما كان لها تأثير شديد على سوق العمل في العراق حيث سجلت 22.6%. وكانت النتائج على النحو الموضح في الجداول رقم (2-5 و 2-6 و 2-7) في ما يلي.

الجدول رقم (5-2): مقارنة بين عدد المشتغلين في السنوات (2017، 2018، 2019، 2020) في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | التغير بعدد المشتغلين في المؤسسات |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | مجموع عدد المشتغلين | |
| 3812 | 3533 | 3413 | 3254 | 3403 | أربيل، والسليمانية، وحليجة، ودهوك (2021 - 2022) |
| - | 3886 | 5024 | 4465 | 3819 | بغداد، ونيوى والبصرة (2020 - 2021) |

الجدول رقم (6-2): مقارنة نسب التغير بعدد المشتغلين في السنوات (2017، 2018، 2019، 2020) في محافظات إقليم كردستان وفي محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة

| نسبة التغير 2020 - 2021 | نسبة التغير 2019 - 2020 | نسبة التغير 2018 - 2019 | نسبة التغير 2017 - 2018 | التغير بعدد المشتغلين في المؤسسات |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 8% | 4% | 5% | -4% | أربيل، والسليمانية، وحليجة، ودهوك (2021-2022) |
| - | -22.6% | 12.5% | 17% | بغداد، ونيوى والبصرة (2020-2021) |

مصادر وقنوات التوظيف

سجلت "المعارف والعلاقات الشخصية" الاختيار الأعلى بين مصادر التوظيف المعتمدة من قبل المؤسسات في كل من المسح الخاص بالمؤسسات في إقليم كردستان والمسح الخاص بالعراق في محافظات (بغداد ونيوى والبصرة).

وكانت "مراكز التوظيف" و "التوظيف من مؤسسات أخرى" و "معاهد التدريب" الأقل اختياراً من المؤسسات. ويمكن الاستخلاص من نتائج المسح وجود خلل وضعف لدور مراكز التوظيف ومعاهد التدريب في توفير الأيدي العاملة. وتوزعت البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (7-2) التالي.

الجدول رقم (7-2): مقارنة بين مصادر التوظيف المعتمدة في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | | إقليم كردستان | | مصادر وقنوات التوظيف |
|------------------------------|------|---------------|------|---------------------------|
| عدد | % | عدد | % | |
| 625 | 77.5 | 113 | 66.1 | المعارف والعلاقات الشخصية |
| 56 | 6.9 | 19 | 11.1 | حضور طالبي العمل |
| - | - | 13 | 7.6 | لا يحتاج لاية مصادر |
| - | - | 12 | 7 | وسائل التواصل الاجتماعي |
| 2 | 0.2 | 6 | 3.5 | معاهد تدريب |
| 39 | 4.8 | 3 | 1.8 | الإعلان (الصحف) |
| - | - | 3 | 1.8 | الانترنت |
| 8 | 1.0 | 1 | 0.6 | التوظيف من مؤسسات أخرى |
| 7 | 0.9 | 1 | 0.6 | مراكز توظيف |
| 34 | 4.2 | - | - | من الجوار/ نفس المنطقة |
| 24 | 3.0 | - | - | لا يتطلب عملي مشغولين |
| 11 | 1.3 | - | - | أخرى |

3- النساء ورائدات الأعمال

توزع المؤسسات التي تديرها النساء في عينة المسح ومستوى الصعوبة التي تواجهها عند بدء مشروع جديد. بيّنت النتائج أن نسبة المؤسسات المملوكة من النساء في إقليم كردستان أعلى بحوالي الضعف من العراق، وتوزعت البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (1-3) التالي.

الجدول رقم (1-3): مقارنة بين عدد المؤسسات التي تملكها النساء في محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وفي محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| المسح | مؤسسات صغرى | مؤسسات صغيرة | مؤسسات متوسطة | المجموع | نسبة النساء في عينة البحث |
|--|-------------|--------------|---------------|---------|---------------------------|
| أربيل، والسليمانية، وحبلة، ودهوك (2021-2022) | 262 | 6 | 1 | 269 | 13.3% |
| بغداد، ونيوى والبصرة (2020-2021) | 98 | 4 | - | 102 | 5.6% |

تقاربت نتائج مستوى صعوبة بدء مشروع جديد للنساء، حيث أفادت 53.2% من النساء في الاقليم أنه أصعب من الرجال في حين افادت 59.8% منهن في العراق (محافظات بغداد ونيوى والبصرة) أنه أصعب من الرجال. وتوزعت البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (2-3) فيما يلي.

الجدول رقم (2-3): مقارنة مستوى الصعوبة التي تواجهها النساء عند بدء مشروع جديد بين محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| مستوى الصعوبة | إقليم كردستان | | العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | |
|---------------|---------------|-------|------------------------------|-------|
| أصعب | 143 | 53.2% | 61 | 59.8% |
| مماثل | 84 | 31.2% | 23 | 22.5% |
| أسهل | 42 | 15.6% | 18 | 17.6% |

الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة)

صرّحت غالبية النساء/ رائدات الأعمال في كل من إقليم كردستان والعراق (بغداد ونيوى والبصرة) أن الحصول على تمويل أصعب للنساء من الرجال. وبيّنت النتائج أن 5.6% فقط من النساء في إقليم كردستان اعتبرت ان الحصول على تمويل اسهل من الرجال في حين اعتبرت 18.6% من النساء في العراق (بغداد ونيوى والبصرة) أنه أسهل. وتوزعت البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (3-3) التالي.

الجدول رقم (3-3): مقارنة مستوى صعوبة حصول النساء على تمويل من جهات رسمية بين محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| مستوى الصعوبة | إقليم كردستان | | العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | |
|-----------------------|---------------|-------|------------------------------|-------|
| أصعب للنساء من الرجال | 130 | 48.3% | 51 | 50% |
| مماثل | 124 | 46.1% | 32 | 31.4% |
| أسهل للنساء من الرجال | 15 | 5.6% | 19 | 18.6% |

المشاكل التي تواجهها رائدات الأعمال

اتفقت كل من النساء في إقليم كردستان والنساء في العراق (بغداد ونيوى والبصرة) أن المشاكل الاجتماعية (الثقافية/النوع الاجتماعي) والأمور المالية هي من المشاكل الأساسية التي تواجههم. وتوزعت البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (3-4) فيما يلي.

الجدول رقم (3-4): مقارنة المشاكل التي تواجهها رائدات الاعمال بين محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | | إقليم كردستان | | نوع المشاكل |
|------------------------------|----|---------------|-----|---------------------------------------|
| 33.3% | 34 | 39.7% | 143 | الاجتماعية (الثقافية/النوع الاجتماعي) |
| - | - | 18.3% | 66 | لا توجد مشاكل |
| 39.2% | 40 | 13.9% | 50 | الأموال المالية |
| 15.7% | 16 | 13.6% | 49 | التعامل مع العملاء او الزبائن |
| 5.9% | 6 | 6.9% | 25 | تسويق |
| - | - | 3.6% | 13 | الامور الادارية |
| 5.9% | 6 | 3.1% | 11 | التعامل مع التجار والمنتجين |
| 31.4% | 32 | 0.8% | 3 | أخرى |

المبادرات المقترحة من قبل رائدات الأعمال للحدّ من المشاكل التي تواجههنّ

تنوعت إجابات رائدات الاعمال فيما يتعلق بالمبادرات التي اقترحتها للحدّ من المشاكل والتخفيف من التحديات، حيث ركزت رائدات الاعمال في إقليم كردستان بالدرجة الاولى على التوعية الثقافية للمجتمع وبعدها الدعم الحكومي وتسهيل الحصول على القروض، في حين ركزت رائدات الاعمال في العراق (بغداد ونيوى والبصرة) بالدرجة الاولى على تسهيل عملية الحصول على القروض وبعدها على توعية الثقافة للمجتمع والدعم الحكومي/ المبادرات الحكومية. وتوزعت البيانات على النحو الموضح في الجدول رقم (3-5) التالي.

الجدول رقم (3-5): مقارنة المبادرات المقترحة لتسهيل ممارسة الأعمال التجارية للمرأة بين محافظات إقليم كردستان لعام (2021-2022) وبين محافظات العراق في بغداد ونيوى والبصرة لعام (2020-2021)

| العراق (بغداد ونيوى والبصرة) | | إقليم كردستان | | مستوى الصعوبة |
|------------------------------|----|---------------|-----|---|
| 16.7% | 17 | 43.5% | 117 | توعية/ تثقيف المجتمع |
| 12.7% | 13 | 13.4% | 36 | الدعم الحكومي/ المبادرات الحكومية |
| 30.4% | 31 | 11.9% | 32 | تسهيل عملية الحصول على القروض/ تمويل المشاريع |
| 8.8% | 9 | 5.2% | 14 | تأمين فرص عمل |
| 6.9% | 7 | - | - | تأمين الأمن والحماية |
| 4.9% | 5 | - | - | لا يوجد مشاكل |
| 26.5% | 27 | 26% | 70 | أخرى |

4- الابتكار والتكنولوجيا

أ- تواتر استخدام التكنولوجيا الرقمية

أظهرت النتائج الاعتماد بشكل رئيسي على الهاتف المحمول في التعاملات التجارية في كل من إقليم كردستان والعراق. مع وجود نسبة مئوية أعلى من المؤسسات في إقليم كردستان-العراق تعتمد على الهواتف الذكية للاستخدام "اليومي".

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | استخدام الهاتف المحمول |
|-------------|--------------------|------------------------|
| 40% | 61.6% | على أساس يومي |
| 28.2% | 25.4% | من وقت لآخر |
| 68.2% | 87% | المجموع |

لم تستخدم نسبة عالية جداً من المؤسسات في كل من إقليم كردستان والعراق "التجارة الإلكترونية" أو "موقع الويب" أو "وسائل التواصل الاجتماعي". وهذا يدل على أن هناك حاجة إلى بذل جهد وطني لتسهيل عملية استخدام التكنولوجيا وتوفير التدريب المطلوب للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة كجزء أساسي من تعاونها مع الأسواق الداخلية والخارجية والمنتجين ورفع مستوى فرص النمو المحتملة.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | قنوات الإنترنت "غير المستخدمة" من قبل المؤسسات |
|-------------|--------------------|--|
| 94.2% | 96% | التجارة الإلكترونية |
| 94.6% | 96.9% | الموقع الإلكتروني |
| 71.5% | 70.9% | وسائل التواصل الاجتماعي |

الأسباب الرئيسية لعدم استخدام القنوات الرقمية

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | أسباب ضعف استخدام القنوات الرقمية |
|-------------|--------------------|-----------------------------------|
| 63.2% | 94.3% | عملي لا يحتاجها |
| 10.6% | 2.5% | صعوبة الاستخدام |
| 7% | 1.9% | تكلفة عالية جداً |
| 80.8% | 98.7% | المجموع |

ب- التجارة الإلكترونية

أظهر المسح أن لدى إقليم كردستان 16 مؤسسة يستخدمون التجارة الإلكترونية لأعمالهم (كان لدى 11 منهم منصة إلكترونية، في حين أن 5 منهم استخدموا نظاماً بديلاً). أما في العراق فقد كان الرقم أعلى، لكنه لا يزال يمثل نسبة صغيرة مقارنة بحجم العينة الإجمالي، حيث تستخدم 77 مؤسسة التجارة الإلكترونية لأعمالهم، منها 40 مؤسسة تمتلك بوابة إلكترونية مخصصة، و 37 مؤسسة أخرى تستخدم نظاماً بديلاً.

