بيان صحفي لشهر كانون الاول /2012

تحليل معدلات التضخم ...

1 معدلات التضخم الشهرية :-

بلغ الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك لشهر كانون الاول / 2012 في اقليم كوريستان (140.42%)

مسجلا ارتفاعاً بسيطا بلغ معدله (0.2%) عن الشهر الماضي لنفس السنة ويرجع ذلك الى ارتفاع اسعار الاقسام السلعية التالية

(السكن والمياه والكهرباء ، التعليم , النقل , الاتصال ، الملابس والاحذية , التجهيزات والمعدات المنزلية) حيث بلغت معدلات التغير الشهرية لها (12.5%، 10.1 %، 1.7 %، 0.9 % 0.5, 0.1 %) على التوالى .

ان سبب الارتفاع في قسم السكن والمياه والكهرباء يرجع بصورة اساسية الى ارتفاع اسعار الوقود (النفط والبنزين) وامدادات المياه والكهرباء بمعدل (7.2 % , 82.3 %) على التوالي بسبب ارتفاع اسعار المولادات لهذا الشهر

اما الانخفاض في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية يرجع بصورة اساسية الى انخفاض اسعار الخضراوات بشكل كبير بمعدل (5.0%) تليه الاغذية بمعدل (1.8%) كذلك انخفاض اللحوم والخبز والحبوب ولكن بمعدلات بسيطة.

2. معدلات التضخم السنوية:-

بلغ الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك لشهر كانون الاول / 2012 في اقليم كوردستان (140.4%)مسجلا ارتفاعا بلغ معدله (5.3%) عن شهر كانون الاول من سنة 2011 والذي بلغ (132.9%) وذلك بسبب ارتفاع اسعار سلع الاقسام التالية (الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، الملابس والاحذية ، التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ،الترفيه والثقافة, الصحة ,النقل ، التعليم ، المطاعم ، السلع والخدمات المتنوعة) وبمعدلات قدرها (0.6% ، 8.1 % ، 2.1% ، 1.03% ، 2.5% ، 3.4%) على التوالى.

ان سبب هذا الارتفاع يرجع الى ارتفاع اسعار بعض السلع عن شهر كانون الاول 2011 ففي قسم الاغذية ارتفعت اسعار الاسماك و اللبن والجيض والزيوت والدهون والفواكه والخضر اوات والسكر والمنتجات السكرية ومنتجات الاغذية الاخرى كما وارتفعت اسعار الفواكه والتي لها وزن كبير نسبياً ضمن سلة المستهلك وكذلك ارتفاع اسعار الملابس والاحذية ومواد الملابس وخدمات خياطة الملابس وملابس رجالية جاهزة وملابس نسائية جاهزة وملابس اطفال جاهزة وتنتظيف الملابس والاحذية اما في قسم السكن فقد انخفضت اسعار الصيانة وامدادات المياه والكهرباء.

3. معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2007:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (140.42) في شهركانون الاول 2012 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر كانون الاول 2012 ارتفع بمعدل 40.4 % عما هو عليه في سنة 2007 .