5- المؤسسات والعولمة**أ) توزيع نسبة المبيعات ومناطقها**

- أظهر كلا المسحين أن المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة تعتمد بشكل كبير على أسواقها المحلية
- في إقليم كردستان، اعتمد 82% من المؤسسات على سوق المبيعات المحلي و15% على السوق العراقي
 - في العراق، اعتمد 99% من المؤسسات على سوق المبيعات المحلي.

ب) الصادرات

- حاول 1.4% من المؤسسات في إقليم كردستان التصدير لكنها لم تنجح
- حاول 3% من المؤسسات في العراق التصدير لكنها لم تنجح.

ج) خطط التصدير

- تبين أن 98% من المؤسسات في إقليم كردستان ليس لديها أية نشاطات خاصة بالتصدير وليس لديها أي خطط للقيام بذلك.
- كما تبين أن 95% من المؤسسات في العراق ليس لديها أية نشاطات خاصة بالتصدير وليس لديها أي خطط للقيام بذلك.

د) قيود التصدير

- صرح 27% من المؤسسات في إقليم كردستان أن منتجاتهم غير مسموح بها للتصدير.
- أفاد 43% من المؤسسات في العراق أن منتجاتهم غير مسموح بها للتصدير.

هـ) الروابط الدولية

- صرح 98.6% من المؤسسات في إقليم كردستان أنه ليس لديهم أي صلة مباشرة بالمؤسسات غير التابعة للإقليم.
- أفاد 97% من المؤسسات في العراق أنه ليس لديهم أي صلة مباشرة بمؤسسات غير عراقية.

6- الشبكات والشركات والتكتلات المحلية

أ) الشبكات والشركات

بينت النتائج أن لدى المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة شبكات وشركات ضعيفة في كلا المسحين. أفاد غالبية المستجيبين في إقليم كردستان (87%) بأنهم لا يملكون أي نوع من الشبكات والشركات، أما في العراق، أفاد غالبية (86%) أنه ليس لديهم أي شيء أيضاً.

توزعت النتائج الخاصة بنوع الشبكات في كلا المسحين على الشكل التالي:

| المجموع | | نوع الشبكات |
|------------|---------------|--------------------------------|
| العراق | إقليم كردستان | |
| 66 | 255 | جمعية أو نقابة في قطاع عمال |
| 72 | 17 | منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية |
| 99 | 3 | مجمعات مناطقية |
| 41 | 2 | منصة علاقات وتشبيك |
| 278 | 277 | المجموع |

ب) الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية

يبين ما يلي الامتيازات التي تستفيد منها المؤسسات من الشبكات والتكتلات المحلية في كلا المسحين:

| المجموع | | نوع الشبكات |
|---------|---------------|---------------------|
| العراق | إقليم كردستان | |
| %2.8 | %27 | التسهيلات اللوجستية |
| %6 | %9.3 | الوصول إلى التمويل |
| %25 | %2.8 | التسويق / والترويج |
| %15.1 | %1.8 | زيادة المعرفة |

7- تمويل المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

أ) استخدام الخدمات المصرفية

أشار كلا المسحين إلى استخدامات منخفضة للغاية للحسابات المصرفية.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | |
|-------------|--------------------|-------------------------------------|
| %25 | %31 | أصحاب الحسابات المصرفية |
| %1 | %1.5 | النسبة المئوية من إجمالي عينة المسح |

أظهرت النتائج أن القطاع المصرفي غير مستغل بشكل كبير من قبل هذه المؤسسات، أما الأسباب الرئيسية التي قدمها كلا المسحين لعدم استخدام الحساب المصرفي كانت على الشكل التالي:

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | |
|-------------|--------------------|---|
| %31 | %86.3 | نوع العمل لا يتطلب حساباً |
| %27 | - | لا تملك المؤسسات المال الكافي لفتح حساب مصرفي |
| %25 | %1.9 | وجدت المؤسسات أن الاحتفاظ بحساب مصرفي أمر مكلف للغاية |
| %5 | %9.7 | عدم وجود ثقة بالمصارف |
| %2 | %0.9 | إجراءات روتينية معقدة |
| %90 | %98.8 | المجموع |

ب) مصادر التمويل

اعتمدت غالبية المؤسسات بشكل كبير على الأسرة والأصدقاء والمدخرات الشخصية كمصدر أساسي للتمويل. كما أظهرت النتائج أن التمويل من المؤسسات المالية كان يستخدم في العراق أكثر من إقليم كردستان.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | مصادر التمويل |
|-------------|--------------------|--|
| %34 | %39 | قرض من العائلة / الأصدقاء |
| %12 | %32 | مدخرات شخصية |
| %22 | %1.4 | المؤسسات المالية (البنوك، مؤسسات التمويل الأصغر، إلخ.) |
| %4.9 | %3.5 | بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...) |
| %73 | %75.9 | المجموع |

كما تبين وجود تحفظ تجاه الحصول على تمويل ائتماني في كلا المسحين.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | |
|-------------|--------------------|----------------------------------|
| %55 | %32 | لم تخطط للحصول على تمويل ائتماني |

ج) التمويل المكتسب بعد بدء العمل

لم يرغب أكثر من 60% من المؤسسات في كلا المسحين بالحصول على مزيد من التمويل بعد البدء بأعمالها التجارية.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | التمويل المكتسب بعد بدء العمل |
|-------------|--------------------|-------------------------------|
| %62 | %69.6 | لا، لم أرغب في التمويل |
| %29.5 | %4.9 | خطت ولكن لم أحصل على تمويل |
| %8.5 | %25.5 | نعم، حصلت على تمويل |
| %100 | %100 | المجموع |

ومع ذلك، كان هناك اختلاف واضح في النسبة المئوية للمؤسسات التي حصلت على تمويل بعد بدء أعمالها التجارية، فقد تضاعف العدد في إقليم كردستان بثلاثة مرات مقارنة بالعراق (541 إقليم كردستان -172 العراق). كانت غالبية مصادر التمويل واحدة في كلا المسحين (الأسرة والأصدقاء والمدخرات الشخصية). كما أظهرت النتائج أن المؤسسات التي حصلت على تمويل من مؤسسات المالية في العراق كان عددها أكبر مقارنة بإقليم كردستان.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | مصادر التمويل |
|-------------|--------------------|--|
| 57% | 69% | العائلة والأصدقاء |
| 14% | 25% | مدخرات شخصية |
| 19% | 2.6% | المؤسسات المالية (البنوك، مؤسسات التمويل الأصغر، إلخ.) |
| 90% | 96.6% | المجموع |

د) أصول المؤسسات

لم يكن لدى ثلثي المؤسسات في كلا الدراستين أية أصول عند إنشاء أعمالها.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | |
|-------------|--------------------|---------------------------------|
| 77% | 66% | لا يوجد أية أصول في بداية العمل |

هـ) احتياجات التمويل بعد البدء بنشاط تجاري

كانت أسباب حوالي 70% أو أكثر من المستجيبين الذين حصلوا على تمويل في كلا الدراستين (76.8% في إقليم كردستان العراق، و69.4% في العراق) إما (أ) لتوسيع الأعمال التجارية أو (ب) لتحديث وترقية المعدات.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | الغرض من التمويل |
|-------------|--------------------|---------------------------------------|
| 47.7% | 70.4% | لتوسيع الأعمال التجارية |
| 21.7% | 6.4% | لتحديث وترقية المعدات |
| 2.5% | 5.8% | لتحسين التسويق |
| 6.1% | 5.3% | لزيادة المخزون |
| 3.8% | 4.7% | لتحسين التدفق النقدي لأعمالك |
| 7% | 4.3% | لتقديم منتجات / خدمة جديدة |
| 6.7% | 1.6% | لسداد الفواتير / المصاريف غير المسددة |
| 1.7% | 1.0% | لتعيين وتوظيف موظفين جدد |
| 2.5% | 0.4% | لنقل الأعمال إلى موقع جديد |
| 99.7% | 99.9% | المجموع |

و) فجوة التمويل

هناك فجوة تمويل واضحة خاصة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في كلا المسحين. وقد قام الاستشاري بتحديد "فجوة التمويل" بناءً على القروض التي تم الحصول عليها بعد بدء النشاط التجاري وتقدير "احتياجات التمويل المستقبلية" المشار إليها في الاستبيان.

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | |
|-------------|--------------------|---|
| 2,017 | 2,016 | حجم العينة |
| 172 | 514 | عدد المؤسسات التي حصلت على قروض بعد بدء الأعمال |
| 1,495 | 1,460 | احتياجات التمويل المستقبلية (عدد المستجيبين) |
| 11 | 14 | متوسط المبلغ المكتسب بعد بدء الأعمال (مليون دينار عراقي) |
| 22.4 | 30 | متوسط المبلغ المطلوب لاحتياجات التمويل المستقبلية (مليون دينار عراقي) |

8- أثر جائحة كورونا (COVID-19)

عند تحليل بيانات جائحة كورونا، تم الأخذ بعين الاعتبار أن مسح العراق تم قبل مسح إقليم كردستان وفي لحظة أكثر خطورة من أزمة جائحة كورونا العالمية.

أ) أثر جائحة كورونا على مردود أعمال المؤسسات والتشغيل والرواتب

| العراق 2020 | إقليم كردستان 2022 | |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 98% | 80% لسنة 2020 و 73% لسنة 2021 | انخفاض في مردود الأعمال |
| 19% | 32% | بقي عدد الموظفين كما هو بنفس الراتب |
| 44% | 13.4% | تم وضع المشتغلين في إجازة |
| 20% | 13.2% | تم تخفيض ساعات العمل مع رواتب جزئية |

ب) تقييم الإجراءات التي اتخذتها الحكومة

في إقليم كردستان العراق أعرب 67.4% من المؤسسات عن رضاهم عن طريقة تعامل الحكومة مع الوباء. كان رضا الإناث عن الإجراءات الحكومية أعلى من رضا الذكور. في العراق، أعرب 55% من المؤسسات عن رضاهم عن طريقة تعامل الحكومة مع الوباء. مع عدم وجود فرق كبير بين الذكور والإناث.

الاستبيان الخاص بمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

| Survey Questionnaire | الاستبيان الخاص بمسح المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة |
|--|---|
| <p>An interview is successful when an enumerator completes the questionnaire with an MSME owner.</p> <p>The enumerator will follow the steps below in identifying an MSME owner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Once the enumerator has introduced himself to the respondent, he/ she will ask if the respondent is an MSME owner, or employed in an MSME. 2. If the respondent is an MSME owner, then the enumerator will request a full interview to complete the questionnaire. 3. If the respondent or any of the household members is not an MSME owner, then the enumerator will ask whether the person is employed in an MSME. If the person is employed in an MSME the enumerator will ask for the contact details of the MSME owner, in order to request an interview. Additionally the enumerator will ask the employee for the number of members of their household. 4. If the respondent or any of the household members is neither an MSME owner or employee, the enumerator will not carry out an interview, but will ask the respondent for the number of members of the household, and what sector they are working in if they are employed. 5. If the respondent and the household members are unemployed, the enumerator will only ask for the number of members of the household. | <p>تكون المقابلة ناجحة فقط عندما يستكمل الباحث الاستبيان مع مالك مؤسسة صغرى أو صغيرة أو متوسطة.</p> <p>يجب على الباحث اتباع الخطوات التالية أثناء تنفيذ المسح الميداني:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ بعد تعريف الباحث عن نفسه وعن اهداف الدراسة للمستجيب، يجب أن يسأله عما إذا كان مالكاً لمؤسسة صغرى أو صغيرة أو متوسطة، أو موظفاً في مؤسسة صغرى أو صغيرة أو متوسطة. ▪ إذا كان المستجيب مالكاً لمؤسسة صغرى أو صغيرة أو متوسطة، يطلب الباحث من المستجيب إعداد مقابلة كاملة معه لاستكمال الاستبيان. ▪ إذا لم يكن المستجيب أو أي فرد من أفراد أسرته مالكاً لمؤسسة صغرى أو صغيرة أو متوسطة، يسأل الباحث عما إذا كان هو أو أي فرد من أفراد أسرته يعمل لدى تلك المؤسسات المشمولة بالمسح. وفي حال كان أو أي فرد من أفراد أسرته يعمل لدى تلك المؤسسات، يطلب الباحث بيانات الاتصال بمالك المؤسسة من أجل طلب إجراء مقابلة. بالإضافة لذلك، يسأل المستجيب عن عدد أفراد أسرته والقطاع الاقتصادي الذي يعمل به. ▪ إذا لم يكن المستجيب أو أي فرد من أفراد أسرته مالكاً أو موظفاً في مؤسسة صغرى أو صغيرة أو متوسطة لا يقوم الباحث بإجراء مقابلة، ولكن يسأله عن عدد أفراد أسرته، والقطاع الاقتصادي الذي يعمل/ يعملون فيه (في حال كان لديهم عمل). ▪ إذا كان المستجيب وأفراد أسرته عاطلين عن العمل، يسأل الباحث فقط عن عدد أفراد أسرته. |

| | |
|--|--|
| Demographic Information | <p>المعلومات الديموغرافية</p> <p>يسأل الباحث الشخص الذي يجري معه المقابلة هل انت موظف بقطاع حكومي او خاص او تعمل بمؤسسة كبيرة افرادها اكثر من 29 فرد يجابوب فقط قسم المعلومات الديموغرافية واذاكان المستجيب لايعمل نهائيا</p> <p>سيجابوب فقط المعلومات الديموغرافية الى سؤال 13 ويتخطى السؤال 14 وينهي الباحث المقابلة وتعتبر هذه المقابلات غير مكتملة (غير ناجحة) اماذا كان الشخص صاحب المؤسسة فسيكمل المقابلة ويستمر باسئلة الاستمارة وحسب الاقسام A-J</p> |
| 1. رقم العنقود (Cluster) | |
| 2. رقم الاسرة بالمحلة/القرية | |
| 3. المحافظة | <p>Governorate?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erbil ▪ Sulaymaniyah ▪ Halabja ▪ Duhok |
| 4. القضاء | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أربيل ▪ سلیمانیه ▪ حلبجة ▪ دهوك |
| District | |
| 5. الناحية | |
| Province | |
| 6. البيئة | <p>Environment</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Urban ▪ Rural |
| 7. رقم الباحث | |
| 8. المحلة/القرية | |
| 9. العنوان (أقرب نقطة داله) | |
| Address | |
| 10. عدد أفراد الاسرة | |
| Number of Family Members in the Household | |
| 11. اسم رب الاسرة | |
| Interviewee Name | |
| 12. جنس رب الاسرة | <p>Interviewee Gender</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ذكر ▪ انثى |
| Male | |
| Female | |

| | |
|---|--|
| <p>Does the family own an MSME? Does the family have an individual who works in a MSME, or who has an economic activity?</p> | <p>13. هل تملك العائلة منشأة اقتصادية خاصة بها؟ هل للعائلة فرد لديه نشاط اقتصادي أو يعمل في منشأة اقتصادية؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم (إذا الجواب نعم وبالأخص الشخص الذي تجرى معه المقابلة هو صاحب المؤسسه تخطى السؤال 14 واذهب للقسم التالي) ▪ لا (يرجى اختيار قطاع الأعمال) |

| Business Sector | 14. قطاع الأعمال |
|--|--|
| <p>List of Economic Activities</p> | <p>لائحة النشاطات الاقتصادية</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Employee in the government sector ▪ Does not work and has income such as (Retirement salary, martyr's salary, disabled salary, income | <ul style="list-style-type: none"> ▪ موظف بالقطاع الحكومي ▪ لا يعمل ولديه ايراد مثل (راتب تقاعدي، راتب شهيد، راتب معوقين، ايراد من مصادر اخرى) تكتب بالملاحظات فقط للموظف بالقطاع الخاص اختر من القائمة لائحة النشاطات |
| <p>For Employee private sector choice</p> | <p>التعدين واستغلال المحاجر والمقالع</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mining & quarrying | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صناعات غذائية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Food industry | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صناعة المنتجات المعدنية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manufacturing of metal products | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Electrical and electronic equipment & components | <ul style="list-style-type: none"> ▪ تصنيع المعدات والآلات والأجهزة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Repair of equipment, machinery and | <ul style="list-style-type: none"> ▪ تصنيع وصيانة السيارات والدراجات النارية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Repair of motor vehicles & motorcycles | <ul style="list-style-type: none"> ▪ الزراعة والغابات وصيد الأسماك |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agriculture, forestry & fishing | <ul style="list-style-type: none"> ▪ تزويد |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Electricity and gas supply | <ul style="list-style-type: none"> ▪ الطاقة – أصحاب المولدات الكهربائية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Water supply, sewerage, waste management & remediation activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construction | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أعمال البناء والتشييد |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wholesale & retail trade | <ul style="list-style-type: none"> ▪ تجارة الجملة والمفرد |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transportation & storage | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات النقل والتخزين |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accommodation & food service activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Financial & insurance activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات مالية وتأمينية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Real estate activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات عقارية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scientific & technical activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات علمية وفنية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrative & support service activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Education & training | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات التعليم والتدريب |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Human health & social work activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arts, entertainment & recreation | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artisanal works | <ul style="list-style-type: none"> ▪ العمل الحرفي |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technician (hairdresser, Technician...) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ فني تقني (مصنف شعر ، فني ، ..) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Professional (Doctor, Layer, Engineer) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ محترف (طبيب، محام، مهندس) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Information & communication | <ul style="list-style-type: none"> ▪ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gas station | <ul style="list-style-type: none"> ▪ محطات الوقود |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Private security industry | <ul style="list-style-type: none"> ▪ قطاع الامن الخاص |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Large enterprise more than 29 Employee | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صاحب منشأة كبيرة اكثر من 29 موظف |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Other, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أخرى ، حدد |

| | |
|---|---|
| Section A: Profile | البيانات والإحصاءات المتعلقة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة |
| Family hierarchy in the cluster | 1. تسلسل الاسرة بالعنقود |
| Are you originally from this governorate? | 2. هل انت من سكان المحافظة الأصليين أو من محافظة أخرى؟ |
| Yes, No If No, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erbil ▪ Sulaymaniyah ▪ Halabja ▪ Duhok ▪ Other Iraqi Governorate ▪ Foreigner | نعم، لا في حال كانت الإجابة بـ لا، يرجى تحديد المحافظة <ul style="list-style-type: none"> ▪ أربيل ▪ السليمانية ▪ حلبجة ▪ دهوك ▪ محافظات أخرى في العراق ▪ أجنبي |
| Interviewee Name | 3. اسم صاحب العمل |
| Gender of Interviewee | 4. الجنس لصاحب العمل |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Male ▪ Female | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ذكر (في حال كان الجواب "ذكر"، تغطي الجزء الخاص برائدات الاعمال من النساء والمؤسسات المملوكة من النساء، الجزء (D)) ▪ أنثى |
| Age of Interviewee | 5. عمر الشخص لصاحب العمل |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ From 15 - 17 ▪ From 18 - 24 ▪ From 25 - 34 ▪ From 35 - 44 ▪ From 45 - 54 ▪ From 55 - 64 ▪ From 65 and above | <ul style="list-style-type: none"> ▪ من 15 - 17 ▪ من 18 - 24 ▪ من 25 - 34 ▪ من 35 - 44 ▪ من 45 - 54 ▪ من 55 - 64 ▪ من 65 فما فوق |
| Business Sector | 6. قطاع الأعمال |
| List of Economic Activities | لائحة النشاطات الاقتصادية |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mining & quarrying ▪ Food industry ▪ Manufacturing of metal products ▪ Electrical and electronic equipment & components ▪ Repair of equipment, machinery and ▪ Repair of motor vehicles & motorcycles ▪ Agriculture, forestry & fishing ▪ Electricity and gas supply ▪ Water supply, sewerage, waste management & remediation activities ▪ Construction ▪ Wholesale & retail trade ▪ Transportation & storage ▪ Accommodation & food service activities ▪ Financial & insurance activities ▪ Real estate activities | <ul style="list-style-type: none"> ▪ التعدين واستغلال المحاجر والمقالع ▪ صناعات غذائية ▪ صناعة المنتجات المعدنية ▪ صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية ▪ تصليح المعدات والآلات والاجهزة ▪ تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية ▪ الزراعة والغابات وصيد الأسماك ▪ تزويد ▪ الطاقة – أصحاب المولدات الكهربائية ▪ إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة ▪ أعمال البناء والتشييد ▪ تجارة الجملة والمفرد ▪ نشاطات النقل والتخزين ▪ نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق ▪ نشاطات مالية وتأمينية ▪ نشاطات عقارية |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scientific & technical activities ▪ Administrative & support service activities ▪ Education & training ▪ Human health & social work activities ▪ Arts, entertainment & recreation ▪ Artisanal works ▪ Technician (hairstylist, Technician...) ▪ Professional (Doctor, Lawyer, Engineer) ▪ Information & communication ▪ Gas station ▪ Private security industry ▪ Large enterprise more than 29 Employee ▪ Other, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات علمية وفنية ▪ نشاطات الخدمات الإدارية والدعم ▪ نشاطات التعليم والتدريب ▪ نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي ▪ نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام ▪ العمل الحرفي ▪ فني تقني (مصفف شعر، فني،...) ▪ محترف (طبيب، محام، مهندس) ▪ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ▪ محطات الوقود ▪ قطاع الامن الخاص ▪ صاحب منشأة كبيرة اكثر من 29 موظف ▪ أخرى، حدد |
| <p>Do you have an official location for your business?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes, (Provide address) ▪ Work from home, (Provide address) (Make sure this is under normal circumstances and not due to COVID-19) ▪ No, my business does not require a dedicated locale | <p>7. هل لديك مكان خاص لعملك؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم، ▪ مكان العمل هو المنزل، (توفير العنوان) (تأكد من أن العمل من المنزل هو في ظل الظروف العادية وليس بسبب COVID-19) ▪ لا، عملي لا يتطلب موقعا مخصصا اذهب للسؤال 11 |
| <p>MSME Address</p> | <p>8. عنوان المؤسسة (العمل)</p> |
| <p>Phone number</p> | <p>9. رقم الهاتف</p> |
| <p>E-Mail Address</p> | <p>10. عنوان البريد الإلكتروني (إذا وجد)</p> |
| <p>Is your business registered?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <p>11. هل عمك مسجل؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم (في حال كان الجواب "نعم" تخطي السؤال رقم (16)) ▪ لا (في حال كان الجواب "لا" تخطي السؤال رقم (15)) |
| <p>If yes, where did you register your business?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Governorate company registration ▪ Chamber of commerce ▪ Directorate of Industrial Development ▪ Tax Authority ▪ Social Security Fund ▪ Local Municipality ▪ Company Registrar ▪ Labor Directorates in the Governorates ▪ Ministry of Labor and Social Affairs ▪ Ministry of health ▪ Ministry of culture ▪ Investment authority ▪ Municipalities ▪ Syndicates ▪ Deputy governor ▪ Other | <p>12. في حال نعم، من أي جهة رسمية أخذت الترخيص؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ السجل التجاري ▪ غرفة التجارة ▪ مديرية التنمية الصناعية ▪ مصلحة الضرائب ▪ صندوق الضمان الاجتماعي ▪ البلدية المحلية ▪ السجل التجاري ▪ مديرية العمل في المحافظات ▪ وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ▪ وزارة الصحة ▪ وزارة الثقافة ▪ هيئة الاستثمار ▪ البلديات ▪ النقابات ▪ القائم مقام ▪ أخرى |

| | |
|---|--|
| 13. لماذا لم تسجل عملك؟ | |
| If not registered, Why you did not register your business? | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficulty of understanding the available information and the registration process ▪ Lengthy and complicated procedures ▪ The reporting requirements that would result from registration ▪ The legal status of the business as a result of registration ▪ Others, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صعوبة فهم المعلومات وفهم عملية التسجيل ▪ روتين طويل وإجراءات معقدة ▪ متطلبات الإبلاغ التي قد تنجم عن التسجيل ▪ الوضع القانوني للنشاط التجاري نتيجة التسجيل ▪ عملي لايحتاج اليه. ▪ أخرى، حدد |

| | |
|---|---|
| 14. ما هو عدد العاملين في المؤسسة (بما في ذلك المالك)؟ | |
| How many people are employed in the enterprise (including the owner)? | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1-3 ▪ 4-9 ▪ 10-29 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1-3 ▪ 4-9 ▪ 10-29 |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Section B: General Environment | بيئة الاعمال المتعلقة بالمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة |
|---------------------------------------|--|

| | |
|---|--|
| 1. إلى أي مدى كان تأسيس المؤسسة/ العمل صعباً؟ | |
| How difficult was it to setup your company? | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficult ▪ Easy | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صعب ▪ سهل (في حال كان الجواب "سهل" تخطى السؤال رقم (2)) |

| | |
|--|---|
| 2. سبب صعوبة تأسيس المؤسسة؟ | |
| If difficult, it was due to | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Access to finance ▪ Access to land ▪ Licensing ▪ Strong Competition ▪ Lack of resources (i.e. equipment, transport, staff) ▪ Other, Specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ الحصول على تمويل ▪ الحصول على أرض ▪ الترخيص ▪ منافسة قوية ▪ نقص الموارد (مثل المعدات، والنقل، والموظفين) ▪ أخرى، حدد |

| | |
|-----------------------------------|--|
| 3. ما هو اسم مؤسستك؟ | |
| What is your company name? | |
| | |

| | |
|---|--|
| 4. ما هو تاريخ تأسيس المؤسسة؟ | |
| When did you establish your company? | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Before 2003 ▪ 2003 - 2008 ▪ 2009 - 2014 ▪ 2015 - 2020 ▪ N/A | <ul style="list-style-type: none"> ▪ قبل سنة 2003 ▪ 2003 - 2008 ▪ 2009 - 2014 ▪ 2015 - 2022 ▪ لأعرف |

| | |
|--|---|
| 5. ما هو المستوى التعليمي (صاحب المؤسسة)؟ | |
| What is the education level (company owner)? | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ University degrees ▪ Technical school certificates ▪ Training center certificates ▪ Only School education (Secondary/intermediate) ▪ No formal education | <ul style="list-style-type: none"> ▪ شهادات جامعية ▪ شهادات المعاهد الفنية ▪ شهادات المراكز التدريبية ▪ التعليم المدرسي (متوسط/ ثانوي) في حال كان الجواب "التعليم المدرسي" تخطى السؤال رقم (6) ▪ لا تعليم رسمي (في حال كان الجواب "لا تعليم رسمي" تخطى السؤال رقم (6)) |

| | |
|--|--|
| <p>If university degree, technical or training certificates, specify area of specialization</p> | <p>6. في حال وجود شهادات جامعية أو فنية أو تدريبية، يرجى تحديد مجال التخصص</p> |
| <p>Do you have any of these types of insurance for you enterprise?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Property insurance ▪ Workers' compensation insurance ▪ Vehicle insurance ▪ Medical insurance for staff ▪ Do not have any insurance | <p>7. ما أنواع التأمين التي لديك لعملك؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ تأمين الممتلكات ▪ تأمين تعويض العمال ▪ تأمين المركبات ▪ تأمين طبي للموظفين ▪ ليس لديك أي تأمين |
| <p>What is the ownership structure of the company?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sole ownership ▪ Partnership ▪ Shareholders | <p>8. ما هو هيكل ملكية الشركة؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ملكية مفردة ▪ شراكة ▪ مساهمين |
| <p>Prior to this work what were you doing?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unemployed ▪ Employed in public sector ▪ Employed in private sector ▪ Independently working in same sector ▪ Independently working in different sector ▪ Student ▪ Other, specify | <p>9. ما هو عمالك السابق قبل تأسيس المؤسسة؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ عاطل عن العمل (في حال كان الجواب "عاطل عن العمل" تخطى الاسئلة رقم (10، 11، 12) وتابع من القسم اللاحق ▪ العمل في القطاع العام ▪ العمل في القطاع الخاص ▪ العمل بشكل مستقل في نفس القطاع اذهب الى القسم اللاحق ▪ العمل بشكل مستقل في قطاع مختلف ▪ تلميذ (في حال كان الجواب "تلميذ" تخطى الاسئلة رقم (10، 11، 12) اذهب الى القسم اللاحق ▪ أخرى ، حدد |
| <p>Business Sector</p> <p>List of Economic Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mining & quarrying ▪ Food industry ▪ Manufacturing of metal products ▪ Electrical and electronic equipment & components ▪ Repair of equipment, machinery and ▪ Repair of motor vehicles & motorcycles ▪ Agriculture, forestry & fishing ▪ Electricity and gas supply ▪ Water supply, sewerage, waste management & remediation activities ▪ Construction ▪ Wholesale & retail trade ▪ Transportation & storage ▪ Accommodation & food service activities ▪ Financial & insurance activities ▪ Real estate activities ▪ Scientific & technical activities | <p>10. قطاع الأعمال</p> <p>لائحة النشاطات الاقتصادية</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ التعدين واستغلال المحاجر والمقالع ▪ صناعات غذائية ▪ صناعة المنتجات المعدنية ▪ صناعة المعدات والمكونات الكهربائية والإلكترونية ▪ تصليح المعدات والآلات والأجهزة ▪ تصليح وصيانة السيارات والدراجات النارية ▪ الزراعة والغابات وصيد الأسماك ▪ تزويد ▪ الطاقة – أصحاب المولدات الكهربائية ▪ إمدادات المياه والصرف الصحي وإدارة النفايات ونشاطات المعالجة ▪ أعمال البناء والتشييد ▪ تجارة الجملة والمفرد ▪ نشاطات النقل والتخزين ▪ نشاطات خدمات الإقامة والمطاعم والفنادق ▪ نشاطات مالية وتأمينية ▪ نشاطات عقارية ▪ نشاطات علمية وفنية ▪ نشاطات الخدمات الإدارية والدعم |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrative & support service activities ▪ Education & training ▪ Human health & social work activities ▪ Arts, entertainment & recreation ▪ Artisanal works ▪ Technician (hairstylist, Technician...) ▪ Professional (Doctor, Lawyer, Engineer) ▪ Information & communication ▪ Gas station ▪ Private security industry ▪ Large enterprise more than 29 Employee ▪ Other, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشاطات التعليم والتدريب ▪ نشاطات صحة الإنسان والعمل الاجتماعي ▪ نشاطات الفنون والترفيه والاستجمام ▪ العمل الحرفي ▪ فني تقني (مصنف شعر، فني، ...) ▪ محترف (طبيب، محام، مهندس) ▪ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ▪ محطات الوقود ▪ قطاع الامن الخاص ▪ صاحب منشأة كبيرة اكثر من 29 موظف ▪ أخرى، حدد |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>11. هل تم إغلاق العمل التجاري الذي كنت تعمل به، أو هل تم إنهاء خدماتك؟</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مغلق ▪ لم يغلق اذهب الى القسم اللاحق ▪ تم إنهاء الخدمات اذهب الى القسم اللاحق |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Closed ▪ Did not close ▪ Employment was terminated | |

| | |
|---|--|
| <p>12. في حال تم إغلاق العمل التجاري، لماذا؟</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أزمة مالية ▪ إفلاس ▪ مشاكل أمنية ▪ جائحة كوفيد - 19 ▪ هجرة داخلية ▪ منافسة قوية ▪ طلب سوق منخفض ▪ أخرى، حدد |
| <p>If the business was closed, why?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Financial constraints ▪ Bankruptcy ▪ Security problems ▪ Covid-19 ▪ Internal displacement ▪ Strong competition ▪ Low market demand ▪ Other, specify | |

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| Section C: Employment and HR | التوظيف والموارد البشرية |
|-------------------------------------|---------------------------------|

| | |
|---|--|
| <p>1. على مدى السنوات الخمسة الماضية، هل يمكن أن تخبرني كيف اختلف عدد الموظفين؟ (سجل العدد الإجمالي للموظفين لكل عام (إذا كان المالك هو الوحيد الذي يعمل في المؤسسة، سجل (1).</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2021 (عدد الموظفين الإجمالي) ▪ 2020 (عدد الموظفين الإجمالي) ▪ 2019 (عدد الموظفين الإجمالي) ▪ 2018 (عدد الموظفين الإجمالي) ▪ 2017 (عدد الموظفين الإجمالي) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2021: (Total number of staff) ▪ 2020: (Total number of staff) ▪ 2019: (Total number of staff) ▪ 2018: (Total number of staff) ▪ 2017: (Total number of staff) | |

| | |
|--|---|
| <p>2. كم عدد الموظفين الذين غادروا أو تم فصلهم من العمل خلال سنة 2020 وسنة 2021؟</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد الموظفين الذين تم غادروا ▪ عدد الموظفين الذين تم فصلهم |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Number of staff who left ▪ Number of staff released | |

| | |
|---|--|
| <p>3. إن وجد، كم عدد الموظفين الذين وظفتهم في سنة 2020 وسنة 2021؟</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد الموظفين المعيّنين |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Number of staff recruited | |

| | |
|--|---------------------|
| <p>4. يرجى تحديد عدد الموظفين الحاليين لسنة 2021 بدوام كامل، والموظفين بدوام جزئي وجنسهم (ذكور، إناث). (سجل العدد</p> | <p>العدد</p> |
| <p>Please specify the number of current full time and part time employees and their gender.)register the total number of employees including the owner, if</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>only the owner works in the company, register 1)</p> | <p>الإجمالي للموظفين بما في ذلك المالك. إذا كان المالك الوحيد الذي يعمل في الشركة، سجل 1)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Full time employees (Male, Female) ▪ Part time employees (Male, Female) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ موظفين بدوام كامل (ذكور، إناث) ▪ موظفين بدوام جزئي (ذكور، إناث) |
| <p>Please specify the type of positions you have in your company, the number of staff in each and their employment status (full time or part time employees) and gender</p> | <p>5. يرجى تحديد المناصب الوظيفية الموجودة في مؤسستك وعدد الموظفين في كل منها وحالتهم الوظيفية (موظفين بدوام كامل أو بدوام جزئي) وجنسهم (السؤال مخصص فقط للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة Small and Medium من 4 إلى 9) ومن (10 إلى 29)</p> |
| <p>List of positions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management ▪ IT ▪ Accounting ▪ Human Resource ▪ Sales ▪ Marketing ▪ Specialized Staff (Designers, Machine Operators, Editors...) ▪ Support Staff (Secretary, Driver, Office Boy...) ▪ Skilled Laborers (For technical/ industrial sectors) ▪ Unskilled Laborers ▪ Other, specify | <p>قائمة المناصب</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ إدارة ▪ تكنولوجيا المعلومات ▪ محاسبية ▪ الموارد البشرية ▪ مبيعات ▪ تسويق ▪ طاقم متخصص (المصممون، مشغلو الآلات، المحررون...) ▪ موظفو الدعم (سكرتير، سائق، موظف مكتب...) ▪ العمال المهرة (القطاعات الفنية / الصناعية) ▪ العمال غير المهرة ▪ أخرى (حدد) |
| <p>How many of your staff have?</p> | <p>6. ما هو عدد الموظفين الذي لديهم؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة Small and Medium من 4 إلى 9) ومن (10 إلى 29)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ University degrees ▪ Technical school certificates ▪ Training center certificates ▪ Only School education (Secondary/intermediate) ▪ No formal education | <ul style="list-style-type: none"> ▪ شهادات جامعية ▪ شهادات المعاهد الفنية ▪ شهادات المراكز التدريبية ▪ التعليم المدرسي (متوسط/ ثانوي) ▪ لا تعليم رسمي |
| <p>Currently, are there any vacancies? And how many? (If no vacancies available, put 0)</p> | <p>7. هل توجد وظائف شاغرة حالياً؟ وكم؟ (إذا لم تكن هناك وظائف شاغرة، ضع صفراً) (السؤال مخصص فقط للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة Small and Medium من 4 إلى 9) ومن (10 إلى 29)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Number of vacant positions | <ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد الوظائف الشاغرة |
| <p>What are the positions that are difficult to find qualified staff for?</p> | <p>8. ما هي الوظائف التي يصعب إيجاد موظفين مؤهلين لها؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة Small and Medium من 4 إلى 9) ومن (10 إلى 29)</p> |
| <p>List of positions</p> | <p>قائمة المناصب</p> |
| <p>When recruiting, what are the different sources you use to find your staff?</p> | <p>9. عند التوظيف، ما هي المصادر المختلفة التي تستخدمها لتجد احتياجاتك؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة Small and Medium من 4 إلى 9) ومن (10 إلى 29)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Employment agency ▪ Training institution ▪ Recruit from other enterprises ▪ Advertisement (e.g. in newspapers) ▪ internet ▪ Social Media ▪ Personal acquaintances and referrals | <ul style="list-style-type: none"> ▪ وكالة توظيف ▪ معاهد تدريب ▪ التوظيف من مؤسسات أخرى ▪ الإعلان (على سبيل المثال في الصحف) ▪ الانترنت ▪ وسائل التواصل الاجتماعي ▪ المعارف والإحالات الشخصية ▪ حضور طالبي العمل |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unsolicited applications ▪ Other, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أخرى، حدد |
| Which areas do you feel your staff is in most need for training and improvements? | 10. ما هي المجالات التي تشعر أن موظفيك في أمس الحاجة للتدريب عليها؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من (10 إلى 29)) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretical know-how ▪ Practical professional skills ▪ Work attitude ▪ Communication and social skills ▪ Computer literacy, IT, and Social Media ▪ Language and writing skills | <ul style="list-style-type: none"> ▪ المعرفة النظرية ▪ المهارات المهنية العملية ▪ أصول التعامل في العمل ▪ مهارات التواصل والتعاطي الاجتماعي ▪ تعلم الحاسوبي وتكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي ▪ إتقان اللغات والكتابة |
| Does the company provide any training programs? | 11. هل تقدم المؤسسة أية برامج تدريبية؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من (10 إلى 29)) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |
| How familiar are you with the technical vocational education and training (TVET) system? | 12. ما مدى معرفتك بالتعليم الفني والمهني ونظام التدريب (TVET)؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من (10 إلى 29)) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes, I know it well ▪ Know about it but not fully ▪ Never heard of it | <ul style="list-style-type: none"> ▪ معرفة جيدة ▪ معرفة جزئية (ليس بشكل كامل) ▪ لا توجد معرفة عنها |
| Is there an organization chart in your enterprise? | 13. هل يوجد مخطط هيكل لمؤسستك؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من (10 إلى 29)) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |
| Is there any job description for the employees? | 14. هل يوجد توصيف وظيفي؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من (10 إلى 29)) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |

| | |
|--|--|
| Section D – Women entrepreneurs | راندات الأعمال من النساء والمؤسسات المملوكة من النساء |
|--|--|

| | |
|--|---|
| 1. هل فتح مشروع جديد للمرأة أسهل أم مشابه أم أصعب مما هو لدى الرجل؟ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أسهل ▪ مماثل ▪ أكثر صعوبة |
| Is opening a new business for women easier, similar or more difficult than when a man does? | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Easier ▪ Similar ▪ More difficult |

| | |
|--|------------------------------------|
| 2. ما هي قطاعات الأعمال الأكثر ملائمة للنساء أن تنجح بها؟ | لائحة النشاطات الاقتصادية |
| Which business sectors are more likely for women to succeed than other? | List of Economic Activities |

| | |
|---|---|
| 3. بناءً على تجربتك الشخصية، هل الحصول على تمويل من جهات رسمية (المصارف والمؤسسات المالية الصغيرة) أسهل أو أصعب لرائدات الأعمال مقارنة برواد الأعمال الرجال؟ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أكثر صعوبة للنساء من الرجال ▪ متساوي ▪ أسهل للنساء من الرجال |
| Based on your personal experience, is formal financing (i.e. Banks and MFIs) easier or more difficult for women compared to men? | <ul style="list-style-type: none"> ▪ More difficult for women than men ▪ Equal ▪ Easier for women than men |

| | |
|--|--|
| Compared to 5 years ago, do you think today's working environment is easier for women to have their own business or is it more difficult? | 4. خلال السنوات الخمس الماضية، هل تعتقد أن بيئة العمل اليوم أصبحت أسهل أم اصعب على النساء أن يكون لديهن عملهم الخاص بهن؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Easier ▪ Same ▪ More Difficult | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أسهل ▪ لم يتغير - متساوي ▪ أكثر صعوبة |
| What type of problems do woman business owners face? | 5. ما نوع المشاكل التي تواجهها صاحبات الأعمال؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Social (cultural / gender) ▪ Financial ▪ Managerial ▪ Marketing ▪ Dealing with Suppliers ▪ Dealing with customers ▪ None ▪ Other, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ الاجتماعية (الثقافية / الجنس) ▪ الأمور المالية ▪ إدارية ▪ تسويق ▪ التعامل مع الموردين ▪ التعامل مع العملاء ▪ لا شيء ▪ أخرى، حدد |
| What initiatives would you suggest to reduce these problems? | 6. ما هي المبادرات التي تقترحها للحد من هذه المشاكل؟ |
| | |
| Does your company have an equal employment opportunity policy or a diversity and inclusion policy? | 7. هل لدى مؤسستك سياسة تكافؤ فرص العمل بين النساء والرجال أم تحاول تنويع جنس الموظفين؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من 10 إلى 29) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Equal Employment ▪ Encourage Women Employment ▪ Prefer Not To Hire Women | <ul style="list-style-type: none"> ▪ لا تفضل لأي من الجنسين ▪ لديها سياسة لتشجيع توظيف النساء ▪ يفضل عدم توظيف النساء |
| Does your company have initiatives on gender diversity and equality that promote women in work? | 8. هل لمؤسستك مبادرات تعزز التنوع والمساواة بين الجنسين وتعزز دور المرأة في العمل؟ (السؤال مخصص فقط للمؤسسات المتوسطة Medium من 10 إلى 29) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |

Section E – Innovation and technology

الابتكار والتكنولوجيا

| | |
|--|---|
| Please specify how frequently is each of the below channels being used by you for your own business | 1. يرجى تحديد وتيرة استخدامك لكل من الوسائط التالية لنشاطك التجاري |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Social media ▪ Mobile phones ▪ E-commerce ▪ Website <ul style="list-style-type: none"> ✓ on daily basis ✓ from time to time ✓ rarely ✓ not at all | <ul style="list-style-type: none"> ▪ وسائل التواصل الاجتماعي ▪ الهواتف المحمولة-موبايل ▪ التجارة الإلكترونية ▪ موقع الكتروني <ul style="list-style-type: none"> ✓ على أساس يومي (في حال كان الجواب "على أساس يومي" تخطى السؤال رقم (2) ✓ من وقت لآخر (في حال كان الجواب "من وقت لآخر" تخطى السؤال رقم (2) ✓ نادرا (في حال كان الجواب "نادرا" تخطى السؤال رقم (2) ✓ لا أستخدمة على الإطلاق (أجب على السؤال رقم (2) ثم الانتقال للقسم التالي) |
| If you do not use digital channels for your business, | 2. لماذا لم تفكر في استخدام القنوات الرقمية للتوسع عملك؟ |

| | |
|---|---|
| what is the reason? | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ My business does not need it ▪ I tried to but it didn't make a difference ▪ Difficult to use ▪ Don't have the right technical equipment (smart phone, computer etc.) ▪ Internet coverage is limited ▪ It's too expensive | <ul style="list-style-type: none"> ▪ عملي لا يحتاجها ▪ حاولت لكن ذلك لم يحدث فرقا ▪ صعوبة الاستخدام ▪ ليس لدي الوسائل التقنية المناسبة (هاتف ذكي، كمبيوتر وما إلى ذلك) ▪ تغطية الإنترنت ضعيفة/ محدودة ▪ تكلفة عالية جدا |

| | |
|---|--|
| If you use e-commerce is the portal yours? | 3. هل التجارة الإلكترونية موجودة على منصة خاصة بك أو على منصة مستقلة؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes, it's my portal ▪ No its not | <ul style="list-style-type: none"> ▪ خاصة بي ▪ منصة مستقلة |

| | |
|--|---|
| How much of your business revenue is from e-commerce? | 4. ما مقدار عائدات عملك من التجارة الإلكترونية؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 75% - 100% ▪ 50% - 74% ▪ 25% - 49% ▪ 10% - 24% ▪ Less than 10% ▪ None | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 75% - 100% ▪ 50% - 74% ▪ 49% - 25% ▪ 10% - 24% ▪ أقل من 10% ▪ لا شيء |

| | |
|---|--|
| Compared to your competitors how advanced are you in using digital technology for your business? | 5. مقارنة بمنافسك، ما هو مدى تقدمك في استخدام التكنولوجيا الرقمية في عملك؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Very advanced ▪ Advanced a little ▪ Equal ▪ A little behind ▪ Well behind ▪ Don't know | <ul style="list-style-type: none"> ▪ متقدم جدا ▪ متقدم قليلاً ▪ متساوي ▪ متأخر قليلاً ▪ متأخر كثيرا |

| | |
|--|---|
| How often do you depend on the following in your business | 6. ما مدى اتكالك على التالي في عملك |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ New technology ▪ Research and data analysis ▪ Competitors analysis ▪ New innovations ▪ Research and development ✓ Do not depend at all ✓ Rarely depend ✓ Occasionally depend ✓ Depend very often | <ul style="list-style-type: none"> ▪ تكنولوجيا جديدة ▪ البحث وتحليل البيانات ▪ تحليل المنافسين ▪ ابتكارات جديدة ▪ البحث والتطوير ✓ لا تعتمد على الإطلاق ✓ نادرا ما تعتمد ✓ تعتمد أحيانا ✓ تعتمد في كثير من الأحيان |

| | |
|----------------------------------|---|
| Section F – Globalization | العولمة في إطار المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة |
|----------------------------------|---|

| | |
|---|--|
| Does your business has export activities? | 1. هل يتضمن عملك نشاط "التصدير"؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم (استمر) ▪ لا (استمر وجاوب على الاسئلة (2 و3 و4)) وتخطى السؤالين رقم (5 و6)) ثم استمر لنهاية القسم |

| | |
|---|---|
| <p>2. What percentage of your sales is made locally, with neighboring countries, and with foreign countries?</p> | <p>2. كيف تتوزع نسبة مبيعاتك محلياً مقارنة مع مبيعاتك للدول المجاورة وللدول الأجنبية؟ سيتم وضع صفر للأشخاص الذين ليس لديهم نشاط المبيعات</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ % Locally ▪ % With bordering/neighboring countries ▪ % With foreign (not bordering) countries ▪ % Iraq Federal | <ul style="list-style-type: none"> ▪ % محلياً ▪ % مع الدول المجاورة ▪ مع الدول الأجنبية (الغير المجاورة) ▪ % من محافظات العراق عدا كردستان |
| <p>3. Do you or did you have plans to export your products or services outside KRI?</p> | <p>3. هل لديك أو كان لديك خطط لتصدير منتجاتك أو خدماتك لخارج إقليم كردستان؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ I have plans ▪ I had plans but THEY did not work ▪ I do not plan to export | <ul style="list-style-type: none"> ▪ لدي خطط ▪ كان لدي خطط لكن لم تعمل ▪ لا تخطط للتصدير (للمؤسسات التي ليس لديها منتجات للتصدير) |
| <p>4. What are the reasons that prevent you from exporting?</p> | <p>4. ماهي الاسباب التي تمنعك من التصدير؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ The type of products and services is not permitted for exporting ▪ Lack of government support ▪ I do not know how ▪ My language skills do not permit me ▪ The local market is enough for my work ▪ Others, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نوع المنتجات والخدمات، أو لا يسمح بالتصدير، ولا ينطبق مع عملي (للمؤسسات التي ليس لديها منتجات للتصدير) ▪ ضعف التسهيلات الحكومية (ضرائب عالية وروتينيات) ▪ لا اعرف كيف ▪ مهاراتي اللغوية لا تسمح لي ▪ السوق المحلي يكفي لعملي ▪ أخرى، حدد |
| <p>5. Since when did you start exporting?</p> | <p>5. منذ متى بدأت التصدير؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ From the start of my business ▪ After become an established business ▪ Only recently | <ul style="list-style-type: none"> ▪ منذ البداية ▪ بعد سنوات قليلة من التأسيس ▪ مؤخراً |
| <p>6. Do you directly handle your non-local business?</p> | <p>6. هل تتعامل مباشرة مع عملناك من خارج العراق أو من خلال وسيط؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Directly ▪ Through a local agent ▪ Through foreign representatives | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مباشرة ▪ من خلال وكيل محلي ▪ من خلال ممثلين أجانب |
| <p>7. Do you have any direct business relation with Iraq Federal (non-KRI) companies or suppliers for the following activities?</p> | <p>7. بخلاف التصدير، هل لديك أي علاقة تجارية مباشرة مع شركات أو موردين في العراق الفدرالي؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Import of goods/services ▪ Purchase of raw materials ▪ Suppliers of Software, technology ▪ Website hosting ▪ No, I do not have | <ul style="list-style-type: none"> ▪ استيراد السلع / الخدمات ▪ شراء المواد الخام ▪ البرمجيات والتكنولوجيا ▪ استضافة مواقع الويب وما شابه ذلك ▪ لا ليس لدي |
| <p>8. Do you have any direct business relation with non-Iraqi companies or suppliers for the following activities?</p> | <p>8. بخلاف التصدير، هل لديك أي علاقة تجارية مباشرة مع شركات أو موردين غير عراقيين؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Import of goods/services ▪ Purchase of raw materials ▪ Suppliers of Software, technology ▪ Website hosting ▪ No, I do not have | <ul style="list-style-type: none"> ▪ استيراد السلع / الخدمات ▪ شراء المواد الخام ▪ البرمجيات والتكنولوجيا ▪ استضافة مواقع الويب وما شابه ذلك ▪ لا ليس لدي |

| Section G – Networking, Partnerships and Local Clusters | الشبكات والشراكات والتكتلات المحلية |
|--|---|
| <p>Is your Business part of?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Local association of your sector of activity ▪ International association ▪ Networking portal ▪ Geographical cluster ▪ Industrial district or economic zone ▪ None | <p>1. هل عملك جزء من...؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ جمعية أو نقابة في قطاع عملك ▪ جمعية دولية ▪ منصة علاقات وتشبيك ▪ مجتمعات منطوقية ▪ منطقة صناعية أو منطقة اقتصادية ▪ لا شيء |
| <p>What services/ privileges does your business benefit from being a member of an association /cluster / zone, etc.?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing/ Promotion+ Networking ▪ Increased know-how ▪ Access to finance ▪ Logistical facilities ▪ None | <p>2. ما هي الخدمات / الامتيازات التي يستفيد منها عملك من كونك عضواً في التالي (شبكات وشراكات وتكتلات محلية)؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ تسويق / ترويج وشبكات ▪ زيادة مستوى المعرفة ▪ الوصول إلى التمويل ▪ تسهيلات لوجستية ▪ لا شيء |
| <p>Do you collaborate with?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Other entities in your business domain ▪ Universities ▪ Research centers ▪ Technology institutions ▪ Service providers ▪ None | <p>3. هل تتعاون مع؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الشركات المنافسة ▪ جامعة ▪ مراكز بحوث ▪ مؤسسات تطوير التكنولوجيا ▪ مقدمي الخدمة ▪ لا شيء |
| Section H – COVID-19 | تداعيات جائحة فيروس كورونا وأثرها على قطاع الأعمال |
| <p>How did the COVID-19 pandemic affect your turnover in percentage in 2020 and 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Increased: % ▪ No change ▪ Decreased: % | <p>1. كيف أثرت جائحة COVID-19 على مردود عملك؟ خلال سنة 2020 وسنة 2021؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ زيادة: بنسبة % ▪ لم تتأثر ▪ انخفضت: بنسبة % |
| <p>By how many? For the years 2020 and 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Staff increased Yes No ▪ Staff decreased Yes No | <p>2. بالنسبة لسنة 2020 و2021؟ كم عدد الموظفين لحالتهم الزيادة والنقصان</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ هل ارتفع عدد الموظفين نعم كلا ▪ ما هو عدد الزيادة للموظفين ▪ هل انخفض عدد الموظفين نعم كلا ▪ ما هو عدد الانخفاض للموظفين |
| <p>Can you explain how did it affect your staff or salary payments in 2020 and 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Staff increased ▪ Staff Decreased ▪ Staff remained the same as well as salaries ▪ Put staff on leave | <p>3. هل يمكنك شرح كيف أثر ذلك على موظفيك أو مدفوعات الرواتب خلال سنة 2020 وسنة 2021؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ هل بقي عدد الموظفين على حالهم وكذلك الرواتب نعم كلا ▪ هل تم وضع الموظفين في إجازة نعم كلا |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Put staff on partial working hours with partial salaries ▪ Decreased salaries but kept working hours | <ul style="list-style-type: none"> ▪ هل تم تخفيض ساعات العمل مع رواتب جزئية نعم كلا ▪ هل تم تخفيض الرواتب ولكن مع الاحتفاظ بساعات العمل نعم كلا |
| <p>Do you think government actions were appropriate for the COVID-19 situation?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <p>4. هل تعتقد أن الإجراءات الحكومية المتخذة اتجاه المؤسسات ونشاطات الأعمال مناسبة لمواجهة تأثير جائحة كوفيد 19؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم (في حال كان الجواب "نعم" تخطى السؤال رقم (5)) ▪ لا |
| <p>If no, please state why?</p> | <p>5. في حال لا، أذكر لماذا؟</p> |
| <p>What was the effect on business in 2020 when COVID began?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Increase in business, ▪ No change, ▪ Decrease in business | <p>6. ما هو التأثير على الأعمال في عام 2020 عندما بدء جائحة كوفيد 19؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ زيادة في الأعمال ▪ لا تغيير ▪ انخفاض في الأعمال |
| <p>Compare to 2020, what has been the effect of COVID on Business in 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Increase in business, ▪ No change, ▪ Decrease in business | <p>7. مقارنة بعام 2020، ما هو تأثير كوفيد 19 على الأعمال في عام 2021؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ زيادة في الأعمال ▪ لا تغيير ▪ انخفاض في الأعمال |

Section I – Finance

التمويل

| | |
|--|--|
| <p>Does your business have a bank account?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <p>1. هل تستخدم حساب مصرفي باسم شركتك - (عملك - تجارتك) للقيام بأعمالك؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |
| <p>If no, Why not?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Too expensive ▪ Do not trust banks ▪ Too much paperwork ▪ There isn't a bank branch in my area ▪ Others, specify | <p>2. في حال لا، لماذا؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مكلفة للغاية ▪ لا اثق بالمصارف ▪ الكثير من الأعمال الورقية (روتينيات) ▪ لا يوجد فرع مصرف في منطقتي ▪ أخرى، حدد |
| <p>Do you use mobile money payment services?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <p>3. هل تستخدم خدمات الدفع النقدي عبر الهاتف المحمول؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |
| <p>Let's think back when you created your company, did you acquire any sort of financing?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ I got financing ▪ I planned but did not get financing ▪ No I did not need financing | <p>4. عندما أنشأت مؤسستك أو عمك، هل حصلت على أي نوع من التمويل أو خططت للحصول عليه؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم حصلت على التمويل ▪ خططت ولكن لم أحصل على تمويل ▪ لا لم أحتاج لتمويل ▪ عملي لا يحتاج للتمويل تخطى الاسئلة 5,6,7 |
| <p>What type of financing did you acquire?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal savings | <p>5. ما هو مصدر التمويل عند انشاء المؤسسة؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدخرات شخصية |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sold assets (property, car...) ▪ Credit Cards ▪ Loan from family/friends ▪ Bank loan ▪ Micro loan from NGOs or Micro Finance Organizations ▪ Investment from family/friends ▪ Investment from partners ▪ Grants from institutions or individuals ▪ If other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ بيع الأصول (الممتلكات ، السيارة ...) ▪ بطاقات الائتمان ▪ قرض من العائلة/ الأصدقاء ▪ قرض مصرفي ▪ قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو مؤسسات التمويل للقروض الصغيرة ▪ الاستثمار من الأسرة/ الأصدقاء ▪ الاستثمار من الشركاء ▪ منح من الأشخاص أو المؤسسات ▪ أخرى حدد |
| <p>What was the total amount of funds you needed to establish your business?</p> | <p>6. ما هو المبلغ الإجمالي للتمويل الذي احتجته لتأسيس مؤسستك؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Below IQD 5,000,000 ▪ 5,000,000 - 24,000,000 ▪ 24,000,001 - 120,000,000 ▪ 120,000,001 - 240,000,000 ▪ 240,000,001 - 500,000,000 ▪ Above 500,000,000 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أقل من 5,000,000 دينار عراقي ▪ من 5,000,000 - 24,000,000 ▪ 24,000,001 - 120,000,000 ▪ 120,000,001 - 240,000,000 ▪ 240,000,001 - 500,000,000 ▪ أكثر من 500,000,000 |
| <p>Was any of the financing sourced from abroad?</p> | <p>7. هل تم الحصول على أي تمويل من الخارج؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ All from abroad ▪ All local ▪ Mix of local and from abroad | <ul style="list-style-type: none"> ▪ كلها من الخارج ▪ كلها محلية ▪ مزيج محلي ومن الخارج |
| <p>Did you already have assets, like vehicles, machinery, equipment or other necessary tools that you use for your business?</p> | <p>8. هل كان لديك بعض الأصول مثل سيارة، معدات أو غيرها من الأدوات الضرورية التي استخدمتها لعملك؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم كان لدي بعض الأصول ▪ لا (في حال كان الجواب "لا" تخطي السؤال رقم (9)) |
| <p>Do you have title deeds for these assets?</p> | <p>9. هل لديك أوراق ثبوتية لتلك الأصول؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |
| <p>What about after you started your business, did you acquire any sort of financing?</p> | <p>10. بعد أن بدأت عمالك، هل حصلت أو خططت للحصول على أي نوع من التمويل؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes I got financing ▪ I planned but did not get financing ▪ No I did not need financing | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم حصلت على التمويل (في حال كان الجواب "نعم" تخطي السؤال رقم (11)) ▪ خططت ولكن لم أحصل على تمويل (في حال كان الجواب "خططت ولكن لم أحصل على تمويل" تخطي السؤال رقم (12) و(13) و(14)) ▪ لا لم أحتاج لتمويل (في حال كان الجواب "لا لم أحتاج لتمويل" تخطي السؤال رقم (11) و(12) و(13) و(14)) |
| <p>If you planned but did not get financing, Why didn't you get financing? (specify)</p> | <p>11. في حالة خططت للحصول على تمويل ولكن لم تحصل عليه، أذكر أسباب ذلك</p> |
| | |
| <p>If you got financing, Where did you receive the financing from?</p> | <p>12. في حال حصلت على تمويل، ما هو مصدر التمويل؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal savings ▪ Sold assets (property, car...) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدخرات شخصية ▪ بيع الأصول (الممتلكات ، السيارة ...) ▪ بطاقات الائتمان |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Credit Cards ▪ Loan from family/friends ▪ Bank loan ▪ Micro loan from NGOs or Micro Finance Organizations ▪ Investment from family/friends ▪ Investment from partners ▪ Grants from institutions or individuals ▪ If other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ قرض من العائلة / الأصدقاء ▪ قرض مصرفي ▪ قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو مؤسسات التمويل للقروض الصغيرة ▪ الاستثمار من الأسرة / الأصدقاء ▪ الاستثمار من الشركاء ▪ منح من الأشخاص أو المؤسسات ▪ أخرى حدد |
|---|--|

| | |
|--|---|
| For what purpose? | 13. لأي سبب؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ To expand the business ▪ To increase inventory ▪ To recruit and hire new employees ▪ To improve your business's cash flow ▪ To move business to a new location ▪ To introduce new products / service ▪ To go digital (ecommerce, technological development, ...) ▪ To improve marketing ▪ To overcome unpaid invoices / expenses ▪ To update and upgrade equipment ▪ Other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ لتوسيع الأعمال التجارية ▪ لزيادة المخزون ▪ لتعيين وتوظيف موظفين جدد ▪ لتحسين التدفق النقدي لأعمالك ▪ لنقل الأعمال إلى موقع جديد ▪ لتقديم منتجات / خدمة جديدة ▪ للانتقال إلى العالم الرقمي (التجارة الإلكترونية ، التطور التكنولوجي ، ...) ▪ للقيام / تحسين التسويق ▪ لتسديد الفواتير / النفقات غير المسددة ▪ لتحديث وتطوير المعدات ▪ أخرى حدد |

| | |
|--|--|
| What was the total amount of financing you got after starting you business? | 14. ما هو المبلغ الإجمالي للتمويل الذي حصلت عليه بعد أن بدأت عملك؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Below IQD 5,000,000 ▪ 5,000,000 - 24,000,000 ▪ 24,000,001 - 120,000,000 ▪ 120,000,001 - 240,000,000 ▪ 240,000,001 - 500,000,000 ▪ Above 500,000,000 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أقل من 5,000,000 دينار عراقي ▪ من 5,000,000 - 24,000,000 ▪ 24,000,001 - 120,000,000 ▪ 120,000,001 - 240,000,000 ▪ 240,000,001 - 500,000,000 ▪ أكثر من 500,000,000 |

| | |
|---|--|
| Do you currently require financing or plan on getting financing in the future? | 15. هل تحتاج حالياً إلى تمويل أو تخطط للحصول على تمويل في المستقبل؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا في حال كان الجواب "نعم" تخطى السؤال رقم (16) ▪ عملي لاحتياج للتمويل تخطى الاسئلة رقم (16 ، 17 ، 18) |

| | |
|---|--|
| For what purpose? | 16. لأي سبب؟ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ To expand the business ▪ To increase inventory ▪ To recruit and hire new employees ▪ To improve your business's cash flow ▪ To move business to a new location ▪ To introduce new products / service ▪ To go digital (ecommerce, technological development, ...) ▪ To improve marketing ▪ To overcome unpaid invoices/ expenses ▪ To update and upgrade equipment ▪ Other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ لتوسيع الأعمال التجارية ▪ لزيادة المخزون ▪ لتعيين وتوظيف موظفين جدد ▪ لتحسين التدفق النقدي لأعمالك ▪ لنقل الأعمال إلى موقع جديد ▪ لتقديم منتجات / خدمة جديدة ▪ للانتقال إلى العالم الرقمي (التجارة الإلكترونية، التطور التكنولوجي، ...) ▪ للقيام / تحسين التسويق ▪ لتسديد الفواتير / النفقات غير المسددة ▪ لتحديث وتطوير المعدات ▪ أخرى، حدد |

| | |
|---|---|
| <p>17. إذا كان التمويل متاحاً، فما هو المبلغ الذي ستحتاجه؟</p> | <p>If financing is available, what is the amount that you would require?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Below IQD 5,000,000 ▪ 5,000,000 - 24,000,000 ▪ 24,000,001 - 120,000,000 ▪ 120,000,001 - 240,000,000 ▪ 240,000,001 - 500,000,000 ▪ Above 500,000,000 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أقل من 5,000,000 دينار عراقي ▪ من 5,000,000 - 24,000,000 ▪ 24,000,001 - 120,000,000 ▪ 120,000,001 - 240,000,000 ▪ 240,000,001 - 500,000,000 ▪ أكثر من 500,000,000 |
| <p>18. من أين تخطط للحصول على التمويل؟</p> | <p>18. من أين تخطط للحصول على التمويل؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal savings ▪ Sold assets (property, car...) ▪ Credit Cards ▪ Loan from family/friends ▪ Bank loan ▪ Micro loan from NGOs or Micro Finance Organizations ▪ Investment from family/friends ▪ Investment from partners ▪ Grants from institutions or individuals ▪ If other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدخرات شخصية ▪ بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...) ▪ بطاقات الائتمان ▪ قرض من العائلة / الأصدقاء ▪ قرض مصرفي ▪ قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو مؤسسات التمويل للقروض الصغيرة ▪ الاستثمار من الأسرة / الأصدقاء ▪ الاستثمار من الشركاء ▪ منح من الأشخاص أو المؤسسات ▪ أخرى حدد |
| <p>19. هل تعتقد أن الحصول على تمويل لقطاع عملك هو؟</p> | <p>19. هل تعتقد أن الحصول على تمويل لقطاع عملك هو؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Very Difficult ▪ Somewhat Difficult ▪ Not Difficult | <ul style="list-style-type: none"> ▪ صعب جداً ▪ صعب نوعاً ما ▪ ليس صعباً |
| <p>20. في رأيك ما الذي يجعل الحصول على تمويل صعباً؟</p> | <p>20. في رأيك ما الذي يجعل الحصول على تمويل صعباً؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lack of collateral ▪ Financer avoiding risk of loans default ▪ Weak track record of enterprise ▪ High interest rates ▪ Lack of necessary documents ▪ Lack of guarantor ▪ Income too low ▪ Not eligible ▪ Procedures too complicated ▪ If other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نقص الضمانات ▪ تجنب المخاطر من قبل الممول ▪ سجل ضعيف للأعمال ▪ أسعار الفائدة المرتفعة / العائد المطلوب ▪ عدم وجود المستندات المطلوبة ▪ عدم وجود كفيل ▪ انخفاض دخل الأسرة ▪ عدم استيفاء الشروط ▪ الإجراءات معقدة للغاية (روتين) ▪ أخرى، حدد |
| <p>21. لنفترض أنك تريد تمويل عملك اليوم. ما هي مصادر التمويل التي تعرفها والمتوفرة؟</p> | <p>21. لنفترض أنك تريد تمويل عملك اليوم. ما هي مصادر التمويل التي تعرفها والمتوفرة؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal savings ▪ Sold assets (property, car...) ▪ Credit Cards ▪ Loan from family/friends ▪ Bank loan ▪ Micro loan from NGOs or Micro Finance Organizations ▪ Investment from family/friends ▪ Investment from partners | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدخرات شخصية ▪ بيع الأصول (الممتلكات، السيارة...) ▪ بطاقات الائتمان ▪ قرض من العائلة / الأصدقاء ▪ قرض مصرفي ▪ قرض صغير من المنظمات غير الحكومية أو مؤسسات التمويل للقروض الصغيرة ▪ الاستثمار من الأسرة / الأصدقاء ▪ الاستثمار من الشركاء ▪ منح من الأشخاص أو المؤسسات |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grants from institutions or individuals ▪ If other specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ أخرى، حدد |
|---|---|

| What was your total revenue in (Read Year)? | 22. ما هو إجمالي إيراداتك في سنة؟ |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2021 ▪ 2020 ▪ 2019 ▪ 2018 ✓ 0 IQR, Don't have previous revenue (New Enterprises) ✓ 1-6,000,000ID ✓ 6,000,000 - 21,000,000 ✓ 21,000,001 - 36,000,000 ✓ 36,000,001 - 51,000,000 ✓ 51,000,001 - 66,000,000 ✓ 66,000,001 - 81,000,000 ✓ 81,000,001 - 96,000,000 ✓ More than ID 96,000,000 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2021 ▪ 2020 ▪ 2019 ▪ 2018 ✓ 0 دينار، لا يوجد إيراد سابق (الموسسة جديدة) ✓ من 1 - 6,000,000 دينار عراقي ✓ 21,000,000 - 6,000,000 ✓ 36,000,000 - 21,000,001 ✓ 51,000,000 - 36,000,001 ✓ 66,000,000 - 51,000,001 ✓ 81,000,000 - 66,000,001 ✓ 96,000,000 - 81,000,001 ✓ أكثر من 96,000,000 دينار عراق |

| What was the share of the following costs from your total costs in 2021? | 23. ما هي حصة التكاليف التالية من التكلفة الإجمالية في عام 2021؟ |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Telecom % ▪ Energy (electricity, heating, cooling,..) % ▪ Transportation % ▪ Raw material % ▪ Rent % ▪ Accounting fees % ▪ Salaries % ▪ Others % | <ul style="list-style-type: none"> ▪ الاتصالات% ▪ الطاقة (كهرباء، تدفئة، تبريد،...) % ▪ وسائل النقل % ▪ مواد خام % ▪ تأجير % ▪ رسوم % ▪ الرواتب % ▪ أخرى % |

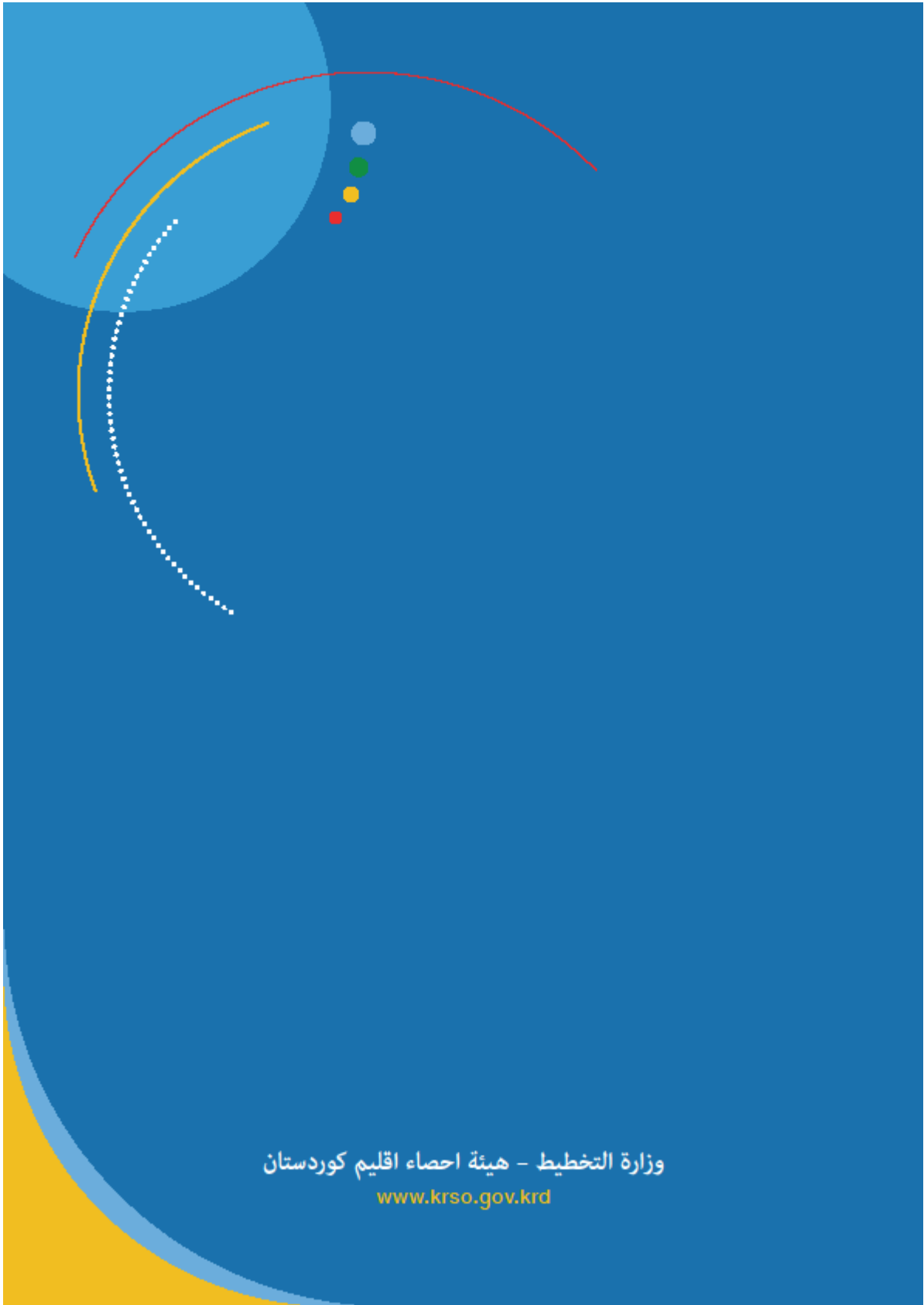
| Do you maintain proper accounting and bookkeeping? | 24. هل تقوم بالمحاسبة الدورية وتحفظ بالدفاتر الحسابية؟ |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yes ▪ No | <ul style="list-style-type: none"> ▪ نعم ▪ لا |

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Section J – Outlook | نظرة مستقبلية للأعمال التجارية |
|----------------------------|---------------------------------------|

| In your opinion, how will the following change in the next year? | 1. كيف تتوقع أن تتغير العناصر التالية في العام القادم؟ |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ The overall business environment in your sector ▪ The economy in general ▪ The security situation ▪ Your business compared to other businesses ✓ Decline ✓ Stay the same ✓ Improve ✓ I don't know | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مستوى بيئة الأعمال العامة ضمن قطاع عملك ▪ الاقتصاد بشكل عام ▪ الوضع الأمني ▪ عملك مقارنة بالشركات المنافسة ✓ انخفاض ✓ كما هو ✓ تحسن ✓ لا أعلم |

| | |
|--|--|
| <p>What are the most important challenges that you think your business may be confronting in the coming year?</p> | <p>2. ما هي أهم التحديات التي تعتقد أن عملك قد يواجهها في العام المقبل؟</p> |
| | |

| | |
|---|--|
| <p>What in your opinion is the type of governmental support you consider important to improve your business?</p> | <p>3. ما هو في رأيك نوع الدعم الحكومي الذي تعتبره مهمًا لتحسين عملك؟</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Protection for local products and manufacturing ▪ Providing tax incentives ▪ Organizing exhibitions and workshops ▪ Infrastructure (electricity, water, sewage, paving) ▪ Financial loans ▪ Fixed and proper places to practice business ▪ Raw materials for production and services ▪ To ease the official procedures (routine) ▪ Security ▪ Other, specify | <ul style="list-style-type: none"> ▪ حماية المنتج الوطني ▪ تقديم حوافز ضريبية ▪ تنظيم معارض وورش عمل ▪ البنية التحتية (كهرباء، مياه، صرف صحي، طرق وأرصفة) ▪ قروض مالية ▪ أماكن ثابتة ومناسبة لممارسة الأعمال ▪ مواد أولية للإنتاج والخدمات ▪ لتسهيل الإجراءات الرسمية (الروتينية) ▪ الأمان ▪ أخرى، حدد |



وزارة التخطيط - هيئة احصاء اقليم كردستان
www.krso.gov.krd